กรุงเทพธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2561

'สกนธ์' นั่ง ปธ.บอร์ดแข่งขัน
เล็งป้องปรามแทนปราบปราม
> 5

เที่ยวไทย
ไม่ตกเทรนด์
จุดประกาย > 1

กกต.เคาะงบหาเสียงเลือก ส.ส.
ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1.5 ล้านต่อคน
> 16

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11053 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

กกพ.ไฟเขียว วาง 11 กฎเหล็กต้องปฏิบัติหลังควบรวม

'จีพีเอสซี'ฮุบ'โกลว์'ฉลุย

หลายรายสนซื้อเอสพีพี 1 คาดราคา 4-5 พันล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● กกพ.ไฟเขียว จีพีเอสซี ควบรวม โกลว์ ยืนเงื่อนไขต้องขาย "โกลว์ เอสพีพี 1" ก่อน พร้อมวาง 11 ข้อกำหนดคุ้มครองลูกค้า ยืนยันยึดหลักเกณฑ์ต้องไม่ลดการแข่งขัน ด้าน จีพีเอสซี พร้อมรับเงื่อนไข หวังกลุ่มเอ็นจี ขายโรงไฟฟ้าสำเร็จ วงการพลังงานคาดมีหลายรายสนใจซื้อเอสพีพี 1

การเข้าซื้อหุ้นบริษัทโกลว์พลังงาน จำกัด (มหาชน) มูลค่าราว 1.3 แสนล้านบาท โดยบริษัทโกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ จีพีเอสซี ได้ข้อสรุปหลังจากมีการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) พิจารณาอีกรอบ

นางสาวนฤภัทร อมรโฆษิต เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สกพ.) ในฐานะโฆษก กกพ. เปิดเผยว่า การประชุม กกพ.วานนี้ (26ธ.ค.) เห็นชอบในหลักการให้จีพีเอสซีควบรวมกิจการกับโกลว์ โดยมีเงื่อนไขหลัก 2 เรื่อง คือ 1.กำหนดให้โกลว์ต้องขายกิจการบริษัท โกลว์ เอสพีพี1 จำกัด กำลังผลิต 124 เมกะวัตต์

อ่านต่อหน้า 4

14 ปี สึนามิ : ญาติผู้เสียชีวิตชาวต่างชาติเดินทางมาวางดอกไม้แสดงความอาลัย รำลึก 14 ปี สึนามิถล่มเข้าชายฝั่งอันดามันเมื่อวันที่ 26 ธ.ค.2547 ณ บริเวณสวนอนุสรณ์สึนามิ ที่บ้านน้ำเค็ม ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา วานนี้ (26 ธ.ค.) **(อ่านข่าวหน้า 16)**

'ซัมซุง'ยกเครื่อง แตก3เซ็กเมนท์ รับปีหน้าแข่งดุ

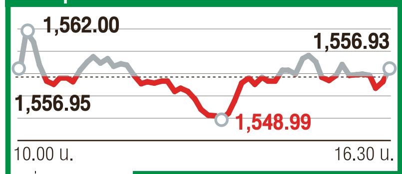
กรุงเทพธุรกิจ ● "ซัมซุง" เดินเกมชิงตลาด คอนซูเมอร์อิเล็กทรอนิกส์ไทย รุดเปิดกลยุทธ์ปี 62 ประเมินตลาดแข่งดุ ซับซ้อน แตก "3 เซ็กเมนท์" ผู้มีกำลังซื้อสูง รุ่นใหม่เจนวาย-แซด เล็งเข็นสินค้าใหม่ตอบโจทย์รายเซ็กเมนท์ ชูนวัตกรรมล้ำ เสริมฟีเจอร์ใช้บิ๊กดาต้าทำตลาดเอ็กซ์คลูซีฟเจาะลูกค้ารายบุคคล ขณะ5จีดันบริการใหม่

ความผันผวนของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ผลักดันธุรกิจต้องเร่งปรับตัว ไม่เว้นแม้แต่ยักษ์อิเล็กทรอนิกส์

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 26 ธันวาคม 2561



เปลี่ยนแปลง (จุด) 0.28
มูลค่าซื้อขาย 30,612.25 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	32.57	110.53	1.1387
ขาย	32.58	110.54	1.1388

ดัชนีหุ้นโลก

ลอนดอน (25 ธ.ค.) **ตลาดปิดทำการ**
โตเกียว (26 ธ.ค.) 19,327.06 171.32
นิวยอร์ก (25 ธ.ค.) **ตลาดปิดทำการ**
ฮ่องกง (26 ธ.ค.) **ตลาดปิดทำการ**

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,500.00	19,147.08
ขาย	19,600.00	20,100.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)
ลอนดอน 1,272.54 / 1,272.63
ฮ่องกง 1,272.65 / 1,272.88

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
25.75	25.48	33.16	24.79
-0.40	-0.40	-0.40	-0.50

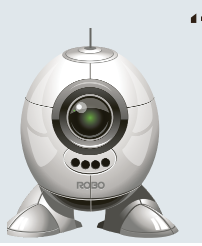
กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

ธปท.ห่วงสหกรณ์เสี่ยง แห่'กู้แบงก์'โยกเล่นหุ้น

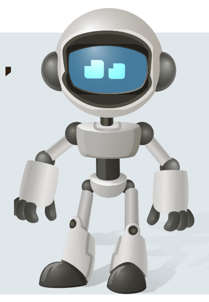
กรุงเทพธุรกิจ ● 2 บอร์ดแบงก์ชาติ "กนง.-กนส." ประชุมร่วมถกเสถียรภาพระบบการเงิน มั่นใจด้านต่างประเทศยังแข็งแกร่ง รับมือความผันผวนตลาดทุนโลกได้ดี แต่ห่วงความเสี่ยงบางจุด ทั้งดีมานด์ซื้อคอนโดจากจีนที่ส่อชะลอตามภาวะเศรษฐกิจ ขณะ "สหกรณ์" ยังแสวงหาผลตอบแทน พบกู้เงินระยะสั้นลงทุนหุ้นเพิ่ม ด้าน "กรุงไทย" ลดพอร์ตปล่อยกู้สหกรณ์ต่อเนื่อง

ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) ได้เผยแพร่การประชุมร่วมระหว่าง คณะกรรมการนโยบายการเงิน(กนง.) กับ คณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน(กนส.) เมื่อวันที่ 21 ธ.ค.2561 ซึ่งเป็นการประชุมครั้งที่ 2 และครั้งสุดท้ายของปีนี้ เพื่อติดตาม ประเมิน

อ่านต่อหน้า 4



'บิ๊กดาต้า - แชทบอท'
ปัจจัยเร่งโต
ปัญญาประดิษฐ์
> 3



> 2 ศก.ตลาดเกิดใหม่แซงหน้าประเทศพัฒนาช้าขึ้น

พาณิชย์ชง'กกร.'9ม.ค. ขึ้นบัญชี'ยา-ค่ารักษา'

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์"เตรียมขึ้นบัญชียา เวชภัณฑ์ ค่าบริการโรงพยาบาล เป็นสินค้า-บริการควบคุม พร้อมตั้งคณะอนุกรรมการแก้ปัญหาค่ารักษาพยาบาลระยะยาว ชง กกร.พิจารณา ๙ ม.ค.นี้ ด้านโรงพยาบาลวิภาวดี ห่วงความหลากหลายการให้บริการลดลง ด้านมูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภคหนุนคุมเต็มที่

หลังจากมีการร้องเรียนปัญหาค่ายา เวชภัณฑ์และบริการโรงพยาบาลเอกชนในอยู่ระดับสูง นำมาสู่การพิจารณาของกระทรวงพาณิชย์ที่จะใช้อำนาจ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เพื่อมาควบคุมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังการประชุมร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลเอกชน มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และบริษัทประกันภัย เพื่อกำกับดูแลค่ารักษาพยาบาล ว่า การหารือเบื้องต้นได้ข้อสรุปมาตรการระยะสั้นที่จะนำบริการทางการแพทย์เข้ามาอยู่ในบัญชีสินค้าและบริการควบคุม เพื่อใช้มาตรการทางกฎหมายกำหนดราคาเพดานส่วนต่างราคายากับต้นทุนว่าควรเพิ่มขึ้นไม่เกินกี่เท่าของต้นทุน รวมถึงการดูแลค่ารักษาในบริการฉุกเฉินที่จะต้องผลักดันให้โรงพยาบาลเอกชนคิดค่ารักษาในอัตราที่เป็นธรรม

"จะนำข้อเสนอครั้งนี้ให้คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) พิจารณา ซึ่งเป็นมาตรการ

อ่านต่อหน้า 4

เงื่อนไข ● Gift Voucher มีมูลค่าเทียบเท่าเงินสด สามารถเปลี่ยนมือได้ ใช้ร่วมกับการชำระเงินเพิ่มด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิตได้ ● ใช้ได้ตั้งแต่ วันที่ 1 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และสิ้นสุดการเดินทางภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2562 สำหรับการชำระค่าบัตรโดยสารการบินไทย แพ็กเกจทัวร์เอื้องหลวง ที่สำนักงานขายการบินไทย และร้าน THAI Shop ทุกสาขาในประเทศไทย (รับส่วนลดพิเศษ 10% สำหรับสินค้า THAI Shop) ● Gift Voucher สามารถใช้ร่วมกับ PUFF & PIE โดยมีส่วนลดพิเศษ 10% เฉพาะสินค้าและสาขาที่ร่วมรายการ เช่น กระเช้าของขวัญเทศกาลปีใหม่ (BASKET GIFT), NEW YEAR CAKE และ ผลิตภัณฑ์ GOURMET GIFT สามารถใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2561 และสิ้นสุดการใช้ภายในวันที่ 31 มกราคม 2562 เท่านั้น ● Gift Voucher จะต้องมีลายเซ็นของผู้มีอำนาจ การบินไทยสงวนสิทธิ์ไม่รับ Gift Voucher ที่ชำรุด หรือมีการแก้ไข ● การบินไทย ไม่รับผิดชอบในกรณี Gift Voucher สูญหาย และไม่สามารถออกเอกสารอื่นทดแทนได้ ● Gift Voucher 1 ใบ สามารถออกเป็นบัตรโดยสารได้ 1 ฉบับ/ครั้ง กรณีมีมูลค่าคงเหลือ การบินไทยจะออกเอกสารระบุจำนวนเงินที่เหลือ เพื่อนำไปใช้ซื้อบัตรโดยสารในครั้งต่อไป กรณีนำไปซื้อสินค้า ร้าน THAI Shop และ PUFF & PIE จะไม่ทอนคืนเงินส่วนที่เหลือ ● ไม่สามารถใช้ร่วมกับกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ ได้ ● ไม่สามารถแลกเปลี่ยน ขอคืนเงิน หรือทอนเป็นเงินสดได้ในทุกกรณี ● การบินไทยขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลงข้อกำหนด เงื่อนไข โดยมิต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

บทนำ-บทวิเคราะห์

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

พาณิชย์ควบคุม ราคายาสูงเกินจริง

การริเริ่มแก้ปัญหาราคายาและค่ารักษาพยาบาลในโรงพยาบาล เอกชนที่สูงเกินจริง ไม่ใช่เรื่องใหม่ มีการร้องเรียนจนนำไปสู่ข้อถกเถียงและประชุมร่วมกันหลายครั้งในรอบปีระหว่างกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์กับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข เป้าหมายหลักเพื่อความโปร่งใส เป็นธรรมในการกำกับดูแลค่ายาและค่าหมอ และให้ประชาชนเป็นผู้เลือก รู้และสามารถตรวจสอบข้อมูลราคาผ่านอินเทอร์เน็ต อย่างน้อยเพื่อลดความสงสัยและข้อโต้แย้ง ถือเป็นเรื่องใหญ่และน่าสนใจในสังคม แต่หากสำรวจความเห็นส่วนใหญ่มักจะบอกว่าแทบไม่มีความหวัง

เดือน ต.ค.ที่ผ่านมา กรมการค้าภายในได้ออกมาแก้ข่าว ในทำนองกระทรวงพาณิชย์ยืนอยู่ข้างผู้บริโภค ภายหลังมีกระแสข่าวไม่มีความจริงใจในการแก้ปัญหา พร้อมชี้แจงว่ามีการประชุมอย่างต่อเนื่อง ทั้งประเด็นกำหนดให้มีการปิดป้ายแสดงราคาไว้ในที่เปิดเผย การให้จัดทำเป็นเอกสารหรือเว็บไซต์ของโรงพยาบาล เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบอัตราค่ายาและค่าบริการก่อนการตัดสินใจใช้บริการ มีการส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบโรงพยาบาลกว่า 62 แห่งมาเป็นข้อมูล สำหรับข้อเสนอให้นำค่ายาและค่ารักษาพยาบาลเป็นสินค้าและบริการควบคุมภายใต้ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 นั้น ยังไม่มีข้อสรุป

กระทั่งวันนี้ ความฝันของผู้ป่วยผู้ใช้บริการโรงพยาบาล เอกชนอาจจะเป็นจริง เมื่อวานนี้ (26 ธ.ค.) มีการประชุมแนวทางการกำกับดูแลค่ารักษาพยาบาลระหว่างกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ผู้บริหารโรงพยาบาลเอกชนและสมาคมประกันชีวิตไทย โดยนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน นายสนธิรัตน์ยืนยันจะให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรม รับปากจะจัดการให้ตามที่มีการร้องเรียน โดยสั่งให้หาข้อสรุปราคาเพดานยาและบริการและค่ารักษาพยาบาลและประชุมครั้งต่อไปภายในเดือน ม.ค.62

แม้จะไม่มีการเคลื่อนไหวจากภาคประชาชน แต่ก็เชื่อว่า ทุกวันนี้ผู้ป่วยที่ต้องเข้าโรงพยาบาลอยู่ในภาวะจำยอมกับค่ายาค่าหมอและการเข้าถึง หากภาครัฐเข้ามาดูแลจะช่วยสร้างความโปร่งใสถูกต้อง ตรงกับข้อเท็จจริงมากขึ้น ที่สำคัญส่งเสริมให้มีการแข่งขันกันระหว่างโรงพยาบาลเอกชน แน่นอนผลประโยชน์ย่อมตกอยู่กับผู้รับบริการ เราสนับสนุนกระทรวงพาณิชย์ และเห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงธุรกิจยาและประกันชีวิต จำเป็นต้องติดตามเกาะติด เพราะส่งผลกระทบหรืออาจจะกำไรลดลง งานนี้เรียกได้ว่าเป็นการปฏิวัติวงการที่คนส่วนใหญ่เห็นด้วย

อย่างไรก็ดี การกำกับดูแลยาและค่ารักษาพยาบาลให้เหมือนกับ สินค้าควบคุมอื่นๆ เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม ก๊าซปิโตรเลียมเหลว น้ำตาลทราย คนไทยต้องเผื่อใจไว้สำหรับความผิดหวัง เนื่องจากการนำเข้าสู่บัญชีสินค้าควบคุมยังมีอีกหลายด่าน แม้จะผ่านคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ยังต้องเข้าสู่คณะรัฐมนตรี (ครม.) ยิ่งขณะนี้เป็นฤดูเลือกตั้ง การทำโปรโมชั่นหรือแคมเปญอาจจะยืดเยื้อเพื่อผลทางการเมือง ท้ายสุดได้แต่ภาวนา อย่าให้การนำค่ายาและค่าหมอ เข้าสู่บัญชีสินค้าควบคุมเป็นเพียงแค่ความหวังลมๆ แล้งๆ ในฤดูเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ การ์ตูนอรุณ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

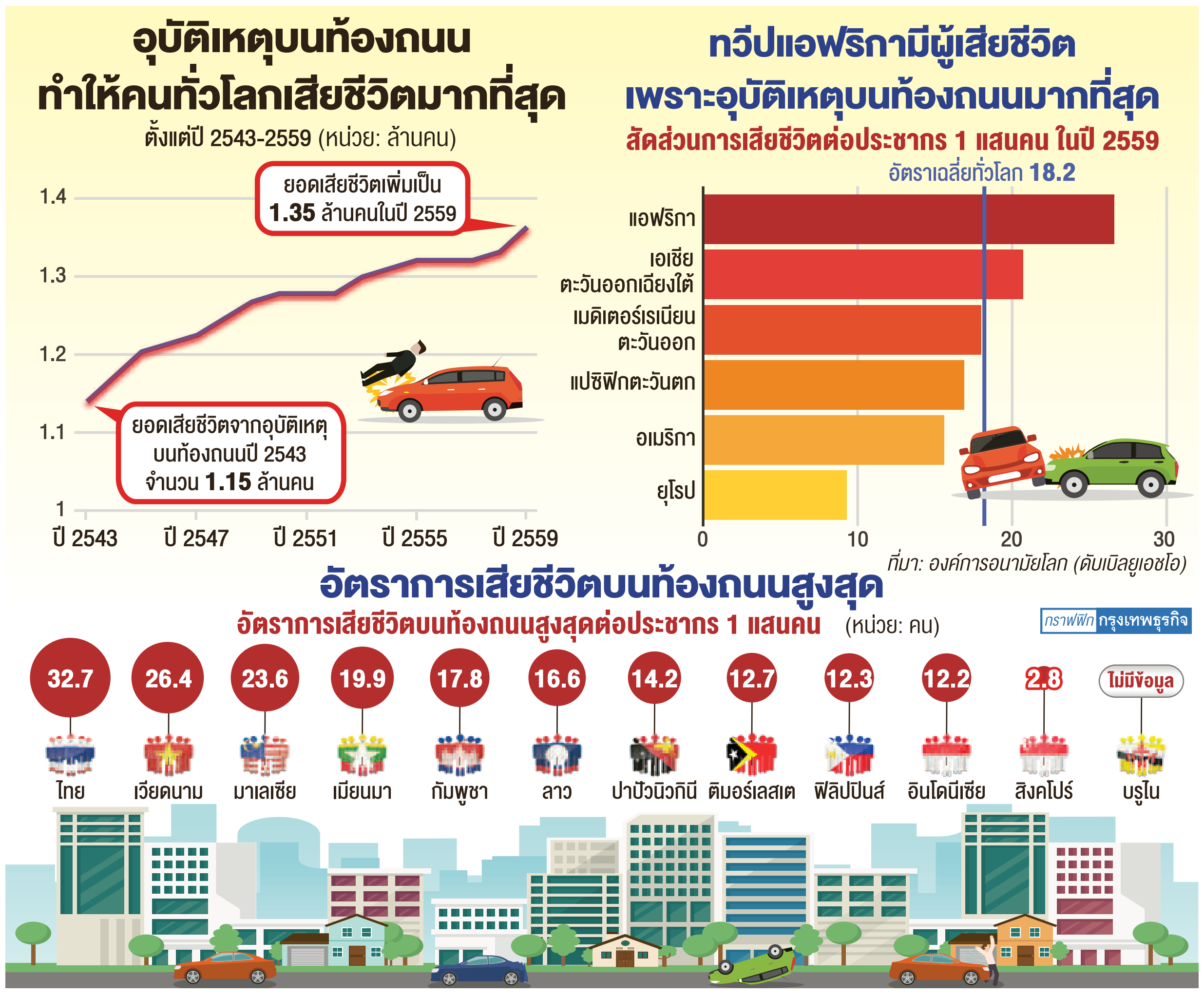
'ไทย' เสียชีวิตบนท้องถนนสูงสุดอาเซียน

องค์การอนามัยโลก ระบุว่า อุบัติเหตุบนท้องถนนกลายเป็นสาเหตุที่ทำให้เด็กๆ และคนหนุ่มสาวทั่วโลกเสียชีวิตมากที่สุด โดยไทย **ครองแชมป์อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนสูงสุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ในอัตราส่วน 32.7 คน ต่อประชากร 1 แสนคน**

รายงานชิ้นนี้ของดับเบิลยูเอชโอ ระบุว่า ทวีปแอฟริกา มีอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนสูงที่สุดในโลก เนื่องจากหลายประเทศในแอฟริกาและอเมริกาใต้ยังไม่มีกฎหมายควบคุมความเร็วที่เพียงพอ และปัจจุบัน อุบัติเหตุจากรถยนต์ กำลังเป็นสาเหตุการเสียชีวิตมากที่สุดในกลุ่มเด็กและคนวัยหนุ่มสาวที่มีอายุตั้งแต่ 5-29 ปี

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นภูมิภาคอันดับสอง รองจากแอฟริกาที่มีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนมากที่สุด ตามมาด้วยเมดิเตอร์เรเนียนตะวันออก

คนทั่วโลกเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนน มากกว่าเสียชีวิตจากเอชไอวี/เอดส์ วัณโรค หรืออาการท้องร่วง เพราะข้อมูลล่าสุดบ่งชี้ว่า ผู้คนราว 1.35 ล้านคน เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนทั่วโลกในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๆ ขณะที่ความเสี่ยงของการเสียชีวิตบนท้องถนนสูงกว่าเป็น 3 เท่า ในประเทศที่มีรายได้ต่ำ



เศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่ แซงหน้าประเทศพัฒนาช้าขึ้น

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจชั้นนำโลกคาดการณ์ว่า ประเทศกลุ่มตลาดเกิดใหม่อย่างจีน อินเดีย และบราซิลจะใช้เวลานานขึ้น กว่าจะแซงหน้ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว อย่างสหรัฐ ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เหตุผลส่วนหนึ่งมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยลงในกลุ่มประเทศเหล่านี้ ประกอบกับปัจจัยลบหลากหลายด้าน ติดตามได้จากรายงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจของอังกฤษ (เซิร์บ)จัดทำรายงาน World Economic League Table ฉบับล่าสุด โดยคาดการณ์เศรษฐกิจครอบคลุม 193 ประเทศ ไปจนถึงปี 2576 ว่าเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ อย่างจีน อินเดีย และบราซิล น่าจะใช้เวลานานกว่าที่คาดการณ์ไว้ ในการเติบโตจนแซงหน้าประเทศกลุ่มพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐ อิตาลี อังกฤษ และฝรั่งเศส เพราะได้รับปัจจัยกดดันจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ

รายงานชิ้นนี้ ระบุว่า เศรษฐกิจโลกจะเผชิญกับอุปสรรคขัดขวางการเติบโตในระดับที่มากกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ในรายงานฉบับปีก่อนหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนและเมื่อแยกเป็นรายประเทศพบว่า เศรษฐกิจจีน น่าจะเติบโตจนแซงอันดับหนึ่งของโลกอย่างสหรัฐได้ในปี 2575 จากเดิมที่เคยคาดการณ์ไว้ว่าจะสำเร็จได้ใน 2 ปีก่อนหน้านั้น เนื่องมาจากการผ่อนคลายนโยบายการเงินและการอ่อนค่าของเงินหยวน

ส่วนเศรษฐกิจบราซิล คาดว่าจะแซงหน้าอิตาลีได้ในปี 2563 จากเดิมที่คาดไว้ว่าจะทำได้ในปีนี้ ขณะที่อินเดีย น่าจะแซงอังกฤษและฝรั่งเศสได้อย่างเร็วที่สุดในปีหน้า จากเดิมที่คาดไว้ในปีนี้เช่นกัน

สำหรับเศรษฐกิจของอังกฤษ ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งศูนย์วิจัยเซิร์บ ศูนย์วิจัยคาดการณ์ว่า อังกฤษจะเสียอันดับ 6 ของโลกให้แก่ฝรั่งเศสในปีหน้า เนื่องจากได้รับผลกระทบจากกรณีถอนอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป (เบร็กซิท) แต่อังกฤษน่าจะกลับมาครองตำแหน่งดังกล่าวอีกครั้งภายใน 4 ปีให้หลัง

ขณะที่ปีนี้ปริมาณการค้าโลกน่าจะขยายตัว 2.99% ไม่ถึง 2 ใน 3 จากที่ขยายตัวเมื่อปี 2560

รายงานจากศูนย์วิจัยเศรษฐกิจของเซิร์บ จัดทำรายงานคาดการณ์ 10 ประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่สุดของโลกในปี2575 ดังนี้ อันดับ 1 จีน 2 สหรัฐ 3 อินเดีย 4 ญี่ปุ่น 5 เยอรมนี 6 บราซิล 7 สหราชอาณาจักร 8 เกาหลีใต้ 9 ฝรั่งเศส และ10 อินโดนีเซีย

ความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกขนาดใหญ่ในปี 2575

	2560	2561	2565	2570	2575
สหรัฐ	1	1	1	1	2 ↓
จีน	2	2	2	2	1 ↑
ญี่ปุ่น	3	3	3	4 ↓	4
เยอรมนี	4	4	4	5 ↓	5
อินเดีย	7	5 ↑	5	3 ↑	3
ฝรั่งเศส	5	6 ↓	7 ↓	8 ↓	9 ↓
สหราชอาณาจักร	6	7 ↓	6 ↑	6	7 ↓
บราซิล	8	8	8	7 ↑	6 ↑
อิตาลี	9	9	9	12 ↓	13 ↓
แคนาดา	10	10	11 ↓	10 ↑	12 ↓
เกาหลีใต้	12	12	10 ↑	9 ↑	8 ↑
อินโดนีเซีย	16	16	16	13 ↑	10 ↑

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ ที่มา: ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ(เซิร์บ)

อย่างไรก็ตาม รายงานนี้สวนทางกับของโกลด์แมน แซคส์ แอสเซ็ท แมเนจเมนท์ ที่คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่จะฟื้นตัวขึ้นในปีหน้า ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าหุ้น และสกุลเงินในภูมิภาคดีดตัวขึ้น

ทั้งนี้ สกุลเงินของตลาดเกิดใหม่ได้ถูกกดดันในปีนี้ จากการแข็งค่าของดอลลาร์ ซึ่งได้ดีดตัวขึ้นเกือบ 5% เมื่อเทียบกับตะกร้าเงิน 6 สกุลในปีนี้

โกลด์แมน แซคส์ ระบุว่า ถึงแม้ดอลลาร์ปรับตัวได้ดีในปีนี้ แต่คาดว่าจะชะลอตัวในปีหน้า โดยสกุลเงินในตลาดเกิดใหม่ ซึ่งปรับตัวต่ำกว่าความเป็นจริงในปีนี้ จะพลิกดีดตัวขึ้นในปีหน้า ขณะที่หุ้นและสกุลเงินในตลาดเกิดใหม่จะให้ผลตอบแทนที่น่าดึงดูดใจ

ที่จริงแล้วคำว่า ตลาดเกิดใหม่ไม่ใช่คำที่แปลกใหม่สำหรับนักลงทุนและแวดวงเศรษฐกิจ แต่ในปีนี้ อาจเป็นที่จับตามากขึ้นอีกครั้งในฐานะเป็นความหวัง หรือเป็นที่พึ่งเดียวในการต่อลมหายใจเศรษฐกิจโลกในห้วงเวลาที่เศรษฐกิจของยักษ์ใหญ่อย่างสหรัฐและยุโรปส่งสัญญาณว่าจะชะลอตัวในปีหน้า

"ตลาดเกิดใหม่" หมายถึงตลาดของประเทศกำลังพัฒนาที่มีรายได้ต่อหัวประชากรต่ำกว่า 1.5 หมื่นดอลลาร์ และตลาดเกิดใหม่ หมายถึงกลุ่มประเทศที่กิจกรรมเศรษฐกิจ ที่มีอัตราการขยายตัวรวดเร็ว โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ประเทศในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ส่วนใหญ่ มักเป็นแหล่งทรัพยากรและแรงงานที่สำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ยังมีจำนวนประชากรคิดเป็นราว 80% ของประชากรทั่วโลก และมีขนาดเศรษฐกิจคิดเป็นสัดส่วน 20% ของเศรษฐกิจโลก

โดยทั่วไปมีการแบ่งกลุ่มตลาดเกิดใหม่ออกเป็น 4 กลุ่มตามภูมิภาค คือ ตลาดเกิดใหม่ในเอเชีย เช่น จีน อินเดีย เกาหลีใต้ ไต้หวันและไทย ตลาดเกิดใหม่ในละตินอเมริกา เช่น บราซิล ชิลี อาร์เจนตินาและเม็กซิโก ตลาดเกิดใหม่ในยุโรปตะวันออก เช่น สาธารณรัฐเชกฮังการี โปแลนด์และรัสเซีย ตลาดเกิดใหม่ในตะวันออกกลาง/แอฟริกา เช่น แอฟริกาใต้ อียิปต์ ไนจีเรีย และลิเบีย

ปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตในประเทศตลาดเกิดใหม่ คือ การขยายตัวอย่างรวดเร็วของชนชั้นกลาง และการเพิ่มการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานในประเทศโลกตะวันออก อีกทั้งเครือข่ายธุรกิจที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งขึ้นในแถบแนวพื้นที่การค้าใหม่ ที่ช่วยเชื่อมเศรษฐกิจระหว่างเอเชีย แอฟริกา ตะวันออกกลาง และละตินอเมริกาเข้าด้วยกัน

ภูมิภาคเอเชีย อาจถือเป็นกลุ่มตลาดเกิดใหม่ที่ได้รับการพูดถึงและมีแนวโน้มสดใสมากที่สุด การที่กลุ่มตลาดเกิดใหม่ในเอเชียประกอบไปด้วยจีน ซึ่งมีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียและใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐ และอินเดีย ซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 3 ในเอเชีย รองจากจีนและญี่ปุ่น และรั้งอันดับ 10 ของโลก ยิ่งช่วยเพิ่มบทบาทความสำคัญแก่ภูมิภาคนี้ เนื่องจากสัดส่วนเศรษฐกิจขนาดใหญ่และแข็งแกร่งของทั้งจีนและอินเดีย ต่างช่วยส่งเสริมการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกโดยรวมของทั้งกลุ่ม

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

‘บิ๊กดาต้า-แชทบอท’ ปัจจัยเร่งโตปัญญาประดิษฐ์

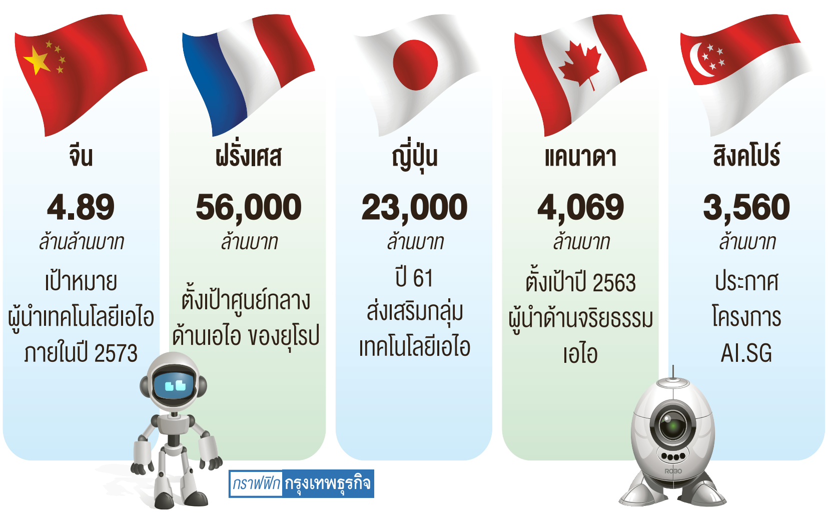
กรุงเทพธุรกิจ ●กระแสความแรงของปัญญาประดิษฐ์หรือ เอไอ ส่งผลให้หน่วยงานทุกระดับมีแผนขับเคลื่อนเทคโนโลยีนี้ให้ก้าวทันระดับสากล สนง.ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลนำทัพสนับสนุนให้เกิดสตาร์ทอัพสายเอไอ ระบุทั่วโลกลงทุนด้านนี้เพิ่ม 141% ส่วนโนว์ฮาวไทยอยู่ระยะเริ่มต้น เน้นใช้ประโยชน์ในรูปแบบแชทบอททั้งมิติทางสังคมและเศรษฐกิจ สวทช.ยกเป็นท็อป 10 เทคโนโลยีที่น่าจับตามองสำหรับธุรกิจ ด้านสตาร์ทอัพเปิดบริการฟรี “เฮ็ดบอท” โปรแกรมช่วยให้ผู้ประกอบการรายเล็กจนถึงหน่วยงานภาครัฐสร้างแชทบอทได้ด้วยตนเอง

เอไอไทยระดับฉลาดขั้นพื้นฐาน

นายชินาวุธ ชินะประยูร ผู้อำนวยการสถาบันวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) เปิดเผยว่า การพัฒนาวิทยาการด้านปัญญาประดิษฐ์หรือเอไอ กำลังก้าวหน้าทางด้านนวัตกรรมอย่างรวดเร็ว และเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของพลเมืองในทุกแง่มุม เนื่องด้วยคุณสมบัติที่สามารถแก้ปัญหาความท้าทายที่เกิดขึ้นในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม อุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ

ปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาและเป็นตัวเร่งการเติบโตของวิทยาการด้านเอไอ คือการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (บิ๊กดาต้า) และการเกิดขึ้นของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (ดิจิทัลสตาร์ทอัพ) ส่งผลให้เกิดการลงทุนด้วยเม็ดเงินมหาศาล เห็นได้จากการเพิ่มขึ้น 141% ในสตาร์ทอัพสายเอไอสำหรับปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 หรือมากกว่า 1,100 บริษัทที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเอไอสามารถระดมทุนได้ตั้งแต่ปี 2559

ขณะที่ทั่วโลกมีนักวิจัยด้านเอไอระดับปริญญาเอกเพียง 22,000 คนเท่านั้น โดยประเทศจีนถือได้ว่ามีศักยภาพสูงมากสำหรับการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และกำลังจะก้าวมาเป็นผู้นำระดับโลกในด้านดังกล่าว เนื่องด้วยภาคเอกชนและรัฐบาลจีนส่งเสริมการลงทุนอย่างมหาศาล มีการเกิดขึ้นของวิสาหกิจเริ่มต้นจำนวนมาก และสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับปัญญาประดิษฐ์ ป้อนเข้าสู่ตลาดการค้าได้จริงในทุกๆ อุตสาหกรรม



“ในส่วนของประเทศไทยถือว่าอยู่ในช่วงระยะเริ่มต้นเท่านั้น โดยเอไอยังมีระดับความฉลาดหรือเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเดียว ซึ่งเป็นความฉลาดระดับ 1 และกำลังพัฒนาไต่ขึ้นสู่ความฉลาดระดับ 2 เทียบเท่ามนุษย์ ทั้งความสามารถการคิดเชิงเหตุผล การวางแผนและแก้ปัญหาการคิดในเชิงซับซ้อน และสามารถเรียนรู้ได้จากประสบการณ์ เป็นต้น ด้วยเทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning) และการเรียนรู้เชิงลึก (ดีพ เลิร์นนิ่ง)”

เทคโนโลยีที่น่าจับตามอง

ทั้งนี้ “แชทบอท” (Chatbot) เป็นแพลตฟอร์มหนึ่งของเทคโนโลยีเอไอ (AI-based Chatbot) ที่ถูกใช้งานมากที่สุด มีผู้ประกอบการให้บริการพัฒนาโปรแกรมนี้ในไทย 20-30 ราย โดยเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เกิดความสะดวกในการโต้ตอบหรือพูดคุยกับมนุษย์ กำลังเข้ามามีบทบาทในเรื่องของการอำนวยความสะดวกทั้งในด้านธุรกิจและให้ความช่วยเหลือของหน่วยงานต่างๆ

ขณะที่สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) พิจารณาคัดเลือกให้แชทบอทเป็น 1 ใน 10 เทคโนโลยีที่น่าจับตามองสำหรับธุรกิจ ที่จะส่งผลกระทบในช่วงเวลา 5-10 ปีในอนาคต ปัจจุบัน มีการนำเทคโนโลยีแบบนี้มาประยุกต์ใช้งานหลายรูปแบบ เช่น ใช้ทำแชทบอทสำหรับบริการลูกค้า (Customer Service Chatbot) เช่น Line@ และ Siri ระบบในลำโพงอัจฉริยะ (Smart speaker) เช่น HomePod และ Echo ระบบในหุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ เช่น หุ่นยนต์ดินสอ และ Pepper เป็นต้น

กระแสการใช้แชทบอทเพื่อธุรกิจกำลังเป็นที่สนใจและถูกพูดถึงกันอย่างกว้างขวาง มีความคาดหวังอย่างยิ่งยวดว่าระบบดังกล่าวจะพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต อย่างไรก็ตาม แม้มีเครื่องมือและระบบต่างๆ ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างระบบแชทบอทอยู่มากมาย แต่การสร้างเพื่อการใช้งานจริงให้ประสบความสำเร็จ ยังต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง

เพราะแชทบอทไม่ใช่แค่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่แค่ถามมาตอบไป แต่ภายใต้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ต้องสื่อสารกับมนุษย์ได้นั้นเต็มไปด้วยปรัชญาเบื้องลึกอีกมากมาย แชทบอทจึงไม่ใช่สิ่งที่สามารถใส่เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจแล้วจะสามารถทำงานอย่างดีเยี่ยมได้ทันที แต่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องหาจุดที่เหมาะสมที่สุด

นอกจากนี้สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ส่งความสุขผู้มีสิทธิบัตรทองปี 2562 เปิดแชทบอทหรือระบบโต้ตอบอัตโนมัติช่วยตอบปัญหาผู้มีสิทธิบัตรทองกว่า 48 ล้านคน ช่วยอำนวยความสะดวกในการสอบถามข้อมูลเพิ่มขึ้นและสร้างความรู้ความเข้าใจต่อหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ

โดยครอบคลุม 3 เรื่องหลักที่ประชาชนมักสอบถามผ่านบริการสายด่วน สปสช. 1330 และเฟซบุ๊ก สปสช.จำนวนมาก คือ ตรวจสอบสิทธิด้วยตนเอง การลงทะเบียนและย้ายสิทธิ และแนะนำวิธีใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพอย่างถูกต้อง

‘เฮ็ดบอท’ เปิดทางรายเล็ก สร้างโปรแกรมแชทบอท

นายธัญทัต อังศุพิสิฐ Regional Head บริษัท เฮ็ดบอท จำกัด กล่าวว่า เทคโนโลยีเอไอในไทยเติบโตขึ้นมากจากปีที่แล้ว ธุรกิจที่มีบิ๊กดาต้าเริ่มวิ่งหาเอไอเพื่อบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ แต่สำหรับธุรกิจระดับกลางถึงระดับล่าง ยังต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีอีกระยะหนึ่ง ตอนนี้ทุกคนรู้สึกว่า เอไอเหมือนกล้องที่ต้องมีในสมาร์ทโฟนทุกรุ่น ทุกคนอยากมีไว้ครอบครอง แต่จะนำไปทำอะไรได้บ้างเป็นอีกเรื่องหนึ่ง

สำหรับ **“เฮ็ดบอท” (Hbot)** เป็นสตาร์ทอัพไทยที่ออกแบบโปรแกรมสร้างแชทบอท ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการตั้งแต่รายเล็ก องค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐจนถึงคนธรรมดาทั่วไป สามารถสร้างแชทบอทเพื่อตอบคำถามและสื่อสารกับลูกค้าหรือลูกเพจในช่องทางออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง ช่วยลดภาระงานรายวันที่ต้องทำซ้ำๆ **(Automated Task)** เช่น การตอบคำถามเดิมๆ ที่ถูกส่งเข้ามานับครั้งไม่ถ้วนจากลูกค้า

ทั้งยังช่วยลดต้นทุนของธุรกิจ เมื่อเทียบกับการพัฒนาแอพพลิเคชั่นบนมือถือ ที่ต้องใช้เวลานานกว่า หรือมีค่าใช้จ่ายสูงกว่า จุดเด่นที่ทำให้เฮ็ดบอทต่างจากคู่แข่งในตลาด คือเป็นแพลตฟอร์มที่เปิดให้ใช้งานได้ฟรี ทั้งยังออกแบบให้เข้าใจง่าย ไม่จำเป็นต้องเขียนโค้ดเป็น ก็สามารถสร้างแชทบอทได้ภายในเวลาเพียงแค่ 5 นาที คล้ายกับการใช้โปรแกรมแต่งรูป

เฮ็ดบอทจึงเป็น **Open Platform** ของคนไทย ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานทุกระดับ พ่อค้าแม่ค้า หรือแม้กระทั่งนักเรียนนักศึกษาในยุคแห่งสตาร์ทอัพ เพราะการสร้างแชทบอทเพื่อธุรกิจ หรือการสร้างธุรกิจด้วยแชทบอท จะเป็นหนทางที่นำมาซึ่งการก้าวกระโดดของพัฒนาการในประเทศไทยอย่างแท้จริง

ปัจจุบันมีเพจที่สร้างแชทบอทด้วยโปรแกรมของเฮ็ดบอทเกือบ 5,000 เพจ โดยไม่ได้มีแค่บรรดาพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงอาจารย์ที่นำแชทบอทไปใช้ในการสอนนักศึกษา และเพจคลินิกหมอฟันที่ใช้แชทบอทเพื่อให้บริการคนไข้อีกด้วย

ทางทีมงานตั้งเป้าหมายผลิตแชทบอทในไทยไม่ต่ำกว่า 1,000 ตัว ภายในสิ้นปี ซึ่งจะก่อให้เกิดธุรกิจใหม่หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงตั้งเป้าหมายมีฐานผู้ใช้งานแชทบอทรวมทุกช่องทางกว่า 20 ล้านคนในปี 2561

“เอ็นบีเอ” มาแล้ว!

หลังจากขึ้นแท่นอาณาจักรบาสเก็ตบอลที่โด่งดังที่สุดในโลกมายาวนานกว่า 70 ปี เอ็นบีเอมิได้เป็นเพียงกระแสที่เรียกเสียงฮือฮาเท่านั้น หากแต่ถือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของแฟน ๆ บาสเก็ตบอลเลยทีเดียว เนื่องจากเอ็นบีเอมีแฟนคลับอยู่เป็นจำนวนมากในประเทศไทย **“โมโน กรุ๊ป” “ทรูวิชั่นส์”** และ **“เอไอเอส”** จึงจับมือเป็นพันธมิตรกับเอ็นบีเออย่างแข็งขันโดยพันธมิตรสองรายแรกถ่ายทอดการแข่งขันบาสเอ็นบีเอและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ให้คนไทยได้ชมกันฟรี ส่วนเอไอเอสนั้นนำเสนอบริการ **“NBA League Pass”** ผ่านแอ็พพลิเคชั่น **“AIS PLAY”** ให้ลูกค้าที่สนใจในราคาสุดย่อมเยาเข้ากันได้ดีกับดิจิทัลไลฟ์ไสต์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ในหมู่ชาวไทยเรียกได้ว่าถึงเวลาแล้วที่คนรักบาสเก็ตบอลในไทยทุกคนจะต้องรู้ตัวแล้วว่า ***“เอ็นบีเอมาหาแล้วนะเธอ”!***

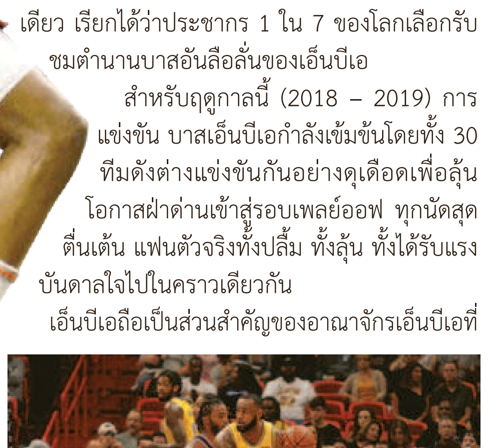
“เรายินดีที่ได้เป็นสื่อกลางนำการแข่งขันกีฬาบาสเก็ตบอลระดับโลกมาเผยแพร่ในประเทศไทย เราถ่ายทอดสดศึกบาสเก็ตบอลเอ็นบีเอผ่านช่อง MONO Plus และมีการฉายซ้ำเพื่อเอาใจแฟนๆ ผ่านทาง MONO29 ด้วย” **นายบรรณสิทธิ์ รักวงษ์** ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO29 และ MONO Plus ในเครือโมโน กรุ๊ป กล่าว

ด้านทรูวิชั่นส์ได้ประกาศว่าทางบริษัทภูมิใจที่ได้เป็นพันธมิตรกับเอ็นบีเอมานานนับทศวรรษ คอยส่งมอบเนื้อหาของกีฬาระดับโลกมาให้แฟน ๆ ชาวไทยในรูปแบบความละเอียดสูงมาอย่างยาวนาน รวมทั้งมีส่วนส่งเสริมความสำเร็จของตำนานเอ็นบีเอในแดนไทย “เราเชื่อว่าแฟนๆ กีฬาในเมืองไทยจะได้รับความสุขจากเกมกีฬาดีๆ และประสบการณ์การรับชมที่เยี่ยมยอดผ่านทางทรูวิชั่นส์” ตัวแทนของบริษัทกล่าว

นายสุวิทย์ อารยะวิไลพงศ์ หัวหน้างานบริหารผลิตภัณฑ์กลุ่มลูกค้าทั่วไปของเอไอเอส กล่าวว่าการรับชมรายการเอ็นบีเอผ่าน AIS PLAY นั้นแสนสะดวก ไร้จุดสะดุด แถมค่าบริการก็ไม่แพง ***“เราส่งมอบความตื่นเต้นสนุกสนานของกีฬาระดับโลกถึงคุณ”*** เขาบรรยายเพิ่มเติม

ปัจจุบัน เอ็นบีเอได้รับความนิยมแบบท่วมท้นจนมีการถ่ายทอดการแข่งขันและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องสู่แฟนบาสใน 215 ประเทศ/ดินแดนทั่วโลก ครอบคลุมถึง 50 ภาษา รวมถึงภาษาไทยเพื่อผู้ชมชาวไทย ในฤดูกาลที่ผ่านมา (2017-2018) มีผู้รับชมการแข่งขันบาสเอ็นบีเอหรือการแข่งขันของลีก National Basketball Association รวมถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องมากกว่า 1 พันล้านคนเลยทีเดียว เรียกได้ว่าประชากร 1 ใน 7 ของโลกเลือกรับชมตำนานบาสอันลือลั่นของเอ็นบีเอ

สำหรับฤดูกาลนี้ (2018 – 2019) การแข่งขัน บาสเอ็นบีเอกำลังเข้มข้นโดยทั้ง 30 ทีมดังต่างแข่งขันกันอย่างดุเดือดเพื่อลุ้นโอกาสฝ่าด่านเข้าสู่รอบเพลย์ออฟ ทุกนัดสุดตื่นเต้น แฟนตัวจริงทั้งปลื้ม ทั้งลุ้น ทั้งได้รับแรงบันดาลใจไปในคราวเดียวกัน



เอ็นบีเอถือเป็นส่วนสำคัญของอาณาจักรเอ็นบีเอที่มีสถานะเป็นธุรกิจด้านกีฬาและสื่ออันใหญ่โตในปัจจุบัน ครอบคลุมกิจการของ 4 ลีกสำคัญ ได้แก่ ลีกเอ็นบีเอ ลีก Women's National Basketball Association ลีก NBA G และลีก NBA 2K (ซึ่งเป็นลีกอีสปอร์ต)

โดยรวมแล้ว เอ็นบีเอสามารถก้าวสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างเยี่ยมยอดน่าทึ่งถึงขั้นเป็นบ่อเกิดของชุมชนสื่อโซเชียลที่ใหญ่โตที่สุดแห่งหนึ่งของโลกเพราะลีก ทีมและผู้เล่นในสังกัดสามารถเรียกยอดคลิ๊กไลค์และยอดผู้ติดตามได้กว่า 1.5 พันล้าน ปัจจุบัน **“เลอบรอน เจมส์”** นักบาสระดับเทพของทีมลอสแอนเจลิส เลกเกอร์สเป็นนักกีฬาชาวอเมริกันที่มียอดผู้ติดตามในโลกโซเชียลมีเดียมากที่สุด รวมแล้วกว่า 100 ล้านคน เป็นยอดจากเฟสบุ๊ค 23 ล้านคน ทวิตเตอร์ 41 ล้านคน และอินสตาแกรม 36 ล้านคน ยิ่งไปกว่านั้น เอ็นบีเอยังใช้ YouTube เป็นช่องทางในการเผยแพร่รายการของตัวเองอย่างเป็นทางการด้วยโดยมีผู้ติดตามช่อง NBA บนแพล็ตฟอร์มนี้มากกว่า 10 ล้านคนเลยทีเดียว

นับตั้งแต่ปี 2009 เป็นต้นมา อาณาจักรเอ็นบีเอยังใช้ NBA App เสริมแกร่งในการเชื่อมโยงเข้าหาแฟนบาสผ่านสื่อดิจิทัลปัจจุบัน มีผู้ดาวน์โหลดแอ็พนี้ไปแล้วเกือบ 42 ล้านครั้ง ส่วนยอดลงทะเบียนรับบริการ NBA League Pass ออนไลน์ก็พุ่งพรวดกว่าร้อยละ 64 ทั่วโลกเมื่อเร็ว ๆ นี้

อาณาจักรเอ็นบีเอเติบโตอย่างสง่างามในแวดวงบาสเก็ตบอลโลกมาโดยตลอด เพราะการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง เติมเต็มความสุขและความประทับใจให้แฟนๆ มาโดยตลอด สำหรับเทศกาลแห่งความสุขในปีนี้ เอ็นบีเอจัดโหวตออนไลน์ให้แฟนๆ ได้ร่วมสนุกด้วยการลงคะแนนเลือกนักกีฬาบาสในดวงใจไปลงแข่งในงาน 68^{th} NBA All-Star Game ภายใต้แคมเปญ NBA All-Start Voting 2019 เริ่มลงคะแนนได้ตั้งแต่วันคริสต์มาสปีนี้ไปจนถึง 21 มกราคม ปีหน้ารักใครชอบใครโหวตสนับสนุนได้ทุกวันตลอดช่วงเวลาดังกล่าวผ่าน NBA.com, NBA App, Google และ The Google Assistant โดยเจ้าพ่อสื่อออนไลน์อย่าง Google เป็นผู้ร่วมสนับสนุนการจัดโหวตอย่างเป็นทางการ เติมเต็มความตื่นเต้นตลอดแคมเปญ NBA All-Start Voting 2019 ทั้งนี้ แมทช์ NBA All-Star Game จะจัดขึ้นในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ปีหน้า (ตามเวลาของสหรัฐอเมริกา) ซึ่งพันธมิตรคนสำคัญของเอ็นบีเออย่าง **“ทรูวิชันส์”** และ **“โมโน กรุ๊ป”** จะรับหน้าที่ถ่ายทอดแมทช์สำคัญนี้ให้แฟน ๆ ในประเทศไทยได้รับชม

ในด้านงานเพื่อสังคม เอ็นบีเอใช้บาสเก็ตบอลเป็นสื่อในการนำเสนอสิ่งดี ๆ มากมาย อาทิ การจัดโครงการ **Jr. NBA Thailand** ในประเทศไทยเพื่อช่วยดูแลสังคมและพัฒนาเยาวชน นับตั้งแต่เปิดตัวเมื่อปี 2014 โครงการนี้ช่วยพัฒนาเยาวชนไทยทั้งชายและหญิงแล้วกว่า 17,000 คน ในด้านทักษะบาสเก็ตบอลพื้นฐาน ความเป็นนักกีฬา การทำงานเป็นทีม ทัศนคติที่ดีและการดูแลสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง ที่สำคัญบรรดาดาวเด่นของโครงการยังได้รับโอกาสฝึกฝนบาสเก็ตบอลอย่างเข้มข้น พบปะนักบาสระดับตำนานของเอ็นบีเอและเดินทางไปต่างประเทศเพื่อสัมผัสประสบการณ์เอ็นบีเออย่างเต็มอิ่ม

เอ็นบีเอมีเสน่ห์ดึงดูดใจในทุกมิติและกำลังขยับมาใกล้ชิดกับแฟน ๆ ชาวไทยมากกว่าที่เคย ปีนี้ **“ทรูวิชั่นส์”** จัดให้คอบาสรับชมศึกเอ็นบีเอได้สูงสุดถึง 9 คู่ต่อสัปดาห์ผ่านทางช่อง TrueSport HD และ NBA TV ส่วน **“โมโนกรุ๊ป”** ก็เริ่มถ่ายทอดสดการแข่งขันเอ็นบีเอและฉายซ้ำแมทช์ดังทางช่อง MONO29 และ MONO Plus ในปีที่ผ่านมาเพราะต้องการให้ผู้ชมชาวไทยได้สนุกกับกีฬาระดับโลกด้วยวิธีง่ายๆ นอกจากนี้แล้ว AIS PLAY ก็จัดให้แฟนๆ ได้ชมศึกเอ็นบีเอแบบสดๆ สัปดาห์ละ 2 คู่เลยทีเดียว แต่ถ้าอยากดูครบทั้งสดและย้อนหลังทุกแมทช์ ลูกค้าเอไอเอสสามารถสมัครแพ็คเกจ AIS-NBA ได้ที่ **www.ais.co.th/nba/** พร้อมโปรโมชั่นสุดพิเศษรับชมเดือนแรกฟรี ถึงแม้ว่าเอไอเอสจะเก็บค่าบริการในการรับชมเนื้อหาจากเอ็นบีเอ แต่ทางบริษัทก็มีจุดเด่นที่เปิดทางให้แฟนบาสสามารถรับชมทุกแมทช์ได้ดั่งใจ ไม่ว่าจะแบบสดหรือย้อนหลัง ณ เวลาและสถานที่พวกเข้าต้องการด้วยอุปกรณ์ที่พวกเขาเลือกเอง

หากต้องการรับฟังรับชมข่าวสารเกี่ยวกับเอ็นบีเอเพิ่มเติม โปรดติดตามโมโน กรุ๊ปที่ www.facebook.com/Mono29TV และ www.facebook.com/monoplustv, ทรูวิชั่นส์ที่ www.facebook.com/Truevisions,เอไอเอสที่ http://www.ais.co.th/nba/และ Jr. NBA ที่ www.facebook.com/JrNBAThailand/

ต่อจากหน้า 1

จีพีเอสซี

ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) ให้เสร็จก่อน หรือในเวลาเดียวกับการควบรวม

รวมทั้งกำหนดเงื่อนไขคุ้มครองกลุ่มลูกค้าผู้ซื้อไฟฟ้าจากกลุ่มธุรกิจโกลว์ทั้งหมด เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ตามเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตประกอบกิจการไฟฟ้า 11 ข้อ

ยืนยันแก้เงื่อนไขลดแข่งขัน

"การอนุมัติควบรวมกิจการครั้งนี้ เกิดขึ้นหลังจากสัปดาห์ที่ผ่านมาจีพีเอสซียื่นเรื่องขออนุญาตควบรวมกิจการอีกครั้ง หลังจากก่อนหน้านี้ กกพ.ไม่อนุมัติและยกคำอุทธรณ์ โดยหลังจากนั้นได้มีการปรับโครงสร้างทางธุรกรรม รวมทั้งยื่นเรื่องขออนุญาตเข้ามาอีกรอบ และมีความชัดเจนในการแก้ปัญหาลดการแข่งขัน"

ทั้งนี้ มติดังกล่าวเป็นไปตามระเบียบ กกพ.ว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อมิให้มีการรวมกิจการที่มีลักษณะก่อให้เกิดการผูกขาด ลดการแข่งขันหรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการพลังงาน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำหรับเงื่อนไขบังคับหลังการรวมกิจการเพิ่มเติมท้ายใบอนุญาตประกอบกิจการจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ผู้รับใบอนุญาตโกลว์ 11 ข้อ และผู้รับใบอนุญาตบริษัทในเครือ 5 ฉบับ ซึ่งเงื่อนไขดังกล่าวจะทบทวนหรือประเมินผลโดยคณะทำงานที่แต่งตั้งโดย กกพ.เพื่อให้เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

ส่วนเงื่อนไขแนบท้ายสัญญา 11 ข้อ ประกอบด้วย 1.อำนวยความสะดวกกรณีลูกค้าเดิมเปลี่ยนผู้ให้บริการไฟฟ้า-ลูกค้าผู้ใช้ไฟฟ้ารายเดิมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมผาแดงประสงค์จะซื้อไฟฟ้าจากแหล่งอื่นหรือผู้ให้บริการรายอื่นเพิ่มเติม

คุมผลประโยชน์ทับซ้อนทางธุรกิจ

2.การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หากผู้รับใบอนุญาตเข้าข่ายต้องปฏิบัติตามกฎหมายอื่นในการรวมกิจการ ผู้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วนอย่างเคร่งครัด

3.การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนทางธุรกิจ - ผู้รับใบอนุญาตต้องประกอบกิจการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และห้ามแต่งตั้งกรรมการบริหารผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลหรือมีอำนาจควบคุมนโยบายและบริหารจัดการกิจการ ซึ่งเป็นกรรมการผู้บริหาร พนักงาน หรือที่ปรึกษาของบริษัทหรือองค์กรที่ดำเนินธุรกิจหรือกิจการอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

4.การให้บริการอย่างมีมาตรฐานและไม่เลือกปฏิบัติ 5.การพิจารณาให้สิทธิในการพิจารณาต่อสัญญาหรือขยายเวลาสัญญาแก่ลูกค้ารายเดิมก่อน 3 ปี ผู้รับใบอนุญาตต้องพิจารณาให้สิทธิ์ลูกค้าผู้ใช้ไฟฟ้ารายเดิมที่มีความประสงค์จะต่ออายุหรือขยายระยะเวลาของสัญญาซื้อขายไฟฟ้าหรือสัญญาให้บริการไฟฟ้าเป็นลำดับแรกบนฐานที่ว่าผู้ใดเสนอขอมาก่อนมีสิทธิก่อน

6. โครงสร้างอัตราค่าบริการมีความเป็นธรรม 7. การผลิตและจัดหาไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอมีมาตรฐาน - ผู้รับใบอนุญาตต้องไม่ระงับ ลด หรือจำกัดการบริการและการจำหน่ายพลังงานให้ลูกค้าผู้ใช้ไฟฟ้าหรือผู้รับบริการโดยไม่มีเหตุอันสมควร

8. การรักษาความลับข้อมูลทางธุรกิจให้กับลูกค้า 9. การสนับสนุนธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ 10.การบังคับใช้กฎหมายในกรณีที่มีการร้องเรียนหรือฝ่าฝืนเงื่อนไขสัญญา 11.ในกรณีที่การกระทำ พฤติกรรมหรือเหตุที่ทำให้เกิดการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการในกิจการพลังงานตามข้อ 10 สิ้นสุดลงแล้ว ผู้รับใบอนุญาตอาจต้องร้องขอให้คณะกรรมการระงับ ยกเว้นหรือปรับปรุงมาตรการเฉพาะใหม่ก็ได้

ส่วนกรณีที่มีบุคคลตั้งข้อสังเกตว่า การที่ผู้บริหารกลุ่ม Engie Global Developments B.V.เข้าพบนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เพื่อแสดงความต้องการขายหุ้นโกลว์ฯ อาจสงสัยต่อการพิจารณาของกกพ.นั้น นางสาวนฤภัทร ยืนยันว่า กกพ.พิจารณาโดยยึดหลักเรื่องลดการแข่งขัน ซึ่งมีข้อมูลใหม่ที่ตัดความกังวลออกไปแล้วและไม่ลดการแข่งขันก็ถือว่าไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์การพิจารณา ส่วนที่สามารถพิจารณาเงื่อนไขที่ GPSC ยื่นเข้ามาใหม่ได้เร็วนั้น เนื่องจากที่ผ่านมา กกพ. มีข้อมูลมากพอสมควรทั้งในส่วนของผู้ซื้อ-ผู้ขาย รวมถึงข้อกังวลของลูกค้าที่จะได้รับผลกระทบด้วย และเมื่อทุกฝ่ายเห็นชอบรวมกันแล้ว ซึ่งวิธีดำเนินการใหม่ไม่ขัดต่อหลักเกณฑ์ก็สามารถพิจารณาได้เร็ว

จีพีเอสซีพร้อมรับเงื่อนไข

นายชวลิต ทิพพาวนิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ จีพีเอสซี กล่าวว่า พร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไข กกพ. โดยหากโกลว์ขายบริษัท โกลว์ เอสพีพี1 จำกัด แล้วเสร็จก็จะเข้าซื้อหุ้นโกลว์ในสัดส่วน 69.11% จาก Engie รวมถึงจะเข้าสู่การทำคำเสนอซื้อหุ้นโกลว์ส่วนที่เหลือ

ส่วนการตัดโรงไฟฟ้าโกลว์ เอสพีพี 1 ออกไปจากแผนเข้าซื้อกิจการนั้น แม้ว่าจะทำให้มูลค่าการซื้อกิจการลดลงจากเดิม แต่ไม่ได้มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับกิจการส่วนใหญ่ ซึ่งจะไม่กระทบต่อแผนทางการเงินสำหรับเข้าซื้อกิจการ

"บริษัทยังไม่สามารถระบุมูลค่าโรงไฟฟ้าโกลว์ เอสพีพี 1 และกรอบเวลาการซื้อโกลว์ว่าจะเสร็จเมื่อใด เพราะขึ้นอยู่กับโกลว์ ซึ่งหากแล้วเสร็จทางบริษัทก็พร้อมเดินหน้าทันที" นายชวลิต กล่าว

แหล่งข่าวในวงการพลังงาน กล่าวว่า การควบรวมกิจการดังกล่าวคงใช้เวลาไม่นาน เพราะมีผู้รอซื้อโรงไฟฟ้าโกลว์ เอสพีพี 1 อยู่แล้ว

ทั้งนี้ ตามแผนเดิมจีพีเอสซีจะซื้อหุ้นโกลว์ทั้งหมด 1.4 แสนล้านบาท โดยส่วนแรกจะเป็นการซื้อหุ้น 69.11% จากกลุ่ม Engie วงเงินรวม 9.59 หมื่นล้านบาท หลังจากนั้นจะทำคำเสนอซื้อหุ้นโกลว์ส่วนที่

วานนี้ (26ธ.ค.) นายกรณ์ จาติกวณิช อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในฐานะประธานกรรมการนโยบายพรรคประชาธิปัตย์ ได้โพสต์ข้อความผ่านเฟซบุ๊กส่วนตัว Korn Chatikavanij ระบุว่าหลังจาก กกพ. ผู้มีอำนาจโดยตรงทางกฎหมายได้พิจารณาและปฏิเสธที่จะอนุมัติดีลนี้มาแล้วถึง 2 ครั้ง เพราะขัดต่อประโยชน์สังคม ฝรั่งที่อยากขายหุ้น 100,000 ล้านบาท รีบบินมาพบกับท่านรองนายกฯ สมคิด เราคงต้องรอดูว่าด้วยผลประโยชน์มหาศาลนี้ การพบปะกับผู้มีอำนาจในรัฐบาลจะนำไปสู่การเปลี่ยนจุดยืนของ กกพ. อย่างไร

หลายรายสนซื้อเอสพีพี1

แหล่งข่าวจากวงการพลังงาน กล่าวว่า โรงไฟฟ้า SPP1 ของโกลว์ กำลังผลิตติดตั้ง 124 เมกะวัตต์ ยังเหลืออายุการใช้งาน 20 ปี ขณะนี้มีนักลงทุนให้ความสนใจซื้อหลายราย คาดว่าราคาจะอยู่ที่ 4-5 พันล้านบาท

นายเทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเซีย พลัส กล่าวว่าการที่กกพ. รับข้อเสนอใหม่ที่จีพีเอสซีซื้อโกลว์นั้น ไม่ได้เป็นปัจจัยบวกใหม่ เพียงแค่กลับไปนับหนึ่งกระบวนการซื้อหุ้นอีกครั้ง

ประเด็นดังกล่าวเคยกดดันหุ้นจีพีเอสซี เพราะมูลค่าซื้อที่สูง และต้องเพิ่มทุนทำให้เป็นภาระหนักสำหรับบริษัท ซึ่งจะมีผลต่อผลประกอบการไปด้วยแต่อีกด้านหนึ่งหากมาดูด้านการเติบโตต้องบอกว่าทำให้เติบโตได้เร็วด้วยการซื้อกิจการ

อย่างไรก็ตาม สำหรับโกลว์มองว่าเป็นบวกกว่า เพราะราคาซื้อสูงกว่าราคากระดาน

นายกิจพลไพรไพศาลกิจผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์และนักกลยุทธ์ บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) กล่าวว่า ระยะสั้นยังเห็นผลกระทบด้านต้นทุนการเงิน ซึ่งจะมีผลต่อผลประกอบการของจีพรเอสซีได้ แต่ในระยะกลางถึงระยะยาวแล้วเป็นการเร่งการเติบโตให้กับบริษัท เพราะสามารถสร้างซินเนอร์จี้ (Synergy) และลดต้นทุนทางธุรกิจลงได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับจีพีเอสซีจะทำให้เกิดขึ้นได้เร็วแค่ไหน

ราคาหุ้น จีพีเอสซี ปิดตลาดวานนี้ ที่ 62.50 บาท ลดลง 0.75 บาท หรือ 1.19% มูลค่าการซื้อขาย 249 ล้านบาท

ขณะที่ โกลว์ ปิดตลาดที่ 88 บาท เพิ่มขึ้น 0.50 บาท หรือ 0.57% มูลค่าการซื้อขาย 107 ล้านบาท

ต่อจากหน้า 1

พาณิชย์

ระยะสั้นที่จะเร่งดำเนินการ ส่วนมาตรการระยะยาวจะหาแนวทางดูแลค่าบริการทางวิชาชีพต่อไป"นายสนธิรัตน์ กล่าว

นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวว่า การหารือร่วมกันครั้งนี้ได้ข้อสรุปให้นำรายการยา เวชภัณฑ์และค่าบริการ เช่น ค่าห้องพักฟื้น ค่าอาหาร ค่าเอกซเรย์ เข้ามาอยู่ในบัญชีสินค้าและบริการควบคุม โดยจะนำเสนอ กกร.ที่มีนายสนธิรัตน์เป็นประธานในวันที่ 9 ม.ค.2562 ส่วนมาตรการที่จะนำมาใช้กับยาและเวชภัณฑ์และค่าบริการนั้น จะเป็นการกำหนดราคาเพดานส่วนต่างของกำไรที่จะบวกเพิ่มจากต้นทุนยาและเวชภัณฑ์ รวมถึงค่าบริการว่าได้กี่เท่า เพื่อไม่ให้เป็นภาระผู้บริโภคเกินไป

"ส่วนจะกำหนดว่าบวกกำไรได้กี่เท่าของต้นทุน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะนำไปพิจารณาร่วมกันอีกครั้ง และนำกลับมาเสนอ กกร. ซึ่งต้องยอมรับว่าค่ายาและเวชภัณฑ์เป็นสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการรับการรักษาของประชาชนมากถึง 50% และอีก 40% เป็นค่าบริการ ดังนั้นจึงต้องมีแนวทางดูแลร่วมกัน"

นายวิชัย กล่าวว่า ก่อนหน้านี้กระทรวงพาณิชย์นำรายการยามาอยู่ในบัญชีสินค้าควบคุมแล้วแต่ยังไม่รวมเวชภัณฑ์ ซึ่งก็ต้องเสนอใหม่เพื่อให้ครอบคลุม ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะให้ข้อมูลให้ประชาชนรับรู้เรื่องราคายาและบริการทางการแพทย์ให้มีความโปร่งใสมากขึ้นเพื่อให้เกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย ส่วนเว็บไซต์ที่ให้แจ้งราคายาของแต่ละโรงพยาบาลเพื่อให้ประชาชนตรวจสอบล่วงหน้าก็ยังดำเนินการต่อ

เล็งคุมค่าบริการรถฉุกเฉิน

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้หารือการดูแลค่ารักษาบริการฉุกเฉิน ซึ่งผู้ป่วยได้รับสิทธิภายใน 72 ชั่วโมง ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายกรณีต้องเข้ารับการรักษาฉุกเฉิน แต่หลังจากช่วงดังกล่าวโรงพยาบาลจะคิดค่าบริการ ดังนั้นจึงต้องกำหนดอัตราการคิดค่ารักษาพยาบาลที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้เป็นภาระที่เพิ่มขึ้น

รวมทั้ง การประชุม กกร.จะเสนอให้จัดตั้งคณะอนุกรรมการที่ประกอบด้วยผู้แทนจากกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลเอกชน บริษัทประกันภัยและกระทรวงพาณิชย์ เพื่อพิจารณาแนวทางในการดูแลทั้งค่ายาและเวชภัณฑ์ และค่าบริการรวมถึงบริการฉุกเฉินในระยะยาว

รายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์ ระบุว่า ปัจจุบันมีรายการสินค้าและบริการในบัญชีควบคุม 227 รายการ แบ่งเป็นสินค้า 205 รายการ และบริการ 22 รายการ โดยการเสนอให้ขึ้นบัญชี ยาและเวชภัณฑ์และค่าบริการโรงพยาบาลเป็นสินค้าและบริการควบคุมยังไม่ได้กำหนดว่าจะอยู่บัญชีใด โดยกระทรวงพาณิชย์แบ่งกำกับดูแล 3 ระดับ คือ 1.Sensitive List เป็นสินค้าและบริการที่อ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะทั้งในประเทศและต่างประเทศทุกวัน ให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบราคาจำหน่ายเข้มงวดและต่อเนื่อง และกำหนดมาตรการเพิ่มเติมหากวิกฤติ

2.Priority Watch List เป็นสินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิด สัปดาห์ละ 2 ครั้ง 3.Watch List ในภาวะปกติต้องติดตามภาวะราคาและสถานการณ์สินค้าและบริการเป็นประจำทุกปักษ์

ทั้งนี้ กกร.จะพิจารณาว่า บัญชียาและเวชภัณฑ์ และค่าบริการโรงพยาบาลจะเข้าอยู่ในประเภทใดในเดือน ม.ค.ปีหน้า

รพ.เอกชนชี้กระทบการบริการ

นายแพทย์พร้อมพงษ์ พีระบูลย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลวิภาวดี กล่าวว่า การออกมาตรการบังคับทางกฎหมายจะทำให้โรงพยาบาลเอกชนไม่มีความหลากหลายในการบริการ และเห็นว่าการกำหนดเพดานควบคุมต้องให้มีความเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนทำประกันเพิ่มขึ้น เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการรักษา และหากกำหนดไม่เหมาะสมจะทำให้โรงพยาบาลรัฐและเอกชนได้รับผลกระทบ เพราะค่าบริหารจัดการของแต่ละโรงพยาบาลแตกต่างกัน

"โรงพยาบาลวิภาวดี ค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นแบ่งเป็นค่าแพทย์ 20-23% ค่ายา 30% ค่าห้องปฏิบัติการและเอกซเรย์ 10% ที่เหลือเป็นค่าบริการ เช่น ค่าห้อง ค่าอาหาร ซึ่งค่าบริการโรงพยาบาลเอกชนจะต่างกันตามคุณภาพ เช่น ค่าห้องโรงพยาบาลระดับกลาง 2,000 บาทต่อคืน ค่าห้องโรงพยาบาลระดับบน 10,000 บาท"

นางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขานุการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า เห็นด้วยกับมาตรการกำหนดเพดานกำไรที่จะใช้บวกจากต้นทุนราคายาและเวชภัณฑ์ แต่ควรจะขยายไปยังเวชภัณฑ์รายการอื่น เช่น ข้อเข่าเทียม ส่วนจะกำหนดเท่าใดต้องการให้นำแนวทางของสิงคโปร์และมาเลเซียที่มีการกำหนดราคายาและเวชภัณฑ์ออกมาเป็นรูปธรรมมารวมด้วย

"ส่วนการกำกับดูแลค่ารักษาพยาบาลแบบฉุกเฉินหลังผ่านพ้น 72 ชั่วโมงไปแล้ว ต้องการให้โรงพยาบาลเอกชนกำหนดเป็นราคาเดียวไม่ว่าจะเป็นผู้ป่วยฉุกเฉินกรณีใดจนกว่าจะออกจากโรงพยาบาล โดยโรงพยาบาลเอกชนรับทราบต้นทุนการรักษาแบบฉุกเฉินที่มี 1,000 รายการ และโรงพยาบาลเอกชนก็แบกรับต้นทุนได้"

ต่อจากหน้า 1

ธปท.

เสถียรภาพระบบการเงินไทย

การประชุมดังกล่าว ที่ประชุมมีความเห็นว่า ระบบการเงินไทยโดยรวมมีเสถียรภาพ เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่อง ธนาคารพาณิชย์ (ธพ.) และธุรกิจประกันภัยมีเงินกองทุนอยู่ในระดับสูง ขณะที่เสถียรภาพด้านต่างประเทศมีความเข้มแข็ง สะท้อนจากเงินสำรองระหว่างประเทศที่อยู่ในระดับสูง ดุลบัญชีเดินสะพัดที่เกินดุลต่อเนื่อง และภาระหนี้ต่างประเทศที่อยู่ในระดับต่ำ มีส่วนช่วยรองรับผลกระทบจากความผันผวนในตลาดการเงินโลกในช่วงที่ผ่านมา

อย่างไรก็ดี ระบบการเงินไทยยังมีความเปราะบางในบางจุดที่อาจมีนัยต่อเสถียรภาพในระยะต่อไป โดยที่ประชุมได้ให้ความสำคัญกับ 2 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1.ภาคอสังหาริมทรัพย์ แม้ตลาดสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยเริ่มมีพัฒนาการที่ดีขึ้นบ้าง แต่ยังต้องติดตามมาตรฐานการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ความสามารถในการชำระหนี้ของครัวเรือน อุปสงค์จากต่างชาติ โดยเฉพาะจีนที่อาจชะลอลง และอุปทานจากโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสม (mixed-use) ที่จะเร่งขึ้นในอนาคต และ 2.พฤติกรรมการแสวงหาผลตอบแทนที่สูงขึ้น (search for yield) ซึ่งอาจนำไปสู่การประเมินความเสี่ยงต่ำกว่าที่ควร โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ออมทรัพย์และกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่

ติดตามการชำระหนี้ครัวเรือน

สำหรับ ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังมีความเปราะบางสะสมในตลาดสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย แม้ความเสี่ยงจากการแข่งขันกันรุนแรงในตลาดสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยที่ส่งผลให้มาตรฐานการปล่อยสินเชื่อหย่อนลง จะได้รับการดูแลไปในระดับหนึ่งแล้วจากการปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย แต่ยังต้องติดตามการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลใหม่ และความสามารถในการชำระหนี้ของครัวเรือน

โดยอัตราส่วนสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยต่อรายได้ผู้กู้ (loan-to-income: LTI) ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ขณะที่ภาระผ่อนชำระหนี้เทียบกับรายได้ต่อเดือน (debt service ratio: DSR) ของครัวเรือนกลุ่มรายได้น้อยอยู่ในระดับสูง

เกาะติดดีมานด์ซื้อคอนโดจากจีน

ขณะเดียวกัน ยังต้องติดตามความเสี่ยงจากภาวะอุปทานคงค้างในตลาดอสังหา ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาอุปสงค์จากต่างชาติ โดยเฉพาะจีนมีบทบาทเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในตลาดอาคารชุด จึงต้องระมัดระวังความเสี่ยงที่อุปสงค์ในส่วนนี้อาจลดลง หากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวลง ขณะที่อุปทานพื้นที่อาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกมีแนวโน้มเร่งขึ้นจากโครงการ mixed-use โดยเฉพาะตั้งแต่ช่วงปี 2563 เป็นต้นไป ที่ประชุมจึงเห็นควรให้ติดตามพัฒนาการของการแข่งขันในตลาดสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและภาวะอุปทานคงค้างในตลาดอสังหาริมทรัพย์ต่อไป

พฤติกรรมการแสวงหาผลตอบแทนที่สูงขึ้น (search for yield) ยังมีอยู่ต่อเนื่อง และอาจนำไปสู่การประเมินความเสี่ยงต่ำกว่าที่ควร (underpricing of risks) การลงทุนในต่างประเทศของกองทุนรวมตราสารหนี้ยังคงกระจุกตัวสูงในบางประเทศและสถาบันการเงิน ซึ่งแม้จะมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในเกณฑ์ดีและมีการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน แต่อาจทำให้มูลค่ากองทุนอ่อนไหวต่อปัจจัยเสี่ยงรายประเทศและสถาบันการเงินที่ทำธุรกรรมได้

ห่วงสหกรณ์กู้เงินลงทุนหุ้น

สำหรับพฤติกรรม search for yield ผ่านสหกรณ์ออมทรัพย์ยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง สะท้อนจากเงินรับฝากและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ยังขยายตัวสูง รวมทั้งพบว่าสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่บางแห่งกู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อมาลงทุนในหลักทรัพย์มากขึ้น ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและความผันผวนของมูลค่าเงินลงทุน

ทั้งนี้ ที่ประชุมเห็นว่าร่างพระราชบัญญัติสหกรณ์ ที่ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติแห่งชาตินั้น เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการยกระดับการกำกับดูแลระบบสหกรณ์ แต่ต้องเร่งพัฒนากระบวนการกำกับดูแลความเสี่ยงและธรรมาภิบาล เพื่อให้ระบบสหกรณ์ออมทรัพย์มีความเข้มแข็ง สามารถดำเนินงานได้สอดคล้องกับปรัชญาของสหกรณ์โดยไม่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพการเงินโดยรวม

จับตารายใหญ่ระดมทุนลุยนอก

กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่มีการเร่งระดมทุนในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ โดยหลายกลุ่มขยายการลงทุนออกจากธุรกิจหลักดั้งเดิมและออกไปลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้การประเมินความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ทำได้ยากขึ้น และอาจนำไปสู่ underpricing of risks

ในระยะต่อไป ระบบการเงินไทยยังต้องเผชิญความเสี่ยงจากภาวะการเงินโลกที่มีแนวโน้มผันผวนมากขึ้น ความไม่แน่นอนจากการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจการเงินของประเทศอุตสาหกรรมหลัก มาตรการกีดกันทางการค้า และความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (geopolitical risks) ที่ประชุมจึงเห็นว่าต้องติดตามบางจุดที่อาจสร้างความเปราะบางให้กับระบบการเงินไทย ได้แก่ ผลกระทบต่อภาคอสังหาริมทรัพย์หากอุปสงค์ต่างชาติชะลอลงและอุปทานจากโครงการ mixed-use เร่งขึ้นในอนาคต ความสามารถในการชำระหนี้ของภาคครัวเรือนและ SMEs ในบางภาคธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรม search for yield ซึ่งอาจนำไปสู่การ underpricing of risks โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ออมทรัพย์และกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่

ทั้งนี้ หน่วยงานกำกับดูแลทั้งธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) จะร่วมกันประเมินและติดตามความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

"กรุงไทย"ลดปล่อยกู้สหกรณ์

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า หากดูพอร์ตสินเชื่อของธนาคาร ในช่วงที่ผ่านมาพอร์ตสินเชื่อสหกรณ์ของธนาคารปรับลดลงต่อเนื่อง โดยล่าสุดปรับลดลงไปราว 50,000 ล้านบาท จากพอร์ตสินเชื่อคงค้างที่เคยอยู่ระดับ 1.2 แสนล้านบาท ซึ่งพอร์ตปัจจุบันน่าจะเป็นระดับที่เหมาะสมแล้ว แต่จะเพิ่มรอบคอบในการดูแลเป็นพิเศษ

สาเหตุที่ธนาคาร ลดพอร์ตสินเชื่อกลุ่มสหกรณ์ เพราะที่ผ่านมาธนาคารเข้าไปปล่อยกู้สหกรณ์ค่อนข้างสูงและปัญหาที่แบงก์เจอ คือ ส่วนใหญ่จะกู้เงินหมุนเวียนระยะสั้น แต่นำเงินไปปล่อยกู้ระยะยาว จึงมีประเด็นว่าภายใต้มาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS9 แบงก์จะได้รับกระทบ

"พฤติกรรมการกู้ของสหกรณ์ที่ผ่านมา เช่นหากกู้ 1 เดือน พอครบก็คืนแล้วกู้ใหม่ทันที เป็นอย่างนี้มาต่อเนื่อง 10 ปีดังนั้น หากเข้าสู่มาตรฐานบัญชีใหม่ จะโดนผลกระทบทันที ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสองพอร์ต คือ ข้าวและสหกรณ์เรามีการลดพอร์ตต่อเนื่อง"

ต่อจากหน้า 1

ซัมซุง

"ซัมซุง" แม้ครองความเป็นผู้นำในหลายกลุ่มสินค้าในไทย รวมถึงสมาร์ทโฟน ทว่าไม่อาจอยู่นิ่ง ต้องพยายามปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ หาวิธีการที่จะทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคยุคดิจิทัลให้ได้มากที่สุด

นางวรรณา สวัสดิกูล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด กล่าวว่า ทิศทางการตลาดแบรนด์ซัมซุงในปี 2562 จะมุ่งโฟกัสลูกค้า 3 กลุ่มหลักคือ 1.โมเดิร์น ลักชัวรี่ หรือผู้ที่เกิดมารวย ปัจจัยด้านราคาไม่มีผล มองหาสินค้าที่ดีที่สุด เหมาะกับตนเองที่สุด เนื่องจากอุปกรณ์ที่ใช้นับเป็นสิ่งที่บ่งบอกสถานะ คนกลุ่มนี้แม้มีอยู่ไม่เกิน 5% ของประชากรทั้งหมด ทว่ากำลังซื้อสูงมากและมีโอกาสสร้างสัดส่วนใหญ่ได้

2.พรีเมียม มิลเลนเนียล(เจนวาย) ผู้ไม่ยอมตกเทรนด์ ต้องการใช้สินค้ารุ่นใหม่ล่าสุด ชอบโชว์ว่ามีใช้ก่อนใคร นอกจากด้านฟีเจอร์ ดีไซน์สำคัญมาก และ3.เจนแซดอายุระหว่าง 13-25 ปี มีไลฟ์สไตล์ไม่หยุดนิ่ง ความอดทนน้อย ต้องการความเร็วในทุกเรื่อง กลุ่มนี้ที่จะให้ความสำคัญเป็นพิเศษคือผลิตภัณฑ์โทรศัพท์มือถือ

กล่าวได้ว่าปี 2562 การทำตลาดจะซับซ้อนมากขึ้น เหนื่อยมากขึ้น มีการเซ็กเมนท์มากขึ้น ไม่ใช่แค่แบรนด์เดียวที่ตอบโจทย์ทุกอย่าง ต้องเน้นพูดเรื่องฟีเจอร์ เล่าว่าสินค้าดีอย่างไร สำคัญมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และบอกต่อ

"ในฐานะแบรนด์ระดับโลก เราจะต่อยอดไปกับความนิยมที่ได้รับและใช้เป็นตัวชูโรงในการทำตลาด เพื่อตอบโจทย์ให้ได้มากขึ้น จะสร้างความชัดเจนให้กับสินค้าในแต่ละซีรีส์ แม้ไม่ใช่รุ่นเรือธงก็จะไฮไลต์มากขึ้น แน่นอนว่าการจัดสรรงบประมาณการลงทุนด้านสื่อจะต้องเปลี่ยนไปด้วย"

ผู้บริโภคเปลี่ยนดันธุรกิจปรับตัว

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด ยังกล่าวว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้ธุรกิจต้องปรับตัว ดิสรัปธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซัมซุงยอมรับว่าปี 2561 การตลาดยากขึ้น ซับซ้อนมากขึ้น ขณะเดียวกันการแข่งขันกันรุนแรงขึ้นจากสินค้าและผู้เล่นหลากหลายแบรนด์

ขณะเทรนด์ที่น่าสนใจนิยมชอปปิงออนไลน์ ในตลาดโลกยอดขายคอนซูมเมอร์อิเล็กทรอนิกส์บนออนไลน์เติบโตกว่า 40%"

ใช้บิ๊กดาต้าเจาะ"เอ็กซ์คลูซีฟ"

นอกจากนี้ พบด้วยว่าคนรุ่นใหม่ความอดทนน้อยลง ไม่ชอบรอ ต้องเดี๋ยวนี้ ตอนนี้ แบรนด์จำเป็นต้องทำตลาดแบบเอ็กซ์คลูซีฟมากขึ้น ปรับให้ตรงความต้องการรายบุคคลมากขึ้น ต้องนำดาต้ามาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์

ด้านนายวิชัย พรพระตั้ง รองประธานองค์กร ธุรกิจโทรคมนาคมและไอที บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด กล่าวว่า ลูกค้าแต่ละเจเนอเรชั่นต้องการที่เฉพาะเป็นของตัวเอง จากก่อนหน้านี้การทำตลาดมักมีกรอบจากนี้ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมคนรุ่นใหม่

"ทุกอย่างจะมีเทคโนโลปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) และบิ๊กดาต้าอนาไลติกส์ผู้บริโภค ไม่ใช่เดาด้วยความรู้สึกแบบไร้ทิศทาง"

ตลาดสมาร์ทโฟนปี62แข่งดุ

เขากล่าวว่า ภาพรวมตลาดสมาร์ทโฟนไทยปีหน้าคาดว่าจะเติบโตแบบไม่หวือหวา สอดคล้องไปกับการเติบโตของจีดีพี โดยหนึ่งปัจจัยที่คาดว่าอาจส่งผลกระทบกับตลาดคือการนำคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ซมาใช้งานของบมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น ขณะนี้พบด้วยว่าระยะเวลาการเปลี่ยนเครื่องใหม่ของผู้บริโภคนานขึ้น จากเดิมประมาณ 18 เดือน เปลี่ยนเป็น 2-3 ปี

ซัมซุง เชื่อว่า ปีหน้าการแข่งขันในตลาดสมาร์ทโฟนไทยจะสนุกมากขึ้น บริษัทจะมีสินค้าหลากหลายเข้ามาทำตลาด ที่จะให้ความสำคัญอย่างมากคือเรื่องนวัตกรรม พร้อมมีบริการเสริมสำหรับการใช้งานและซิเคียวริตี้ ชี้ให้ผู้บริโภคเห็นว่าการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญอย่างมาก เป้าหมายต้องการเป็นแบรนด์ที่ได้รับการนึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อต้องการใช้โทรศัพท์มือถือ

"5จี"เปิดทางสู่บริการใหม่

นายเฉลิมพงษ์ ดรงค์สุวรรณ รองประธาน ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด กล่าวว่า เทรนด์คอนซูมเมอร์อิเล็กทรอนิกส์ในไทยเปลี่ยนไปอย่างมาก ปีหน้าเป็นไปได้ที่การมาของ 5จี จะเพิ่มขีดความสามารถการเชื่อมต่อ เปิดทางการใช้บริการใหม่ๆ ต่อไปการใช้งานเครื่องใช้ไฟฟ้าจะง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เชื่อมต่อถึงกันและควบคุมผ่านระบบอัจฉริยะ สามารถสั่งการได้ทางโมบาย

อย่างไรก็ดี ภาพรวมตลาดคอนซูมเมอร์อิเล็กทรอนิกส์ในไทยปี 2562 คาดว่าแนวโน้มจะเป็นบวก กลุ่มทีวีอาจจะไม่เติบโตหวือหวาเท่าปีนี้ที่มีอานิสงส์บอลโลกเข้ามาเสริม ทว่าน่าจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงฟีเจอร์และฟังก์ชั่นที่น่าตื่นเต้นเข้ามาสร้างสีสันให้กับตลาด จากประสบการณ์ในปี 2561 กลุ่มที่ทำให้ตลาดเติบโต คือ ผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม

'สกนธ์'ฉลุยปธ.บอร์ดแข่งขัน เล็งป้องปรามนำปราบปราม

ทำงานทันทีหลังปีใหม่ ชี้ไม่เป็นเสือกระดาษ

กรุงเทพธุรกิจ ● บอร์ดแข่งขันทางการค้า เลือก "สกนธ์" นั่งประธาน ขณะที่ "กฤษฎา" เป็นรองประธาน ส่งชื่อให้นายกฯ ลงนามแต่งตั้งสัปดาห์นี้ เตรียมประชุมทันทีต้น ม.ค.นี้ ยันการทำงานต้องไม่เป็นเสือกระดาษ เน้นป้องปรามแทนปราบปราม

รายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์ แจ้งว่า ในการประชุมคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้านัดแรก เมื่อวันที่ 24 ธ.ค.ที่ผ่านมา มีการพิจารณาเลือกประธานและรองประธาน โดยที่ประชุมได้ใช้เวลาประมาณ 30 นาที และที่ประชุมได้เลือกนายสกนธ์ วรัญญูวัฒนา อดีตผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน และเลือกนายกฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์ อดีตเอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก (ดับเบิลยูทีโอ) เป็นรองประธาน

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (สขค.) จะส่งรายชื่อดังกล่าวให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อลงนามแต่งตั้งภายในสัปดาห์นี้ โดยเมื่อนายกรัฐมนตรีลงนามจะทำให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าทำงานได้ทันที ซึ่งคาดว่าจะมีการประชุมในสัปดาห์แรกของเดือน ม.ค.2562 เพื่อวางแนวทางการทำงาน และแต่งตั้งเลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าคนแรก ตาม พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ภายใน 180 วัน

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้แยกตัวออกจากกรมการค้าภายในมาเป็นองค์กรอิสระ โดยย้ายที่ทำการใหม่ไปอยู่ที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ถ.แจ้งวัฒนะ และขณะนี้มีแผนที่จะเปิดตัวสำนักงานเพื่อให้ภาคเอกชนไทยและต่างชาติรับทราบ

นายสกนธ์กล่าวว่า การทำงานหลังจากนี้ต้องการลงนามการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากนายกรัฐมนตรี ซึ่งการประชุมคณะกรรมการที่ผ่านมาได้หารือกรอบการทำงานเบื้องต้นกันบ้างแล้ว โดยมีการหารือที่เน้นย้ำถึงบทบาทของคณะกรรมการที่เข้ามากำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งการแก้ปัญหาที่มีอยู่และได้วางต้นแบบการทำงานไว้เบื้องต้นแล้ว

"ยืนยันว่าคณะกรรมการจะมีความเป็นอิสระในการทำงาน ปราศจากการแทรกแซงทางการเมือง และการทำงานจะไม่เน้นการปราบปรามหรือจับกุมผู้กระทำขัด พ.ร.บ.แข่งขันทางการค้า แต่จะเน้นเรื่องของการป้องปรามและความเป็นธรรมทางการค้าให้กับธุรกิจ รวมทั้งยกระดับธุรกิจให้เป็นสากลมากขึ้น เนื่องจากกฎหมายฉบับใหม่มีความทันสมัยอยู่แล้ว ส่วนคดีค้างเก่าที่มีอยู่เดิมคงต้องโอนมาให้คณะกรรมการชุดใหม่พิจารณา" นายสกนธ์ กล่าว

สำหรับการทำงานตาม พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้าฉบับใหม่ รวมถึงคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายใหม่ ยอมรับว่าเป็นเรื่องใหม่ที่ผู้ที่เกี่ยวข้องยังไม่เข้าใจ ดังนั้นเมื่อทำงานได้อย่างเป็นทางการแล้วก็คงต้องชี้แจงทำความเข้าใจในเรื่องการทำงานของคณะกรรมการ เนื้อหาสาระของกฎหมายให้เข้าใจตรงกัน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากกฎหมายฉบับใหม่นี้มีบทลงโทษทั้งอาญาและทางแพ่ง แต่ยืนยันว่ากรรมการทุกคนจะใช้ดุลยพินิจและระมัดระวังการพิจารณาเรื่องร้องเรียนต่างๆ ด้วยความเป็นธรรม

"คณะกรรมการแข่งขันทางการค้าจะนัดประชุมอีกครั้งในต้นเดือน ม.ค. เพื่อหารือวางกรอบการทำงาน โดยจะทำงานเชิงรุก ทำงานด้วยความรวดเร็ว มีความน่าเชื่อถือและจะไม่เป็นเสือกระดาษอีกต่อไป" นายสกนธ์ กล่าว

รายงานข่าวระบุว่าคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าชุดใหม่จะรับงานต่อจากคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าที่มีนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน ซึ่งที่ผ่านมานายสนธิรัตน์ได้ลงนามในประกาศคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าเรื่องหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ภายใต้ พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2560

ทั้งนี้ ประกาศดังกล่าวจะมีผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดไม่สามารถดำเนินการใดที่ทำให้เกิดการผูกขาด และความไม่เป็นธรรมทางการค้าได้ หากฝ่าฝืนจะมีทั้งโทษอาญาและโทษปรับ โดยโทษอาญาต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 10% ของรายได้ในปีที่กระทำผิด หรือทั้งจำทั้งปรับ แต่หากกระทำผิดในปีแรกของการประกอบธุรกิจต้องชำระค่าปรับไม่เกิน 1 ล้านบาท คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในเร็วๆ นี้ ภายหลังประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว

หนุนเอสเอ็มอี : นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีมอบใบรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) แก่เอสเอ็มอี เพื่อยกระดับขีดความสามารถเอสเอ็มอีด้วยมาตรฐานที่เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย วานนี้ (26 ธ.ค.)

ครม.อนุมัติการรถไฟกู้1.2หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.เห็นชอบ ร.ฟ.ท.กู้เสริมสภาพคล่องปี 2562 กว่า 1.2 หมื่นล้าน สั่งรับข้อเสนอปรับปรุงการให้บริการ การพัฒนาทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ ลดหนี้สะสม

นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง ปฏิบัติหน้าที่โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า คณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 25 ธ.ค.ที่ผ่านมาเห็นชอบให้การรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) กู้เงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานและกู้เงินระยะสั้นของ ร.ฟ.ท.ประจำปีงบประมาณ 2562 ตามที่กระทรวงคมนาคมเสนอ

ทั้งนี้ วงเงินกู้ที่ ครม.อนุมัติให้ ร.ฟ.ท.กู้ในปี 2562 เป็นวงเงินรวม 1.28 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นเงินกู้เพื่อบรรเทาการขาดสภาพคล่องในปีงบประมาณ 2562 วงเงิน 1.2 หมื่นล้านบาท และวงเงินกู้ระยะสั้นเพื่อต่ออายุสัญญาเงินกู้กับธนาคารกรุงไทยต่ออีก 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 30 มี.ค.2562-29 มี.ค.2563

สำหรับการกู้เงินดังกล่าวมอบให้กระทรวงการคลังค้ำประกัน รวมทั้งพิจารณาวิธีการกู้ เงื่อนไข และรายละเอียดตามความเหมาะสม พร้อมยกเว้นค่าธรรมเนียมการค้ำประกันให้ ร.ฟ.ท.สำหรับการกู้เงิน และให้ ร.ฟ.ท.รับความเห็นของกระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) สำนักงบประมาณ และสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินของ ร.ฟ.ท. การบริหารทรัพย์สินที่มีให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อลดภาระการขาดทุนสะสมของ ร.ฟ.ท.

นอกจากนี้ ครม.ยังเห็นชอบการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563 สำหรับโครงการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบตรวจสอบตู้คอนเทนเนอร์สินค้าด้วยเครื่องเอกซเรย์ตามโครงการระยะที่ 2-4 ของปีงบประมาณ 2563-2567 รวม 5 ปี วงเงินลงทุนรวม 1,829 ล้านบาท ตามที่กระทรวงการคลังเสนอ

ทั้งนี้ เพื่อให้กรมศุลกากรบำรุงรักษาระบบตรวจสอบตู้คอนเทนเนอร์สินค้าด้วยเครื่องเอกซเรย์อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งซ่อมแซมเปลี่ยนอะไหล่ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่มีการชำรุด เสื่อมสภาพ หมดอายุการใช้งานอย่างถูกต้องปลอดภัยตามข้อกำหนดที่ได้มาตรฐานตามมาตรฐานความปลอดภัยเกี่ยวกับรังสี และเป็นไปตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

รวมทั้งปัจจุบันมีเครื่องเอกซเรย์ตู้คอนเทนเนอร์สินค้าที่จะสิ้นสุดสัญญาการบำรุงรักษาในวันที่ 30 ก.ย.2562 จำนวน 10 เครื่อง ปัจจุบันกรมศุลกากรได้ว่าจ้างผู้ผลิตทำการดูแลรักษาแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรทั้งระบบ ซึ่งต้องได้งบประมาณดำเนินการในเรื่องดังกล่าวประกอบกับเป็นงบประมาณผูกพันข้ามปีที่มีวงเงินมากกว่า 1,000 ล้านบาท จึงต้องเสนอ ครม.รับทราบตามขั้นตอน

ปั้นฝัน เดอะ บัณฑิต SEASON 5

สานฝันเยาวชนคิดสร้างสรรค์
สืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

โครงการ คืนพลังให้ฝายมีชีวิต เพื่อหล่อเลี้ยงวิถีชีวิตชุมชน
(มหาวิทยาลัยทักษิณ และ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่)

ภารกิจของเหล่านักปั้นฝันพลังจิตอาสาจากดินแดนสองทะเล กับโครงการคืนพลังให้ฝายมีชีวิต เพื่อหล่อเลี้ยงวิถีชีวิตชุมชน เป็นโครงการต่อเนื่องที่ทางสองมหาวิทยาลัย คือ **มหาวิทยาลัยทักษิณ และมหาวิทยาลัยหาดใหญ่** ได้เริ่มต้นการสร้างฝายไว้บางส่วนแล้วก่อนหน้านี้ แต่ในปัจจุบันด้วยเหตุภัยทางธรรมชาติที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ทำให้โครงสร้างบางส่วนเกิดการสึกหรอพังไปบ้าง ทีมนักปั้นฝันจึงมีความตั้งใจที่จะทำการซ่อมแซมในส่วนที่เสียหายและที่สำคัญคือจะสร้างฝายชะลอน้ำเพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการชะลอน้ำให้มากขึ้น

สำหรับพื้นที่ที่นักปั้นฝันจิตอาสาจะลงไปทำภารกิจในครั้งนี้ จะต้องเดินทางข้ามจังหวัดไปลงพื้นที่ลุยงานกันที่บริเวณ **ตำบลเขาปู่ อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุง** หวังว่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยชะลอน้ำให้มากขึ้น ที่สำคัญคือ การช่วยให้ชาวบ้านมีน้ำใช้ในหน้าแล้ง และนอกจากจะเกิดประโยชน์กับชาวบ้านแล้ว สิ่งที่เป็นจุดทีมนักปั้นฝันมองเห็นอีกถึงความสำคัญอีกเรื่องหนึ่งก็คือ การสร้างฝายชะลอน้ำนี้ ยังจะเป็นการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ช่วยเก็บกักน้ำไว้ในดิน เพื่อให้ต้นไม้ในป่าอยู่ได้อย่างอุดมสมบูรณ์ด้วย

ภารกิจนี้เป็นการร่วมมือกันหลายฝ่าย จึงทำให้ทีมงานจิตอาสาทุกคนต้องมีการมาร่วมกันประชุมในวางแผนงานอย่างรอบคอบอยู่หลายครั้ง และต้องมีการเตรียมงานเพื่อแบ่งส่วนการทำงานและแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน เพื่อที่ภารกิจในแต่ละวันจะสามารถดำเนินไปได้ตามเป้าหมายตามเวลาที่กำหนด ที่สำคัญคือเรื่องของความปลอดภัยไม่ให้เกิดอันตราย เพราะอย่างที่ทราบกันอยู่แล้วว่า ภารกิจครั้งนี้ทุกคนจะต้องลงไปทำงานกับสภาพภูมิประเทศที่เป็นลำห้วย ต้องอยู่ในน้ำแทบทั้งวัน และยังจะต้องอยู่กับสภาพแวดล้อมที่อากาศจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด ทำให้ทุกคนต้องเตรียมสภาพกายสภาพใจให้ดี เพื่อให้ทุกขั้นตอนนั้นเกิดข้อผิดพลาดให้น้อยที่สุด

เหล่านักปั้นทุกคนก็ได้เดินทางมาถึงที่ตำบลเขาปู่ ซึ่งบริเวณ

จุดทำภารกิจในพื้นที่ก็จะมีบุคคลจากหลากหลายหน่วยงานที่ตอบรับมาเข้าร่วมคืนพลังให้ฝายมีชีวิตในครั้งนี้ ทั้งบรรดาชาวบ้านชาวตำบลเขาปู่ และยังมีพี่ทหารจากกรมทหารราบที่ 5 ค่ายเสนาณรงค์ ที่จะมาช่วยลุยงานกับน้องๆ

ถือเป็นเกียรติอย่างสูงสำหรับเหล่านักปั้นฝันจากทั้งสองมหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก ที่วันนี้ **นายกู้เกียรติ วงศ์กระพันธุ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง** ได้ให้เกียรติสละเวลาเดินทางมาเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการในครั้งนี้ด้วย

หนึ่งสมองสองมือที่ทุกคนมี หากถูกนำมารวมกันและใช้ให้เกิด

ประโยชน์ก็จะสามารถสร้างสรรค์สิ่งใดก็ตามขึ้นมาได้อย่างแน่นอน เฉกเช่นที่พลังนักปั้นฝันปัญญาชนจากสองสถาบันแห่งเมืองสงขลาทีมนี้ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า หากคนในสังคมในชุมชนต่างๆ ร่วมมือร่วมแรงร่วมใจกัน ชุมชนนั้นก็จะสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและแข็งแรง และส่งผลให้คนในชาติเกิดความสามัคคีและอยู่ได้อย่างมั่นคง

ร่วมเป็นกำลังใจชมและเชียร์เหล่านิสิต นักศึกษา จากหลากหลายรั้วสถาบันได้ในรายการปั้นฝันเดอะบัณฑิต
ทุกวันเสาร์ เวลา 15:00–16:00 น. NOW26
www.facebook.com/pg/punfunthebundid/
และความฝัน จะไม่ใช่โครงการในกระดาษอีกต่อไป

ดูได้ดูดี ดูสารคดี อันดับ 1 ที่ NOW26
www.facebook.com/now26tv | YouTube Now26tv
WWW.NOW26.TV

EEC Focus

บ้านฉางสมาร์ทซิตี้จะเป็นต้นแบบ
ให้เทศบาลทั่วประเทศพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
สุทธา เหมสถล

กรุงเทพธุรกิจ
Smart EEC

ผศ.ดร. ระพีพร ศรีจำปา
คณบดีวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ปีใหม่...ปีหมู เรื่อง(ไม่)หมูใน EEC

สวัสดีปีใหม่ปีหมูล่วงหน้าสำหรับคนไทยเชื่อว่าเป็นการเริ่มต้นปีที่ดี ถ้าเราคิดว่าตลอดปีนี้ทุกอย่างที่จะพบเจอจะเป็นเรื่องหมูๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการทำมาหากินหรือเรื่องการลงทุนทางธุรกิจ แต่สำหรับนักลงทุนต่างประเทศอาจจะไม่ได้มีความคิดความเชื่อเช่นเดียวกับคนไทยเพราะการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ (FDI) ไม่ว่าจะเป็นโครงการขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่นั้นคงไม่ใช่เรื่องหมูๆ แน่นอนเพราะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆมากมาย

ทั้งปัจจัยที่นักลงทุนต่างประเทศควบคุมได้และปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกที่นักลงทุนต่างประเทศควบคุมไม่ได้ อาทิเรื่องภาวะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการลงทุนของประเทศเจ้าบ้าน ทำให้นักลงทุนต่างประเทศส่วนใหญ่มักแสวงหาแหล่งพื้นที่การลงทุนที่มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักลงทุนต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้วยการให้สิทธิประโยชน์พิเศษต่างๆ ทั้งในเรื่องภาษีและการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ที่มีความทันสมัยระดับนานาชาติที่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัยอย่างสะดวกปลอดภัย

สำหรับไทยได้เตรียมเขตพื้นที่พิเศษที่เรียกว่า **เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ** ใน EEC ที่ส่งเสริมให้มีการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษทั้ง 10 อุตสาหกรรม ได้แก่ **ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัลและ การแพทย์และสุขภาพครบวงจร** เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยไปสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง สร้างนวัตกรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย โดยเตรียมสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนใน EEC เพื่อดึงดูดเม็ดเงินลงทุนและวิทยาการนวัตกรรมความรู้ ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม นวัตกรรมดังกล่าวเข้าสู่ไทย ตัวอย่างสิทธิประโยชน์ที่ทำให้นักลงทุนต่างประเทศมั่นใจและคิดว่าการลงทุนใน EEC เริ่มเป็นเรื่องหมูๆ ไม่ยุ่งยากและสะดวก

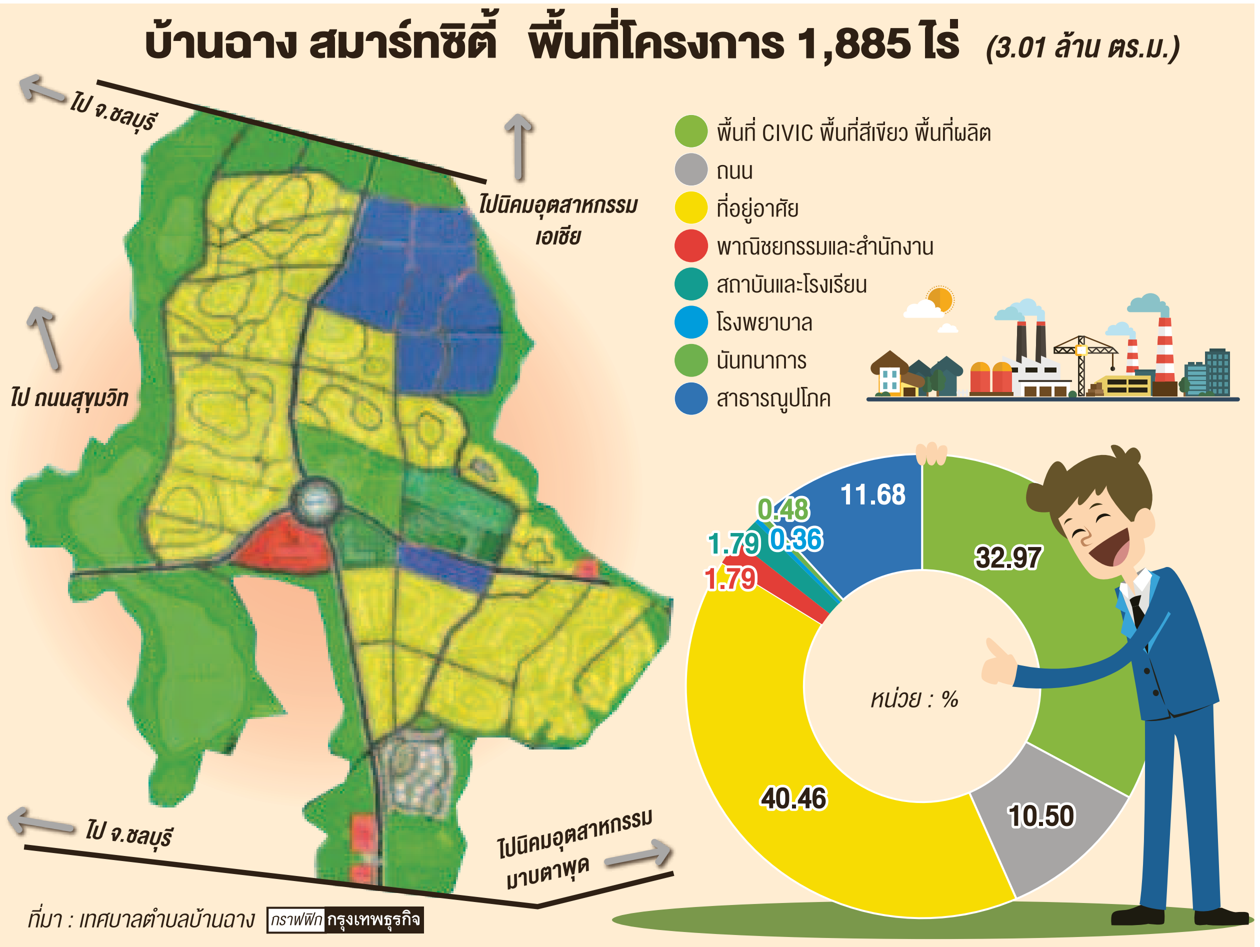
เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นมีดังนี้ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับบางกิจกรรมได้นานสูงสุด 13 ปี (อาศัยอำนาจตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน) การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร วัตถุดิบที่นำเข้ามาผลิตเพื่อส่งออก และของที่นำเข้ามา เพื่อการวิจัยและพัฒนา เงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการลงทุนการวิจัยและพัฒนาการส่งเสริมนวัตกรรมหรือการพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้านของกิจการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย การอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม สิทธิการเช่าที่ดินราชพัสดุถึง 50 ปี และพิจารณาต่ออายุอีก 49 ปี

ตลอดจนกำหนดอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 17% ซึ่งต่ำสุดในอาเซียนสำหรับผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ หรือนักวิจัยที่มีคุณสมบัติตามที่อธิบดีกรมสรรพากรประกาศ กำหนดในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามกฎหมายว่าด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย หรือกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน อีกทั้งมีระบบ One-stop Service ที่อำนวยความสะดวกให้นักลงทุน และ**สิทธิที่สำคัญคือการให้วีซ่าทำงาน 5 ปี เพื่อดึงดูดนักลงทุน ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิทยาศาสตร์จากทั่วโลก** แต่สำหรับคนไทยแล้วหลายคนมองว่าสิทธิประโยชน์ต่างๆ เหล่านี้อาจเป็นเรื่อง (ไม่) หมู เสียแล้วสำหรับนักลงทุนไทยที่ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์เหล่านี้

แต่ในความเป็นจริงแล้ว EEC ส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญจากผู้ประกอบกิจการต่างประเทศ หรือสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยที่มีศักยภาพสูงสู่ผู้ประกอบการไทย และสถาบันการศึกษาไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอีกด้วย ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าปีใหม่นี้ ปีหมูนี้ หากทุกคนเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจหรือดำเนินชีวิตอยู่เสมอย่อมพบว่า ปีนี้ มีแต่เรื่องหมูๆ แน่นอน โดยเฉพาะใน EEC ที่เป็นโอกาสทองของทุกๆ คนที่มีศักยภาพและพร้อมปรับเปลี่ยนเรียนรู้อยู่เสมอ

'บ้านฉาง'ชิงผุดสมาร์ทซิตี้

ทุ่มงบ 2 หมื่นล้าน เตรียมเปิดพีพีพี



ที่มา : เทศบาลตำบลบ้านฉาง กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● "เทศบาลบ้านฉาง" ผุดสมาร์ทซิตี้ที่ดำเนินการโดยท้องถิ่นแห่งแรก ดึงชาวบ้านนำที่ดินร่วมพัฒนาเมืองอัจฉริยะกว่า 1.8 พันไร่ แบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกัน คาดรัฐ-เอกชนใช้เงินลงทุน 2 หมื่นล้านบาท เปิดทางเอกชนร่วมพัฒนาพื้นที่ มุ่งรองรับคนทำงานในเมืองการบินอู่ตะเภา-สมาร์ทพาร์ค

นายสุทธา เหมสถล ที่ปรึกษาพิเศษนายกเทศมนตรีตำบลบ้านฉาง เปิดเผยว่าขณะนี้เทศบาลบ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง ได้เดินหน้านำร่องจัดทำโครงการสมาร์ทซิตี้บ้านฉางขึ้น ซึ่งเป็นสมาร์ทซิตี้แห่งแรกที่จัดตั้งโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อปท.) เนื่องจากบ้านฉางเหมาะสมการพัฒนาเป็นเมืองอัจฉริยะแห่งใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวจากเมืองการบินอู่ตะเภา นิคมอุตสาหกรรมสมาร์ทพาร์ค ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งหากทั้ง 2 โครงการแล้วเสร็จ ก็จะมีบุคลากรจำนวนมากเข้ามาทำงานทั้ง 2 แห่งนี้ ทำให้ต้องการที่พักอาศัยอีกเป็นจำนวนมาก

สำหรับแนวคิดในการสร้างสมาร์ทซิตี้บ้านฉาง เกิดจากภาคอุตสาหกรรมขยาย นายทุนต่างถิ่นมากว้านซื้อที่ดิน ซึ่งผลประโยชน์จะตกไปอยู่เฉพาะผู้ประกอบการ ในขณะที่ประชาชนในพื้นที่ได้ประโยชน์เพียงขายที่ดินได้เงินก้อนเพียงครั้งเดียว แต่ต้องไปหาที่ทำกินใหม่

กำหนดพื้นที่พัฒนา1.8พันไร่

ทั้งนี้ เทศบาลตำบลบ้านฉาง ได้หารือกับคนในพื้นที่เพื่อให้นำที่ดินของตัวเองมาเข้าร่วมโครงการนี้ แล้วให้ชาวบ้านถือหุ้นตามสัดส่วนของที่ดิน ซึ่งทำให้ชาวบ้านได้รับผลประโยชน์ในระยะยาว เป็นการสร้างมูลค่าให้กับที่ดิน ไม่ต้องทิ้งบ้านเรือนไปอยู่ต่างถิ่น ส่วนในภาพรวมประเทศชาติก็ได้ที่ดินผืนใหญ่ไปพัฒนาภาคธุรกิจต่างๆ แต่ทั้งนี้ก็ต้องใช้เวลาในการสร้างความเข้าใจกับชาวบ้านนาน 4-5 ปี มีผู้เข้าร่วมโครงการ 70-80 ราย มีเนื้อที่ 1,885 ไร่

นายสุทธา กล่าวว่า โครงการนี้เกิดมาก่อนที่รัฐบาลจะมีโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และเมื่อมีอีอีซีก็ยิ่งทำให้โครงการนี้น่าสนใจเพิ่มขึ้น โดยสมาร์ทซิตี้บ้านฉาง อยู่ในทำเลที่มีความพร้อมด้านโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และการคมนาคมที่สมบูรณ์ เช่น ทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 (มอเตอร์เวย์) ใกล้สนามบินอู่ตะเภา ท่าเรือน้ำลึกมาบตาพุด และโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ซึ่งตั้งเป้าสร้างให้เป็นศูนย์กลางที่อยู่อาศัยและเป็นเมืองแห่งอนาคตที่สำคัญของอีอีซี

ภาครัฐ–เอกชนร่วมลงทุน

"สมาร์ทซิตี้ บ้านฉาง ตั้งเป้าหมายที่จะรองรับกลุ่มบุคลากรที่ทำงานในเมืองการบินอู่ตะเภา 70-80% และที่เหลือรองรับบุคลากรที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมสมาร์ทพาร์ค โดยคาดว่าจะมีผู้พักอาศัย 4 หมื่นคน ซึ่งภายในเมืองจะประกอบด้วยอาคารที่พักอาศัย แหล่งชอปปิงมอลล์ โรงเรียนนานาชาติ โรงพยาบาล และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้กับผู้ที่พักอาศัยในเมืองนี้"

สำหรับรูปแบบการดำเนินงาน เทศบาลเมืองบ้านฉางจะตั้งบริษัทเพื่อเข้ามาดูแลโครงการนี้ ภายใต้การกำกับดูแลของเทศบาลเมืองบ้านฉาง ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนจัดรูปที่ดิน คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงปลายปี 2562 หลังจากนั้นจะดึงหน่วยงาน อีอีซี มาเข้าร่วมเป็นการลงทุนแบบการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (พีพีพี) จากนั้นจะออกโรดโชว์หาผู้ร่วมลงทุนในช่วงต้นปี 2563

นายสุทธา กล่าวว่า โครงการนี้แบ่งออกเป็น 4 เฟส โดยในเฟส 1 และ 2 ใช้เวลาดำเนินการ 3-4 ปี ครอบคลุมพื้นที่ 800 ไร่ คาดว่าจะใช้เงินลงทุนปรับปรุงพื้นที่ และก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน บ่อบำบัดน้ำเสีย 2,000 ล้านบาท หากรวมกับการลงทุนของภาคเอกชนที่จะเข้ามาก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล โรงเรียน และระบบสมาร์ทซิตี้ต่างๆ แล้ว คาดว่าจะใช้เงินลงทุนทั้งโครงการ 20,000 ล้านบาท ขณะนี้มีนักลงทุนเข้ามาติดต่อลงทุนพัฒนาเมืองแล้วกว่า 10 ราย ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนชาวไทย ส่วนต่างชาติ จะมาจากเยอรมนี จีน และญี่ปุ่น

ดึงต่างชาติพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

"โครงการนี้จะให้คนไทยได้รับประโยชน์มากที่สุด ส่วนใดที่คนไทยทำได้จะให้นักลงทุนไทยดำเนินการ ในส่วนของระบบสมาร์ทซิตี้ ที่ต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูงระบบอัจฉริยะต่างๆ เช่น นวัตกรรมไอที ระบบขนส่งอัจฉริยะ ระบบสิ่งแวดล้อม พลังงาน โครงข่ายคมนาคม ก็จะดึงต่างชาติเข้ามาลงทุนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ให้กับคนไทย ส่วนในด้านการตลาด จะเจาะกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาพักอาศัยในกลุ่มพรีเมียม เพราะเป็นเมืองอัจฉริยะ มีความพร้อมทุกด้าน มีความปลอดภัยสูง"

สำหรับสมาร์ทซิตี้ บ้านฉาง ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐาน 7 ด้าน ได้แก่ 1.พลังงานอัจฉริยะ ผลิตพลังงานหมุนจากพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม 2.การสัญจรอัจฉริยะ ตำแหน่งเมืองสามารถเชื่อมโยงกับเมืองรอบข้างได้สะดวก

3.ชุมชนอัจฉริยะ มีกิจกรรมสำหรับคนทุกวัย พร้อมแผนรองรับการเกิดภัยพิบัติและการอพยพ 4.สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ มีพื้นที่ผลิตอาหาร มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียภายโดยไม่เป็นภาระเทศบาล

5.เศรษฐกิจอัจฉริยะ เป็นเมืองทันสมัยรองรับการพัฒนาอีอีซี 6.อาคารอัจฉริยะ ภายในเมืองมีสำนักงานให้เช่า ที่ออกแบบให้เป็นอาคารเขียวระดับแพลทินัม 7.การบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะโดยคณะกรรมการบริหารที่มีส่วนร่วม 8.นวัตกรรมอัจฉริยะ สามารถผลิตพลังงานในเมืองได้ 100% จัดเก็บพลังงานได้ 50% การใช้การจัดรูปที่ดินเป็นเครื่องมือในการพัฒนา

หวังเป็นต้นแบบสมาร์ทซิตี้

ทั้งนี้ สมาร์ทซิตี้ บ้านฉาง จะเป็นต้นแบบให้กับเทศบาลทั่วประเทศในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่จะสร้างโอกาสและรายได้มหาศาลให้กับท้องถิ่นทั่วประเทศ

สำหรับเมืองสมาร์ทซิตี้บ้านฉาง เป็น 1 ใน 7 โครงการเมืองอัจฉริยะและพลังงานสะอาดที่ผ่านการคัดเลือกจากโครงการสนับสนุนการออกแบบเมืองอัจฉริยะ โดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) และอำเภอบ้านฉางเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ของอีอีซี โดยชู 3 ประเด็น คือ

1. เมืองใหม่ที่พัฒนาบนพื้นที่สีเขียว สามารถออกแบบระบบสาธารณูปโภคได้ 2.เป็นเมืองที่เกิดจากความร่วมมือของท้องถิ่นและความร่วมมือของประชาชน 3.เป็นเมืองที่สมบูรณ์มีประชากรทุกสาขาอาชีพ มีการพักอาศัยและประกอบธุรกิจเป็นเมืองภายใต้การบริหารของเทศบาลตำบลบ้านฉาง ที่ในอนาคตจะกลายเป็นต้นแบบให้เทศบาลอื่นสามารถนำไปใช้ได้

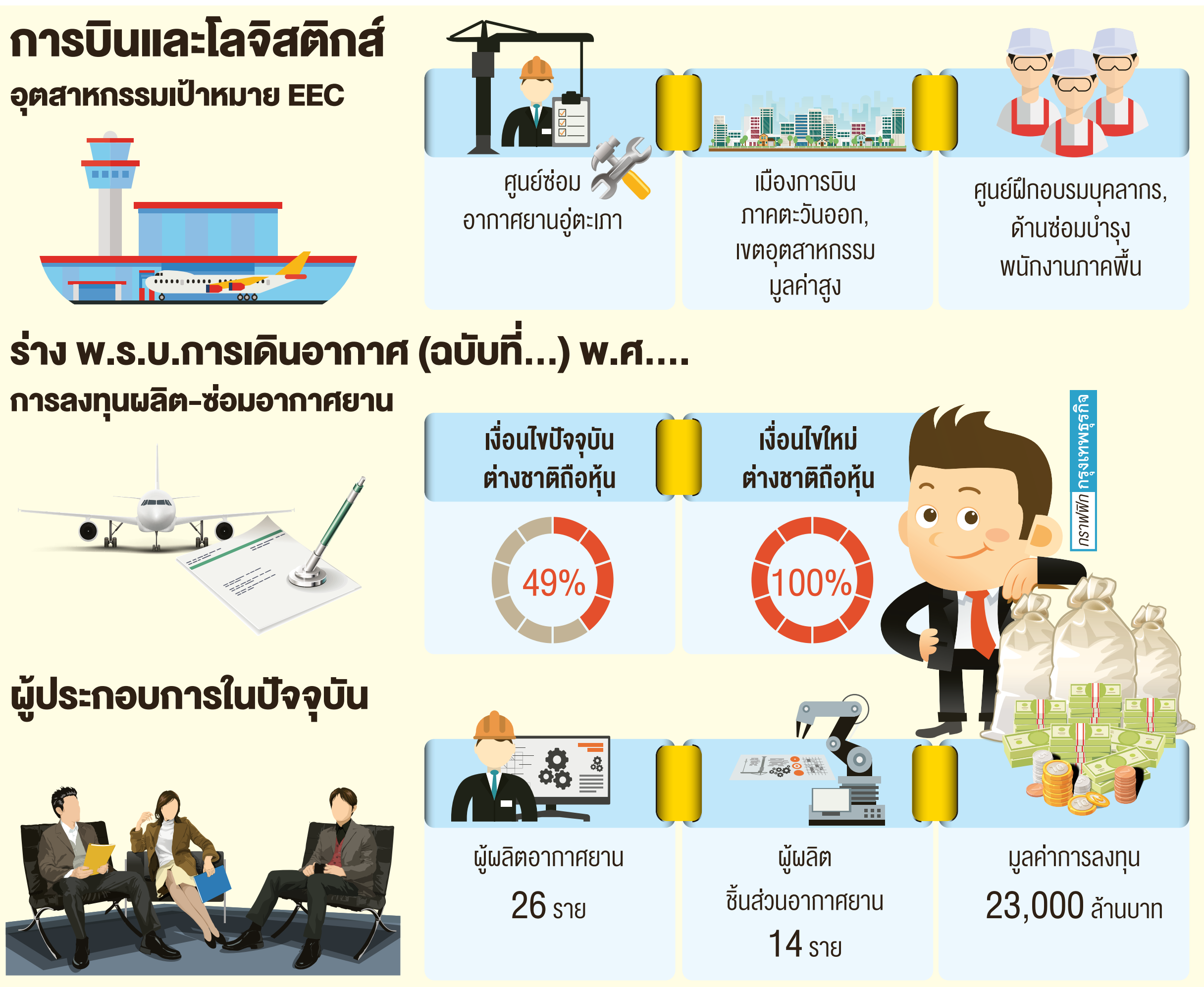
กรุงเทพธุรกิจ
EEC Analysis

เสรีศูนย์ซ่อม'อากาศยาน'หนุนอีอีซี

ร่างพ.ร.บ.การเดินอากาศ (ฉบับที่..) พ.ศ.... ที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบไปเมื่อวันที่ 25 ธ.ค.ที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมการผลิตอากาศยานและส่วนประกอบของอากาศยาน รวมถึงการซ่อมบำรุงอากาศยาน

ทั้งนี้ ร่างกฎหมายฉบับนี้สนับสนุนการลงทุนของอุตสาหกรรมการผลิตอากาศยานและส่วนประกอบการสำคัญของอากาศยานซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรมที่รัฐบาลต้องการส่งเสริมให้มีการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างโอกาสในอุตสาหกรรมการบินและอากาศยานแต่ที่ผ่านมาติดเงื่อนไขข้อกำหนดว่าการลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้จะต้องมีบุคคลสัญชาติไทยถือหุ้นในกิจการหรือบริษัทในสัดส่วนเกินกว่า 51% ซึ่งเป็นอุปสรรคทำให้บริษัทจากต่างประเทศยังไม่เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ในไทยมากนัก

การยกร่างกฎหมายขึ้นมาจะเป็นการปลดล็อกในข้อกำหนดที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนโดยให้ถือหุ้นสูงสุดได้ 100% เต็ม ในกิจการที่จะมีการลงทุน โดยกิจการที่เปิดให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาถือหุ้นข้างมากได้ตาม พ.ร.บ.นี้คือธุรกิจผลิตอากาศยานทั้งลำประเภทที่ 1 ที่มีขนาดมวลวิ่ง 5,700 กิโลกรัมขึ้นไป กิจการผลิตชิ้นส่วนสำคัญอากาศยาน และการซ่อมบำรุงอากาศยานหรือเอ็มอาร์โอ



ที่มา : กระทรวงคมนาคม-บีโอไอ

'ระยอง'ลุยใช้ยางทำถนน สศก.ชี้ดันราคาขึ้น5บาท

กรุงเทพธุรกิจ ● "ระยอง" แจง อปท. ดันโครงการ 1 กิโลเมตร 1 หมู่บ้าน ผลักดันใช้ยางพาราสร้างถนน สศก.ประเมิน 3 มาตรการช่วยดันราคายางขึ้น 5-6 บาท

ว่าที่ร.ต.พิรุณเหมะรักษ์รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง เป็นประธานในการประชุมเรื่องการขอสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ของจ.ระยอง เพื่อจัดทำโครงการทำถนนงานดินซีเมนต์ผสมยางพาราในตำบลและหมู่บ้าน ตามโครงการ 1 กิโลเมตร 1 หมู่บ้าน โดยโครงการดังกล่าวกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทยเพื่อผลักดันปริมาณการใช้ยางในประเทศ ซึ่งได้เชิญผู้แทน อปท. ในจ.ระยองและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม

นายวีระยุทธ ทุมทอง สหกรณ์จังหวัดระยอง ได้นำผู้แทนสถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ที่ประกอบการเกี่ยวกับยางพารา 18 แห่ง และกลุ่มเกษตรกร 10 แห่ง เข้าร่วมประชุมด้วย โดยต้องการให้ อปท. ให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการทำถนนยางพาราแอสฟัลต์ติกคอนกรีต (Para-Asphaltic) หรือถนนงานดินซีเมนต์ผสมยางพารา (Para Soil Cement)

ทั้งนี้ มีการชี้แจงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแนวทางปฏิบัติ เช่น หลักเกณฑ์ที่สถาบันเกษตรกรต้องปฏิบัติในการเข้าร่วมโครงการ เช่น การขึ้นทะเบียน การจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการรวบรวมน้ำยางสด แนวทางปฏิบัติขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป้าหมายความต้องการทำถนนยางพาราแอสฟัลต์ติกคอนกรีต หรือถนนงานดินซีเมนต์ผสมยางพาราของจ.ระยอง รวมทั้งการประเมินปัญหาอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ

น.ส.ทัศนีย์ เมืองแก้ว รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวว่า สศก.เตรียมประเมิน 3 มาตรการยางพารา คือ 1.การจ่ายเงินช่วยเหลือชาวสวนและผู้กรีด 2.การโค่นยาง 3.การใช้ยางทำถนน ซึ่งใช้ยาง 1 ล้านตัน โดยเชื่อว่าจะทำให้ราคายางแผ่นดิบรมควันสูงขึ้น 5-6 บาทต่อกิโลกรัม

ทั้งนี้ หลังจากรัฐบาลมีการปลดล็อกปัญหาและอุปสรรคของการจัดซื้อจัดจ้างการทำถนน เพื่อลดปริมาณยางพาราในประเทศ ทำให้ราคายางพาราเริ่มปรับตัวดีขึ้น อยู่ที่ราคา 44 บาทต่อกิโลกรัม จากก่อนที่จะมีโครงการราคาอยู่ที่ 41 บาทต่อกิโลกรัม

‘ทีจี’ชี้แจงสศช. ซื้อฝูงบิน 38 ลำ

คาดบอร์ดการบินไทย สรุปแผนซื้อ ม.ค. 2562

กรุงเทพธุรกิจ ● “สุเมธ” ส่งการบ้านซื้อฝูงบิน ล็อตใหม่ สศช.แล้ว ยืนยันใช้กรอบ 38 ลำ เตรียมส่งรายละเอียดรูปแบบเครื่องบิน เส้นทางบิน และวงเงินจัดซื้อหนุนพิจารณาเพิ่มลั่น ทีมที่ปรึกษาอยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความเหมาะสมของธุรกิจ ขณะที่แผนฟื้นฟูองค์กรยังเดินหน้ารายงาน คนร.ต่อเนื่อง

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (ดีดี) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การบินไทยได้ตอบคำถามแผนจัดซื้อฝูงบินใหม่ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) สอบถามมาแล้ว โดยส่งหนังสือยืนยันใช้กรอบจัดซื้อฝูงบินจำนวน 38 ลำ ซึ่งเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติเมื่อวันที่ 20 เม.ย.2554 ให้การบินไทยจัดหาเครื่องบิน 75 ลำ และการบินไทยทยอยจัดซื้อไปแล้ว 37 ลำ คงเหลืออีก 38 ลำ

“การบินไทยส่งการบ้านตอบกลับ สศช.เพื่อยืนยันจำนวนเครื่องบินที่จะซื้อ โดยคงกรอบไว้ที่ 38 ลำ แต่จะส่งแผนรายละเอียดเพิ่มเติมกลับไปอีกครั้ง เนื่องจากขณะนี้ทีมที่ปรึกษายังอยู่ในขั้นตอนของการศึกษาเปรียบเทียบตลาด เพื่อวิเคราะห์ถึงจำนวนเครื่องบินเท่าไหร่ กว้างแคบ แบบไหน จัดซื้อปีไหน ใช้เงินเท่าไหร่ และจะใช้บินไปไหน รายละเอียดพวกนี้เราจะให้คำตอบเพิ่มเติมกลับไปอีกครั้ง ซึ่ง สศช. ไม่ได้มีคำถามเพิ่มเติม แต่เรื่องนี้ก็ถือเป็นเรื่องด่วนที่การบินไทยต้องเร่งทำ”

ส่วนความคืบหน้าของแผนฟื้นฟูองค์กร ล่าสุดการบินไทยได้รายงานคณะอนุกรรมการนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เมื่อวันที่ 25 ธ.ค. ที่ผ่านมา ถึงความคืบหน้าของแผนงาน แนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค รวมไปถึงแผนจัดซื้อฝูงบินเพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กรในอนาคต โดยที่ประชุมอนุกรรมการ คนร.แสดงความเห็นถึงการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตด้วย

นายสุเมธ กล่าวว่า แผนปฏิบัติงานตามแผนฟื้นฟูองค์กรในขณะนี้ เดินหน้าไปแล้วกว่า 80% โดยในช่วงหลังปีใหม่ 2562 จะแถลงแผนอย่างเป็นทางการ โดยยังคงตั้งเป้าหมายฟื้นฟูกิจการให้สร้างกำไรอย่างยั่งยืนอีก โดยหลังจากนี้การบินไทยจะต้องเดินหน้าไปด้วยดิจิทัล มาร์เกตติ้ง เพื่อเป้าหมายหลุดพ้นจากปัญหาขาดทุนสะสมในปี 2565

สำหรับแผนผลักดันเป้าหมายหยุดการขาดทุน และเติบโตอย่างยั่งยืนของการบินไทย กำหนดไว้ 5 ด้าน ABCDE คือ 1.Aggressive Profit สร้างการทำกำไรเชิงรุก 2.Business Portfolio บริหารภาพรวมกลุ่มธุรกิจ 3.Customer Experience สร้างประสบการณ์ลูกค้า 4.Digital Technology ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม และ 5.Effective Human Capital Management เสริมประสิทธิภาพบุคลากร และการบริหารเงินทุน

นอกจากนี้ การบินไทยมีเป้าหมายเพิ่มยอดขาย ลดต้นทุน ใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล มองแนวทางเพิ่มรายได้ใน 2 กลุ่มธุรกิจนอกเหนือการบิน (นอนคอร์) คือ 1.รายได้จากธุรกิจซ่อมบำรุง 2.รายได้จากธุรกิจครัวการบิน พร้อมตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้นอนคอร์จาก 10% เป็น 15-20% ของรายได้ทั้งหมด ขณะเดียวกันจะคงรักษาอัตราบรรทุกผู้โดยสาร (เคบิ้นแฟกเตอร์) ให้อยู่ระดับ 80%

รายงานข่าวระบุว่า ที่ประชุมคณะกรรมการการบินไทย เมื่อวันที่ 19 ธ.ค.ที่ผ่านมา ยังไม่อนุมัติแผนจัดซื้อเครื่องบิน เนื่องจากทีมที่ปรึกษายังอยู่ระหว่างทำการศึกษาภาพรวมอุตสาหกรรม คู่แข่ง ปริมาณผู้โดยสาร และเส้นทางบินทั้งหมด เพื่อนำมาประเมินปริมาณการสั่งซื้อเครื่องบิน และรุ่นเครื่องบินที่เหมาะสม โดยเบื้องต้นมีกำหนดจะนำแผนดังกล่าวมาเสนอคณะกรรมการการบินไทยเดือน ม.ค.2562

แหล่งข่าวจากการบินไทย กล่าวว่า สศช.ไม่ได้มีกรอบกำหนด หรือเร่งให้การบินไทยเสนอแผนจัดซื้อฝูงบิน มีเพียงการส่งคำถามให้ชี้แจงประกอบแผนจัดซื้อ และให้รายงานกลับไป ซึ่งการบินไทยตอบกลับไปแล้ว โดยขั้นตอนหลังจากนี้ นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ ประธานกรรมการการบินไทย เน้นย้ำให้จัดทำอย่างรอบคอบ และไม่ต้องเร่งรีบ เบื้องต้นคาดว่าหากคณะกรรมการการบินไทยเห็นชอบแผนจัดซื้อฝูงบินแล้ว จะใช้เวลา 6-9 เดือน เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนจัดซื้อ

พพ.รุกประหยัดพลังงาน คลอดเกณฑ์อาคารปีหน้า

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมพลังงานทดแทนฯ จี้อาคารธุรกิจตื่นตัวอนุรักษ์พลังงาน เผยติดฉลากอาคารอนุรักษ์พลังงาน 53 แห่ง เตรียมออกมาตรฐานออกแบบอนุรักษ์พลังงานในปี 2562 หวังยกระดับการประหยัดพลังงานของไทย

นายยงยุทธ์ สวัสดิสวนีย์ รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เปิดเผยว่า พพ.ได้ติดตามผลการดำเนินงานโครงการขยายผลติดฉลากแสดงข้อมูลการใช้พลังงานสำหรับอาคารธุรกิจ ซึ่งเป็นความก้าวหน้าของพัฒนาหลักเกณฑ์บริหารด้านการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบสำหรับอาคารธุรกิจที่ใช้มาตรฐานเดียวกันทุกประเทศที่ขณะนี้มีอาคารธุรกิจที่ได้รับการประเมินไปแล้ว 53 อาคาร แบ่งเป็น 1.สำนักงาน 31 แห่ง 2.ห้างสรรพสินค้าดิสเคาท์สโตร์ 14 แห่ง 3.โรงแรม 5 แห่ง 4.โรงพยาบาล 3 แห่ง

ทั้งนี้ พพ.ได้สนับสนุนเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎกระทรวงและหลักเกณฑ์วิธีการในการออกแบบอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน หรือมาตรฐาน BEC โดยการติดฉลากเพื่อแสดงข้อมูลการใช้พลังงานสำหรับอาคารธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาประสิทธิภาพอาคารภายใต้แผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี (2558-2579)

นายยงยุทธ์ กล่าวว่า ภาคธุรกิจให้ความสำคัญต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอาคารสำนักงานและสถานประกอบการมีการเข้าร่วมในปีที่ผ่านมาจำนวนมาก และผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดเพื่อแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการรับรองในระดับสากล และยังเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบประสิทธิภาพอาคาร เพื่อนำไปเป็นแนวทางด้านบริหารจัดการพลังงานภายในหน่วยงานได้ชัดเจนขึ้น

นอกจากนี้ อาคารที่มีการติดฉลากแสดงข้อมูลการใช้พลังงานในอาคารดังกล่าวจะเป็นเครื่องยืนยันมาตรฐานของอาคาร ต่อผู้ซื้อ ผู้เช่า ผู้ใช้อาคารทั่วไปได้รับทราบข้อมูลก่อนการตัดสินใจ และยังกระตุ้นให้อาคารเก่าเห็นความสำคัญของการจัดการอนุรักษ์พลังงาน

สำหรับเกณฑ์มาตรฐาน BEC ที่จะมีผลบังคับใช้ในปี 2562 ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา โดยเริ่มต้นที่อาคารที่ขออนุญาตสร้างใหม่หรือดัดแปลงอาคารเพิ่มเติมที่มีขนาด 10,000 ตารางเมตรขึ้นไป ซึ่งจะขยายผลบังคับใช้ในอาคารที่มีขนาดเล็กลง ส่งผลให้ประสิทธิภาพการลดใช้พลังงานโดยรวมของประเทศเป็นไปตามเป้าหมาย และนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอาคารแบบ High Energy Performance Standard เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นอาคาร Zero Energy Building ในอนาคต

เกษตรชง‘เซฟการ์ด’ดูแลข้าวโพด

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงเกษตรฯ เตรียมเสนอใช้มาตรการเซฟการ์ดป้องราคาข้าวโพดในประเทศตกต่ำ หลังราคาข้าวโพดสหรัฐร่วงเหลือ 4-5 บาท ด้านสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ยืนยันรับซื้อที่ 8 บาท

นายลักษณ์ วจนานวัชรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยในพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือโครงการสานพลังประชารัฐเพื่อสนับสนุนการปลูกข้าวโพดหลังฤดูทำนา ว่า ขณะนี้มีเกษตรกรร่วมโครงการแล้ว 95,620 ราย พื้นที่ 807,155 ไร่ คิดเป็น 74.80% ของเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ และมีการปลูกไปแล้ว 60% โดยกำหนดเป้าหมายพื้นที่ปลูกรวม 2 ล้านไร่ ใน 33 จังหวัด ซึ่งจะรับสมัครและเริ่มปลูกไม่เกินวันที่ 15 ม.ค.2562 เพื่อเลี่ยงฤดูการเก็บเกี่ยวที่เป็นต้นฤดูฝน

ทั้งนี้ สมาคมอาหารสัตว์ได้ตั้งจุดรับซื้อร่วมกับสหกรณ์ ในทุกอำเภอ โดยจะรับซื้อข้าวโพดเกรดคุณภาพเบอร์ 2 ความชื้น 14.50% ในราคาไม่ต่ำกว่า 8.29 บาทต่อกิโลกรัม ณ โรงงานกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยกำหนดมาตรฐานในการรับซื้อเดียวกัน ซึ่งมีตารางหักความชื้นของกระทรวงพาณิชย์เป็นเกณฑ์

“โครงการสานพลังประชารัฐเพื่อสนับสนุนการปลูกข้าวโพดหลังฤดูทำนา จะช่วยปรับสมดุลของปริมาณการผลิต การตลาดข้าวและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยเชื่อมโยงแหล่งรับซื้อผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์กับภาคเอกชนตามแนวทางประชารัฐ เพื่อลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด ราคาผลผลิตตกต่ำ และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร “

นอกจากนี้ ยังพัฒนาเป็นต้นแบบการปรับแผนการผลิตให้ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้เกษตรกรมีรายได้ มีอาชีพที่มั่นคง ยั่งยืนจากกิจกรรมปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในช่วงหลังฤดูทำนา เพิ่มปริมาณข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ เพื่อให้เกษตรกรมีแหล่งรับซื้อผลิตผลข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

นายลักษณ์ กล่าวว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีสั่งการให้ฝ่ายความมั่นคงเพิ่มมาตรการป้องกันการลักลอบนำเข้าอย่างเข้มงวด ส่วนการนำเข้าในระบบปกติหากพบว่ามีการทำตลาดเกิดขึ้นจนมีผลทำให้ราคาข้าวโพดในประเทศตกต่ำทางกระทรวงเกษตรฯ จะเสนอให้ใช้มาตรการเซฟการ์ด ซึ่งปัจจุบันได้ประกาศใช้ไปแล้วในสินค้ามะพร้าว

นายบุญธรรม อร่ามศิริวัฒน์ ผู้จัดการสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย กล่าวว่า ปัจจุบันราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในสหรัฐกิโลกรัมละ 4-5 บาท ต่ำกว่าไทยเท่าตัว โดยมีราคาที่กิโลกรัมละ 8 บาท และปี 2562 คาดว่าสงครามทางการค้าจะส่งผลกระทบต่อข้าวโพดให้มีราคาลดลง แต่ผู้ผลิตอาหารสัตว์ยังคงรับซื้อที่ 8 บาท

ทัศนะ

● หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
มุมมองบ้านสามย่าน

● ภาคภูมิ วาณิชกะ
ศูนย์ญี่ปุ่น-อาเซียนศึกษา สถาบันเอเชียศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความมั่นคงของเกาหลีใต้และการแก้ รธน.ของญี่ปุ่น

ในปี 2019 ที่กำลังจะมาถึงนี้ **การแก้ไขรัฐธรรมนูญจะกลับมาเป็นประเด็นสำคัญทางการเมือง**ของญี่ปุ่นอีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากชินโซ อาเบะ หัวหน้าพรรค LDP และนายกรัฐมนตรีคนปัจจุบันของญี่ปุ่น ชนะการเลือกตั้งหัวหน้าพรรค LDP เมื่อเดือน ก.ย.ที่ผ่านมา ทำให้อาเบะมีโอกาสที่จะได้เป็นนายกรัฐมนตรีต่อไปอีกหนึ่งสมัย และเป็นโอกาสสุดท้ายที่อาเบะจะสามารถผลักดันการแก้ไขรัฐธรรมนูญให้สำเร็จ **ก่อนที่จะยุติบทบาททางการเมืองของตนเอง**

จุดมุ่งหมายสำคัญหนึ่งของการแก้ไขรัฐธรรมนูญของรัฐบาลอาเบะ คือ **การทำให้สถานะและขอบเขตในการปฏิบัติหน้าที่ของกองกำลังป้องกันตนเองของญี่ปุ่น**ในปัจจุบันได้รับการรับรองโดยรัฐธรรมนูญใน**ลักษณะเดียวกันกับกองทัพของประเทศอื่น** ทำให้การแก้ไขรัฐธรรมนูญของญี่ปุ่นเป็นประเด็นที่ประเทศเพื่อนบ้านให้ความสนใจ ในฐานะที่เป็นปัจจัยหนึ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ความมั่นคงของตนเอง

ในกรณีของเกาหลีใต้นั้น การแก้ไขรัฐธรรมนูญที่จะมีผลให้กองกำลังป้องกันตนเองของญี่ปุ่นมีศักยภาพมากขึ้นและมีขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่กว้างขวางมากขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ด้านความมั่นคงของเกาหลีใต้ เนื่องจาก**เกาหลีใต้อาศัยการเป็นพันธมิตรด้านความมั่นคงกับญี่ปุ่นและสหรัฐเพื่อปกป้องตนเองจากการคุกคามของเกาหลีเหนือ** แต่ในขณะเดียวกัน**เกาหลีใต้ก็มีข้อพิพาทกับญี่ปุ่นทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์และเขตแดน** ดังนั้น จึงมีการคาดการณ์ว่า**หากรัฐบาลอาเบะประสบความสำเร็จในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ ญี่ปุ่นอาจเข้ามามีบทบาทด้านความมั่นคงโดยตรงในคาบสมุทรเกาหลีในอนาคต**

การเข้ามามีบทบาทด้านความมั่นคงโดยตรงในคาบสมุทรเกาหลีของญี่ปุ่น หรืออีกนัยหนึ่งก็คือการที่ญี่ปุ่นส่งกำลังทหารเข้ามาในคาบสมุทรเกาหลีเป็นสถานการณ์ที่เกาหลีใต้ไม่ต้องการให้เกิดขึ้น เพราะ**การมีบทบาทดังกล่าวของญี่ปุ่นยังหมายถึงการเพิ่มขึ้นของอิทธิพลของสหรัฐในเอเชียตะวันออก ซึ่งจะส่งผลให้ดุลอำนาจระหว่างสหรัฐกับจีนเปลี่ยนไปในทิศทางที่อาจทำให้เกิดการเผชิญหน้ากันมากขึ้น** ทำให้เกาหลีใต้มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งของ 2 มหาอำนาจมากขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่**การเข้าดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีของมูน แจอิน ในเดือน พ.ค.2017** นโยบายต่างประเทศของเกาหลีใต้ก็เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก**การออกห่างจากสหรัฐ**โดยการมีนโยบายต่อเกาหลีเหนือที่ตรงกันข้ามกับญี่ปุ่นและสหรัฐ รื้อฟื้นข้อพิพาทด้านประวัติศาสตร์ระหว่างเกาหลีใต้กับญี่ปุ่นขึ้นมาเป็นประเด็นทางการเมือง และ**มีท่าทีเป็นมิตรกับจีนมากขึ้น** มีนัยว่ารัฐบาลมูนเห็นว่าอิทธิพลของสหรัฐในเอเชียตะวันออกเป็นสาเหตุของความตึงเครียดในภูมิภาคและเป็นอุปสรรคต่อความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเกาหลีใต้และเกาหลีเหนือ รวมไปถึงการแก้ไขข้อพิพาททางประวัติศาสตร์ระหว่างเกาหลีใต้กับญี่ปุ่น

หากการเปลี่ยนจุดยืนของเกาหลีใต้ในครั้งนี้เป็นเรื่องถาวร ดุลอำนาจระหว่างสหรัฐและจีนในเอเชียตะวันออกจะเปลี่ยนไปในทิศทางที่จีนมีอำนาจมากขึ้น และหากสหรัฐยังคงต้องการรักษาผลประโยชน์ของตนเองในเอเชียตะวันออกเอาไว้ **สหรัฐจะไม่มีทางเลือกอื่นใดนอกจากการเรียกร้องให้ญี่ปุ่นมีบทบาทด้านความมั่นคงในภูมิภาคให้มากยิ่งขึ้นไปอีก** เพื่อชดเชยช่องว่างที่เกิดขึ้นจากการถอนตัวของเกาหลีใต้

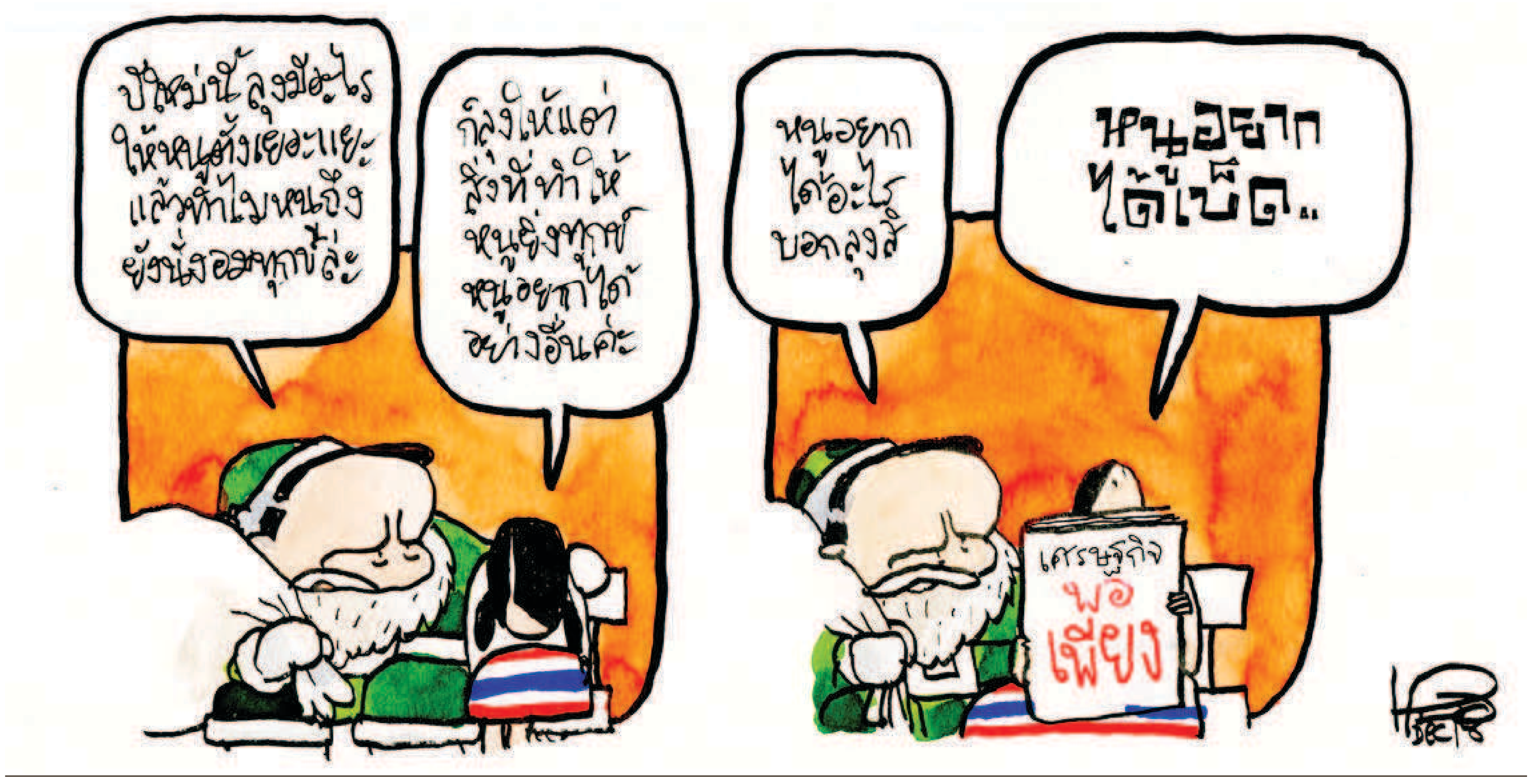
สำหรับญี่ปุ่นนั้น การเปลี่ยนจุดยืนของเกาหลีใต้คือการสร้างแรงกดดันต่อความพยายามในการแก้ไขรัฐธรรมนูญของรัฐบาลอาเบะในทางอ้อม เพราะการแก้ไขรัฐธรรมนูญในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ**บทบาททางการทหารของญี่ปุ่นเป็นประเด็นความขัดแย้งสำคัญของสังคมญี่ปุ่นมาโดยตลอด** ซึ่งในระหว่างปี 2015-2016 ที่ผ่านมานั้น รัฐบาลอาเบะก็ประสบกับ**การต่อต้านอย่างหนักจากนักการเมืองและกลุ่มประชาชนที่ไม่เห็นด้วย**กับการออกกฎหมายความมั่นคงที่อนุญาตให้กองกำลังป้องกันตนเองสามารถให้ความช่วยเหลือกองทัพของประเทศพันธมิตรของญี่ปุ่นได้

ดังนั้น หากญี่ปุ่นจำเป็นจะต้องแก้ไขรัฐธรรมนูญเพื่อให้กองกำลังป้องกันตนเองสามารถตอบสนองต่อข้อเรียกร้องทางการทหารของสหรัฐได้มากยิ่งขึ้นไปอีก การเมืองภายในของญี่ปุ่นก็จะยิ่งตึงเครียดมากขึ้นจนอาจทำให้ความพยายามในการแก้ไขรัฐธรรมนูญของรัฐบาลอาเบะประสบกับความล้มเหลวในท้ายที่สุด ซึ่งความล้มเหลวดังกล่าวก็เป็นประโยชน์ต่อสถานการณ์ความมั่นคงของเกาหลีใต้ด้วยเช่นกัน

[เนื้อหาของบทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน ไม่ใช่ความเห็นของหน่วยงานที่ผู้เขียนสังกัดแต่อย่างใด]

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ



พินิจภาพสะท้อนในต้นฉบับตัวเขียน ‘ฉาอิรสุลตันเมาลานา’ (1)

กรุงเทพธุรกิจ
ASEAN Insight

● ศ.ดร.รัตติยา สาและ
นักวิจัย ฝ่าย 1 สกว.

“ฉาอิรสุลตันเมาลานา” (ฉสม) เป็นตัวบทวรรณคดีมลายูแบบจารีตประเภทประวัติศาสตร์นิพนธ์ ที่นำเสนอเนื้อหาในลักษณะเรื่องเล่าด้วย**รูปแบบกลอน “ฉาอิร”** ฉสม ประกอบด้วยบทกลอนฉาอิรขนาดยาว 1,102 บท (4,408 วรรค) เป็นต้นฉบับตัวเขียนอักษรยาวีที่ใช้สำนวนภาษามลายูแบบเก่าเล่าเรื่อง**การปฏิสัมพันธ์ระหว่างสยามกับรัฐสุลต่านมลายู 2 เมือง** ได้แก่ ปาตานี และเกอดะฮ (ไทรบุรี) ในยุคที่เป็นรัฐบรรณาการของสยามใน**ปี 2351–2353** ที่สุลตันอะฮมัดตาญุดดินฮาลิมฉะฮ ที่ 2 ต้องส่งกองทัพบกเกอดะฮไปปราบกบฏดาตูปังกาลันที่ปาตานี และส่งกองทัพเรือเป็นแนวร่วมฝ่ายสยามไปทำศึกกับพม่าในการกู้เมืองสาลัง (ถลาง) ให้กลับคืนมาเป็นของสยามในปี 2352 จนสำเร็จ

ต้นฉบับตัวเขียน ฉสม มีสำนวนเดียวเท่านั้นคือ MS No.19 ซึ่งพิพิธภัณฑ์บริติชซื้อมาจากกองเอกสารของ J. Crawfurd **ปัจจุบันถูกจัดเก็บไว้ในห้องสมุดบริติช ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ**

ฉสม มีลักษณะโดดเด่นตรงที่กวีนิรนาม**เจ้าของผลงาน ได้มอบความมั่นใจแก่ผู้อ่านว่าเหตุการณ์ต่างๆ ที่เล่าผ่าน ฉสม นั้นเป็นเรื่องที่ท่านได้ร่วมรับรู้และเห็นจริงโดยตลอด** ดังความในฉาอิร บทที่ 1078-1102 ตอนท้ายบท ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษารายละเอียดของ ฉสม ดังปรากฏผลในเอกสารรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่องนี้ได้ศึกษาด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพที่เริ่มต้นด้วยกิจกรรมการปริวรรตตัวบท ฉสม MS No.19 ภาษามลายูจากอักษรยาวีเป็นอักษรรูมี ตามด้วยกิจกรรมการแปลเอาความจากตัวบทฉบับปริวรรตเป็นอักษรรูมีนั้นเป็นภาษาไทย

ต่อด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาจากตัวบทและทำความเข้าใจ หาความหมายจากตัวบทหลักนั้น โดยใช้วิธีวิทยาแนวนิรุกติศาสตร์มลายูเป็นวิธีหลัก และวิธีวิทยาเชิงประวัติศาสตร์ประสมประสานกับแนวคิดทางสังคมวิทยา มานุษยวิทยา วัฒนธรรม และทฤษฎีวรรณคดีที่เหมาะสม

โดยเฉพาะ “Reception Theory” ผลงานของ Franco Meregalli (1980) ที่มองความสัมพันธ์ระหว่างตัวบทกับผู้อ่าน โดยเชื่อว่า**วรรณคดีแต่ละเรื่องย่อมมีความหมายเหมือนกับที่ “ผู้อ่าน”** ได้ให้ความหมาย ซึ่งผู้อ่านอาจเกิดความคิดที่คล้อยตามหรืออาจต่อต้านไม่เห็นด้วยกับแนวคิดที่สะท้อนผ่านภาษาของตัวบทที่เขาอ่านนั้นก็ได้ เพราะในความเป็นจริงนั้น **เนื้อหา (ตัวบท) ของวรรณคดีแต่ละเรื่องประกอบด้วยถ้อยคำภาษาที่ให้ความหมายได้มากกว่าหนึ่งความหมาย** (polysemy) (Umar Junus, 1985 : 87; Mana Sikana, 1990 : 37)

การเก็บข้อมูลในการวิจัยเรื่องนี้ได้เน้นที่การศึกษาตัวบท ฉสม เป็นหลัก เอกสารประวัติศาสตร์และเอกสารทางวิชาการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องนั้นเป็นรอง การเก็บข้อมูลจากเอกสารดังกล่าวนั้นได้ดำเนินการควบคู่กับการเก็บข้อมูลภาคสนามในประเทศมาเลเซียและประเทศไทย ที่ใช้วิธีการสังเกตการสัมภาษณ์บุคคลเชิงลึกที่มีการนัดหมายล่วงหน้า และการพูดคุยกับผู้รู้อย่างไม่เป็นทางการ ผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบด้วยนักประวัติศาสตร์ท้องถิ่น นักวรรณคดีมลายูแบบจารีต นักคติชนวิทยา ผู้นำนอกระบบในพื้นที่เก็บข้อมูล นักวิชาการ/นักวิจัยในพิพิธภัณฑ์ และหอจดหมายเหตุในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยใช้แนวคำถามในการเก็บข้อมูลภาคสนามในพื้นที่ดังกล่าวตามที่ได้เตรียมแล้วล่วงหน้า ผู้วิจัยรายงานผลการวิจัยนี้ในลักษณะการพรรณนา-วิเคราะห์ตีความ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 9 บท ได้แก่

บทที่ 1 กล่าวถึงเหตุผลและที่มาของงานวิจัยนี้ ที่อ้างถึงวัตถุประสงค์ 4 ข้อเพื่อตอบโจทย์การวิจัย 4 ข้อ

บทที่ 2 กล่าวถึงภูมิรู้เกี่ยวกับวรรณคดีมลายูแบบจารีตแนวประวัติศาสตร์นิพนธ์ประเภทร้อยกรองฉาอิร ที่กวีนิรนามผู้รจนา ฉสม ว่าเป็นเรื่องของสุลตันอะฮมัดตาญุดดินฮาลิมฉะฮ ที่ 2 ซึ่งชาวเกอดะฮได้ถวายพระสมัญญานามว่า “สุลตันเมาลานา” นอกจากนี้มีการแนะนำผลงานและความรู้จากเอกสารประเภทงานวิจัย ปริญญานิพนธ์ หนังสือ บทความทางวิชาการหลากหลายชื่อเรื่อง ที่เป็นผลงานของนักวิชาการอาวุโส รวมทั้งบัณฑิตในสาขาภาษาและวรรณคดีมลายูแบบจารีต และนักประวัติศาสตร์ที่สนใจศึกษาวรรณคดีประวัติศาสตร์นิพนธ์เรื่องนี้

บทที่ 3 กล่าวถึงวิธีดำเนินการวิจัยให้ได้มาซึ่งคำตอบของโจทย์วิจัย 4 ข้อ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในบทที่ 1

บทที่ 4 กล่าวถึงความรู้เรื่อง “ฉาอิรสุลตันเมาลานา” ที่ครอบคลุมที่มาของชื่อเรื่อง กำเนิดของเรื่อง ลักษณะทางกายภาพของต้นฉบับ ฉสม ความจำเป็นที่ต้องทำการปริวรรตตัวบทซ้ำ เรื่องย่อ รูปแบบ ภาษา การสะกดคำ สไตล์การใช้ภาษา การลำดับเหตุการณ์ของ ฉสม เป็นต้น

บทที่ 5 การปริวรรต-แปลเอาความตัวบทฉาอิรสุลตันเมาลานา

บทที่ 6 การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบระหว่าง ฉสม ฉบับปริวรรตใหม่กับ ฉสม ที่ปริวรรตก่อนนั้นแล้ว 2 ฉบับ เพื่อแสดงให้เห็นลักษณะการอ่านและตีความที่เหมือนกันและแตกต่างกัน

บทที่ 7 การวิเคราะห์และสังเคราะห์เอกสารหลักโดยเฉพาะ

บทที่ 8 การเปรียบเทียบมุมมองจากฝ่ายมลายูและไทยต่อศึกกู้เมืองถลาง ที่ได้มาจากการศึกษาภาคสนามในพื้นที่และบุคคลในรัฐเคดาห์และปะลิส ประเทศมาเลเซีย และจังหวัดทางฝั่งทะเลตะวันตกของประเทศไทยปัจจุบัน

และ **บทที่ 9** เป็นบทส่งท้ายที่สรุปผลการวิจัยโดยรวมและมุมมองการเห็นถึงคุณค่าของ ฉสม ที่มีความเป็นไปได้หากได้นำความรู้จาก ฉสม ไปเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมพหุวัฒนธรรมไทยปัจจุบัน

[บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของความรู้ที่ได้มาจากงานวิจัยเรื่อง พินิจภาพสะท้อนที่หลากหลายในต้นฉบับตัวเขียนเรื่อง “ฉาอิรสุลตันเมาลานา” ที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้สนับสนุนงบประมาณจนสามารถดำเนินการวิจัยให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ณ ที่นี้ด้วย]

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ

● สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

‘อัลกอริทึมประมาณค่าฝน’ การพัฒนาเพื่อบริหารทรัพยากร

ปัญหาความไม่แน่นอนของสภาพอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน สภาพอากาศได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทำให้สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงไป พายุและภัยธรรมชาติมีความรุนแรงมากขึ้น ข้อมูลฝนที่มีความแม่นยำและครอบคลุมทั้งประเทศเป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับการบริหารจัดการน้ำและภัยธรรมชาติของประเทศ

จึงเป็นที่มาของการพัฒนาอัลกอริทึมประมาณค่าหยาดน้ำฟ้า ครอบคลุมพื้นที่ประเทศไทยจากการสังเกตของดาวเทียมขึ้นใน**โครงการพัฒนาระบบรับรู้ระยะไกลหยาดน้ำฟ้าจากดาวเทียม เพื่อผลิตแผนที่แสดงปริมาณฝนที่มีความถูกต้องแม่นยำสูงครอบคลุมประเทศไทย เพื่อใช้ในการเตือนภัยธรรมชาติและการบริหารจัดการน้ำ**ภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการรับรู้ระยะไกลและการพยากรณ์อากาศและภูมิอากาศ (RPWC) โดยความร่วมมือกันระหว่างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

“เพราะข้อมูลฝนเกี่ยวข้องกับเรื่องของภัยแล้ง ใช้ระบุพื้นที่แห้งแล้งได้ตรงไหนที่ฝนทิ้งช่วง จะเป็นประโยชน์ในการวางแผนการทำฝนหลวง หรือการวางแผนระบบชลประทานของประเทศเพื่อแก้ปัญหาภัยแล้ง หรือกรณีที่มีฝนตกนานต่อเนื่อง ถ้าปริมาณฝนสะสมมาก ก็จะก่อให้เกิดภัยจากน้ำท่วม หรือดินถล่มได้ แต่ที่ผ่านมาข้อมูลปริมาณฝนที่ไทยใช้มาจากมาตรวัดฝนและเรดาร์ ซึ่งมีข้อจำกัดและไม่ครอบคลุม การใช้ข้อมูลจากดาวเทียมจึงเป็นวิธีเดียวที่จะได้ข้อมูลฝนครอบคลุมพื้นที่ทั้งประเทศได้ในเวลาอันรวดเร็ว แม่นยำ และบ่อยครั้ง ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการน้ำและการบริหารจัดการภัยธรรมชาติ

จึงได้พัฒนา**อัลกอริทึมประมาณค่าปริมาณฝนจากการสังเกตของดาวเทียมจำนวน 10 ดวง ในชื่อ POP** ซึ่งจากการศึกษาวิจัยตรวจสอบเปรียบเทียบกับค่าที่วัดจริงจากมาตรวัดฝนที่กระจายตัวอยู่ตามที่ต่างๆ ของประเทศ พบว่า**อัลกอริทึม POP มีความถูกต้องแม่นยำสูง** ดังนั้น **ข้อมูลฝนที่ได้จากงานวิจัยนี้จึงทำให้ได้ข้อมูลปริมาณฝนทุกจุด ครอบคลุมทั้งประเทศ แม้กระทั่งในจุดที่ที่ไม่มีมาตรวัดฝนและเรดาร์ ก็สามารถรู้ปริมาณฝนได้”**

งานวิจัยชิ้นถือเป็นครั้งแรกที่ไทยนำข้อมูลดาวเทียมมาใช้เพื่อให้ได้ข้อมูลปริมาณฝนครอบคลุมทั่วประเทศ การดำเนินงานของโครงการนี้ยังได้พัฒนา**แอพชื่อ ThailandRain** ใช้ได้ฟรีทั้งอุปกรณ์ Android และ iOS ซึ่งให้ข้อมูลฝนเกือบปัจจุบัน ฝนรายชั่วโมง ฝนรายวัน ฝนรายเดือน และฝนรายปี ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศไทย เพื่อเผยแพร่แผนที่ข้อมูลฝนสู่สาธารณะและเพื่อให้มีการนำผลงานวิจัยนี้ไปใช้จริงในภารกิจของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากข้อมูลฝนที่นำเสนอผ่านทางแอพ ThailandRain แล้ว ก่อนหน้านี้ ผศ.ชินวัชร์ สุรัสวดี ยังเป็นผู้พัฒนาผลงานประดิษฐ์คิดค้นแอพ **WMApp** ใช้ได้ฟรีทั้ง Android และ iOS **โดยเป็นครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ให้ผลการพยากรณ์อากาศอย่างละเอียด สามารถระบุตำแหน่งและเวลาที่ฝนจะตกได้** WMApp ให้ผลการพยากรณ์ ดังนี้ 1.อัตราการตกของฝน มีหน่วยเป็นมิลลิเมตรต่อชั่วโมง

2.ความเร็วและทิศทางลม

3.ปริมาณน้ำในอากาศ

4.อุณหภูมิในแต่ละพื้นที่ บริเวณไหนร้อน บริเวณไหนหนาว

5.ความชื้นสัมพัทธ์ในแต่ละพื้นที่

และ 6.พายุหมุนเขตร้อน WMApp มีผู้ใช้งานแล้วมากกว่า 1.5 แสนคน นอกจากนี้ ผศ.ชินวัชร์ ยังได้พัฒนา**เพจเฟซบุ๊คชื่อ สจล. พยากรณ์อากาศประเทศไทย** โดยนำเสนอผลการพยากรณ์อากาศจาก WMApp และข้อมูลฝนจาก ThailandRain เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลฝนและผลการพยากรณ์อากาศได้อย่างกว้างขวางและสะดวก ปัจจุบัน เพจนี้มีผู้ติดตามแล้วมากกว่า 2.4 แสนคน มีคนถูกใจมากกว่า 2.34 แสนคน และได้คะแนน 4.8 จากคะแนนเต็ม 5.0

ที่ผ่านมาประเทศไทยต้องเผชิญกับภัยธรรมชาติขนาดใหญ่ ทั้งภัยแล้ง ขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม ดินถล่ม ซึ่งภัยธรรมชาติเหล่านี้เกี่ยวข้องโดยตรงกับฝน **ดังนั้น ข้อมูลฝนและผลการพยากรณ์อากาศที่มีความแม่นยำจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการน้ำและการเตือนภัยธรรมชาติ ลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจในวงกว้าง**

[ผศ.ดร.ชินวัชร์ สุรัสวดี อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัย ที่สนับสนุนโดย สกว.]

การบัญญัติและพัฒนากฎหมายเป็นภารกิจของผู้แทนราษฎร
ที่เราจะมอบให้ผู้แทนของเราไปดำเนินการแทนเรา
จึงควรให้ความสำคัญต่อคุณสมบัติของผู้ที่เป็นตัวแทนเรา

ทัศนะ

เอกราชทางไซเบอร์ไทย

ปัญหาการละเมิดที่ประชาชนควรรู้

กรุงเทพธุรกิจ
รู้ทันไซเบอร์
ปริญญา หอมเอนก
ACIS/Cybertron Cybersecurity Research LAB
ACIS Professional Center Co., Ltd.
and Cybertron Co., Ltd.

ปัญหาใหญ่ที่กำลังอุบัติขึ้นในทุกประเทศทั่วโลก ได้แก่ ปัญหา **"Cyber Sovereignty"** หรือ **"ความเป็นเอกราชทางไซเบอร์"** ของผู้คนในประเทศตลอดจนไปถึงปัญหาความมั่นคงของชาติ (National Security) ซึ่ง**คนไทยเองส่วนใหญ่ยังไม่รู้ตัว**เลยด้วยซ้ำว่ากำลังถูกละเมิดในเรื่อง "Cyber Sovereignty"

เนื่องจากปัญหาดังกล่าวถูกซ่อนอยู่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการใช้งานสมาร์ทโฟนในปัจจุบันที่อยู่ในชีวิตประจำวันของคนไทย ทำให้**ผู้ให้บริการ Social Media และ Cloud รายใหญ่ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึก มีความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการตลาดได้อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ**

ทั้งนี้ยังไม่รวมถึงการขาดรายได้ของรัฐบาลจากการจัดเก็บภาษีจากยอดเงินในระดับหมื่นล้านบาท โดยรัฐบาลไม่สามารถจัดเก็บภาษีผู้ให้บริการได้อย่างที่ควรจะเป็น เนื่องจากผู้ให้บริการทำการ Settlement Payment โดยการใช้ Payment Gateway นอกประเทศไทย เป็นต้น

ปัญหาด้าน **"Personal Privacy"** กำลังกลายเป็นปัญหาใหญ่ในปัจจุบันที่กำลังคืบคลานเข้ามาแบบเงียบๆ และปัญหาด้าน "Personal Privacy" จะหนักกว่าปัญหาด้าน "Security" ในอนาคตอันใกล้นี้ จึงทำให้เกิดหน้าที่ใหม่ที่คนไทยทุกคนต้องปฏิบัติ ที่**เราต้องคอยหมั่นปรับปรุง "Digital Literacy"** ของเราในการใช้งานโซเชียลมีเดีย และสมาร์ทโฟนต่างๆ ที่ใช้กันอยู่อย่างแพร่หลายในชีวิตประจำวัน ให้ **"รู้เท่าทัน"** เทคโนโลยีที่กำลังละเมิดความเป็นส่วนตัวของมนุษย์โดยมนุษย์ด้วยกัน อีกทั้งในมุม "เศรษฐศาสตร์" และ ในมุม "ความมั่นคงของชาติ" ที่รัฐบาลก็จำเป็นต้อง "ตื่นตัว" และ "ระวัง" ให้มากขึ้นกว่าเดิม

นอกจากปัญหาด้าน "Personal Privacy" แล้ว ยังมีปัญหา**ด้าน "Personal Privacy" ปัจจุบันมีโปรแกรมจับเวลา วัดสถิติการใช้งานสมาร์ทโฟนของเราในชีวิตประจำวัน**แต่ละวันดังกล่าว ยกตัวอย่าง เช่น โปรแกรมประเภท "Screen Time" บน Android และ "Screen Time" new feature บน iOS 12 ซึ่ง Mobile App และ iOS feature ดังกล่าวจะสามารถตรวจสอบการใช้งานสมาร์ทโฟนของเราว่าเราใช้เวลาไปกี่ชั่วโมงต่อวัน เพื่อให้เราสามารถบริหารเวลาและลดเวลาในการใช้งานสมาร์ทโฟนในแต่ละวันลง วิธีการอื่นๆ ในการบริหารเวลาที่ดี เช่น **การปิด Notification** การไม่ใช้มือถือแทนนาฬิกาปลุก **การปิดเครื่อง**ในขณะนอนหลับหรือปลีกวิเวกจากมือถือบ้างในบางเวลา ตลอดจนการ**ฝึกนิสัยที่ไม่มีมือถือ**เราก็ยังสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ เป็นต้น

ทำความรู้จัก 4 ระดับของการวิเคราะห์ข้อมูล "Big Data Analytics"

หลักการวิเคราะห์ข้อมูล "Big Data Analytics" ดังกล่าวมีทฤษฎีที่ "Gartner" ได้เคยวิเคราะห์ไว้ในงานวิจัยของพวกเขาว่ามี 4 ขั้นของระดับในการวิเคราะห์ข้อมูล (ดูรูป :The Four Types of Data Analytics (source: Gartner) ดังนี้

ขั้นที่1 "What happened : Descriptive Analytics"

ทำให้นักวิเคราะห์สามารถรับรู้ได้ว่ากำลังเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้น ที่มีผลกระทบและมีนัยต่อสิ่งที่กำลังเฝ้าจับตาดูอยู่ สามารถนำมาใช้ใน การบริหารจัดการ Security Operation Center (SOC) ดูแลการเฝ้าระวังด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือเฝ้าดู Brand Image/Reputation Risk" ในโลกโซเชียลว่ามีผลกระทบอะไร เกิดขึ้นในเชิงบวก หรือเชิงลบต่อสินค้าและบริการ ตลอดจน "Brand" และชื่อเสียงของบริษัท หรือชื่อเสียงของผู้บริหารระดับสูง

ขั้นที่ 2 "Why did it happened?: Diagnostic Analytics"

ทำให้นักวิเคราะห์สามารถบอกได้ว่าทำไมถึงเกิดเหตุการณ์ในขั้นที่ 1 ที่มาที่ไปของการเกิดเหตุการณ์ ทำให้รับรู้ข้อมูลเพิ่มเติมและเข้าใจปัญหามากขึ้น

ขั้นที่ 3 "What will happen? : Predictive Analytics "

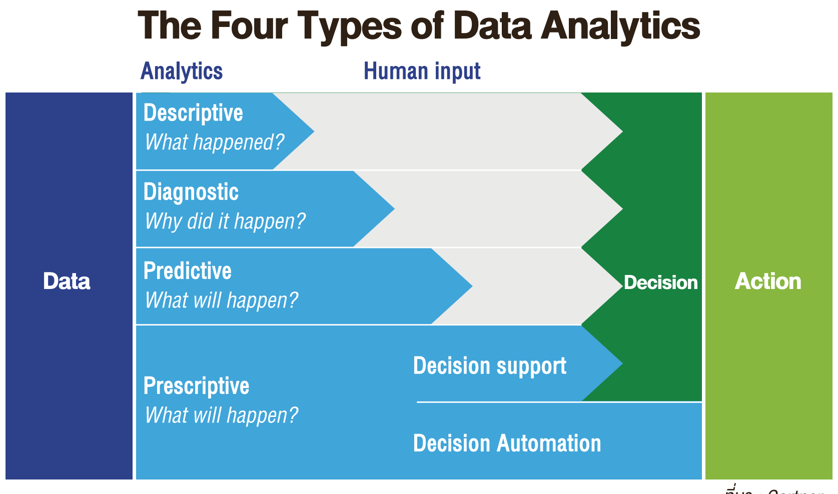
ทำให้นักวิเคราะห์สามารถ "ทำนาย" หรือ "คาดการณ์" เหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ล่วงหน้า เป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูง และสามารถสั่งการ Take Action ได้ทันท่วงที

ขั้นที่ 4 "How to prevent bad thing from happening and to potentialize the good once?: Prescriptive Analytics "

เป็นขั้นสูงสุดที่นักวิเคราะห์สามารถป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ และในทางกลับกัน สามารถทำให้เกิดเหตุการณ์ที่องค์กรอยากให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เช่น ทำให้ Promotion Campaign มีผลกระทบต่อการเลือกตั้ง มีผลต่อการซื้อขายสินค้าและบริการ ตลอดจนส่งผลกระทบถึงชื่อเสียงขององค์กรและผู้บริหารระดับสูง

เราจะเห็นได้ชัดเจนว่า ยุคแห่ง "Data-Driven Economy" กำลังส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของประชาชน ตลอดจนเศรษฐกิจ สังคม ของประเทศชาติ ที่ผู้นำประเทศและรัฐบาลจะอยู่เฉยไม่ได้กับปรากฏการณ์ดังกล่าว รัฐจำเป็นต้องเร่งกำหนด**นโยบายทางไซเบอร์และยุทธศาสตร์ไซเบอร์ "National Cyber Policy and National Cyber Strategy"** เพื่อกำหนดทิศทางให้กับประชาชนในประเทศ ตลอดจนปัจจุบันการ **"รุกรานทางความคิด"** ต่อประชาชนในประเทศในรูปแบบใหม่ดังที่กล่าวมาแล้วในตอนต้น

มาถึงจุดนี้ท่านผู้อ่านคงเห็นแล้วว่าโลกกำลังเข้าสู่ยุค "Data Economy" ที่ผู้ผลิตและผู้ให้บริการยักษ์ใหญ่ กำลังใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เราช่วยกันใส่เข้าไปในระบบอย่างเต็มที่ เปรียบเสมือนกำลังขุดเจาะน้ำมัน แต่หาใช่บ่อน้ำมันไม่ กลับเป็นบ่อข้อมูลที่ผู้ผลิตและผู้ให้บริการยักษ์ใหญ่กำลังขุดเจาะกันอยู่ตลอด 24 ชั่วโมง สมกับคำกล่าวที่ว่า "Data is a new oil of Digital Economy"



ที่มา : Gartner

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
สินธุ์ชัย ภมรพล
sinchai@nationgroup.com

ปัญหามลพิษ จริงจังกันแค่ไหน?

ไปๆ มาๆ ปัญหาฝุ่นควันจะกลายเป็นเรื่องธรรมดาของบ้านเราไปเสียแล้ว เพราะได้ยินข่าวคราวพวกนี้เกิดขึ้นอยู่เนืองๆ ไม่ว่าจะเป็นหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือ หรือ ล่าสุดก็คือหมอกควันในกรุงเทพฯ

ถือว่าเป็นเรื่องที่น่ากลัว หากว่าเราได้ข่าวพวกนี้บ่อยๆ เพราะมันอาจจะหมายถึงความชิน ที่กลายเป็นความชา ปล่อยปละละเลย ไม่แก้ไขอย่างจริงจัง นำไปสู่ปัญหาที่รุนแรงขึ้น สวนทางกับคุณภาพชีวิตของผู้คนที่ลดต่ำลง

ทั้งๆ ที่ก็รู้กันว่าปัญหาเกิดจากอะไร แต่ทำไมไม่ได้รับการแก้ไขตรวจสอบอย่างจริงจัง

แต่ก็ต้องยอมรับว่าคงไม่ใช่เรื่องง่ายนักที่จะดำเนินการ เพราะต้นตอมาจากหลายสาเหตุที่ปล่อยปละละเลยมานาน ทำให้ก่อให้เกิดปัญหามลพิษตามมา ไม่ว่าจะเป็นต้นเหตุจากรถยนต์ โรงงานอุตสาหกรรม การก่อสร้าง หรือแม้แต่การกระทำของบุคคล ที่พบเห็นได้ทั่วไป เช่น การจุดไฟเผาสิ่งต่างๆ

สิ่งต่างๆ เหล่านี้เราปล่อยจนกลายเป็นความเคยชิน ทำให้เมื่อจะแก้กันแต่ละครั้ง เหมือนกับการยกเครื่องครั้งใหญ่ที่ทำให้บุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรู้สึกแหยง ไม่อยากเข้าไปแตะต้องมากนัก เหมือนจะกลัวแรงสะท้อนกลับ เหมือนกับหลายๆ ปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น ปัญหาการรุกล้ำทางเท้าของพ่อค้าแม่ขาย ปัญหารถจักรยานยนต์แย่งพื้นที่คนเดินเท้า ที่มีคนทำท่าจะเอาจริงกับเรื่องนี้อยู่เนืองๆ แต่ที่สุดก็ไม่สามารถแก้ได้สักที หรือว่าไม่ได้แก้ แค่จั่วหัวไว้เท่านั้น ก็ไม่รู้เหมือนกัน

ขณะที่เรื่องของฝุ่นควัน หรือมลภาวะด้านต่างๆ ก็เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเรื้อรังในสังคมไทย ก็เพราะไม่มีใครจริงจังในการแก้ปัญหา หรืออย่างน้อยแค่ควบคุม ก็ยังไม่ค่อยเห็นผล

ทุกวันนี้เราจึงเห็นขยะเกลื่อนเมือง เห็นคนขับรถราคานับล้านบาทเปิดกระจกโยนขยะออกนอกรถ เห็นแก้วน้ำ ขวด กระป๋องเครื่องดื่ม เกลื่อนลานจอดรถ หรือตามทางเดินต่างๆ เห็นรถบรรทุกของไม่ปิดกระบะท้ายให้มิดชิด เห็นเศษวัสดุร่วงหล่นเกลื่อนเมือง เห็นทางเข้าออกไซต์งานก่อสร้างที่ในอนาคตจะมีคอนโด หมู่บ้าน สวยๆ แพงๆ ผุดขึ้นมา มีเศษดินที่ร่วงจากท้ายรถบรรทุกหรือติดตามกับล้อเกลื่อนถนน สร้างความเสี่ยงให้กับผู้ร่วมทาง และอีกสักพัก ก็จะกลายเป็นฝุ่นฟุ้งกระจายไปทั่ว

ส่วนรถยนต์ที่ว่าเป็นหนึ่งในต้นเหตุของฝุ่นควัน เกิดขึ้นได้อย่างไรในเมื่อแต่ละปีก็มีการตรวจสภาพก่อนต่อทะเบียน แต่ทำไมจึงมีรถที่เป็นต้นเหตุดังกล่าวเกิดขึ้นมากมายได้ ต้องตั้งคำถามว่าการตรวจนั้นเข้มงวดมากน้อยแค่ไหน หรือว่าเข้มแล้ว แต่เจ้าของรถทำรถตัวเองให้ผ่านการตรวจสอบ แต่หลังจากผ่านแล้ว ก็ไปปู้ยี่ปู้ยำรถยนต์ของตนเองด้วยความเชื่อ ความเข้าใจบางอย่าง เช่น อุดอีจีวาวล์ บ้าง หรือถอดทิ้งไปบ้าง ตัดท่อพักทิ้งไปบ้าง รถจักรยานยนต์ที่แต่งท่อไอเสียใหม่หวังประโยชน์แค่เสียงที่เพราะในความคิดของตัวเอง แต่ไม่คำนึงถึงความเดือดร้อนรำคาญของผู้อื่น และปัญหามลพิษที่ตามมา เป็นต้น

ทั้งหมดนี้มันดูเหมือนจะกลายเป็นเรื่องธรรมดาไปเสียแล้ว ทำให้ยิ่งเพิ่มความยากในการแก้ไข โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลายคนหลายหน่วยงานในบ้านเรา ชอบทำเรื่องง่ายๆ แต่คนเห็นเยอะๆ เสียด้วย

ก็ได้แต่หวังว่าจะมีคนที่มี "แพสชั่น" ในการแก้ปัญหายากๆ เกิดขึ้นบ้างครับ

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมายกับการพัฒนา
ธรรมรักษ์ จิตตะเสโน
คณะนิติศาสตร์ ม.สงขลานครินทร์

'เลือกตั้ง' โอกาสในการพัฒนา กฎหมายเพื่อประชาชน

ในเวลาไม่นานจากนี้ คนไทยจะมี**โอกาสเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.)** เพื่อไปทำหน้าที่แทนตน ในการเลือก ส.ส. ผู้ลงคะแนนเสียงอาจมีแนวทางการพิจารณาเลือกผู้สมัครเข้ารับการเลือกตั้งได้หลายแนวทางตามความคิด ความเชื่อ หรือความต้องการของแต่ละคน เช่น อาจจะเลือกผู้สมัครที่เป็นคนดี ผู้สมัครที่พูดจาในการหาเสียงได้ถูกใจ ผู้สมัครที่เป็นสมาชิกพรรคการเมืองที่ตนชื่นชอบ หรือผู้สมัครของพรรคการเมืองที่มีแนวนโยบายดี หรือถูกใจมากที่สุด เป็นต้น

การเลือกตั้ง ส.ส. นี้มีส่วนเกี่ยวข้องและเป็นโอกาสในการพัฒนากฎหมายไทยอย่างสำคัญ โดยเฉพาะเป็นโอกาสที่จะทำให้กฎหมายพัฒนาไปในทิศทางที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน จึงอยากจะชักชวนผู้ที่จะไปเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทุกๆ ท่านผ่านบทความกฎหมายกับการพัฒนานี้ถึงสิ่งที่ควรคำนึงในการเลือกตั้งว่า **เราจะเลือกผู้แทนราษฎรเพื่อไปปฏิบัติภารกิจสำคัญอะไรแทนเรา**

สัตว์สังคมล้วนมีกฎเกณฑ์ในการอยู่ร่วมกันทั้งสิ้น กฎเกณฑ์การอยู่ร่วมกันของสัตว์สังคมทั้งหลายเริ่มจากสัญชาตญาณของสิ่งมีชีวิต เช่น สัญชาตญาณเพื่อการอยู่รอด เพื่อการดำรงเผ่าพันธุ์ เป็นต้น บรรพบุรุษของมนุษย์ก็เป็นเช่นเดียวกัน

มนุษย์ได้สร้างและพัฒนากฎเกณฑ์การอยู่ร่วมกันขึ้นมาหลายชนิด เช่น มารยาทสังคม วัฒนธรรมหรือวิถีชีวิต จารีตประเพณี กฎเกณฑ์ทางศาสนา และกฎหมาย โดยเฉพาะ**กฎหมายเป็นกฎเกณฑ์ทางสังคมชนิดหนึ่ง**ซึ่งเป็นกฎเกณฑ์การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเป็นทางการ กำหนดหรือบังคับการกระทำของสมาชิกสังคมและจะฝ่าฝืนไม่ได้ เป็นกฎเกณฑ์ที่มีสภาพบังคับ และมีกระบวนการในการบังคับให้เป็นไปตามสภาพบังคับอย่างชัดเจนแน่นอนด้วย

ความเชื่อเกี่ยวกับพัฒนาการของกฎเกณฑ์การอยู่ร่วมกันของมนุษย์ ตั้งแต่อดีต จนมีกฎหมายอย่างในปัจจุบันอาจมีความหลากหลาย แต่พัฒนาการของกฎหมายโดยแนวคิดตามทฤษฎีกฎหมาย 3 ชั้นของ ศ.ดร.ปรีดี เกษมทรัพย์นั้น ถือว่ากฎหมายได้มีพัฒนาการ**แบ่งเป็น 3 ยุค**คือ

ยุคแรกเป็นยุคกฎหมายชาวบ้าน ซึ่งมนุษย์อาศัยร่วมกันเป็นสังคมขนาดเล็กทุกๆ คนมีสถานะเป็นสมาชิกคนหนึ่งของสังคมไม่มีใครมีสถานะเป็นพิเศษ ได้มีพัฒนาการสำคัญจากการที่มนุษย์มีความเฉลียวฉลาด มีสติปัญญา สามารถใช้เหตุผลอย่างลึกซึ้งและซับซ้อนกว่าสิ่งมีชีวิตอื่น จึงมีสามารถในการแบ่งแยกว่าสิ่งใดผิด สิ่งใดถูก การกระทำอย่างใดเป็นความชั่ว การกระทำอย่างใดเป็นความดี ความสามารถในการแบ่งผิดถูกชั่วดีนี้ทำให้มนุษย์สร้างหลักศีลธรรมขึ้นเป็นกฎเกณฑ์ของสังคมดั้งเดิมที่กำหนดให้มนุษย์ไม่ทำความชั่ว ห้ามทำสิ่งที่ผิด และให้ทำเรื่องที่ดี เรื่องที่ถูก และคนในสังคมก็ใช้**กฎเกณฑ์นี้สืบทอดกันมาตามคำสั่งสอนของบรรพบุรุษ** จากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่งเรื่อยมา การปฏิบัติซ้ำๆ กันมาเป็นเวลานานเกิดเป็นจารีตประเพณีที่คนในสังคมปฏิบัติและยึดถือ เป็นกฎเกณฑ์สังคมที่สมาชิกสังคมได้ร่วมกันสร้างขึ้นและสมาชิกในสังคมร่วมกันบังคับใช้ เป็นกฎเกณฑ์ที่มีเหตุผลทางศีลธรรมของชาวบ้าน เป็นกฎเกณฑ์ที่สังคมสร้างขึ้นเพิ่มเติมจากการกฎเกณฑ์ที่เกิดจากสัญชาตญาณ เช่น กฎหมายห้ามทำร้ายผู้อื่น กฎหมายครอบครัว กฎหมายเกี่ยวกับความเป็นเจ้าของทรัพย์สิน เป็นต้น

ยุคต่อมาเป็นยุค**กฎหมายของนักกฎหมาย** เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทาง**สังคมที่มีขนาดใหญ่ขึ้นสมาชิกในสังคมมีมากขึ้นเกิดการแบ่งหน้าที่กันทำตามความชำนาญของแต่ละคน** มีผู้ทำหน้าที่ตัดสินคดี โดยเฉพาะทำหน้าที่ตัดสินข้อขัดแย้งของสมาชิกสังคม ซึ่งเป็นการใช้**อำนาจทางตุลาการ** โดยในเบื้องต้นก็ใช้กฎหมายชาวบ้านหรือเกณฑ์ที่ใช้เหตุผลทางศีลธรรมและจารีตประเพณีของสังคมเป็นหลักในการตัดสิน

> การเลือกตั้ง มีส่วนเกี่ยวข้อง และเป็นโอกาส พัฒนากฎหมายไทย อย่างสำคัญ

แต่เมื่อเกิดปัญหาที่มีลักษณะซับซ้อนและไม่มีหรือไม่สามารถใช้ศีลธรรม หรือจารีตประเพณีในการตัดสินได้ ผู้ตัดสินก็จะใช้เหตุผลทางกฎหมายที่ลึกซึ้งในการสร้างและกำหนดกฎเกณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการตัดสินข้อขัดแย้งของสมาชิกในสังคม กฎเกณฑ์นี้จึงเป็นกฎเกณฑ์ที่สร้างขึ้นโดยผู้ตัดสินคดีจากการใช้เหตุผลที่ลึกซึ้งในการปรุงแต่งให้เกิดกฎหมาย เช่น กฎเกณฑ์การครอบครองปรปักษ์ทรัพย์ของผู้อื่น กฎเกณฑ์เกี่ยวกับอายุความ กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการกระทำความผิดเนื่องจากความจำเป็น เป็นต้น

ยุคที่สาม **ยุคกฎหมายบัญญัติ** เกิดจากการมี**สังคมขนาดใหญ่มากเป็นรัฐเป็นประเทศ** ปัญหาสังคมสลับซับซ้อนมากและเกิดมีการปกครองอย่างสมบูรณ์ มีผู้ใช้อำนาจในการปกครอง มีบุคคลหรือองค์กรที่มีอำนาจออกกฎเกณฑ์ของสังคมดำเนินการตามกระบวนการนิติบัญญัติ ออกกฎหมายบังคับใช้กับสมาชิกในสังคม มีเจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการหรือบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายที่บัญญัติขึ้น กฎหมายบัญญัตินี้ทำให้มีกฎหมายใหม่ๆ ขึ้นได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้เหตุผลทางเทคนิคเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม หรือเพื่อการจัดการสังคมในด้านต่างๆ เช่น กฎจราจร กฎหมายป่าไม้ กฎหมายเกี่ยวกับพลังงาน กฎหมายการจัดการทรัพยากร กฎหมายเหมืองแร่ กฎหมายสวัสดิการสังคม กฎหมายเกี่ยวกับเศรษฐกิจ เป็นต้น

เมื่อมีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร **ผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งจะเป็นสมาชิกรัฐสภา ซึ่งเป็นองค์กรที่มีอำนาจสูงสุดในการบัญญัติกฎหมายทำหน้าที่บัญญัติกฎหมายแทนประชาชน** กฎหมายที่บัญญัติขึ้นโดยกระบวนการนี้ส่วนใหญ่เป็นกฎหมายที่ใช้เหตุผลทางเทคนิคที่มีขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาที่สลับซับซ้อนของสังคม**และมีผลกระทบอย่างสำคัญต่อวิถีชีวิตของทุกๆ คน**

การบัญญัติและพัฒนากฎหมายโดยมุ่งประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ จึงเป็นภารกิจของผู้แทนราษฎรที่เราจะมอบให้ผู้แทนของเราไปดำเนินการแทนเรา เพราะการบัญญัติ การแก้ไข เปลี่ยนแปลงกฎหมายโดยผู้แทนประชาชนที่แท้จริงจะเป็นการพัฒนากฎหมายเพื่อประโยชน์ของประชาชน

การที่เราจะพิจารณาเลือกผู้สมัครเข้ารับการเลือกตั้งเราจึงควรให้ความสำคัญต่อคุณสมบัติของผู้ที่จะไปเป็นตัวแทนของเราในรัฐสภาด้วยว่ามีทักษะชีวิต มีความสามารถ และความมุ่งมั่นที่จะไปบัญญัติแก้ไข เปลี่ยนแปลงกฎหมายเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนเป็นสำคัญหรือไม่ เพราะการบัญญัติกฎหมายในปัจจุบันซึ่งเป็นกฎหมายเทคนิคนั้นต้องอาศัยความรู้ความสามารถที่หลากหลายและซับซ้อน ซึ่งกฎหมายที่ออกมาก็จะมีผลถึงวิถีชีวิตและคุณภาพชีวิตของเราต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ Think Byte

ภาวุธ พงษ์วิทยภานุ

พ.ร.บ.เก็บภาษีผู้ค้าออนไลน์ (1) เรากำลังเดินหน้าหรือถอยหลัง?

จากการที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้อนุมัติให้มีพ.ร.บ. เก็บภาษีผู้ค้าออนไลน์ ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลในประเทศไทย ที่มีความเคลื่อนไหวในบัญชีการเงินโดยเมื่อมีเงินฝากหรือรับโอนเงินทุกบัญชีรวมกันตั้งแต่ 3,000 ครั้งต่อปีต่อธนาคาร (เห็นง่าย ๆ ก็คือวันละประมาณ 8 ครั้งในทุกวัน) หรือมีการฝากหรือรับโอนเงินทุกบัญชีรวมกันตั้งแต่ 400 ครั้งต่อปีต่อธนาคารและมียอดรวม 2 ล้านบาทขึ้นไป ซึ่งความเคลื่อนไหวทางการเงินทั้งในสถาบันการเงินของรัฐและเอกชน และผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เอ็มเปย์ ไลน์เปย์ ทรูมันนี่ และผู้ให้บริการชำระเงินอื่นๆ ที่ขึ้นทะเบียนกับทางภาครัฐต้องรายงานความเคลื่อนไหวทางการเงินให้กับสรรพากร เพื่อที่สรรพากรจะนำไปคัดเลือกบุคคลที่มีความเสี่ยงต่อการปฏิบัติหน้าที่ทางภาษีไม่ถูกต้อง ซึ่งผมเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าทุกคนควรเสียภาษีให้ถูกต้อง

> **คำถามคือเราควรทำอย่างไรต่อไปดี**

ที่กล่าวมาข้างต้นนี้อยากจะบอกว่ากฎหมายตัวนี้ผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) แล้วครับในขณะที่ผมเขียนอยู่นี้และน่าจะมีการบังคับใช้ในปีหน้า หรือราวต้นปี 2562 ซึ่งในมาตรา 3 ของพ.ร.บ.แก้ไขกฎหมายภาษีในฉบับนี้ได้กำหนดให้สถาบันทางการเงินต้องรายงานข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่มีธุรกรรมลักษณะเฉพาะต่อกรมสรรพากร ภายในเดือนมี.ค.ของปี 2562 มีการทำธุรกรรมในลักษณะเฉพาะนั้นเป็นธุรกรรมลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ดังนี้ 1.ฝากหรือรับโอนเงินทุกบัญชีรวมกันแล้วมากกว่าหรือเท่ากับ 3,000 ครั้งต่อปี 2.ฝากหรือรับโอนทุกบัญชีรวมกันแล้ว มากกว่าหรือเท่ากับ 400 ครั้ง และมียอดรวมเงินรวมกันตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป

แต่ผมไม่ทราบว่าการบังคับใช้จะเป็นอย่างไร แต่มีประเด็นที่น่าสนใจก็คือ **เมื่อมีการบังคับใช้แล้ว ผมยังไม่เห็นว่าจะมีธนาคารใดของไทยที่พอจะมีความสามารถรองรับเกี่ยวกับการทำธุรกรรมหรือการรายงานธุรกรรมแบบนี้ได้ ธนาคารยังไม่ได้มีการทำระบบนี้ขึ้นมาเพื่อเอาไว้รายงานสรรพากร**

และที่สำคัญกว่านั้นก็คือ ผู้ให้บริการอีเพย์เมนท์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น เอ็มเปย์ ไลน์เปย์ ทรูมันนี่ หรือแม้แต่บริษัทอีเพย์เมนท์เกตเวย์ของผมเองคือ PaySolution และเท่าที่ได้คุยกับบรรดาสมาคมอีเพย์เมนท์หลายๆ คนยังไม่มีระบบนี้ในการที่จะรายงานข้อมูลเหล่านี้ไปยังสรรพากร ฉะนั้นในการนำมาปฏิบัติหรือนำมาใช้ ผมคิดว่าน่าจะมีช่วงเวลาหนึ่งก่อนที่จะมีการปฏิบัติใช้จริง เพราะบรรดาธนาคารหรือผู้ให้บริการทางการเงินดิจิทัลยังไม่มีความพร้อมในการรายงานเรื่องนี้กลับไป

คำถามคือเราควรทำอย่างไรต่อไป ซึ่งประเด็นที่ผมอยากแชร์ต่อไปนี้ไม่ใช่การชี้ช่องทางให้ทุกคนหลบเลี่ยงในการที่สรรพากรจะมาตรวจสอบใดๆ แต่ต่อไปนี้ในมุมมองของผมอาจเป็นสิ่งที่จะเกิดต่อไปได้ คือคนบางกลุ่มอาจจะอยากเปิดเป็นบริษัทอย่างถูกต้อง และอีกกลุ่มก็อาจจะอยากหลบเลี่ยง ซึ่งที่ผมจะบอกต่อไปนี้อาจเป็นการหลบเลี่ยงโดยนำเงินออกสู่นอกระบบเพื่อที่สรรพากรจะไม่อาจตรวจสอบได้

บางคนอาจบอกว่าให้ไปใช้ PayPal แต่ตอนนี้ PayPal เองก็ได้เข้ามาจดทะเบียนภายใต้การกำกับของแบงก์ชาติแล้ว ฉะนั้นโอกาสที่ PayPal จะต้องถูกรายงานก็มีด้วยเหมือนกัน แม้แต่ผู้ให้บริการการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีเพย์เมนท์ทั้งหลายในประเทศไทยที่อยู่ภายใต้กฎหมายและการกำกับของแบงก์ชาติก็ต้องถูกตรวจสอบเช่นกัน

จากการวิเคราะห์ของผม ถ้าหากจะมองในแง่ร้ายสักหน่อย หากมีใครคิดจะมีการหลบเลี่ยงจะทำอย่างไรได้บ้าง ผมไม่ได้ต้องการจะชี้ทางแต่อย่างใดครับ เพียงแค่วิเคราะห์ว่าสิ่งเหล่านี้อาจเกิดขึ้นได้ จากจำนวนธนาคารในประเทศไทย 22 ธนาคาร หากผมต้องการจะหลบเลี่ยงจริง ๆ ผมจะเปิดบัญชีธนาคารทั้ง 22 ธนาคารเลย

เพราะการเปิดบัญชีธนาคารนั้นสิ่งที่จะทำให้ทราบว่ามีบัญชีอยู่ก็คือเลขที่บัตรประชาชน ดังนั้น สมมติว่าคุณเปิดบัญชีธนาคาร 5 บัญชีในธนาคารเดียวกัน ธนาคารจะทราบทันทีว่าคุณมีกี่บัญชี และจะเอาทั้งหมดมานับรวมกันแล้วรายงานสรรพากรซึ่งหากเกินเกณฑ์ดังกล่าวก็จะถูกตรวจสอบได้ แต่มันก็มีวิธีในการหลบเลี่ยงอยู่ดี ซึ่งผมจะขออธิบายเพิ่มไว้ในสัปดาห์หน้าครับ

อันดับดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นไทยสูงสุด

THAIWARE ประจำวันที่ 10 - 23 ธันวาคม 2561

อันดับ	ชื่อโปรแกรม	จำนวนดาวน์โหลด
1	Thai Karaoke (App คาราโอเกะเพลงไทย) 1.3	1,038
2	BeeTalk (App แชท BeeTalk สุดฮิต อีกหนึ่งตัว)	641
3	Dinosaur Egg Hunter (App เกมยิงไข่ไดโนเสาร์)	585
4	Lazada (App ช้อปปิง ซื้อสินค้าออนไลน์ จากเว็บ Lazada)	547
5	TV Thailand (App ดูรายการทีวีไทย ไทยแลนด์ทีวี ฟรี)	489
6	KTB netbank (App ธนาคารกรุงไทย ดูยอดเงิน โอนเงิน สะดวกง่ายดาย)	445
7	Shopee Thailand (App ตลาดออนไลน์ ซื้อขายผ่านมือถือ)	387
8	D.I.Y สติกเกอร์ (App ทำสติกเกอร์เอง)	319
9	Blued Gay Social (App โซเชียลเน็ตเวิร์ค Blued ของชาวเกย์ ฟรี)	282
10	SCB EASY (App ธนาคารไทยพาณิชย์ ธุรกรรมทางการเงิน ตลอด 24 ชั่วโมง)	223

ที่มา : Thaiware.com

ส่องพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ ทริคครองใจ'นักช้อป'ปี 62

กรุงเทพธุรกิจ ● มาแรงแซงทุกโค้งต้องยกให้กระแสการชอปปิงออนไลน์ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทุกวันนี้การมาของเทคโนโลยีใหม่ๆ จำนวนผู้เล่นที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการทำตลาดที่โหมกันอย่างรุนแรงคอยสนับสนุนให้ทั้งผู้ค้าและผู้ซื้อลิงค์ถึงกันได้ง่ายขึ้น

อีกทางหนึ่ง การจับจ่ายใช้สอยก็พลอยสะดวกแค่นิ้วคลิกแต่ทั้งนี้ทั้งนั้นจะทำอย่างไรให้ธุรกิจในแต่ละแพลตฟอร์มยังคงเข้าถึงและครองใจนักช้อปออนไลน์ได้อย่างลื่นไหลและไม่มีสะดุด

ธนาวัฒน์ มาลาบุปผา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท ไพร์ซซ่าจำกัด ผู้ให้บริการเว็บไซต์และแอพพลิเคชั่น "Priceza" เครื่องมือค้นหาสินค้าและเปรียบเทียบราคา(Shopping Search Engine) อันดับหนึ่งของประเทศ ประเมินว่าพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันใช้เวลาอยู่กับแพลตฟอร์มต่างๆ เยอะมาก

ทั้งเพื่อเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อโอนเงินทำธุรกรรมต่างๆ ไปจนถึงการซื้อ-ขายสินค้า โดยการชอปปิงออนไลน์หรือซื้อสินค้าผ่านอีคอมเมิร์ซนั้นถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมยอดฮิตบนโลกออนไลน์ของผู้บริโภค สะท้อนถึงว่าถนนทุกสายจะมุ่งสู่การค้าออนไลน์

อย่างไรก็ตาม แม้ถนนทุกสายมุ่งสู่การค้าออนไลน์ แต่ก็ไม่ใช่ผู้ประกอบการทุกรายที่จะสามารถขายสินค้าได้ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องทราบว่า ผู้บริโภคอยู่ที่ไหน มีพฤติกรรมอย่างไร ผู้ประกอบการจึงจะมีโอกาสขายสินค้าได้

"จากพฤติกรรมของคนไทยที่เข้ามาค้นหาสินค้าเปรียบเทียบราคาบนแพลตฟอร์มของไพรซ์ซ่า พบว่า วันที่พีคคือวันจันทร์และจำนวนจะค่อยๆ ลดลงในวันถัดไป

> **ถนนทุกสายจะมุ่งสู่การค้าออนไลน์**
> ธนาวัฒน์ มาลาบุปผา

ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์ จะน้อยที่สุด นั่นอาจหมายถึงว่า คนไทยนิยมชอปปิงในวันทำงาน ร้านค้าจำเป็นต้องเท่าทันพฤติกรรมเหล่านี้" ธนาวัฒน์ ระบุ

บริการออนไลน์โตแรง

สุพัชเชษฐ์ เภาวะนิต รองประธานฝ่ายปฏิบัติการขาย ลาซาด้าประเทศไทยเปิดเผยว่า จากข้อมูลของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพธอ. ระบุว่า ปี 2561 นี้เป็นปีแรกที่การซื้อสินค้าหรือบริการผ่านออนไลน์ ติด "ท็อปไฟว์" กิจกรรมบนโลกออนไลน์ของผู้บริโภคในประเทศไทย

โดยนอกเหนือจากนั้นจะมีกิจกรรมอย่างอื่นที่เพิ่มหลากหลายขึ้นมา เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนๆ อาทิเช่น การสั่งอาหารเพื่อส่งอาหาร การจองโรงแรม จองตั๋วต่างๆ การหาเพื่อน หาคู่ พฤติกรรมเหล่านี้ จะเป็นข้อบ่งชี้ว่าสังคมไทยเริ่มขับเคลื่อนสู่สังคมดิจิทัลอย่างแท้จริง ซึ่งทำให้สิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมาหลังจากนี้น่าจะเป็นสิ่งที่คนที่ทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซต้องจับตามองว่าจะนำไปสู่ทิศทางไหน

ส่วนของลาซาด้าเองมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ด้วยการทำ Personalization มากขึ้น ถ้าเปิดแอพของลาซาด้า ทุกคนจะเห็นของที่ไม่เหมือนกันเลย บริษัทจะไปติดตามดูถึงพฤติกรรมการเสิร์ช พฤติกรรมในการคลิก คลิกอะไรบ่อยขนาดไหน สินค้าที่ตัดสินใจซื้อ ซื้อบ่อยขนาดไหน สินค้าที่เขาต้องการเห็น คืออะไรบ้าง

สำหรับวิธีการนำสินค้าขึ้นมาโชว์ จะไม่โชว์อะไรที่ไม่เกี่ยวพันกับพฤติกรรมผู้บริโภค หลังจากนั้น เขาซื้อแล้ว ในช่วงเวลาเท่าไหร่ มีความเป็นไปได้ที่เขาจะซื้อสินค้าตัวอื่นที่มันสอดคล้องกับที่เขาเคยซื้อหรือไม่ เป็นการมองก้าวกระโดดได้อีก ยกตัวอย่างเช่น แม่และเด็กอ่อน ถ้าซื้อผ้าอ้อม สำหรับไซส์ S แล้ว ปริมาณขนาดนี้ใน 3-6 เดือนขึ้นไป สิ่งที่เขาต้องการซื้อต่อไปจะเป็นอะไร อาจจะเป็นนมผง อาหารเสริม ผ้าอ้อม ฯลฯ ซึ่งตรงนี้จะเป็นตัวที่ทำให้ ลาซาด้า สามารถตอบสนองผู้บริโภคทุกวัยได้

ต้องสะดวกมากที่สุด

ศุภนีวรรณ จูตระกูล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจลูกค้าบุคคลและเครือข่ายบริการธนาคารกสิกรไทยเสริมว่า ค่าเฉลี่ยของคนปัจจุบัน มีแอพอยู่บนมือถือคนละประมาณ 32 แอพจากจำนวนแอพทั้งหมดเป็นล้านๆ แอพ ในจำนวนนั้นมีแอพที่ใช้ทุกวันเฉลี่ยเพียงประมาณ 8 แอพ ทุกอุตสาหกรรมทุกหมู่เหล่าพยายามแย่งชิงกันอยู่ใน 8 แอพนี้

อย่างไรก็ดี สิ่งสำคัญในการพัฒนาแอพคือ แทนที่จะปล่อยให้เขาออกไปเข้าแอพนั้นที แอพนี้ที พอโอนเสร็จแล้ว ก็เอาสลิปมาแปะ ต้องทำให้มันง่ายขึ้นกว่านั้น เพื่อให้การซื้อ-ขายไหลลื่นมากกว่า เพราะทุกทริกเกอร์ของการเปลี่ยนหน้าผู้ใช้สามารถหยุดได้ตลอดเวลา

จากข้อมูลยังพบว่า คนมักโอนเงินสำหรับการชอปปิงในวันธรรมดามากกว่าเสาร์-อาทิตย์ และมักอยู่ในช่วงเวลา 13.00-14.00 น. หมายถึง คนนิยมชอปปิงในวันธรรมดา เวลาทำงาน อาจเพื่อคลายเครียดระหว่างวัน

สำหรับเทรนด์การจ่ายเงินซื้อสินค้าออนไลน์ของคนไทย ทั้งเงินโอนและบัตรเครดิตยังคงได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ แต่คนยังคงนิยมการโอนมากกว่าจากหลากหลายสาเหตุ

ส่งความสุข : นางอเล็กซานดรา ไรช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) มอบปฏิทินสวัสดีปีหมู 2562 ให้ลูกค้าดีแทคที่ชำระค่าบริการรายเดือน ซื้อสมาร์ทโฟนรุ่นใดก็ได้ หรือ เปิดเบอร์ใหม่ ย้ายค่ายเบอร์เดิม พร้อมสมัครแพ็คเกจมูลค่า 899 บาทขึ้นไป ที่ศูนย์บริการดีแทค ทุกสาขาทั่วประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ชัดทุกห้อง

Harman Kardon แนะนำ **Harman Kardon Onyx Studio** 4 ลำโพงที่มีความสามารถมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อไร้สายผ่านสัญญาณ Bluetooth® เวอร์ชั่น 4.2 สามารถเชื่อมต่อได้ไกล มีความเสถียรของสัญญาณ และคุณภาพที่ดีขึ้น อีกทั้งยังสามารถเชื่อมต่อได้ถึง 2 อุปกรณ์ในครั้งเดียว ช่วยให้คุณไม่พลาดทุกการติดต่อ กำลังขับรวม 60 วัตต์ เมื่อใช้งานคู่กับอแดปเตอร์จ่ายไฟ และ 30 วัตต์เมื่อใช้งานผ่านแบตเตอรี่ในตัว

สำหรับภายนอกนั้น ออกแบบมาเป็นทรงกลม ด้านหลังจะเป็นสีดำ และมีการเพิ่มปุ่มมัลติรูม เพื่อรองรับการใช้งานตามห้องต่างๆ มาพร้อมกับระบบ HK Connect+ ที่สามารถจับคู่ลำโพงเข้าด้วยกันสูงสุดถึง 100 ตัว สามารถใช้งานได้นานถึง 8 ชั่วโมงด้วยแบตเตอรี่ Li-ion polymer และใช้เวลาชาร์จน้อยกว่า 4 ชั่วโมง การเชื่อมต่อ AUX 3.5 mm สามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์ต่างๆผ่านช่องหูฟัง 3.5 มม. วางจำหน่ายแล้ววันนี้ในราคา 8,990 บาท

เอไอเอสประกวดแอพ'อสม.'ปี2

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอไอเอส"ย้ำความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมงานสาธารณสุขเชิงรุก นำแอพอสม.ออนไลน์ไปใช้ในการทำงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข และอสม. โดยส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลดูแลสุขภาพคนในชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน พร้อมประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัลในโครงการ "ประกวดการใช้งานแอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์ ปีที่ 2" เพื่อกระตุ้นให้เจ้าหน้าที่สาธารณสุข และอสม. ก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 อย่างแท้จริง

นางวิไล เคียงประดู่ หัวหน้าฝ่ายงานประชาสัมพันธ์ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า บริษัทในฐานะเป็นผู้ให้บริการดิจิทัล ไลฟ์ เซอร์วิส โพรวายเดอร์ มีความมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปสนับสนุนการทำงานของภาครัฐในทุกภาคส่วน เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสาธารณสุข เอไอเอสได้พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคมไทย ผ่านแอพพลิเคชั่น "อสม.ออนไลน์" เครือข่ายสังคมออนไลน์เฉพาะกลุ่มการทำงานสาธารณสุขเพื่อเป็นเครื่องมือสื่อสารที่เข้าไปช่วยเพิ่มศักยภาพการทำงานด้านสาธารณสุขชุมชนเชิงรุก โดยการส่งเสริมให้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนำไปประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพของคนในชุมชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

ตลอดระยะเวลา 3 ปีได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดีจากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และ อสม. ที่ได้นำแอพอสม.ออนไลน์ เข้าไปช่วยในการทำงานสาธารณสุขชุมชนเชิงรุก เอไอเอส จึงสานต่อความร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) และกระทรวงสาธารณสุข จัดโครงการ "ประกวดการใช้งาน แอพพลิเคชั่น อสม.ออนไลน์ ปีที่ 2" เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยมีหน่วยบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ, รพ.สต. ร่วมกับชมรมอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน สมัครเข้าร่วมโครงการประกวดเป็นจำนวนมาก

สำหรับการพิจาณาตัดสินปีนี้ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากกระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงดีอี ตัวแทนจากสื่อมวลชน และผู้บริหารเอไอเอส พิจารณาผลงานเชิงคุณภาพ 3 ส่วน ได้แก่ ความสามารถในการนำแอพไปใช้ดูแลประชาชนตามบริบทของพื้นที่, การประหยัดทรัพยากร และอสม.มีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น รวมทั้งพิจารณาเชิงปริมาณการใช้งานแอพพลิเคชั่น ซึ่งทางเอไอเอส จะร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(ดีอี) และกระทรวงสาธารณสุข จัดพิธีมอบรางวัลให้แก่หน่วยบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ ,รพ.สต. และชมรมอสม.ที่ได้รับรางวัลอย่างเป็นทางการอีกครั้งในวันที่ 30 มกราคม 2562

นางวิไล กล่าวว่า "ในปีนี้มีหน่วยบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิบางแห่งที่ไม่เคยส่งผลงานเข้าประกวดในปีที่แล้ว แต่สามารถได้รับรางวัลระดับประเทศ และมีหน่วยบริการสุขภาพบางพื้นที่เรียนรู้การใช้งานผ่านช่องทางต่างๆของเอไอเอสทำให้สามารถคว้ารางวัลในครั้งนี้เช่นเดียวกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของหน่วยบริการสุขภาพและพี่น้องอสม.ที่พยายามเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการผลักดันตนเองให้เป็นอสม. 4.0"

การประชุมสมัชชาใหญ่ ไอดับเบิลยูซี เมื่อเดือน ก.ย. เป็นหลักฐานชัดว่า ประเทศที่สนับสนุนการล่าวาฬที่มีจำนวนมากเพียงพอแล้ว กับประเทศที่อนุรักษ์วาฬอยู่ร่วมกันไม่ได้ เราจึงได้ข้อสรุปแบบนี้

ญี่ปุ่นฟื้น 'ล่าวาฬ' เพื่อการค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● ญี่ปุ่นประกาศถอนตัวจากคณะกรรมการล่าวาฬระหว่างประเทศ เตรียมค้าวาฬอีกครั้งในปี 62 แน่นอนว่าความเคลื่อนไหวนี้ต้องเรียกเสียงวิจารณ์ตามมาอย่างมากมายมหาศาล

นายโยชิฮิเด ซุงะ โฆษกรัฐบาลญี่ปุ่น แถลงวานนี้ (26 ธ.ค.) ว่า ญี่ปุ่นตัดสินใจถอนตัวจากคณะกรรมการล่าวาฬระหว่างประเทศ (ไอดับเบิลยูซี) เพื่อกลับมาล่าวาฬเพื่อการพาณิชย์อีกครั้งในเดือน ก.ค.2562 โดยจำกัดเฉพาะในน่านน้ำญี่ปุ่นและเขตเศรษฐกิจจำเพาะ ไม่ออกไปล่าในมหาสมุทรแอนตาร์กติกหรือซีกโลกใต้ **โดยญี่ปุ่นจะแจ้งการตัดสินใจให้ไอดับเบิลยูซีทราบอย่างเป็นทางการภายในสิ้นปี เท่ากับว่าการถอนตัวจะมีผลภายในวันที่ 30 มิ.ย.2562**

ที่ผ่านมารัฐบาลโตเกียวขู่จะถอนตัวออกจากไอดับเบิลยูซีอยู่หลายครั้ง และถูกวิจารณ์เสมอมาว่า ล่าวาฬปีละหลายร้อยตัวเพื่อวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ทั้งๆ ที่ร่วมลงนามระงับการล่าวาฬ

การออกจากองค์กรเท่ากับว่า นักล่าวาฬชาวญี่ปุ่นสามารถล่าวาฬมิงก์และอื่นๆ ที่ปัจจุบันได้รับการคุ้มครองจากไอดับเบิลยูซีได้อีกครั้ง แต่จะล่าเพื่อการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ในแอนตาร์กติกไม่ได้ พื้นที่ดังกล่าวเป็นข้อยกเว้นสำหรับสมาชิกไอดับเบิลยูซี ตามสนธิสัญญาแอนตาร์กติกเท่านั้น

ปัจจุบันมี 3 ประเทศที่ล่าวาฬเพื่อการค้าท้าทายคำสั่งห้ามของไอดับเบิลยูซี ได้แก่ ไอซ์แลนด์ นอร์เวย์ และญี่ปุ่น แดนอาทิตย์อุทัยล่าสัตว์ชนิดนี้มาหลายร้อยปีแล้ว เนื้อวาฬเป็นแหล่งโปรตีนสำคัญช่วงสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 ใหม่ๆ ที่ตอนนั้นญี่ปุ่นยากจนมาก แต่การบริโภคลดลงมากในช่วงไม่กี่สิบปีที่ผ่านมา ชาวญี่ปุ่นจำนวนมากนานๆ จะรับประทานเนื้อวาฬสักครั้ง บางคนก็ไม่เคยลิ้มลองเลย

โดยปกติแล้วญี่ปุ่นใช้นโยบายต่างประเทศเป็นมิตรกับนานาชาติ แต่การล่าวาฬกลายเป็นประเด็นขัดแย้ง ที่ถูกสังคมโลกคัดค้านอย่างหนัก ด้วยมองว่าญี่ปุ่นทำไปเพราะต้องการอนุรักษ์ประเพณีดั้งเดิมเท่านั้น

เมื่อเดือน ก.ย. รัฐบาลโตเกียวเคยกล่อมให้ไอดับเบิลยูซีอนุญาตล่าวาฬเพื่อการพาณิชย์อีกครั้ง โดยให้เห็นผลว่าวาฬหลายสายพันธุ์มีจำนวนมากพอจะกลับมาล่าได้อีก แต่ไอดับเบิลยูซีไม่เห็นด้วย และหลายชาตินำโดยออสเตรเลีย สหภาพยุโรป (อียู) และสหรัฐ คัดค้านอย่างแข็งขัน

ก่อนโฆษกรัฐบาลประกาศผลการตัดสินใจ กลุ่มนักเคลื่อนไหวก็เคยเตือนไม่ให้ญี่ปุ่นถอนตัว **แซม แอนเนสลีย์** กรรมการบริหารกรีนพีซญี่ปุ่น กล่าวว่า นี่เป็นความผิดพลาดครั้งใหญ่สวนทางกับประเทศอื่นๆ ทั่วโลก

พอล วัตสัน ผู้ก่อตั้งกลุ่มต้านล่าวาฬ "ซีเชพเพิร์ด" แถลงว่า **ญี่ปุ่นจะประกาศตัวเองเป็นชาติโจรสลัดล่าวาฬ ด้วยการถอนตัวจากไอดับเบิลยูซี**

องค์กรนี้ก่อตั้งขึ้นในปี 2489 เพื่ออนุรักษ์และดูแลวาฬรวมถึงสัตว์ทะเลเลี้ยงลูกด้วยนมอื่นๆ เคยสั่งระงับการล่าวาฬเพื่อการพาณิชย์เมื่อปี 2529 แต่รัฐบาลโตเกียวอาศัยช่องโหว่ที่อนุญาตให้ล่าเพื่อการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ได้มานานหลายสิบปี แถมยังอ้างว่าเพื่อพิสูจน์ว่าประชากรวาฬยังมีมากพอให้กลับมาล่าเพื่อการค้าได้อีก

ญี่ปุ่นไม่เคยปิดบังว่า เนื้อวาฬเหล่านั้นสุดท้ายแล้วถูกนำไปประกอบอาหาร พร้อมยืนยันว่า ตอนนี้วาฬบางสายพันธุ์มีจำนวนมากพอให้ล่าได้แล้วด้วย แต่เหตุผลของญี่ปุ่นไม่อาจเปลี่ยนใจไอดับเบิลยูซีได้

"ประเทศทั้งหลายที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์วาฬเพียงอย่างเดียว ไม่เคยเห็นชอบกับญี่ปุ่น ในการประชุมสมัชชาใหญ่ไอดับเบิลยูซีเมื่อเดือน ก.ย.ที่ผ่านมา เป็นหลักฐานชัดว่า ประเทศที่สนับสนุนการล่าวาฬที่มีจำนวนมากเพียงพอแล้ว กับประเทศที่อนุรักษ์วาฬอยู่ร่วมกันไม่ได้ เราจึงได้ข้อสรุปแบบนี้" โฆษกรัฐบาลญี่ปุ่นย้ำเหตุผลการตัดสินใจของประเทศ

ย้อนรอยล่าวาฬ ญี่ปุ่น

● ธรรมเนียมโบราณ

เชื่อกันว่าชาวประมงญี่ปุ่นเริ่มล่าวาฬมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 12 โดยใช้ฉมวกเป็นอาวุธ ต้นศตวรรษที่ 16 จึงล่าวาฬเป็นหมู่คณะ เริ่มที่เมืองไทจิ ทางภาคตะวันตกของประเทศ

● ตั้งฐานล่า

- ปี 2449 ตั้งฐานล่าวาฬจริงจังในเมืองอายูกาวะ จ.มิยากิ เปิดยุคใหม่แห่งการล่าวาฬของญี่ปุ่น ทศวรรษ 50 ล่ากันมากที่สุดราว 2,000 ตัว เพื่อนำเนื้อมาเป็นอาหารในช่วงที่ประเทศอดอยากหลังสงครามโลกครั้งที่ 2

- ปี 2554 สึนามิกวาดฐานล่าวาฬที่นี่ไป แต่ก็กลับมาล่าใหม่ในปีถัดมา

- ปี 2494 ญี่ปุ่นเข้าเป็นสมาชิกไอดับเบิลยูซี ถือเป็นประเทศล่าวาฬรายใหญ่สุดรายหนึ่งของโลก

- ปี 2530 เริ่มล่าเพื่อการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ในแอนตาร์กติก

- ปี 2531 หยุดล่าวาฬมิงก์และวาฬสเปิร์มเพื่อการพาณิชย์ในน่านน้ำญี่ปุ่น

- ปี 2557 ศาลยุติธรรมระหว่างประเทศ (ไอซีเจ) สั่งญี่ปุ่นยุติล่าวาฬในมหาสมุทรแอนตาร์กติก เพราะไม่สอดคล้องกับมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์

- ก.ย.2561 ไอดับเบิลยูซีคัดค้านการที่ญี่ปุ่นขอกลับมาล่าวาฬเพื่อการพาณิชย์

- 26 ธ.ค.2561 ญี่ปุ่นประกาศถอนตัวจากไอดับเบิลยูซี

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ทรัมป์ชมขุนคลัง 'อัจฉริยะ'

วอชิงตัน – ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ กล่าวกับผู้สื่อข่าวที่ห้องทำงานรูปไข่ในทำเนียบขาว เมื่อวันอังคาร (25 ธ.ค.) เชื่อมั่นในตัวนายสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ว่า เป็นคนฉลาดสุดยอดอัจฉริยะหลังจากนายมนูชินเรียกประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลหลายฝ่าย หารือเรื่องตลาดหุ้นสหรัฐผันผวน แต่กลายเป็นว่าแทนที่จะสร้างความเชื่อมั่นกลับทำให้ตลาดดิ่งหนัก

ขณะเดียวกันนายทรัมป์ยังชื่นชมบริษัทสหรัฐว่า การที่ราคาหุ้นต่ำลงเท่ากับเปิดโอกาสให้นักลงทุน

ทั้งนี้ นายทรัมป์กล่าวหามาตลอดว่าธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) เป็นอุปสรรคการเติบโตทางเศรษฐกิจของสหรัฐ และวิจารณ์นายเจอโรม เพาเวล ประธานเฟดอย่างเปิดเผย ทั้งๆ ที่เป็นคนแต่งตั้งมากับมือ ล่าสุดก็เช่นกันผู้นำสหรัฐวิจารณ์เฟดว่า ขึ้นอัตราดอกเบี้ยเร็วเกินไป เพราะคิดว่าเศรษฐกิจดีแล้ว แต่เขาคิดว่าเฟดน่าจะแก้มือในเร็วๆ นี้

'บริจิตต์ บาร์โดต์' วอนคุ้มครองสัตว์

ปารีส – บริจิตต์ บาร์โดต์ อดีตดาราดังฝรั่งเศสวัย 84 ปี ผู้ผันตัวเป็นนักเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิสัตว์ ทำหนังสือเปิดผนึกวานนี้ (26 ธ.ค.) ขอพรมหัศจรรย์แห่งคริสต์มาสแก่หมู่สัตว์ เรียกร้องให้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในโรงฆ่าสัตว์ ที่แต่ละวันสัตว์ต้องสังเวยชีวิตถึง 3 ล้านตัว ภายใต้สภาพที่โหดร้ายและป่าเถื่อนอย่างน่าละอาย

เจ้าของฉายาลูกแมวยั่วสวาท ขณะนี้ใช้ชีวิตอย่างสันโดษอยู่ทางตอนใต้ของฝรั่งเศส ก่อตั้งมูลนิธิบริจิตต์ บาร์โดต์ ทุ่มเทเรื่องการคุ้มครองสิทธิสัตว์ เมื่อปี 2529 โดยช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมาเธอเรียกร้องสิทธิสัตว์ต่อประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครงอยู่หลายครั้ง วานนี้เธอกล่าวหาประธานาธิบดีมาครงว่าเปลี่ยนประเทศฝรั่งเศสให้กลายเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับการกำจัดสัตว์

นอกจากนี้เธอยังเรียกร้องให้ยกเลิกการฆ่าสัตว์บูชายัญและปิดโรงฆ่าม้าด้วย

นศ.จีนทดลองวิทย์ดับ 3 คน

ปักกิ่ง – สำนักงานดับเพลิงกรุงปักกิ่งของจีนแถลงวานนี้ (26 ธ.ค.) ว่า เมื่อเวลา 9.30 น.ตามเวลาท้องถิ่น เกิดเหตุระเบิดในห้องทดลองภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยปักกิ่งเจียวถง ทางฝั่งตะวันตกของเมืองหลวง ขณะนักศึกษากำลังทดลองวิทยาศาสตร์ว่าด้วยการบำบัดน้ำเสีย เป็นเหตุให้นักศึกษาเสียชีวิต 3 คน ทางการต้องระดมรถดับเพลิง 30 คันมายังจุดเกิดเหตุ ใช้เวลาเกือบ 1 ชั่วโมงจึงควบคุมเพลิงได้ และเปิดสอบสวนหาสาเหตุแล้ว

สองโสมสานฝัน เชื่อม 'คาบสมุทรเกาหลี'

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้การเจรจาปลดอาวุธนิวเคลียร์ของเกาหลีเหนือจะไม่คืบหน้า แต่วานนี้ (26 ธ.ค.) ถือเป็นวันดีสำหรับ 2 ชาติเกาหลี เมื่อตัวแทนเกาหลีใต้ข้ามพรมแดนไปยังฝั่งเกาหลีเหนือ เพื่อร่วมพิธีเปิดโครงการ **"ซ่อม-สร้าง ถนนและรางรถไฟเชื่อมคาบสมุทรเกาหลี"** หลังจากสองชาติเสร็จสิ้นการสำรวจเส้นทางรถไฟและถนน เชื่อม 2 ประเทศไปเมื่อหลายวันก่อน โดยรัฐบาลโซลจัดงบประมาณเพื่อการนี้ไว้ที่ราว 620,000 ดอลลาร์ ก็ถึงเวลาทำพิธีเปิดโครงการเสียที

วานนี้รถไฟขบวนพิเศษสีแดง ขาว และน้ำเงิน เขียนข้อความข้างตัวรถ **"เปิดยุคแห่งสันติภาพและความมั่งคั่งร่วมกัน–เชื่อมต่อถนนและรถไฟใต้–เหนือ"** พร้อมตู้โดยสาร 9 ตู้บรรทุกเจ้าหน้าที่โสมขาวราว 100 คน ในจำนวนนี้รวมถึงเจ้าหน้าที่และประชาชน 5 คน ที่เกิดในเกาหลีเหนือ ออกจากสถานีรถไฟกรุงโซลแต่เช้าตรู่ มุ่งหน้าสู่แกซอง เมืองชายแดนในเกาหลีเหนือ

ขณะที่บริเวณใกล้ๆ ชานชาลา กลุ่มผู้ประท้วงราว 10 คนไปยืนชูป้ายประณามผู้นำเกาหลีเหนือว่า เป็นเผด็จการ เข่นฆ่าประชาชน พร้อมต่อต้านการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมดังกล่าว

สองชั่วโมงต่อมารถไฟก็เดินทางมาถึงสถานีปันมุนในเมืองแกซองจุดทำพิธีเปิดโครงการเชื่อมการจราจรทางบก ตามที่ประธานาธิบดีมุน แจ อิน ของเกาหลีใต้ และคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ เห็นชอบระหว่างการประชุมร่วมกันครั้งที่ 3 ที่กรุงเปียงยางเมื่อเดือน ก.ย. ให้ "ซ่อม-สร้าง" ถนน-รถไฟระหว่างกันภายในสิ้นปีนี้

ก่อนหน้านั้นก็มีความกังวลบ้างเหมือนกันว่า รถไฟขบวนนี้รวมถึงวัสดุอื่นๆ ที่นำเข้าไปยังเกาหลีเหนือเพื่อทำพิธีเปิดอาจละเมิดมาตรการคว่ำบาตร ที่สหประชาชาติประกาศใช้กับรัฐบาลเปียงยางโทษฐานทำโครงการอาวุธนิวเคลียร์ แต่มีรายงานว่าคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นเอสซี) ยอมยกเว้นให้เพื่องานนี้โดยเฉพาะ

รัฐบาลโซลย้ำว่า พิธีวางศิลาฤกษ์ไม่ใช่การโหมประโคมข่าวการลงมือเชื่อมต่อและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเชื่อม 2 ชาติเกาหลีจริงๆ เพราะในทางเทคนิคถือว่าเกาหลีใต้และเกาหลีเหนือยังทำสงครามกันอยู่ เนื่องจากสงครามเกาหลีเมื่อปี 2493-2496 จบลงโดยไม่ได้ทำสนธิสัญญาสันติภาพ

โฆษกกระทรวงรวมชาติเกาหลีใต้แถลงว่า **พิธีการเป็นแค่การแสดงถึงความมุ่งมั่นทำโครงการ มีเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากกระทรวงคมนาคมรัสเซีย จีน และมองโกเลีย รวมทั้งคณะทูตหลายประเทศที่ประจำอยู่ในเกาหลีใต้ร่วมเป็นสักขีพยาน ส่วนการก่อสร้างจริงนั้นขึ้นอยู่กับความก้าวหน้าของการเจรจาปลดอาวุธนิวเคลียร์เกาหลีเหนือ และสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการคว่ำบาตร**

พิธีเปิดโครงการเกิดขึ้นในช่วงที่สหรัฐพยายามจูงใจรัฐบาลเปียงยางให้ยกเลิกอาวุธนิวเคลียร์ หลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ พบกับ คิม จอง อึน ในการประชุมสุดยอดครั้งประวัติศาสตร์ที่สิงคโปร์เมื่อเดือน มิ.ย. แต่กลับไม่มีความคืบหน้าทั้งสองฝ่ายต่างกล่าวหากันว่าดึงเรื่องและไม่ศรัทธาต่อกัน

ด้านนักวิจารณ์กล่าวว่า เกาหลีเหนือไม่ได้รับปากอย่างเป็นรูปธรรม และไม่มีทีท่าว่าจะยอมยกเลิกคลังแสงนิวเคลียร์ไปง่ายๆ ขณะที่รัฐบาลวอชิงตันใช้นโยบายระดมกดดันต่อไปด้วยการโดดเดี่ยวและคว่ำบาตรจนโสมแดงทนไม่ได้

สำหรับความคืบหน้าจากประธานาธิบดีทรัมป์ เมื่อวันจันทร์ (24 ธ.ค.) ผู้นำสหรัฐทวีตข้อความว่า **เขารอคอยประชุมกับคิมเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งรัฐบาลวอชิงตันกล่าวว่าอาจเกิดขึ้นต้นปี 2562**

ข้อความดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากทรัมป์ได้รับฟังข้อมูลจากสตีเฟน บีกัน ตัวแทนพิเศษสหรัฐประจำเกาหลีเหนือ ที่เพิ่งเสร็จสิ้นภารกิจเยือนกรุงโซล 3 วัน เมื่อวันเสาร์ (22 ธ.ค.) บีกันกล่าวที่กรุงโซลว่า สหรัฐจะผ่อนปรนการบังคับใช้กฎหมายห้ามพลเมืองสหรัฐเดินทางไปแดนโสมแดงให้มากขึ้นในกรณีกลุ่มให้ความช่วยเหลือ ท่าทีเป็นมิตรเช่นนี้เห็นได้ว่าผู้นำสหรัฐต้องการจัดประชุมสุดยอดกับผู้นำเกาหลีเหนืออีกครั้ง ซึ่งโดยปกติแล้วรัฐบาลทรัมป์ไม่ยอมให้กลุ่มให้ความช่วยเหลือจากสหรัฐเข้าไปปฏิบัติการในเกาหลีเหนือ โดยใช้วิธีกดดันเปียงยางอย่างหนัก ให้รับประกันความปลอดภัยแก่พลเมืองอเมริกัน

นอกจากนี้บีกันกล่าวด้วยว่า วอชิงตันยังยินดีหารือทำโครงการเพื่อสร้างความไว้วางใจกับรัฐบาลเปียงยาง

เมื่อสหรัฐแบไต๋อย่างนี้อีกไม่กี่วัน คงได้ฟังประกาศกำหนดการพบกันครั้งที่ 2 ระหว่าง "ทรัมป์-คิม" 2 ผู้นำสะท้านโลก หากผลออกมาในทางที่ดี สุดท้ายแล้วย่อมสะท้อนไปถึงโครงการเชื่อมคาบสมุทรเกาหลีในที่สุด

ASEAN+

พีวี ออยล์ เสนอแผนกระจายความเสี่ยง ฉบับปรับปรุงต่อบริษัทแม่ของตน เพื่อระดมทุนอย่างน้อย 300 ล้านดอลลาร์

กรุงเทพธุรกิจ ลัดเลาะอาเซียน

● กนกวรรณ เกิดผลานันท์

'บาหลี' ออกกฎเหล็ก ห้ามใช้พลาสติกครั้งเดียวทิ้ง

เปิดดูหน้าสื่อต่างประเทศตอนนี้ข่าวคราวจากอินโดนีเซียก็หนีไม่พ้นสภาพความเสียหาย และการช่วยผู้ประสบภัยสึนามิครั้งล่าสุดที่ถล่มรอบช่องแคบซุนดา แต่จาการ์ตาโพสต์ก็มีข่าวดีเล็กๆ ว่า เกาะบาหลี แหล่งท่องเที่ยวชื่อดังของประเทศออกกฎหมายห้ามใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง เช่น ถุงชอปปิง กล่องโฟม และหลอด ก็เพื่อควบคุมมลพิษในทะเล

วายัน โคสเตอร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดบาหลีถึงกับประกาศด้วยตนเองเลยว่า นโยบายใหม่นี้ต้องการลดขยะในทะเล 70% ภายในปี 2562 โดยพุ่งเป้าไปที่ทุกคนไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ตัวแทนจำหน่าย ซัพพลายเออร์ นักธุรกิจ รวมทั้งประชาชนอย่างเราๆ ให้เลิกใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งได้แล้ว และต้องหาวัสดุอื่นมาทดแทน เริ่มแรกทางการยอมให้มีระยะผ่อนผัน 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 21 ธ.ค. หลังจากนั้นใครฝ่าฝืนต้องโดนลงโทษแน่นอน ภาคธุรกิจจะไม่ได้รับการต่อใบอนุญาต

เคสนี้เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ชี้ว่า ปัญหาขยะพลาสติกในทะเลนับว่าสาหัสสากรรจ์กันทั่วโลก ที่ชายหาดบาหลีนักวิเคราะห์ประเมินว่า **80% ของขยะที่พบมาจากบนเกาะนี่เองไม่ได้มาจากที่อื่น ไม่ว่าโรงแรมหรือหมู่บ้านต่างก็ทิ้งขยะลงแม่น้ำ ที่สุดท้ายแล้วก็ลอยละล่องไปเกยชายหาด**

จริงๆ แล้วปีก่อน อินโดนีเซียเปิดตัวแผนปฏิบัติการระดับชาติทุ่มงบประมาณ 1 พันล้านดอลลาร์ลดขยะในทะเลลง 70% ภายในปี 2568 และแนวทางของบาหลีก็สอดคล้องกับรัฐบาลท้องถิ่นและระดับชาติอีกกว่า 40 ประเทศทั่วโลก รวมถึงฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินเดีย และจีน ที่ห้ามการใช้ถุงพลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง เพราะถ้าใช้กันอย่างไม่ระมัดระวัง **ภายใน 30 ปีท้องทะเลจะมีพลาสติกมากกว่าปลา**

ปัญหาขยะพลาสติกจึงเป็นเรื่องน่าหนักใจในโลกทันสมัยที่ทุกสิ่งทุกอย่างตั้งแต่ขวดน้ำไปจนถึงเครื่องบินล้วนมีส่วนประกอบของพลาสติก ถ้าไม่มีเจ้าวัสดุแบบนี้ชีวิตเราก็คงไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

อย่างไรก็ตาม เมื่อลองตั้งสติดูอีกครั้งปัญหาของเรื่องนี้อยู่ที่ไหน อยู่ที่พลาสติกเองหรืออยู่ที่การใช้อย่างไม่เหมาะสม ไม่รับผิดชอบ เว็บไซต์ www.weforum.org รายงานว่า การที่วัสดุชนิดหนึ่งถูกนำมารีไซเคิลได้ย่อมเป็นผลดีต่อระบบนิเวศและเศรษฐกิจ

กระนั้นพลาสติกก็มีหลายเกรด แต่ละเกรดต้องใช้กระบวนการรีไซเคิล เก็บ และแยกแตกต่างกัน เหล่านี้ถือเป็นโจทย์ที่ต้องคิดต่อ ชั่วโมงนี้จึงต้องมีแผนแม่บทเปลี่ยน "ขยะให้เป็นของมีค่า" รวมไปถึงตัวบทกฎหมาย กรอบนโยบาย และสร้างกระบวนการรีไซเคิลพลาสติกเชิงพาณิชย์ ส่วนอุตสาหกรรมพลาสติกนั้นก็ต้องรับผิดชอบสร้างความตระหนักรู้ของสังคมเรื่องการใช้อย่างรับผิดชอบพร้อมทั้งการรีไซเคิล **ถ้าเราสามารถทำให้ผู้คนเห็นว่าพลาสติกเป็นของมีค่าได้ เมื่อนั้นก็คงจะหาขยะพลาสติกไม่เจอแม้แต่ชิ้นเดียว**

เวียดนามเมิน 'ทุนนอก' พลิกโฉมรัฐวิสาหกิจพลังงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ปิโตรเวียดนาม ออยล์" (พีวี ออยล์) ผู้ดำเนินการปั๊มน้ำมันในเครือ "เวียดนาม เนชันแนล ออยล์ แอนด์ ก๊าซ กรุ๊ป" ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจเวียดนาม ได้ล้มเลิกแผนหานักลงทุนต่างชาติเชิงยุทธศาสตร์ และมีแนวโน้มจะหันไปเสนอขายหุ้น 45% แก่นักลงทุนจำนวนมากแทน

เจา ฮาย เซือง กรรมการทั่วไปของพีวี ออยล์ กล่าวว่า ในขณะที่ตลาดหุ้นภายในประเทศกำลังร่วงหนัก พีวี ออยล์ได้เสนอแผนกระจายความเสี่ยงฉบับปรับปรุงต่อบริษัทแม่ของตนเพื่อระดมทุนอย่างน้อย 300 ล้านดอลลาร์

แหล่งข่าวรายหนึ่งจากบริษัทพีวี ออยล์ เผยกับเว็บไซต์นิคเกอิ เอเชียน รีวิวว่า คาดว่าแผนใหม่นี้จะได้รับการอนุมัติจากบริษัทแม่ในเร็วๆ นี้ เนื่องจากจะมีการเริ่มเสนอราคาในปีหน้า

แผนดังกล่าวมีขึ้นหลายเดือนหลังจากพีวี ออยล์ ซึ่งเป็นผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรายใหญ่อันดับ 2 ของเวียดนาม ไม่สามารถหาพันธมิตรต่างชาติเชิงยุทธศาสตร์ได้ทันเส้นตายในเดือนเม.ย. ที่ผ่านมา เส้นตายดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากมีการเสนอขายหุ้นต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรก (ไอพีโอ) ในเดือนม.ค. ปีนี้ ซึ่งบริษัทประกาศขายไว้ที่ 20% ขณะที่บริษัทแม่ของพีวี ออยล์ หรือที่รู้จักในชื่อ "ปิโตรเวียดนาม" ยังถือหุ้นอีกราว 80%

บรรดานักวิเคราะห์โทษว่า กระบวนการทางราชการที่ซับซ้อนเป็นสาเหตุให้ผู้ที่เล็งจะลงทุนในตอนแรก ต้องถอนตัว พีวี ออยล์กำหนดให้พันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ถือหุ้นในบริษัทเป็นเวลาอย่างน้อย 10 ปี แต่ข้อเสนอใหม่ของพีวี ออยล์ ไม่ได้ระบุถึงข้อกำหนดนี้

เจา เผยว่า ปัจจุบัน พีวี ออยล์กำลังหาทางกระจายหุ้น 44.72% ออกเป็นสัดส่วนขนาดใหญ่ ไม่ใช่แบ่งเป็นสัดส่วนขนาดเล็ก สื่อและนักลงทุนท้องถิ่นคาดการณ์กันว่า พีวี ออยล์จะหันไปเจาะกลุ่มนักลงทุนรายใหญ่หลายรายแทน

นักลงทุนต่างชาติหลายรายแสดงความสนใจที่จะซื้อหุ้นของพีวี ออยล์ มีรายงานว่า เอสเค เอนเนอร์จี ในเครือยักษ์ใหญ่ "เอสเค โฮลดิ้งส์" ของเกาหลีใต้เป็นบริษัทที่แสดงความสนใจมากที่สุด และยังมีบริษัทน้ำมันรายใหญ่อีกจำนวนหนึ่ง เช่น บริษัทรอยัลดัตช์เชลล์ บริษัทอิเดมิตสึของญี่ปุ่น บริษัท ปตท. จำกัด (พีทีที) ของไทย และบริษัทคูเวต ปิโตรเลียม อินเตอร์เนชันแนล

ในเดือนพ.ย. ที่ผ่านมา เอสเค เอนเนอร์จี มีชื่อเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่อันดับ 2 ของพีวี ออยล์ โดยข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์ท้องถิ่นระบุว่า บริษัทเกาหลีใต้รายนี้ถือหุ้นพีวี ออยล์ อยู่ 5.23% ในเวียดนามมีกฎว่า บริษัทจะต้องเปิดเผยชื่อของผู้ถือหุ้นที่ถือในสัดส่วน 5% ขึ้นไป

ขณะเดียวกัน ตัวแทนของเชลล์เผยกับสื่อเวียดนามในเดือนนี้ว่า บริษัทสัญชาติดัตช์-อังกฤษได้แจ้งกับปิโตรเวียดนามว่า กำลังศึกษาแผนกระจายความเสี่ยงดังกล่าว และพร้อมที่จะเป็นพันธมิตรกับพีวี ออยล์ นอกจากนั้น เชลล์ซึ่งกำลังหาโอกาสในตลาดท้องถิ่นมากขึ้น เตรียมที่จะร่วมมือกับภาคธุรกิจเวียดนาม เพื่อผลิตก๊าซธรรมชาติเหลว (แอลเอ็นจี) ให้กับโครงการต่างๆ ของปิโตรเวียดนามด้วย

แผนเบื้องต้นของพีวี ออยล์ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลเวียดนาม ที่ต้องการเร่งการปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจที่กำลังเติบโตเร็วของประเทศ

แม้รัฐบาลได้ไฟเขียวแผนขายหุ้นราว 45% ของพีวี ออยล์แล้ว แต่เมื่อเดือนธ.ค. 2560 รัฐบาลฮานอยเคยระบุว่า นักลงทุนต่างชาติได้รับอนุญาตให้ถือหุ้นในบริษัทท้องถิ่นไม่เกิน 49% จะเห็นได้ว่าทางการจำกัดสัดส่วนถือหุ้นของต่างชาติไม่ให้เป็นสัดส่วนข้างมากในภาคอุตสาหกรรมพลังงาน ซึ่งถือเป็นเรื่องอ่อนไหวสำหรับความมั่นคงแห่งชาติ

การอนุมัติแผนใหม่ของรัฐบาลเวียดนามอาจบ่งชี้ถึงความเปลี่ยนแปลงจุดยืนเกี่ยวกับการปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ เพื่อรับมือกับภาวะตลาดหุ้นร่วงหนัก ทั้งนี้ หุ้นของเวียดนามผันผวนอย่างต่อเนื่อง หลังเกิดความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนซึ่งบั่นทอนบรรยากาศการลงทุน ดัชนีหุ้นเวียดนามร่วงลงไปแล้วกว่า 20% ในปีนี้

พีวี ออยล์ ดำเนินการปั๊มน้ำมันเอง 540 แห่งและดำเนินการโดยตัวแทนอีกราว 3,000 แห่ง ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือของเวียดนาม เช่นเดียวกับอีกประมาณ 120 แห่งในลาว

นอกจากความเคลื่อนไหวของพีวี ออยล์แล้ว เมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา **โรงกลั่นหงิเซิน** ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ที่สุดของเวียดนาม ได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการ และคาดว่าโรงกลั่นแห่งที่ 2 ของประเทศแห่งนี้ จะตอบสนองความต้องการน้ำมันปิโตรเลียมภายในประเทศได้ถึง 40% ในปี 2562

นายกรัฐมนตรีเหวียน ซวน ฟุก ที่ร่วมเป็นประธานในพิธียังได้กล่าวย้ำถึงบทบาทสำคัญของโครงการนี้ โดยระบุว่าโรงกลั่นจะช่วยรับประกันความมั่นคงด้านพลังงานของชาติ และมีความสำคัญต่อการพัฒนาชาติในแง่ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และการป้องกัน

โรงกลั่นหงิเซินจะแปรรูปน้ำมันดิบ 2 แสนบาร์เรลต่อวันในช่วงเฟสแรก หรือเทียบเท่ากับ 10 ล้านตันต่อปี ซึ่งมีกำลังการผลิตมากกว่าโรงกลั่นซุงกวาต ที่เป็นโรงกลั่นแห่งแรกของประเทศถึง 2 เท่า

นอกจากนั้น โรงกลั่นแห่งที่ 2 ของประเทศนี้ ตั้งอยู่ในเขตเศษฐกิจหงิเซิน จ.ทัญฮว้า ห่างจากกรุงฮานอยไปทางใต้ราว 200 กม. และคาดว่าจะสามารถดำเนินการผลิตได้ถึง 80% ของขีดความสามารถของโรงกลั่นในปีหน้า

คณะกรรมการประชาชนจ.ทัญฮว้า ระบุว่า เมื่อเดือนมิ.ย. ที่ผ่านมา โรงกลั่นแห่งนี้สามารถกลั่นน้ำมันดิบเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมต่างๆ ได้ถึง 10 ชนิด เช่น ก๊าซแอลพีจี เบนซิน 92 เบนซิน 95 ดีเซล และน้ำมันก๊าด และจนถึงเดือนธ.ค. โรงกลั่นแห่งนี้กลั่นน้ำมันดิบไปแล้วประมาณ 5 ล้านตัน

ด้วยกำลังการผลิตจากทั้งโรงกลั่นหงิเซินและโรงกลั่นซุงกวาต คาดว่า โรงกลั่นทั้ง 2 แห่งจะรองรับความต้องการน้ำมันปิโตรเลียมภายในประเทศได้ถึง 80–90% ช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

ความร่วมมืออาเซียน ปลุก 'ศก.ดิจิทัล' คึกคัก

กรุงเทพธุรกิจ ● ในฐานะประธานสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ปี 2561 ที่กำลังจะหมดวาระ **สิงคโปร์สมควรได้รับคำชมจากการเดินหน้าประชาคมอาเซียนที่มีความยืดหยุ่นและนวัตกรรม เช่นเดียวกับการบรรลุข้อตกลงหลายฉบับที่มีจุดประสงค์เพื่อทำให้เศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาคคึกคัก**

หนึ่งในข้อตกลงสำคัญคือ **"เครือข่ายเมืองอัจฉริยะอาเซียน"** ซึ่งถือเป็นแพลตฟอร์มที่เกิดจากความร่วมมือของเมืองต่างๆ ทั่วอาเซียนที่ทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาชุมชนเมืองที่มีความอัจฉริยะและยั่งยืน

นอกจากนั้น อาเซียนยังลงนามข้อตกลงอีคอมเมิร์ซฉบับแรกของภูมิภาคในปีนี้ ซึ่งตั้งเป้าที่จะกระตุ้นการใช้อีคอมเมิร์ซให้เป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ข้อตกลงนี้จะช่วยอาเซียนกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตในภูมิภาคให้เป็นไปตามการคาดการณ์ที่ 2 แสนล้านดอลลาร์ภายในปี 2568

อาเซียนอาจเพิ่มเสาหลักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ใหม่ เพื่อมีส่วนร่วมกับการเพิ่มบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการค้าและอุตสาหกรรม การพัฒนากลยุทธ์ให้สอดคล้องกันอาจจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับนโยบายที่จำเป็นสำหรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของอาเซียน

มีกรอบการทำงานและกฎเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในอาเซียน ตัวอย่างเช่น แผนแม่บท **"เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) อาเซียน2563"** เน้นเรื่องบทบาทของไอซีทีในด้านการสนับสนุนการเชื่อมโยงและการพัฒนาในภูมิภาค

"แผนพิมพ์เขียวเออีซี 2568" ครอบคลุมถึงอีคอมเมิร์ซภายใต้เสาหลักของอาเซียนเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกันมากขึ้นและความร่วมมือกันในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ

นอกจากนั้น แผนพิมพ์เขียวนี้ยังระบุถึงความสำคัญของการเร่งให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในกระบวนการการผลิต การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ และเรียกร้องให้มีการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ดำเนินการในโลกออนไลน์มากขึ้น

อาเซียนจะสามารถดำเนินการกรอบการทำงานและข้อกำหนดที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น หากกรอบการทำงานและข้อกำหนดเหล่านี้รวมอยู่ในเสาหลักเออีซีใหม่ ซึ่งจะช่วยให้เชื่อมโยงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการสร้างความก้าวหน้าแก่เศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค

เสาหลักใหม่ของอาเซียนจะมีเป้าหมายเพื่อทำให้อาเซียนเป็นมหาอำนาจของโลกด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์สำคัญที่หลากหลาย วัตถุประสงค์แรกน่าจะเป็นการทำให้ประชาชนทุกคนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ทั่วภูมิภาค

อย่างไรก็ตาม การสร้างความเชื่อใจในหมู่ผู้บริโภคของภูมิภาคถือเป็นภารกิจสำคัญที่สุด การขาดความเชื่อใจและการตระหนักรู้น้อยของผู้บริโภคเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของบริการด้านดิจิทัล ผลสำรวจของบริษัทจีเอสเอ็มเอ อินเทลลิเจนซ์ พบว่า 89% ของชาวมาเลเซีย และ 79% ของชาวอินโดนีเซียมีความกังวลเกี่ยวกับการแบ่งปันข้อมูลส่วนตัวบนโลกออนไลน์และผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

การพัฒนาโครงการเพิ่มความชำนาญด้านดิจิทัลสำหรับผู้บริโภคและนโยบายคุ้มครองความเป็นส่วนตัวด้านดิจิทัลสำหรับภาคธุรกิจ อาจช่วยบรรเทาปัญหานี้ได้

ทั้งนี้ การส่งเสริมความชำนาญด้านดิจิทัลและการสร้างฐานบุคลากรดิจิทัลของอาเซียน ต้องเป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์ของเสาหลักใหม่อาเซียน **ภาคเอสเอ็มอีสนับสนุนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ของทั้งอาเซียนได้กว่า 50% และคิดเป็น 99% ของบริษัททั้งภูมิภาค**

อย่างไรก็ตาม 45% ของบริษัทเหล่านี้ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การมีทักษะดิจิทัลที่จำเป็นจะเพิ่มผลการดำเนินงานของเอสเอ็มอี และสร้างโอกาสที่เอื้อต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาคได้ในระดับสูงสุด

ขณะเดียวกัน เทคโนโลยีดิจิทัลยังช่วยให้ภาคธุรกิจในภูมิภาคเข้าถึงตลาดขนาดใหญ่กว่าสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของตน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชื่อดังอย่าง **"ลาซาด้า"** และ **"ช้อปปี้"** กลายเป็นช่องทางยอดนิยมสำหรับผู้บริโภคทั่วภูมิภาคในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทในคลิกเดียว

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

'ไต้หวัน' เร่งหาเวียดนาม 152 คน

ไทเป – สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองไต้หวัน แถลงวานนี้ (26 ธ.ค.) ว่ากำลังตามหาชาวเวียดนาม 152 คนที่เดินทางมายังเมืองเกาสง ทางตอนใต้ของไต้หวันเมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยใช้วีซ่าท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่กำลังประสานงานกับตำรวจเพื่อติดตามหาตัวนักท่องเที่ยวที่หายตัวไป รวมถึงกลุ่มที่ให้ความช่วยเหลือบุคคลเหล่านั้น

ด้านสื่อท้องถิ่นคาดว่า ชาวเวียดนามดังกล่าวอาจเดินทางมายังไต้หวันเพื่อลักลอบทำงานโดยผิดกฎหมาย และหากพบตัว พวกเขาจะถูกเนรเทศและห้ามเข้าไต้หวันเป็นเวลา 3-5 ปี

ด้านกระทรวงการต่างประเทศเวียดนามระบุว่า ได้ขอให้ทางการไต้หวันให้ข้อมูลที่ชัดเจนและกำลังประสานความร่วมมือเพื่อไม่ให้กระทบต่อการท่องเที่ยวและโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างกัน

อินโดฯ เตือนอากาศเลวร้าย 'ซุนดา'

จาการ์ตา - สำนักงานอุตุนิยมวิทยาและธรณีฟิสิกส์อินโดนีเซีย (บีเอ็มเคจี) แถลงวานนี้ (26 ธ.ค.) เตือนประชาชนให้ออกห่างจากบริเวณชายฝั่งที่เชื่อมต่อกับช่องแคบซุนดา ระหว่างเกาะสุมาตรากับเกาะชวา เนื่องจากตรวจพบ "สภาพอากาศเลวร้ายและคลื่นสูง" ในรัศมีรอบภูเขาไฟ "ลูกกรากาตัว" ที่ปะทุรุนแรงจนทำให้เกิดสึนามิเมื่อช่วงสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา และมีผู้เสียชีวิตกว่า 430 คน

เจ้าหน้าที่คาดว่า จำนวนผู้เสียชีวิตจะเพิ่มขึ้นอีก เนื่องจากยังมีรายงานผู้สูญหายอีกประมาณ 150 คน และประชาชนกว่า 16,000 คนต้องไร้ที่อยู่อาศัย ส่วนขั้นตอนการช่วยเหลือยังเป็นไปอย่างยากลำบาก จากการที่ระบบสาธารณูปโภคและระบบโครงสร้างพื้นฐานเสียหายอย่างหนัก

ต่อจากหน้า 16

งบ

ไปยังบริษัทผู้ผลิตนาฬิกาในต่างประเทศ โดยเฉพาะฝรั่งเศสและสวิตเซอร์แลนด์ ไม่สามารถหาเจ้าของได้ใครเป็นเจ้าของก็ไม่ทราบ ก็ซื้อต่อๆกันมา อย่างไรก็ดีเจ้าของสุดท้ายคือนายปัฐวาท สุขศรีวงศ์ หรือ "เจ้าสัวคอมลิ้งค์" ซึ่งเป็นเพื่อนกัน ส่วนจะซื้อที่ไหน ซื้อมาอย่างไร ตนไม่ทราบว่าซื้อต่อมาจากใคร

เลื่อนชี้ขาด'นาฬิกาหรู'นัดถกวันนี้

วันเดียวกัน ผู้สื่อข่าวรายงานว่า คณะกรรมการป.ป.ช.นัดประชุมโดยมีวาระเกี่ยวกับการพิจารณารายงานผลการแสวงหาข้อเท็จจริงเบื้องต้น กรณีการครอบครองนาฬิกาหรู และแหวนของ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรีกลาโหม หลังจากคณะทำงานแสวงหาข้อเท็จจริงเบื้องต้น ได้สรุปสำนวน และรายงานเพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการ ป.ป.ช. พิจารณา ตั้งแต่ช่วงสัปดาห์ที่แล้ว

โดยนายวรวิทย์ สุขบุญ เลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. เปิดเผยผลการประชุมคณะกรรมการ ป.ป.ช. เพียงสั้นๆ ว่า คณะกรรมการ ป.ป.ช. ได้ประชุมเพื่อพิจารณาวาระต่าง ๆ ตั้งแต่เวลาประมาณ 10.00 น. ถึง18.00 น. ยังไม่ถึงการพิจารณาวาระดังกล่าว

นอกจากนี้ พล.ต.อ.สถาพร หลาวทอง กรรมการ ป.ป.ช. ได้ป่วย ดังนั้นจึงขอเลื่อนไปพิจารณาวาระเกี่ยวกับกรณีการถือครองนาฬิกาหรู และแหวนมารดาของ พล.อ.ประวิตร ในวันที่ 27 ธ.ค. 2561 คาดว่าจะมีการแถลงข่าวในเวลาก่อน 12.00 น.โดยแนวทางที่คณะทำงานแสวงหาข้อเท็จจริงรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ป.ป.ช. ให้พิจารณาคือ 1.ขอให้ขยายเวลาให้คณะทำงานฯดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงต่อ เพื่อหาพยานหลักฐานเพิ่มเติม หรือ 2.อาจเห็นว่าพยานหลักฐานที่ได้มาดังกล่าวไม่สมบูรณ์เพียงพอจะตั้งคณะอนุกรรมการไต่สวน จึงขอให้เรื่องดังกล่าวตีตกไป

เคาะงบหาเสียงไม่เกิน1.5ล.ต่อคน

ขณะที่พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการกกต.กล่าวว่า ป้ายหาเสียงที่มีการเผยแพร่ในขณะนี้ก็ต้องว่าไปตามกฎหมายอาญา เพราะยังไม่ได้มีพระราชกฤษฎีกา(พ.ร.ฎ.) ให้มีการเลือกตั้งออกมา แต่เมื่อพ.ร.ฎ.ให้มีการเลือกตั้งมีผลใช้บังคับ.ป้ายหาเสียงที่มีในขณะนี้ต้องเอาลงทั้งหมด

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 25ธ.ค.ที่ผ่านมาที่ประชุมกกต.ได้ให้ความเห็นชอบร่างระเบียบกกต.เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้งส.ส.และร่างระเบียบกกต.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการสนับสนุนการโฆษณาหาเสียงเลือกตั้งส.ส.ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจทานก่อนที่จะนำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษาซึ่งจะบังคับใช้ทันทีเมื่อพ.ร.ฎ.ออกมา โดยกำหนดค่าใช้จ่ายของผู้สมัครส.ส.เขตไม่เกิน1.5ล้านบาทส่วนค่าใช้จ่ายของพรรคการเมืองไม่เกิน35ล้านบาท ภาพและข้อความในป้ายหาเสียงมีได้เท่าที่จำเป็นโดยภาพที่ผู้สมัครจะใช้สามารถถ่ายคู่ได้กับผู้ได้รับเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีของพรรคและสมาชิกพรรค

ส่วนการตรวจสอบคลิปแจกบัตรคนจนว่าสำนักงานกกต.จ.ยโสธรได้มีการตรวจสอบแล้วกำลังที่จะส่งเข้ามาที่ส่วนกลางถ้ามีมูลก็ต้องตั้งคณะกรรมการไต่สวนส่วนเรื่องคุณสมบัติการดำรงตำแหน่งหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.)ของนายอุตตม สาวนายน ก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งถ้าตรวจสอบแล้วมีมูลก็ต้องเสนอตั้งกรรมการไต่สวน แต่ถ้าเป็นไปอย่างถูกต้องก็ยุติเรื่องไม่ดำเนินการใดๆ

เพื่อไทยจี้ กกต.สอบแจกบัตรสวัสดิการ

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย กล่าวถึงกรณีทีมกฎหมายพรรคเพื่อไทยร้องต่อกกต.ให้ตรวจสอบกรณีคลิปที่ประชาชนจ.ยโสธรอ้างว่าพรรคพลังประชารัฐ ให้ประชาชนสมัครสมาชิกพร้อมแจกบัตรสวัสดิการแห่งรัฐควบคู่ไปด้วยว่า อยากจะเรียกร้องให้กกต.ทำหน้าที่จัดการเลือกตั้งให้มีความบริสุทธิ์ยุติธรรม เพราะหลายปัญหารวมถึงปัญหาเศรษฐกิจหากจะแก้ไขได้ อยู่ที่การเลือกตั้งวันนี้จึงต้องฝากความหวังไว้ที่กกต.การแจกบัตรสวัสดิการแห่งรัฐไม่ใช่เรื่องใหม่ ที่ปรากฏในพื้นที่ภาคเหนือและภาคอีสาน ซึ่งก่อนหน้านี้พรรคเพื่อไทยได้เคยยื่นร้องต่อกกต.ต่อไปแล้วเกี่ยวกับปัญหานี้

ส่วนกรณีที่พล.อ.ประยุทธ์ประกาศหากพรรคการเมืองไหนอ้างชื่อหรือนโยบายของรัฐบาลในการหาเสียงเลือกตั้งจะลงโทษจะเอาผิดนั้น ทำตามเห็นว่าหากพล.อ.ประยุทธ์จะทำตามที่พูดไว้ก็จะเป็นเรื่องที่ดี เพราะขณะนี้เห็นว่ามีแกนนำที่เป็นรัฐมนตรียังขึ้นเวทีกล่าวปราศรัย และอ้างว่าจะเสนอชื่อพล.อ.ประยุทธ์เป็นนายกรัฐมนตรีอยู่ รวมถึงเอานโยบายของรัฐบาลทั้งหมด รวมถึงมีการแจกเงินอนุมัติงบต่างๆอยู่ตลอด และก็ชูเรื่องนี้ในการหาเสียง

"อนุทิน"ปัดขัดแย้งชทพ.ปม"จองชัย"

นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย กล่าวหลังลงพื้นที่เปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ที่จ.นครราชสีมาว่า ในส่วนของ จ.นครราชสีมา ส.ส.ถึง 14 คน พรรคภูมิใจไทย ส่งสู้ศึกเลือกตั้งทุกเขต โดยไม่ได้หวังไปเก็บคะแนน แต่หวังชนะ ส่วนกรณีที่ร.ต.อ.เฉลิม อยู่บำรุง แกนนำพรรคเพื่อไทย กล่าวว่าพรรคไม่มีกระแสต้องแพ้การเลือกตั้งในพื้นที่อีสานถือเป็นคำเตือนจากผู้หลักผู้ใหญ่ พูดกันตรงๆ ยิ่งดี จะได้ไปเคี่ยวผู้สมัครให้ลงพื้นที่ทำงานให้หนักขึ้น

ส่วนกรณีที่นายจองชัย เที่ยงธรรม ตัดสินใจเข้าร่วมกับพรรคภูมิใจไทย จนอาจเป็นเหตุขัดแย้งระหว่างพรรคภูมิใจไทย กับพรรคชาติไทยพัฒนาว่า พรรคภูมิใจไทย มีไมตรีกับทุกคน นายจองชัย เป็นคนเก่งเป็นอดีต ส.ส.หลายสมัยเป็นรัฐมนตรีหลายกระทรวง เราต้องรับเกียรตินั้นไว้คิดว่า ไม่ขัดแย้งกับพรรคชาติไทยพัฒนา เพราะสมาชิกของทั้ง 2 พรรคสนิทสนมกันดี

"สุวัจน์"ชู No problemนำชพน.

ที่โรงแรมรามาการ์เด้นส์ พรรคชาติพัฒนา (ชพน.) มีการประชุมว่าที่สมัครของพรรคเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเลือกตั้งปี 2562 โดยมีนายเทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าชาติพัฒนา พร้อมด้วยนายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ ประธานที่ปรึกษาพรรค และคณะกรรมการบริหารพรรคเข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง

โดย นายสุวัจน์ กล่าวว่า คำที่พรรค ชพน. ใช้คือ No problem ซึ่งเป็นคำสะท้อนบุคลิกของ พล.อ.ชาติชาย ชุนหะวัณ หัวหน้าพรรคคนแรกอย่างแท้จริง ซึ่งประชาธิปไตยชนะเสียงเดียวก็พอ ไม่ต้องชนะเยอะ เพราะถ้าชนะเยอะ คนแพ้ก็จะเจ็บใจมิตรก็จะไม่เหลือ เราต้องฟังเสียงข้างน้อยเพื่อให้เกิดการถ่วงดุล

ต่อจากหน้า 16

ยกร่าง

จะมีเรื่องของการปลูกกัญชา โดยการปลูกจะต้องได้มาตรฐานการปลูกสมุนไพรจีซีพี (GCP) แต่กัญชาต้องมีการเพิ่มมาตรฐานขึ้นอีก เพราะกัญชาเป็นพืชที่ดูดซับสารพิษโดยเฉพาะกลุ่มโลหะหนัก ทั้งนี้การปลูกในพื้นที่ใดก็ต้องไปขออนุญาตจากนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด และผู้ว่าราชการจังหวัด

รวมถึง การใช้กัญชาทางการแพทย์ ซึ่งใครจะใช้ได้บ้าง ใช้โรคอะไร รวมถึงการใช้ในส่วนของการแพทย์แผนไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีการอบรมการใช้ อีกประเด็นคือเรื่องการนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์จากกัญชา ต้องมีการควบคุม เนื่องจากยังถือเป็นยาเสพติดประเภท 5 ไม่ได้เปิดเสรี ต้องมีการควบคุมเหมือนมอร์ฟีน การนำผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกัญชาเข้ามาในประเทศต้องได้รับอนุญาต หากหิ้วมาโดยไม่ขออนุญาต อาทิ เป็นน้ำอัดลม อาหารเสริมที่มีส่วนประกอบของกัญชาจะถือว่าผิดกฎหมายทั้งสิ้น มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี ปรับไม่เกิน 1 แสนบาท แต่ก็ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของศาล แต่ถ้าใครที่ครอบครองเพื่อจำหน่ายจะถือว่าผิดเต็มๆ มีโทษจำคุก 2-15 ปี

จี้ถอน 10 คำขอสิทธิบัตร

นายวิฑูรย์ เลี่ยนจำรูญ ผู้อำนวยการมูลนิธิชีววิถี หรือไบโอไทย กล่าวว่า ต้องยกเลิกคำขอสิทธิบัตรอย่างน้อย 10 คำขอทันที ไม่ต้องโยนไปให้รัฐบาลหน้า เพราะได้มีการชี้ให้เห็นอำนาจและกฎหมายที่สามารถได้ไปหมดแล้ว อยู่ที่ว่าจะมีความจริงใจเพียงพอที่จะจัดการหรือไม่ หากไม่มีการยกเลิกก็จะชัดเจนว่ากระบวนการทั้งหมดในเรื่องกัญชาตั้งแต่การออกกฎหมาย จนถึงการยื่นขอสิทธิบัตรเป็นสิ่งที่น่าจะดำเนินการเพื่อเป็นการเอื้อประโยชน์ให้บริษัทเอกชนจากต่างชาติ เพราะไม่เห็นถึงเหตุผลอื่นที่จะมาอธิบายเรื่องการไม่ยกเลิกคำของสิทธิบัตรได้เลยนอกจากเอื้อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ซึ่งสิ่งนี้จะเป็นผลประโยชน์ทางนโยบายที่ทับซ้อนหรือไม่

"จะต้องดูเมื่อมีการออกกฎหมายลูกมารองรับ ซึ่งจะมีอย.และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด(ป.ป.ส.)ดำเนินการว่าส่วนใหญ่จะเป็นเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทยาขนาดใหญ่ หรือเกษตรกรรายย่อยมากกว่ากัน หากการออกกฎหมายลูกไปตั้งข้อจำกัดกับการใช้ของผู้ป่วยหรือหมอยาไทยมากเกินไป ท้ายที่สุดประโยชน์ก็จะตกอยู่กับบริษัทหรือองค์กรขนาดใหญ่มากกว่าชาวบ้าน เพราะฉะนั้น ในขั้นตอนการออกกฎหมายลูกจะต้องเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้าไปมีส่วนร่วม อย่างแท้จริงตั้งแต่ต้น ซึ่งค่อนข้างกังวลในเรื่องนี้ เพราะหน่วยงานมักมีธรรมชาติในการรวมศูนย์อำนาจและไม่ค่อยฟังเสียงคนเล็กคนน้อย"นายวิฑูรย์กล่าว

พณ.ถกสิทธิบัตรม.ค.62

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์(พณ.) กล่าวว่า ในเดือนม.ค.2562 จะเรียกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือในประเด็นดังกล่าว เพื่อพิจารณาเกี่ยวกับการขอสิทธิบัตรกัญชา ซึ่งขณะนี้มีการขอยื่นจะจดสิทธิบัตรเกี่ยวกับกัญชา 31 รายการ แบ่งเป็นสิทธิบัตรที่ใช้สารสกัดกัญชา 1 รายการ สิทธิบัตรที่ใช้กัญชาเป็นองค์ประกอบในการรักษา 10 รายการ และสิทธิบัตรส่วนที่เป็นสารสังเคราะห์ออกฤทธิ์เหมือนกัญชา 20 รายการ ทั้งนี้ จะต้องมีการดำเนินการพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ จึงเกิดความล่าช้าบ้าง แต่กระบวนการทุกอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศ

อภ.ระดมทีมก.ม.หาทางออก

ด้านนพ.โสภณ เมฆธน ประธานคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม(บอร์ด อภ.) กล่าวว่า ภาพใหญ่ถือว่ามีประโยชน์ที่จะได้ใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ แต่ยังมีข้อกังวลในเรื่องปัญหาสิทธิบัตร ที่ต่างชาติมายื่นคำขอ จึงได้มอบให้ผอ.อภ.ระดมทีมนักกฎหมายและผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิบัตรกัญชาของอภ. รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญต่างๆ เพื่อหาทางออกหากกรมทรัพย์สินทางปัญญาไม่ยกเลิกสิทธิบัตรที่มีปัญหา เนื่องจากก่อนหน้านี้บอร์ด อภ.มีมติเดินหน้าผลิตสารสกัดกัญชาเพื่อทางการแพทย์ไปแล้วด้วยงบประมาณระยะสั้น 10 ล้านบาท เพื่อปลูกกัญชาใช้ทางการแพทย์เอง ซึ่งคาดว่าจะปลูกได้ครั้งแรกก่อนวันวาเลนไทน์ 14 ก.พ.2562 เพราะตามโรดแมพต้องผลิตสารสกัด ซึ่งเป็นน้ำมันกัญชาออกมาได้ประมาณเดือนพ.ค. 2562 จากนั้นก็จะเดินหน้าสร้างโรงงานกึ่งอุตสาหกรรม 130 ล้านบาทต่อไป

ค้านใช้ม.44แก้สิทธิบัตรกัญชา

วันเดียวกัน กลุ่มศึกษาข้อตกลงเขตการค้าเสรีภาคประชาชน (เอฟทีเอ ว็อทช์) ออกแถลงการณ์คัดค้านการใช้มาตรา 44 (ม.44) แก้ปัญหาสิทธิบัตร เพราะ ม.44 เป็นคำสั่งพิเศษของคณะรัฐประหาร ที่ไม่อาจถือได้ว่า เป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนอันชอบธรรมของการออกหรือการใช้กฎหมาย อีกทั้ง เป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ ไม่ได้แก้ที่ระบบอันเป็นต้นตอของปัญหา และการแก้ปัญหานี้ที่ถูกต้อง รัฐบาล คสช. ต้องกำกับดูแลให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และเร่งตรวจสอบสิทธิบัตรอย่างเข้มงวดและรอบคอบ และรายงานต่อสาธารณชนถึงการยกคำขอ

ต่อจากหน้า 16

ในหลวง

สุดในเร็ววัน เพื่อนำไปสู่การบรรเทาและฟื้นฟูอย่างสมบูรณ์โดยเร็วที่สุด

(พระปรมาภิไธย) มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

รำลึก14ปี ธรณีพิบัติภัย"สึนามิ"

สำหรับในประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 ธ.ค. 2547 หลังกิดเหตุแผ่นดินไหว ที่หมู่เกาะนิโครบาร์ ห่างจากชายฝั่ง จ.ภูเก็ต ประมาณ 1,000 กิโลเมตร ทำให้เกิดคลื่นขนาดใหญ่ "สึนามิ" ปรากฏตัวพร้อมซัดเข้าชายหาดอย่างรุนแรง ทั้งฝั่งอันดามัน คร่าเสียชีวิตประชาชน นักท่องเที่ยว สร้างความสูญเสียให้กับบ้านเรือน โรงแรมที่พัก ยานพาหนะ รวมถึงเรือขนาดใหญ่ ซึ่งเหตุการณ์นี้ได้ผ่านพ้นไปแล้ว 14 ปี

วานนี้(26 ธ.ค.) นายพงษ์ศักดิ์ คาราวานนท์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา พร้อมหัวหน้าส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาชน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมถึงญาติผู้สูญเสียจากเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิเข้าซัดชายหาด เมื่อ 14 ปีที่แล้ว ได้เดินทางมาร่วมงานรำลึกถึงเหตุการณ์ที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่ ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า เสียชีวิตและสูญหายจำนวนมาก

งานจัดขึ้นที่สวนอนุสรณ์สึนามิ บ้านน้ำเค็ม อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา มีการประกอบพิธีกรรมใน 3 ศาสนา คือ ศาสนาพุทธ อิสลาม และคริสต์ เพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่ผู้เสียชีวิต ขณะที่ญาติผู้เสียชีวิต นำรูปถ่าย จัดสำรับอาหารมาร่วมงาน มีกิจกรรมอ่านสารวันป้องกันอุบัติภัยแห่งชาติ จาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พร้อมกับนำดอกไม้ไปวางยังกำแพงอนุสรณ์สถาน รวมถึงช่อกุหลาบขาว ที่หน้ารูปคุณพุ่ม เจนเซน พระโอรสในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมยืนไว้อาลัยแก่ผู้ล่วงลับ บรรยากาศการงานไปด้วยความเรียบง่าย

งานบุญ 3 ศาสนา ที่หาดไม้ขาว

ที่ จ.ภูเก็ต นายวุฒิศักดิ์ สิงฆาฬะ รองนายก อบต.ไม้ขาว ร่วมจัดพิธีรำลึกเหตุการณ์สึนามิ เพื่อทำบุญอุทิศส่วนกุศล และรำลึกถึงผู้เสียชีวิตและผู้สูญหาย โดยมีหัวหน้าส่วนราชการ ประชาชนและนักเรียนในพื้นที่ ต.ไม้ขาว เข้าร่วมงานที่บริเวณกำแพงรำลึก สึนามิไม้ขาว ม.5 ต.ไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต ด้วยพิธีทางศาสนาพุทธ อิสลาม และคริสต์ มีการวางดอกไม้พร้อมประดับธงชาติของผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์สึนามิ ที่บริเวณกำแพงรำลึกสึนามิ จำนวน 45 ประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อเมริกา ออสเตรเลีย เยอรมัน เป็นต้น

สำหรับบริเวณกำแพงรำลึกสึนามิที่สุสานไม้ขาว ถูกใช้เป็นสถานที่รวบรวมร่างผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์สึนามิ เพื่อรอการพิสูจน์เอกลักษณ์บุคคล ภายหลังเหตุการณ์จึงมีการสร้างกำแพงแห่งนี้ไว้เพื่อรำลึกถึงผู้ที่จากไป ทั้งนี้ นายวุฒิศักดิ์ กล่าวว่า จากเหตุการณ์สึนามิ เมื่อปี 2547 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติพิบัติภัย ลักษณะการเกิดเหตุ วิธีระงับเหตุ พร้อมกับการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของ จ.ภูเก็ต ให้เกิดความประทับใจ เชื่อมั่นในความปลอดภัย

ปภ.ภูเก็ต ยืนระบบเตือนภัยพร้อม100%

ด้านนายประพันธ์ ขันธ์พระแสง ปภ.ภูเก็ต กล่าวว่า ทางจังหวัดมีความพร้อมในระบบเตือนภัยสึนามิค่อนข้างมาก หลังได้รับการสนับสนุนจากศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ(ศภช.) โดยเฉพาะเสาเตือนภัยขนาดใหญ่ ติดตั้งในพื้นที่ชายฝั่งทะเลฝั่งตะวันตก จำนวน 19 หอ รวมบนเกาะต่างๆ ด้วย ซึ่งแต่ละหอมีรัศมีการส่งสัญญาณเสียง ประมาณ 1 - 2 กิโลเมตร พร้อมการทดสอบสัญญาณด้วยการเปิดเพลงชาติไทยในทุกเช้าวันพุธ เพื่อยืนยันว่ามีความพร้อม 100%

นอกจากนี้ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ติดตั้งเครื่องมือ อุปกรณ์ไว้ที่ทำการ อปท. ในพื้นที่เสี่ยง ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน, ทัพเรือภาคที่ 3 และสถานีวิทยุกระจายเสียงต่าง ๆ เช่น เครื่องรับสัญญาณเสียงเตือนภัย 15 จุด เครื่องรับสัญญาณเตือนภัยผ่านดาวเทียม 11 จุด ชุดควบคุมการถ่ายทอดสัญญาณ จำนวน 2 จุด เป็นต้น มีกำหนดจัดฝึกซ้อมหนีภัย ในพื้นที่ 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน ในช่วงเดือน เม.ย.2562

"กรมอุตุฯ"เตือนปชช.อย่าตื่นข่าวลือ

ขณะที่ กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กรมอุตุนิยมวิทยา ออกประกาศชี้แจงกรณีสื่อสังคมออนไลน์ เผยแพร่ข่าวแจ้งเตือน 9 จังหวัดของภาคใต้ ที่มีพื้นที่ติดทะเลอันดามันและอ่าวไทย มีโอกาสเกิดคลื่นยักษ์ เหมือนกรณีภูเขาไฟอานักกรากะตั้วปะทุขึ้น ในประเทศอินโดนีเซีย บางแห่งมีบทสัมภาษณ์นักวิชาการที่ให้ข้อมูลคลาดเคลื่อนจนอาจทำให้ประชาชนเกิดความตื่นตระหนก สับสนกับข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง

โดยในข้อเท็จจริง แนวภูเขาไฟที่อยู่บริเวณทะเลอันดามัน มีลักษณะทางกายภาพรวมถึงพฤติกรรมของการเกิดภูเขาไฟที่เกิดขึ้นน้อยกว่าและมีความแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง ไม่สามารถเทียบเคียงกับเหตุการณ์ที่ประเทศอินโดนีเซีย ดังนั้น ประเทศไทยจึงมีความเสี่ยงน้อยกว่าที่จะเกิดภัยลักษณะดังกล่าวและมีผลกระทบน้อยเช่นกัน

ขอให้ประชาชนติดตามข้อมูลข่าวสารจากกรมอุตุนิยมวิทยาเท่านั้น และขอความร่วมมือไม่ส่งต่อข้อความที่มาจากแหล่งที่ไม่มีข้อมูลอ้างอิงและขาดความน่าเชื่อถือ

ต่อจากหน้า 16

พระองค์ที่ฯ

ในรัชกาลที่ ๙ บริเวณทางเข้าสนามเสือป่า

พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ ทอดพระเนตรร้านค้าในพระบรมวงศานุวงศ์ อาทิ ร้านจิตอาสา 904 ร้านมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ ๙ ร้านภูฟ้า ร้านมูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ร้านมูลนิธิจุฬาภรณ์ ร้านโครงการกำลังใจในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา

แล้วประทับรถไฟฟ้าพระที่นั่งมาทอดพระเนตรนิทรรศการถนนปลอดภัยอุ่นไอรัก บริเวณหน้าอาคาร 601 สำนักพระราชวัง และประทับรถไฟฟ้าพระที่นั่งมาร่วมกิจกรรมมัจฉาพาโชค ทรงตักลูกปลาสลากมัจฉาพาโชค ตามพระราชอัธยาศัย ก่อนเสด็จกลับพระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต

กคศ.ยกเลิก'ระบบล็อกบุ๊ค'

กรุงเทพธุรกิจ ● บอร์ดก.ค.ศ. มีมติ ยกเลิก Logbook แต่ยังคงมาตรฐานและการประเมินสมรรถนะของข้าราชการครูเอาไว้เช่นเดิม มอบสพฐ.หาวิธีง่ายที่สุด ให้ครูบันทึกข้อมูลการปฏิบัติงาน

นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (รมว.ศธ.) กล่าวภายหลังการประชุมคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา (ก.ค.ศ.) ว่าที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบให้ยกเลิกการบันทึกประวัติการปฏิบัติงาน (Logbook) สำหรับข้าราชการครู ซึ่งการยกเลิกดังกล่าวเป็นเพียงการยกเลิกวิธีการบันทึกชั่วโมงการสอนเท่านั้น แต่ไม่ได้เป็นการยกเลิก PLC หรือหลักฐานชั่วโมงการปฏิบัติงาน ชั่วโมงการอบรมและพัฒนา เพราะยังคงต้องมีมาตรฐานและการประเมินสมรรถนะของข้าราชการครูเอาไว้เช่นเดิม

ทั้งนี้ที่ประชุมยังได้มอบให้สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ดำเนินการหาวิธีการบันทึกข้อมูลการปฏิบัติงานที่ง่ายที่สุด เพื่อให้ครูกรอกง่ายที่สุด ไม่เป็นภาระไม่รบกวนการทำงานของครู โดยอาจจะให้ครูรับรองตนเอง เพราะทุกคนควรเริ่มต้นจากการประเมินตนเองก่อนที่จะให้ผู้อื่นมาประเมิน และให้ผู้อำนวยการสถานศึกษารับรอง โดยจะต้องไม่เป็นการรายงานเท็จ และหากเกิดกรณีที่ผู้บริหารสถานศึกษากับครูผู้สอนเป็นปฏิปักษ์กัน ก็จะมีกระบวนการขั้นตอนอื่นๆ เข้ามาตรวจสอบเพิ่มเติม เช่น ก.ค.ศ. หรือคณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด (กศจ.) ลงไปดูเป็นรายๆ ไป

"เรื่องนี้เรายึดหลักการต้องไว้ใจครู เข้าใจตรงกันว่าภาระหลักของครูคือการสอน ไม่ให้ครูมีภาระอื่นมากมายเกินไป และขอทำความเข้าใจด้วยว่า ที่ผ่านมามีคนบางกลุ่มนำเรื่องดังกล่าวไปจัดอบรมครูเกี่ยวกับวิธีการกรอก Logbook โดยเรียกเก็บเงินจากครูรายละ 3,500 บาท ซึ่งจัดอบรมเป็นรุ่นที่ ๙ แล้ว มีมูลค่ารวมกว่า 1.6 ล้านบาท ผมจึงได้สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปตรวจสอบว่าเอาเวลาราชการไปทำหรือไม่

อีกทั้งเมื่อก่อนเรามีเกณฑ์ประเมินการเลื่อนวิทยฐานะด้วยการจัดทำเอกสารทางวิชาการ ก็มีคนรับจ้างทำ เมื่อมี Logbook ก็ยังมีคนรับจ้างสอน ส่วนกรณีที่มีการมองว่า เรื่องยกเลิก Logbook เป็นการหาเสียงนั้น ผมยืนยันว่าไม่ได้เป็นการหาเสียง เพราะผมไม่ได้สังกัดพรรคการเมืองใดทั้งสิ้น แต่เราฟังเสียงและความคิดเห็นจากครูเสมอ"รมว.ศธ.กล่าว

ด้านนายอัมพร พินะสา ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กล่าวว่า สพฐ. จะเร่งทำความเข้าใจและชี้แจงกับข้าราชการครูในเรื่องการยกเลิกการกรอก Logbook โดยจะหาวิธีการกรอกข้อมูลรับรองตนเองด้วยวิธีการที่ง่ายที่สุด แต่ยังคงมีการประเมินต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการตาม ว21/2560 ไว้เช่นเดิม ส่วนกรณีที่มีหน่วยงานจัดอบรม Logbook โดยเรียกเก็บเงินจากครูนั้น ทราบว่ามี 2-3 รายที่จัดอบรม ซึ่ง สพฐ.จะตั้งคณะกรรมการลงไปดูว่า หากมีข้าราชการดำเนินการ นำเวลาราชการไปทำหรือไม่

'ผู้ว่าฯณรงค์ศักดิ์'บุคคลแห่งปี

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ มอบโล่ ผลงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ว.วชิรเมธี - พี่ตูน- ผู้ว่าฯณรงค์ศักดิ์ บุคคลแห่งปี ถ้ำหลวง-สวดมนต์ข้ามปีได้รางวัลเหตุการณ์สำคัญแห่งปี ผุดไอเดียสร้างละครประเทศไทย ช่วยเขียนบทให้

ที่ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) เป็นประธานในพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณสุดยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งปี พ.ศ. 2561 โดยมอบให้กับผลงานสร้างสรรค์และบุคคลที่นำชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีมาสู่ประเทศ จำนวน 32 โล่รางวัล จัดโดยกระทรวงวัฒนธรรม

โดยมอบให้จำนวน 6 สาขา 1.บุคคลแห่งปี ประกอบด้วย พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี (ว.วชิรเมธี), ศ.ประเสริฐ ณ นคร , นายเฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ,นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา ,นายอาทิวราห์ คงมาลัย (ตูน บอดี้สแลม) และ นาวาตรี สมาน กุนัน (จ่าแซม)

2.สปอตสร้างสรรค์แห่งปี ประกอบด้วย "ตราบาปแห่งการสูญเสีย", "ไขมันเริ่มสลายเมื่อออกกำลังกายต่อเนื่อง 10 นาทีขึ้นไป", "เลิกเหล้าแล้วรวย" , "ซื้อขายเสียง", "น่าน แซนด์บอกซ์" 3. คลิปวีดิโอสร้างสรรค์แห่งปี ประกอบด้วย เพราะอัลไซเมอร์ ไม่ใช่แค่ความจำเสื่อม , กตัญญู..คุณค่าของคนวัดกันที่อะไร , พ่อของหนูเท่ที่สุด , แม่เป็นที่เท่าไหร่ในใจคุณ และ สอนลุงเป็นครั้งสุดท้าย...ได้ไหม

4.ละครโทรทัศน์สร้างสรรค์แห่งปี ประกอบด้วย บุพเพสันนิวาส , ริมฝั่งน้ำ , ศรีอโยธยา ,หลวงตามหาชน และ ละครชุดแม่ผู้สร้างเรื่อง "สายใยรักแห่งแผ่นดิน" 5. ภาพยนตร์ไทยสร้างสรรค์แห่งปี ประกอบด้วย นาคี 2 (ชีวิต), ๙ ศาสตรา(แฟนตาซี/ชีวิต) , 2205 เชื่อ บ้า กล้า ก้าว , BNK48 Girls don't cry และมะลิลา (ชีวิต)

6.เหตุการณ์สำคัญแห่งปี 1) ยูเนสโกประกาศขึ้นทะเบียนโขนไทยเป็นมรดกวัฒนธรรมของมนุษยชาติ 2) ยูเนสโกประกาศให้ฟิล์มกระจกเป็นมรดกความทรงจำแห่งโลก 3) ปฏิบัติการถ้ำหลวง:บันทึกวาระแห่งโลก

ทั้งนี้ พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า กล่าวว่า อยากให้ไปดูหน่อยว่าจะสร้างละครสักเรื่องได้ไหม ชื่อละครประเทศไทย หมายถึงประเทศไทยในมือของคนไทย ว่าเราจะเดินหน้าไปอย่างไร ทั้งอดีตปัจจุบันและอนาคตเพื่อลูกหลานของเรา โดยจะต้องสร้างบทเชื่อมต่อตรงนี้ ถ้ามีปัญหาอะไรก็มาปรึกษาผมได้ ตนสามารถช่วยท่านเขียนเค้าโครงเรื่องได้

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● หมัดเมา

ผ่าทีม'ภูมิใจไทย' วางนโยบายเจาะฐานเสียง

● ● การเลือกตั้งวัดกันที่กระแส เฉือนกันที่นโยบาย หลายพรรคการเมืองเริ่มเปิดตัวนโยบายของพรรคตัวเองออกมา บางพรรคการเมืองเลือกแทงกั๊กเอาไว้ก่อน เพราะเกรงว่าพรรคคู่แข่งจะลอก หรือปรับเปลี่ยนลด แลก แจก แถม ให้เยอะกว่า ● ● ขณะที่ **พรรคภูมิใจไทย (ภท.)** ทยอยเปิดนโยบายออกมาเรียกเสียงฮือฮา โดยเฉพาะการยกสถานะ **อาสาสมัครสาธารณสุข** (อสม.) เป็นหมอประจำบ้าน มีเงินค่าตอบแทน 2,500-10,000 บาท และ **หมอประจำหมู่บ้าน** ผ่านหลักสูตร อสม. Health Syatem Manager มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี จะได้รับค่าตอบแทน 5,000-10,000 บาท ตามขั้นบันได ● ● นอกจากนี้ยังเทียบเคียงกับข้อมูลระดับชาติ ที่ระบุว่าในขณะนี้ประเทศไทย กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ปัจจุบันนี้มีราว 11 ล้านคน และในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าจะมีผู้สูงอายุราว 20 ล้านคน จึงมีความจำเป็นอย่างมาก ที่จะต้องพึ่งพาการทำหน้าที่ ของ อสม. ● ● โดยนำกรณีศึกษาโครงสร้างขององค์กรปกครองส่วนท้องที่ ที่มีตำแหน่ง **ผู้ช่วยแพทย์ประจำตำบล–แพทย์ประจำตำบล** ทว่าไม่มีใครเป็นแพทย์ ที่จบปริญญาทางการแพทย์ แต่มีการแต่งตั้งให้มีเงินเดือน และอยู่ในระบบองค์กรปกครองท้องที่ ของกระทรวงมหาดไทย ● ● โครงสร้างระดับท้องถิ่นพรรคภท. ใช้คอนเนคชั่นเดิมที่เคยคุมกระทรวงมหาดไทยในยุครัฐบาลอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นำโดย **"ศักดิ์สยาม ชิดชอบ"** เลขาธิการพรรคภท. วิเคราะห์ปัญหาระดับรากหญ้า ส่วนใดที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงมหาดไทย ก็จะชูเป็นนโยบายนำเสนอเพื่อแก้ปัญหา ส่วนสังกัดของ**อสม.–หมอประจำบ้าน–หมอประจำหมู่บ้าน** ยังจะอยู่ในสังกัดของ **กระทรวงสาธารณสุข** โดยงบประมาณที่ใช้ไม่ต้องเพิ่มงบประมาณ หรือไปเก็บภาษีเพิ่ม ● ● นอกจากนี้ยังเอาใจผู้ขับแกร็บคาร์ เตรียมผลักดันให้ถูกกฎหมาย เจาะฐานเสียงผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการในเมืองหลวง เนื่องจากพรรคภท.ตั้งเป้าจะปักธง **"สีน้ำเงิน"** ให้ครองใจชาวกรุง อย่างน้อยต้องแย่ง ส.ส.กทม. จากพรรคประชาธิปัตย์ และพรรคเพื่อไทย ให้ได้สัก 1 เก้าอี้ก็ยังดี ● ● พร้อมกับฐานเสียงภาใต้ด้วยการชูนโยบายนำระบบแบ่งปันกำไรอย่างเป็นธรรมมาใช้กับพืชเศรษฐกิจ 5 ชนิด ได้แก่ ยาง ปาล์ม อ้อย มันสำปะหลัง เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น ส่วนข้าวต้องการแบ่งปันกำไร 70 :15 : 15 ที่สามารถเขย่าหัวใจชาวนา 20 ล้านคน ● ● โดยทีมคิดค้นนโยบายของพรรคภท. ประกอบด้วยมี "ศักดิ์สยาม" เป็นคีย์แมนหลัก ร่วมด้วย **พ.อ.เศรษฐพงค์ มะลิสุวรรณ** อดีตรองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) **พะโยม ชินวงศ์** อดีตเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ● ● นอกจากนี้ยังมี **จุลภาส ทอม เครือโสภณ** ผู้เชี่ยวชาญธุรกิจระหว่างประเทศ อดีตกรรมการบริษัท Thai Air asia -X และ **น.พ.สำเริง แหยงกระโทก** อดีตนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ● ● ส่วนแนวคิดด้านการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สร้างเขตพัฒนาพิเศษ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ใช้เศรษฐกิจแก้ปัญหาความไม่สงบนี้มี **พญ.เพชรดาว โต๊ะมีนา** บุตรสาวของ **เด่น โต๊ะมีนา** อดีตส.ส. 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้หลายสมัยคอยนำทีม ● ● หลังจากนี้จับตาว่า **"ทีมภูมิใจไทย"** จะสามารถนำพาสมาชิกพรรคตบเท้าเข้าสภา ได้จำนวน ส.ส.กี่ที่นั่ง ตามเป้าที่ **"เสี่ยหนู" อนุทิน ชาญวีรกูล** หัวหน้าพรรคภท. คาดหวังเอาไว้หรือไม่ เพราะชัดเจนแล้วว่าพรรคภท.จะชู "เสี่ยหนู" เพื่อโหวตเก้าอี้นายกฯ นัมเบอร์วัน...

อนุทิน ชาญวีรกูล

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

สมรภูมิ'บางแค' 'วัฒนา'แจ้งเกิดหรือเสี่ยงดับ?

กรุงเทพธุรกิจ ● แนวรบเมืองหลวงหนีไม่พ้น 2 พรรคใหญ่ คือ ประชาธิปัตย์กับเพื่อไทย แย่งชิง 30 เก้าอี้ ส.ส. แต่ที่สนุกก็ตรง "ขาใหญ่" หนีบัญชีรายชื่อ มาลง ส.ส.เขต หวัง **"แจ้งเกิด"** หรือไม่ก็เสี่ยง**"ดับ"**

ในเมื่อหัวหมู่ทะลวงฟันอย่างเสี่ยไก่ "วัฒนา เมืองสุข" อดีต รมว.พาณิชย์ ขออาสาสู้ศึก ปักธงเพื่อไทย ในเขตบางแค ทำให้ "หมวดเจี๊ยบ" ร้อยโทหญิง สุณิสา เลิศภควัต หรือ ทิวากรดำรง ต้องย้ายจากเขตนี้ ไปลงเขตวังทองหลาง

โดยพื้นเพแล้ว "วัฒนา" เป็นคนปราจีนบุรี บิดามีกิจการวิ่งรถโดยสารนครนายก-ปราจีนบุรี หลังเรียนจบกฎหมาย ได้แต่งงานกับลูกสาวของสุเมธ เจียรวนนท์ เลยได้ฉายา "เขยซีพี" เลือกตั้ง 2539 "เสี่ยไก่" พะยี่ห้อ "เขยซีพี" ลงสมัคร ส.ส.ปราจีนบุรี สังกัดพรรคชาติพัฒนา โดยมีพี่เลี้ยงชื่อ สมาน ภุมมะกาญจนะ อดีต ส.ส.รุ่นใหญ่ (เสียชีวิตแล้ว) แล้ววัฒนาก็ได้เป็น ส.ส.สมใจ

ปี 2543 วัฒนา ย้ายมาอยู่พรรคไทยรักไทย และได้เป็น ส.ส.บัญชีรายชื่อมาตลอด จนได้เป็นรัฐมนตรี เลยมีชื่อเสียงโด่งดัง

จริง ๆ แล้ว วัฒนาน่าจะกลับไปสมัคร ส.ส.ที่บ้านเกิด ปราจีนบุรี ถิ่นบูรพาพยัคฆ์ ในเมื่อประกาศชน คสช.และชูนโยบายเลิกเกณฑ์ทหาร กองเชียร์ก็คงอยากให้วัดกันไปเลย

วัฒนา เมืองสุข

แต่เหตุที่ "วัฒนา" หันมาลงเขตบางแค เพราะหวังจะได้กองหนุน อย่างทีมงานของ "สุธา ชันแสง" ลูกชายบุญธรรม ชันแสง อดีตกำนันแขวงบางไผ่ เขตบางแค และสุธาเป็น ส.ส.มาแต่สังกัดพรรคพลังธรรม สมัยที่แล้วสุธาต้องเว้นวรรค เลยทำหน้าที่กองหนุน "หมวดเจี๊ยบ" แทน

คู่ต่อกรของสุธาคือ "โกวิทย์ ธารณา" หรือ "วิทย์ บางแค" แห่งพรรคประชาธิปัตย์ สมัยไทยรักไทยเฟื่องฟู โกวิทย์พ่ายสุธาทุกครั้ง มีแค่สมัยที่แล้วค่ายประชาธิปัตย์ส่ง "อรอนงค์ คล้ายนก" ภรรยา "สุพิน คล้ายนก" เบียดเอาชนะหมวดเจี๊ยบไปได้

ในอดีต "วิทย์บางแค" กับ สุพินคล้ายนก เป็นหัวคะแนนของ ร.ต.อ.เฉลิม อยู่บำรุง

> **การย้ายมาลง ส.ส.เขตบางแค หวัง ปักธงพรรคเพื่อไทย ของ 'เสี่ยไก่' พื้นที่นี้.. อาจไม่ใช่สวรรค์**

โดยรับผิดชอบพื้นที่ตลาดบางแค เพราะสมัยโน้นเป็นเขตใหญ่ รวมเขตภาษีเจริญ บางกอกใหญ่ และหนองแขม

เลือกตั้ง 2538 "วิทย์ บางแค" จับมือ "จ่ามี" สิทธิพร ขำอาจ แหกค่ายบ้านริมคลองมาซบค่ายประชาธิปัตย์ จัดทีมสู้นายเก่า-"เหลิม บางบอน" และได้เป็น ส.ส.สมัยแรก พร้อมกับ"จ่ามี" ตอนนั้นยุทธจักรนักบู๊สะท้านสะเทือน

ฟังแค่คำขวัญก็หนาวแล้ว..."**วิทย์บางแค แคร์ทุกคน แต่คนบางแค แคร์บางคน"**

สมัยที่ "วิทย์ บางแค" ดวลเดี่ยวกับ "สุธา บางไผ่" ปี 2544 และ 2548 เขตบางแค ได้ตัดแขวงหลักสองออกไปรวมกับเขตหนองแขม แต่เลือกตั้ง 2554 แขวงหลักสองกลับมาอยู่ในเขตบางแค

เมื่อแยกบางแคออกจากภาษีเจริญ และมีการเลือกตั้งท้องถิ่น สุพิน คล้ายนก ได้เป็น ส.ก.เขตบางแค ร่วมกับ เพทาย จั่นเผื่อน ทุกสมัย แถม "อรอนงค์ คล้ายนก" ได้เป็น ส.ส.เขตนี้อีกต่างหาก

บางแคจึงเป็นป้อมปราการของประชาธิปัตย์ และตระกูลคล้ายนก เหมือนเขตบางบอน เป็นของตระกูลม่วงศิริ เลือกตั้ง 2562 "อรอนงค์ คล้ายนก" คู่ชีวิต ส.ก.สุพิน จะลงป้องกันแชมป์ 2 สมัย กับ "วัฒนา" มวยพันธุ์ดุ ค่ายเพื่อไทย ซึ่งเลือกตั้งครั้งนี้ค่ายประชาธิปัตย์ จะแพ้ไม่ได้ เพราะเป็นศึกศักดิ์ศรีคนบางแค

จังหวะที่ "อดีตเขยซีพี" เพิ่งได้รับผลกระทบจากคลิปส่วนตัว แม้จะกลายเป็นกระแสที่ทำให้คนรู้จัก แต่การย้ายมาลง ส.ส.เขตบางแค หวังปักธงพรรคเพื่อไทยของ "เสี่ยไก่" พื้นที่นี้..อาจไม่ใช่สวรรค์ของเขา!

พร้อมเลือกตั้ง : พรรคชาติพัฒนา จัดประชุมว่าที่ผู้สมัครของพรรคเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเลือกตั้งปี 2562 โดย นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ ประธานที่ปรึกษาพรรค โดยชูนโยบาย No problem ของ พล.อ.ชาติชาย ชุนหะวัณ วานนี้(26 ธ.ค.)

ปชป.ชู'5คูณ2'ดันราคายาง-ปาล์ม

กรุงเทพธุรกิจ ● ปชป. เปิดนโยบาย 5 คูณ 2 ดันราคายาง-ปาล์มฟื้นชีวิตเกษตรกรภาคใต้ ชูประกันรายได้ปาล์ม 4 บาท-ยาง 60 บาท 25 ไร่ได้ทุกคน หวังได้ใช้จริงหลังเป็นรัฐบาล

ที่พรรคประชาธิปัตย์ นายนิพิฏฐ์ อินทรสมบัติ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ พร้อมด้วยว่าที่ผู้สมัครส.ส.ภาคใต้ ทั้ง 50 เขต แถลงนโยบายการแก้ปัญหาราคาปาล์มและยางพารา ว่าตนและว่าที่ผู้สมัคร 50 คน ต้องรักษาพื้นที่ในภาคใต้เอาไว้โดย 4-5 ปีที่ผ่านมา เราตระหนักดีว่าประชาชนโดยเฉพาะภาคเกษตรกรอยู่กันอย่างยากลำบาก ดังนั้น 1 ปี หลังจากเลือกตั้ง ถือเป็นนโยบายเร่งด่วนที่ต้องฟื้นฟูวิถีเกษตรกร เราเดิมพันว่าเราจะฟื้นฟูชีวิตของเกษตรกรกลับมาให้ได้

โดยมีนโยบายสำหรับภาคใต้ 5 เรื่องหลัก คือ 1.ยางพารา 2.ปาล์ม 3.การประมง 4.การท่องเที่ยว และ 5. ปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ วันนี้เราขอพูดเรื่องยางและปาล์มที่เป็นหัวใจของเกษตรกรในภาคใต้ โดยใช้ชื่อว่านโยบายปาล์มและยาง 5 คูณ 2 โดยเรื่องราคายางพารา มี 5 เรื่อง 1.ประกันราคายางที่กิโลกรัม (กก.) ละ 60 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 25 ไร่ ทั้งเกษตรกรที่มีเอกสารสิทธิ์และไม่มีเอกสารสิทธิ์ แต่ได้ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เราจะชูว่า 60 บาท 25 ไร่ ได้ทุกคน

2.ผลักดันราคายางให้สูงขึ้นด้วยการเพิ่มการใช้ยางในประเทศ 20 เปอร์เซ็นต์ ปีละ 1 ล้านตัน เพื่อการทำถนนพาราซอยซีเมนต์ และการปูอ่างเก็บน้ำ 3.ตั้งกองทุนสวัสดิการเกษตรชาวสวนยาง 4. แก้ปัญหาเกษตรกรชาวสวนยางที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ จำนวน 300,000 ครัวเรือน พื้นที่สวนยาง 5 ล้านไร่ โดยโฉนดสีฟ้าและโฉนดชุมชน 5.สร้างความมั่นคงในอาชีพการทำสวนยางด้วยชุดความคิดสวนยางยั่งยืน ตามทฤษฎีใหม่เศรษฐกิจพอเพียง

สำหรับนโยบายแก้ปัญหาราคาปาล์มตกต่ำนั้น จะดำเนินการดังนี้ 1.ประกันรายได้เกษตรกรที่กก.ละ 4 บาท 25ไร่ ซึ่งใช้คำว่า 4 บาท 25 ไร่ ได้ทุกคน 2.การใช้น้ำมันดีเซลบี 10 ทั่วประเทศ และการใช้น้ำมันดีเซลบี 20 ในการขนส่ง การประมง และใช้น้ำมันดีเซลบี 100 เพื่อสิ่งแวดล้อมในการเกษตร การทำประมงและการท่องเที่ยวเริ่มในปี 2562

3.เสนอร่างพ.ร.บ.ปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมัน พ.ศ. ... ฉบับสภาเกษตรกร และให้มีการซื้อปาล์มคุณภาพตามราคาหน้าโรงงาน 4.นำน้ำมันปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้า จ.กระบี่ เพื่อปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศ 5.สนับสนุนการส่งออกและชะลอการนำเข้าน้ำมันปาล์ม

"สวนยาง สวนปาล์ม เราใช้นโยบาย 5 คูณ 2 เราเชื่อว่าจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนปาล์มและชาวสวนยางพารา ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน พ้นจากความทุกข์ ที่สั่งสมมาเป็นเวลานาน จากปัญหาราคาปาล์มและยางพาราตกต่ำ ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา เพราะเป็นนโยบายแก้ไขปัญหาทั้งระบบแบบครบวงจร"

เพื่อไทยโคราช โวยมีคำสั่งลับ ปลดป้ายหาเสียง

กรุงเทพธุรกิจ ● นายโกศล ปัทมะ อดีต ส.ส เขต อ.บัวใหญ่ จ.นครราชสีมา พรรคเพื่อไทย (พท.) ในฐานะว่าที่ผู้สมัคร ส.ส0. เขต 5 พท. ประกอบด้วยพื้นที่ อ.บัวใหญ่ อ.แก้งสนามนาง อ.บัวลาย อ.สีดา และ อ.บ้านเหลื่อม พร้อมกลุ่มผู้สนับสนุนได้นำทีมช่างปีนขึ้นไปปลดป้ายไวนิลขนาดใหญ่ ซึ่งพิมพ์ข้อความว่า "พรรคเพื่อไทย จะไม่ปล่อยให้ประเทศไทย ล้าหลัง ล้มเหลว ถดถอย สิ้นหวัง" ใช้เวลาดำเนินการประมาณ 15 นาที

โดยจุดติดตั้งป้ายมีทำเลที่ดีมาก เนื่องจากเป็นเขตชุมชนและอยู่ริมถนนสายหลัก ในแต่ละวันมีประชาชนสัญจรผ่านนับหมื่นคน โดยเป็นประจำในช่วงเทศกาลหาเสียงเลือกตั้ง พท. ได้ขออนุญาตเจ้าของพื้นที่ ซึ่งเป็นเอกชนประกอบอาชีพค้าขายรถจักรยานยนต์ในเขต ทม.บัวใหญ่ เพื่อติดตั้งป้ายดังกล่าว ซึ่งได้รับการเอื้อเฟื้อเป็นอย่างดี

ต่อมาเจ้าของพื้นที่ได้ร้องขอให้ตนช่วยปลดป้ายออก เนื่องจากมีผู้มีอำนาจสั่งให้ปลดป้ายออกโดยเร็วที่สุดพร้อมกำชับต่อไปห้ามให้ความร่วมมือ พท. ตนเข้าใจและรับรู้ความรู้สึกที่ไม่สบายใจ เกรงเขาอาจได้รับความเดือดร้อน จึงปลดป้ายออกตามที่ต้องการ

ขณะนี้กระแสตอบรับ พท.ในเขตเลือกที่ 5 เพียงแค่เริ่มประชาสัมพันธ์แนะนำตัว ยังไม่ทันจับเบอร์ ปรากฏชาวบ้านยังคงนิยม ชื่นชอบและให้การสนับสนุน พท.มาเป็นอย่างดี ป้ายไวนิลที่บ่งบอกความจริงที่เกิดขึ้นในประเทศเสมือนแทงใจดำของใครบ้างคน จึงมีคำสั่งให้รีบปลดออก ฝากให้สังคมเฝ้าจับตามองการแข่งขันในเขตเลือกตั้งที่ 5 ส่อเค้าอาจจะมีอะไรแปลกๆ ดราม่าเกิดขึ้นแบบคาดไม่ถึง

ปลดล็อก...กฎหมายกัญชา
ติดล็อก...เอื้อบริษัทข้ามชาติ

● พวงชมพู ประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

การที่ สนช.มีมติเห็นชอบผ่านร่าง พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ ซึ่งจะเป็นการคลายล็อกให้สามารถนำกัญชาและกระท่อมมาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ได้ นับเป็นความหวังหนึ่งของผู้ป่วยในโรคที่มีรายงานว่าสามารถใช้กัญชาในการรักษาได้ แต่ในอีกมุมหนึ่งมีความกังวลว่ากระบวนการทั้งหมดของการขับเคลื่อนเรื่องกัญชาจะมุ่งเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทต่างชาติมากกว่า โดยเฉพาะเมื่อเชื่อมโยงกับการรับคำขอจดสิทธิบัตรกัญชาของกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

วิฑูรย์ เลี่ยนจำรูญ

นพ.โสภณ เมฆธน

นพ.ธีระวัฒน์ เหมะจุฑา

กรุงเทพธุรกิจ ● วิฑูรย์ เลี่ยนจำรูญ ผู้อำนวยการมูลนิธิชีววิถี หรือไบโอไทย ให้ความเห็นว่า การที่ผ่านกฎหมายฉบับนี้โดยที่ยังไม่ได้แก้ไขเรื่องสิทธิบัตรกัญชานั้น น่าจะเป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทขนาดใหญ่ โดยเฉพาะบริษัทเอกชนต่างชาติ ซึ่งมีการยื่นจดสิทธิบัตรกัญชาอย่างน้อย 10 สิทธิบัตรแล้วในประเทศไทย ตรงนี้ชี้ให้เห็นว่าการปลดล็อกกฎหมายนี้นั้นเอื้อประโยชน์ให้บริษัทยาข้ามชาติแน่นอน โดยจะทำให้คนไทยเสียประโยชน์ใน 2 ส่วนหลัก ได้แก่ 1.งานวิจัย เพราะเมื่อมีการยื่นคำขอสิทธิบัตรเช่นนี้ก็จะได้รับการคุ้มครองชั่วคราว การที่องค์การเภสัชกรรม (อภ.) หรือหน่วยงานต่างๆ ในประเทศไทยจะวิจัยพัฒนากัญชาต่อเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ก็ไม่กล้ามีความเสี่ยงจะถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย และหากได้รับสิทธิบัตร งานวิจัยในประเทศก็ไม่มีความหมาย เพราะไม่สามารถนำมาใช้ได้จากการที่ติดสิทธิบัตร

และ 2.ประชาชนที่จะเข้าไม่ถึงยาจากกัญชา ต้องรับความเสี่ยงจากการถูกผูกขาดกัญชาจากบริษัทยาข้ามชาติ ต้องซื้อยาในราคาแพง ทั้งที่เป็นการพัฒนาจากภูมิปัญญา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่กฎหมายกำหนดว่าในการอนุญาตให้ปลูกขึ้นอยู่กับการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) และในการใช้ประโยชน์จะต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งมีความกังวลว่าในส่วนของหมอสมุนไพรจะสามารถหาหรือปลูกเพื่อนำมาใช้กับคนไข้ตามตำรับการแพทย์พื้นบ้านได้สะดวกหรือไม่

“เหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เกิดความกังวลว่ากฎหมายนี้ไม่ได้ปลดล็อกอย่างแท้จริง เพราะเมื่อประชาชนจะพึ่งพาตัวเองในการใช้ยาจากกัญชา มีข้อกำจัดมากมาย แต่กระบวนการทั้งหมดกลับส่อไปในทางที่เชื่อมโยงกับการเอื้อประโยชน์ให้บริษัทข้ามชาติมากกว่าการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์ของคนไทยและเกษตรกรรายย่อย ตอนนี้เครือข่ายจึงค่อนข้างผิดหวังอย่างมาก และมีความหวังว่าประชาชนจะร่วมกันกดดัน รมว.พาณิชย์และรัฐบาลให้เห็นความสำคัญและแก้ไขเรื่องนี้อย่างจริงจัง และให้กลายเป็นแรงกดดันทางการเมือง หากยิ่งทำเฉยเชื่อว่าจะถูกตีแผ่เรื่องผลประโยชน์ทางนโยบายที่ทับซ้อนว่ามีอะไรหรือไม่อย่างไรมากขึ้นแน่นอน ไม่เฉพาะแต่เรื่องกัญชาที่ค่อนข้างเห็นภาพที่ชัดเจน เป็นสิ่งที่ประชาชนกำลังตั้งคำถามกับนโยบายทีมเศรษฐกิจของรัฐบาล” วิฑูรย์กล่าว

สอดรับกับ **นพ.โสภณ เมฆธน ประธานกรรมการองค์การเภสัชกรรม (บอร์ด อภ.)** กล่าวว่า ยังมีข้อกังวลเรื่องการเปิดช่องให้ต่างชาติเข้ามาร่วมหุ้นกับภาครัฐได้ เพราะมองว่าต้องอาศัยเทคโนโลยีจากต่างประเทศนั้น ที่ผ่านมาทาง อภ. ไม่เห็นด้วย ถ้าต่างชาติเข้ามาหุ้นก็จะมีผลประโยชน์ไปตลอด ซึ่งแตกต่างจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี ต่างชาติเองจ้องจะเข้ามาในประเทศไทยอยู่แล้ว แม้แต่ อภ. ต่างชาติก็ต้องการเข้ามาเหมือนกัน มีเรื่องผลประโยชน์เยอะ อยู่ที่คนอนุญาตว่าจะเขียนกติกาอย่างไร แล้วกฎหมายก็ออกมาแบบนี้ ส่วนจะมีความเชื่อมโยงกับกรณีที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาไม่ได้มีการยกเลิกคำขอสิทธิบัตรของต่างชาติเลยสักคำขอเดียวหรือไม่นั้นตนไม่ทราบ เพราะที่ผ่านมา อภ.สอบถามอะไรไปก็ไม่เคยตอบ

หากมีการเปิดร่วมทุนต่างชาติจริงๆ ซึ่งมีเงินทุน มีเทคโนโลยีเข้ามา ฝั่งต่างชาติก็จะได้เปรียบ เพราะเขาวิ่งไปก่อนหน้าไทยนานแล้ว ถ้าร่วมเอกชนก็จะไปได้ไว ขณะที่ อภ.จะเดินหน้าอะไรต้องเป็นไปตามระเบียบที่มีความล่าช้า กว่าจะสร้างโรงงานอุตสาหกรรม การพัฒนาสายพันธุ์ก็เสียเปรียบแล้ว แต่คิดว่าคงไม่ถึงขั้นล้มเลิกโครงการที่ทำอยู่

แต่ต้องทบทวนเรื่องขนาดว่าจะทำแค่ไหน เพื่อรองรับความต้องการใช้ในเมืองไทยกี่เปอร์เซ็นต์ จะเริ่มต้นอย่างไร หากดูแลคนครึ่งหนึ่งก็ลงทุนระดับหนึ่ง หากดูแลแค่ 10% ต้องทำขนาดไหน เรื่องนี้ลำบาก เพราะคนอื่นเขาวิ่งนำ แล้วเราวิ่งตาม เพราะฉะนั้นจะลดขนาดจากแผนเดิมหรือไม่ก็ต้องไปศึกษาความต้องการ และความเป็นไปได้อีกครั้ง แต่ต้องทำให้เร็วเป็นหลัก

เช่นเดียวกับ **ศ.นพ.ธีระวัฒน์ เหมะจุฑา หัวหน้าศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพโรคอุบัติใหม่ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์** มองว่าเท่าที่ผ่านมาความพยายามผลักดันกฎหมายในเรื่องนี้ ต้องการไม่ให้มีการผูกขาดไม่ว่าจะเป็นต่างชาติหรือในประเทศ เพราะฉะนั้นในเรื่องของการขออนุญาตปลูก ผลิต และจำหน่าย ซึ่งจะมีคณะกรรมการดูแลโดยมีองค์ประกอบหลายฝ่ายในการพิจารณาเรื่องนี้ และตามกฎหมายมีการกำหนดให้เอกชนกับรัฐต้องทำงานด้วยกัน โดยหากเป็นเอกชนต้องมีผู้ถือสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 หวังว่าการพิจารณาอนุญาตของคณะกรรมการจะไม่เป็นการเอื้ออำนวยให้นายทุน

“ส่วนการใช้ประโยชน์ของคนไทยเพื่อการแพทย์นั้นจะติดขัดอยู่ 2–3 เรื่อง คือในการผลิตผลิตภัณฑ์นั้นจะมีวัตถุดิบไม่พอเพียง ซึ่งผมได้เสนอให้นำวัตถุดิบจากประชาชนที่ใช้อยู่ขณะนี้และทำการตรวจคุณภาพว่าไม่มีสิ่งเจือปนเปื้อนมาใช้ในการผลิตของ อภ. รวมถึงเรื่องคนสั่งใช้โดยเฉพาะแพทย์แผนปัจจุบัน ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการใช้พืชกัญชาและต้องมีการอบรมเป็นการด่วน” ศ.นพ.ธีระวัฒน์ กล่าว

ต้องจับตาดูอย่างไม่กะพริบว่าท้ายที่สุดแล้วการผลักดันให้มีการใช้กัญชาทางการแพทย์ เป็นไปเพื่อเอื้อประโยชน์ให้คนไทยหรือต่างชาติ

10 คำขอสิทธิบัตรกัญชา

เลขที่ 0801006631 การใช้แคนนาบินอยด์ร่วมกับยาต้านโรคจิต	เลขที่ 1101003758 การใช้โพโตแคนนาบินอยด์หรือสารผสมรักษาโรคลมชัก
เลขที่ 1301003751 การใช้ซีบีดีรวมกับยาต้านโรคลมชัก รักษาโรคลมชัก	เลขที่ 1201004672 แคนนาบินอยด์ในการรักษามะเร็ง
เลขที่ 1201005115 การใช้ซีบีดีวี รักษาโรคลมบ้าหมู	เลขที่ 1401001619 องค์ประกอบทางเภสัชซีบีดีวี และซีบีดี
เลขที่ 0901002471 การต่อต้านเนื้องอกของสารผสมแคนนาบินอยด์	เลขที่ 0301001207 สูตรผสมแคนนาบินอยด์ตามธรรมชาติที่ถูกทำให้เสถียร
เลขที่ 0501005235 วิธีการทำให้สารทีเอชซีบริสุทธิ์ บำบัดอาการปวด	เลขที่ 0601002456 ส่วนผสมที่ออกฤทธิ์ของแคนนาบินอยด์ บำบัดอาการปวด

ที่มา : มูลนิธิชีววิถี (ไบโอไทย)

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

เชฟกระทะเหล็ก : มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จัดการแข่งขัน “เชฟกระทะเหล็ก” (MFU Junior Iron Chef) ครั้งที่ 7 หัวข้อ “Harmony of East and West” เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เข้าสู่อุตสาหกรรมการบริการ และวัดผลสำเร็จของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ เมื่อเร็วๆนี้

สาธารณสุขเพิ่ม2โรคเฝ้าระวัง สั่งทุกรพ.แจ้งข้อมูลทุกสัปดาห์

กรุงเทพธุรกิจ ● คกก.โรคติดต่อแห่งชาติ เห็นชอบเพิ่ม 2 โรคใหม่ต้องเฝ้าระวัง “โรคติดเชื้อใน รพ.-พยาธิใบไม้ตับ” เหตุเป็นปัญหาสาธารณสุขสำคัญ ต้องรู้ข้อมูลวางแผนแก้ปัญหา สั่งรายงานทุกสัปดาห์

วานนี้ (26 ธ.ค.) นพ.โสภณ เอี่ยมศิริถาวร ผู้อำนวยการสำนักโรคติดต่อทั่วไป กรมควบคุมโรค (คร.) กล่าวว่า ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องชื่อและอาการสำคัญของโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง พ.ศ.2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 57 โรค จะมีการทบทวนปรับปรุงรายชื่อโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังทุก 2-3 ปี เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังจะมีการรายงานข้อมูลจากทุกโรงพยาบาลเข้ามาทุกสัปดาห์ เพื่อติดตามสถานการณ์และวางแผนรับมือแก้ปัญหา

นพ.โสภณ กล่าวว่า การประชุมคณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 20 ธ.ค.2561 คณะกรรมการเห็นชอบการทบทวนรายชื่อโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง 2 โรค ได้แก่ 1.โรคติดเชื้อในโรงพยาบาล เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ไปรับบริการที่โรงพยาบาลมากขึ้นเรื่อยๆ และมีการติดเชื้อมากขึ้น ซึ่งเป็นปัญหาที่ต้องการการป้องกัน และ 2.โรคพยาธิใบไม้ตับ เพราะเป็นสาเหตุของการเป็นมะเร็งท่อน้ำดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอีสาน การที่เรามีข้อมูลของโรคนี้เข้ามาจากทุกโรงพยาบาลจะเป็นประโยชน์ในการทราบสถานการณ์และวางแผนแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ

ส่วนที่นำออกจากรายชื่อโรคเฝ้าระวังมี 4 โรค คือ 1.โรคบิด (Dysentery) ที่เกิดจากการติดเชื้อแบคทีเรียชิเกลลา (Shigella) ซึ่งตรวจพบในผู้ป่วยโรคอุจจาระร่วงเฉียบพลัน 2.โลนที่อวัยวะเพศ 3.หูดข้าวสุก และ 4.พยาธิทริโคโมแนสของระบบสืบพันธุ์และทางเดินปัสสาวะ เนื่องจากทั้ง 3 โรคเป็นโรคที่พบน้อยลง

ซึ่งโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังล่าสุดจึงมีเพียง 55 โรค ประกอบด้วย 1.กามโรคของต่อมและท่อน้ำเหลือง 2.ไข้กาฬหลังแอ่น 3.ไข้ดำแดง 4.ไข้เด็งกี หรือโรคไข้เลือดออก 5.ไข้ปวดข้อยุงลาย 6.ไข้มาลาเรีย 7.ไข้ไม่ทราบสาเหตุ 8.ไข้สมองอักเสบชนิดญี่ปุ่น 9.ไข้สมองอักเสบไม่ระบุเชื้อสาเหตุ 10.ไข้หวัดนก 11.ไข้หวัดใหญ่ 12.ไข้หัด 13.ไข้หัดเยอรมัน 14.ไข้เอนเทอริค 15.ไข้เอนเทอโรไวรัส 16.คอตีบ 17.คางทูม 18.ซิฟิลิส 19.บาดทะยัก 20.โปลิโอ

21.แผลริมอ่อน 22.พยาธิทริคิเนลลา 23.เมลิออยโดซิส 24.เยื่อหุ้มสมองอักเสบจากพยาธิ 25.เยื่อหุ้มสมองอักเสบไม่ระบุเชื้อสาเหตุ 26.เริมของอวัยวะสืบพันธุ์และทวารหนัก 27.โรคตับอักเสบจากเชื้อไวรัสชนิดเอ บี ซี ดี และอี 28.โรคตาแดงจากไวรัส 29.โรคติดเชื้อไวรัสซิกา 30.โรคติดเชื้อสเตร็ปโตคอคคัสซูอิส 31.โรคเท้าช้าง 32.โรคบรูเซลโลสิส 33.โรคปอดอักเสบ 34.โรคพิษสุนัขบ้า 35.โรคมือเท้าปาก 36.โรคเรื้อน 37.โรคลิชมาเนีย 38.โรคเลปโตสไปโรสิส 39.โรคสครับไทฟัส 40.โรคสุกใส หรืออีสุกอีใส

41.โรคอัมพาตกล้ามเนื้ออ่อนปวกเปียกเฉียบพลัน 42.โรคอุจจาระร่วงเฉียบพลัน 43.โรคเอดส์ 44.โรคแอนแทรกซ์ 45.วัณโรค 46. ไวรัสตับอักเสบไม่ระบุเชื้อสาเหตุ 47.หนองใน 48.หนองในเทียม 49.หูดอวัยวะเพศและทวารหนัก 50.อหิวาตกโรค 51.อาการภายหลังได้รับการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันโรค 52.อาหารเป็นพิษ 53.ไอกรน 54.โรคติดเชื้อในโรงพยาบาล และ 55.พยาธิใบไม้ตับ

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพฤหัสบดีที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2561

เวียดนามเมิน'ทุนนอก'
พลิกโฉมรัฐวิสาหกิจพลังงาน
› 12

ปชป.ชู'5คูณ2'
ดันราคายาง-ปาล์ม
› 14

ปลดล็อก...กฎหมายกัญชา
ติดล็อก...เอื้อบริษัทข้ามชาติ
› 15

www.bangkokbiznews.com

พระองค์ทีฯเสด็จทอดพระเนตร งานอุ่นไอรักคลายความหนาว

กรุงเทพธุรกิจ ● "พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ" เสด็จงานอุ่นไอรักคลายความหนาว ทอดพระเนตรจัดแสดงโมเดลจำลองจากตัวต่อเลโก้เป็นรูปทรงต่างๆ

วันที่ 26 ธ.ค.2561 เวลา 19.00 น. พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ เสด็จประทับรถไฟฟ้าพระที่นั่ง จากพระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต ทรงเยี่ยมชมงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว "สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์" ณ พระลานพระราชวังดุสิต และสนามเสือป่า

พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ ในฉลองพระองค์ราชปะแตนสีเหลือง ทรงภูษาโจงกระเบนสีแดง ทรงถวายสักการะพระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เสร็จแล้วทอดพระเนตรนิทรรศการพระมหากรุณาธิคุณต่อสายน้ำ และภาพยนตร์สามมิติ จากนั้นพระดำเนินทอดพระเนตรการสาธิตงานฝีมือโดยตัวแทนจากโรงเรียนช่างฝีมือในวัง

พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ พระดำเนินไปยังอาคารเลโก้ จัดแสดงโมเดลจำลองจากตัวต่อเลโก้เป็นรูปทรงต่างๆ อาทิ พระบรมสาทิสลักษณ์ รัชกาลที่ 1 ถึงรัชกาลที่ 10 พระที่นั่งจักรีมหาปราสาท เรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์ เรือพระที่นั่งนารายณ์ทรงสุบรรณ ในรัชกาลที่ ๙

ต่อมาประทับรถไฟฟ้าพระที่นั่งไปทอดพระเนตรแบบจำลองภูเขาบริหารน้ำตามแนวพระราชดำริ รัชกาลที่ ๙ และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

อ่านต่อหน้า 13

พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ เสด็จทอดพระเนตรงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว "สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์" ณ พระลานพระราชวังดุสิต

'กกต.'เคาะค่าใช้จ่ายเลือกตั้ง-พรรคไม่เกิน35ล้านบาท

งบ'ส.ส.'หาเสียง1.5ล้าน

ป.ป.ช.เลื่อนสรุปผล 'นาฬิกาหรู'-นัดถกอีกวันนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ ลั่นบริหารประเทศ ไม่เสียของ ด้านกกต.เคาะงบหาเสียง กำหนดค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1.5ล้านต่อคน-ไม่เกิน 35 ล้านต่อพรรค จ่อประกาศราชกิจจา "ประวิตร" โยนกกต.สอบป้ายหาเสียงกาเพื่อไทย ปัดตอบปมนาฬิกาหรู ขณะที่ป.ป.ช.เลื่อนสรุปผลสอบ นัดถกอีกครั้งวันนี้ "สุวัจน์" ชู No problem นำชพน.ลุยเลือกตั้ง

วานนี้(26 ธ.ค.)พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กล่าวระหว่างเป็นประธานในพิธีมอบรางวัลสุดยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งปี 2561 ตอนหนึ่งว่า ตนอยากเชิญชวนให้ทุกคนและคนทางบ้านสร้างสรรค์ความดีให้ประเทศไทย แต่ถ้ายังพูดจาให้ร้ายกันไปมา จะไม่เกิดประโยชน์อะไรทั้งสิ้น อาจจะเกิดกับบางกลุ่ม แต่ไม่ได้เกิดประโยชน์กับประเทศ ซึ่งต้องได้รับความเชื่อมั่นและเชื่อถือจากโลกภายนอก และปีหน้าเราจะเป็นประธานอาเซียนจะเป็นรัฐบาลไหนก็ยังไม่ทราบ แต่สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เราต้องเตรียมการตั้งแต่วันนี้

ขณะที่การปฏิรูปจำเป็นต้องใช้กฎหมายหลายตัวหลายท่อ อย่างการปฏิรูปตำรวจ ไม่ใช่จะปฏิรูปตำรวจอย่างเดียวต้องปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมทั้งหมดประกอบไปด้วยตำรวจ อัยการและศาล สิ่งเหล่านี้ต้องสร้างความปรองดอง สมานฉันท์ให้ได้ ไม่ใช่รัฐบาลสั่งการ ขณะนี้เรากำลังเดินหน้าไปสู่การเลือกตั้ง อยากฝากสังคมช่วยเรียนรู้อะไรที่เกิดขึ้นในอดีตต้องไม่เกิดขึ้นอีกในปัจจุบันและในอนาคต สิ่งต่างๆเหล่านี้มีคนบอกนายกฯ อยู่เสียของ ซึ่งไม่เสียของ เพราะไม่ได้อยู่ที่คนคนเดียว แต่อยู่ที่สังคมต้องเรียนรู้ที่จะสร้างประวัติศาสตร์เพื่อวันหน้าอย่างไร

พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมกล่าวถึงกรณีที่มีเจ้าของรถตุ๊กตุ๊กติดป้าย สนับสนุนให้คนรับเงินจากพรรคการเมืองแต่ให้มาเลือกพรรคเพื่อไทย ว่าเป็นเรื่องของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)ดำเนินการ ส่วนจะผิดหรือไม่ตนไม่ทราบ ต้องไปถามกกต. ทั้งนี้ขอฝากไปถึง พรรคการเมืองช่วยกันหาเสียงในเชิงสร้างสรรค์ และปฏิบัติตามกฎหมายเลือกตั้ง

ส่วนการพิจารณาประเด็นนาฬิกาหรูของคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม(ป.ป.ช.)เป็นเรื่องของป.ป.ช. เจ้าของนาฬิกาก็ได้คืนไปทั้งหมดแล้ว ส่วนที่มีการตั้งข้อสังเกตว่า ป.ป.ช. ช่วยให้หลุดเรื่องนี้เห็นว่า จะช่วยอย่างไรของคนๆ เดียว

ส่วนที่มีการระบุว่าจากการขอข้อมูล

อ่านต่อหน้า 13

ในหลวงส่งพระราชสาส์น เสียพระราชหฤทัยสึนามิอินโดฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ส่งข้อความพระราชสาส์นแสดงความเสียพระราชหฤทัย ไปยังประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย กรณีเกิดเหตุคลื่นสึนามิ เมื่อวันที่ 22 ธ.ค.2561 ส่วนเหตุการณ์ สึนามิในประเทศไทย เมื่อ 14 ปีที่แล้ว หน่วยราชการ เอกชน ชาวบ้านและนักท่องเที่ยวร่วมรำลึกเหตุการณ์ จัดพิธีทางศาสนา วางช่อดอกไม้ไว้อาลัยผู้เสียชีวิต ด้วยบรรยากาศเรียบง่าย

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ส่งข้อความพระราชสาส์นแสดงความเสียพระราชหฤทัย ไปยังประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย กรณีเกิดเหตุคลื่นสึนามิบริเวณชายฝั่งเมืองปันเดกลัง เมืองลัมปุงตอนใต้และเมืองซรัง สาธารณรัฐอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2561 ดังข้อความพระราชสาส์นความว่า

ฯพณฯ ประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย กรุงจาการ์ตา ข้าพเจ้ารู้สึกเศร้าสลดใจอย่างยิ่ง ที่ได้ทราบข่าวการเกิดคลื่นสึนามิรุนแรง บริเวณชายฝั่งเมืองปันเดกลัง เมืองลัมปุงตอนใต้ และเมืองซรัง ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิต ผู้บาดเจ็บ และผู้สูญหายเป็นจำนวนมาก ทั้งยังก่อให้เกิดความเสียหายเป็นบริเวณกว้างต่อทรัพย์สินและโครงสร้างพื้นฐาน ข้าพเจ้าในนามของประชาชนชาวไทย ขอแสดงความเสียใจอย่างสุดซึ้งมายังท่าน และประชาชนชาวอินโดนีเซีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประสบความทุกข์และความสูญเสียจากภัยพิบัติครั้งนี้ ทั้งหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ภัยพิบัติดังกล่าวจะสิ้น

อ่านต่อหน้า 13

ยกร่างอนุฯบัญญัติ8ฉบับ รับ'ก.ม.คลายล็อก'กัญชา

กรุงเทพธุรกิจ ● เลขาฯอย.เผยเร่งยกร่างกฎกระทรวง ประกาศ หลักเกณฑ์ รวม 8 ฉบับ พร้อมรับพ.ร.บ.กัญชามีผลบังคับใช้ ไบโอไทยจี้ถอน 10 คำขอสิทธิบัตรทันที จับตาอย.-ป.ป.ส.ออกกฎหมายลูกเอื้อใคร รมว.พณ.ขอเวลาแก้ปัญหาถกเกณฑ์ม.ค.62 อภ.ระดมทีมกฎหมายหาทางออกติดขัดปมสิทธิบัตร หวั่นกระทบแผนวิจัยพัฒนา ขณะที่กลุ่มเอฟทีเอ ว็อทช์ ออกแถลงการณ์ค้านใช้ ม.44 แก้ปัญหา

ปิยะสกล สกลสัตยาทร

จากกรณีที่สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)มีมติเห็นชอบร่างพ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ ซึ่งเป็นการคลายล็อกให้สามารถนำกัญชาและกระท่อมมาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) กระทรวงสาธารณสุข(สธ.) จะต้องดำเนินการเกี่ยวกับการแก้ไขกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องในการกำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ เงื่อนไขต่างๆตามที่พ.ร.บ.กำหนด

วานนี้(26ธ.ค.)นพ.ธเรศกรัษนัยรวิวงค์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) กล่าวว่า ศ.คลินิกเกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข สั่งการให้อย.เตรียมการเรื่องอนุบัญญัติทั้งกฎกระทรวง ประกาศ หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีการยกร่างให้แล้วเสร็จโดยเร็ว จำนวน 8 ฉบับครอบคลุมเนื้อหาที่มีการกำหนดไว้ในร่างพ.ร.บ.ที่เกือบทั้งหมดจะต้องดำเนินการโดยอย. ในการยกร่างจะมีทั้งส่วนอนุบัญญัติเดิมเกี่ยวกับยาเสพติดที่มีการใช้อยู่แล้ว เช่น หลักเกณฑ์การปลูกหรือการขออนุญาตในการวิจัย และยกร่างใหม่ตามข้อกำหนดของกฎหมาย เมื่อแล้วเสร็จจะเสนอต่อคณะกรรมการควบคุมยาเสพติดให้โทษและเสนอรมว.สธ.พิจารณาประกาศใช้ ทั้งนี้ในการยกร่างอนุบัญญัติต่างๆจะมีกรรมการยกร่างที่เป็นผู้แทนนักกฎหมาย ผู้เชี่ยวชาญและภาคส่วนประชาชน เมื่อมีการยกร่างแล้วเสร็จ จะมีขั้นตอนที่จะรับฟังความคิดเห็นโดยจะเชิญทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมาให้ความคิดเห็นแน่นอน ไม่ต้องกังวล

นพ.สุรโชค ต่างวิวัฒน์ รองเลขาธิการอย. กล่าวว่า ในการยกร่างอนุบัญญัติคาดว่าจะเสร็จภายในเดือนมี.ค.2562 เบื้องต้น

อ่านต่อหน้า 13

บิ๊กคลีนนิ่ง : นายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธานสนช. เป็นประธานในพิธีนำคณะจิตอาสารัฐสภา กล่าวคำปฏิญาณตนจิตอาสา"เราทำความดี ด้วยหัวใจ" และร่วมกิจกรรมทำความสะอาดบริเวณภายนอกและภายในรัฐสภา

กรุงเทพธุรกิจ
รักแผ่นดิน
● ฅนไท

สหบาทา! 'ประชารัฐ-ประยุทธ์' เข้าทางทักษิณ!

ถูกรับน้องใหม่ทางการเมืองจน **"น่วม"** สำหรับ**พรรคพลังประชารัฐ** ทั้งประเด็นการจัดระดมทุนที่มี **"โพย"** หน่วยงานของรัฐ **"หลุด"** ว่อน ว่าเป็นการท้าทายต่อการทำผิดกฎหมายหรือไม่ ประเด็นไม่ได้อยู่ที่การระดมทุน ที่พรรคการเมืองทุกพรรคสามารถกระทำได้ แต่อยู่ที่ใช้อำนาจหน้าที่ให้หน่วยงานของรัฐมาสนับสนุนพรรคการเมือง อันผิดพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมืองหรือไม่

ถัดมาไม่กี่วัน **มีคลิปหนุ่มยโสธรโผล่มา live ผ่าน FB** ว่า จะไปรับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐต้องสมัครสมาชิกพรรคพลังประรัฐเสียก่อน พร้อมกับได้รับเงิน 100 บาท แต่คราวนี้โชคดีของพลังประชารัฐ เพราะจับได้ว่าหนุ่มคนนั้นเป็นลูกชายแกนนำคนเสื้อแดงยโสธร และไม่ใช่การใช้หลักฐานของตัวเองมาโชว์ ไปเอาของคนอื่นที่อาจจะเข้าข่าย **"ใส่ร้าย"** ซึ่งผิดกฎหมายเลือกตั้งด้วย

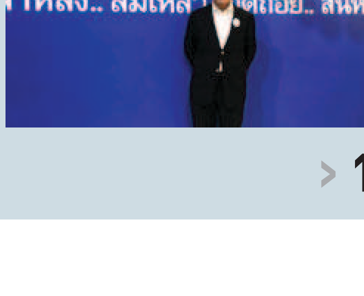
ไล่เลี่ยกัน **สมศักดิ์ เทพสุทิน** เจ้าของฉายา **รัฐมนตรีเรียงหิน** จุดพลุเปิดประเด็น **"เลือกพลังประชารัฐเท่ากับสนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกรัฐมนตรี"** เหมือนหวังดี ประสงค์ร้าย ในขณะที่สถานการณ์ถูกรุมจากทั้งขั้วเพื่อไทยและประชาธิปัตย์ที่ยกประเด็นต่อต้านการสืบทอดอำนาจของทหาร เพื่อสร้างกระแสดิสเครดิตพลังประชารัฐ สมศักดิ์เรียงหินกลับ **"ยิงเข้าประตูตัวเอง"** พอๆกับการโพล่งในวันเปิดตัวเข้าพลังประชารัฐว่า **"รัฐธรรมนูญนี้ร่างขึ้นมาเพื่อเรา"** สรุปหลายสิ่งที่สมศักดิ์ ออกมาพูดล้วนเข้าทาง "ทักษิณ ชินวัตร" ชนิด "ไม่จงใจ?"

หมัดล่าสุด เจอ **หม่อมอุ๋ย ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล** ออกมาสกัด พล.อ.ประยุทธ์ด้วยการร่ายยาว 8 ข้อ ที่ไม่ควรให้ลุงตู่ เป็นนายกรัฐมนตรีรอบสอง ที่เข้าทาง ทักษิณ ชินวัตร อย่างยิ่ง จนทำให้ อดคิดไม่ได้ว่า ชื่อของหม่อมอุ๋ย อาจจะเข้าป้าย เป็น 1 ใน 6 แคนดิเดตผู้รับเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรี ขั้วทักษิณ จาก 2 พรรคการเมืองหรือไม่ (ต้องติดตามกันต่อไป) เพราะทั้งเพื่อไทยและไทยรักษาชาติ จนถึงบัดนี้ ยังไม่มีความชัดเจนว่า จะเสนอชื่อใครในบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรี พรรคละ 4 ชื่อ ที่พรรคยังมีท่าทีไม่ต้องรอคนแดนไกลเคาะ

ยกตัวอย่างประเด็นที่ทั้ง **"พลังประชารัฐ–พล.อ.ประยุทธ์"** ถูกสหบาท อยู่ในขณะนี้ เป็นเพียง **"หนังตัวอย่าง"** ที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา และพรรคพลังประชารัฐ กำลังเจออีกในช่วงโค้งสุดท้ายหลายเรื่องอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะทั้งพล.อ.ประยุทธ์ และพรรคพลังประชารัฐ ถูกมองเป็นศัตรูและอุปสรรคในการช่วงชิงอำนาจทางการเมือง เนื่องจากลงมาในสนามแข่งขันด้วย

แต่จะเป็นบทพิสูจน์ว่า ตัวพล.อ.ประยุทธ์ และพลังประชารัฐจะบริหารราชการแผ่นดินไหวไหม แต่ถ้าฝ่ามรสุมเหล่านี้ซึ่งต้องบอกว่าเป็น **"กระบวนการ" สหบาทา** ในผลประโยชน์ทางการเมืองร่วมของทุกพรรคการเมืองไม่ได้ นั่นคือการเปิดทางให้ **"ระบอบทักษิณ"** กลับมาอีกครั้ง

สมรภูมิ'บางแค'
'วัฒนา'แจ้งเกิด
หรือเสี่ยงดับ?



› 14

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันพฤหัสบดีที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2561

'แบงก์-นอนแบงก์' แข่งดุบัตรเครดิต > 20

ที่สุดตลาดหุ้นไทย ปี 2561 ผันผวนหนักผลตอบแทนลดฮวบ > 18

คลังชี้เศรษฐกิจพ.ย.โตต่อเนื่อง บริโภคหนุน-ท่องเที่ยวเริ่มฟื้น > 21

www.bangkokbiznews.com

ผลตอบแทน 3.3% - ปตท.จ่ายมากสุด
บจ.ปันผลกว่า'5แสนล้าน'

ต่างชาติทิ้งหุ้นไทยไม่เลิก ขายอีก 2,285 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดหลักทรัพย์เผย บริษัทจดทะเบียน ประกาศจ่ายเงินปันผลปี 2561 รวมกว่า 5.19 แสนล้านบาท คิดเป็นอัตราผลตอบแทน 3.31% สูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝาก โดยปตท.ปันผลสูงที่สุดกว่า 5.7 หมื่นล้านบาท

นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ในปี 2561 มีหลักทรัพย์จดทะเบียนจ่ายเงินปันผลรวม 534 บริษัท มูลค่ารวม 519,546 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.78% จากปีก่อน โดยมูลค่าเงินปันผลมาจากบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ในกลุ่มทรัพยากรคิดเป็น 28% ของทั้งหมด

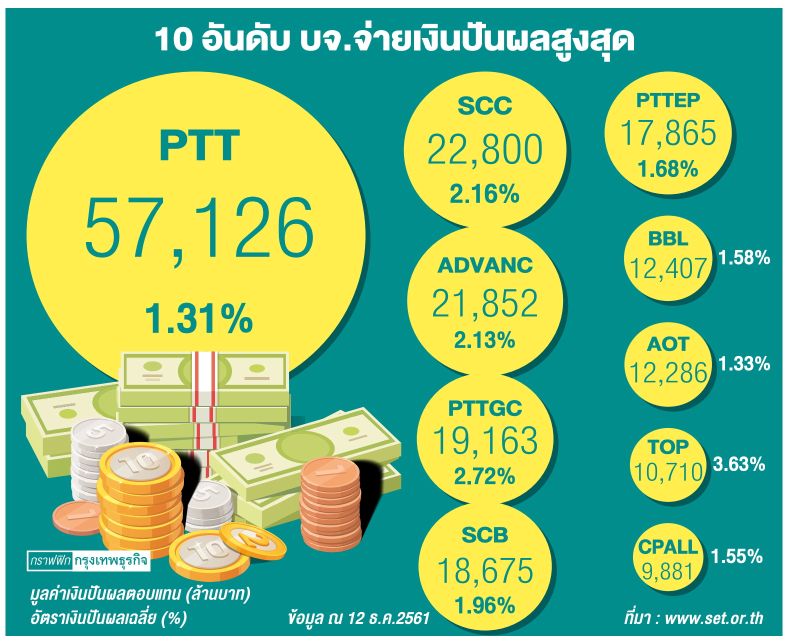
ทั้งนี้หลักทรัพย์จดทะเบียนทั้งหมดมีอัตราเงินปันผลตอบแทน (Dividend Yield) เฉลี่ย 3.31% โดย บจ. ของ SET และ mai มีอัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ย 3.13% และ 2.66% ตามลำดับ

ขณะที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Property fund & REITs) และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure fund) มีอัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ย 6.44% และ 7.72% ตามลำดับ โดยไม่รวมเงินคืนทุน

"ในปี 2561 หลักทรัพย์จดทะเบียนของไทยรายงานมูลค่าเงินจ่ายปันผลกว่า 5 แสนล้านบาท ส่วนหนึ่งเกิดจากผลประกอบการปรับดีขึ้นในช่วงที่ผ่านมา โดยมีอัตราผลตอบแทนที่จูงใจโดยเฉพาะกลุ่มหลักทรัพย์ประเภทกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ลงทุนสามารถเลือกลงทุนได้ทั้งจากการลงทุนในหลักทรัพย์โดยตรงและการลงทุนผ่านกองทุนรวม" นายแมนพงศ์ กล่าว

สำหรับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ที่จ่ายเงินปันผลสูงสุด 5 อันดับแรก คือ บริษัทปตท. (PTT) บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (SCC) บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) บริษัทพีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC) และธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) มีมูลค่ารวมกัน 139,616 ล้านบาท หรือ 29% ของมูลค่าเงินปันผลทั้งหมดในตลาด

ส่วนบริษัทใน mai ที่จ่ายเงินปันผลสูงสุด 10 อันดับแรก บริษัทฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส (FSMART) จ่ายเงินปันผลสูงสุด ขณะที่บริษัทเชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) (SWC) มีอัตราเงินปันผลสูงสุด



ทั้งนี้ผลการดำเนินงานของบจ.ในงวด 9 เดือนแรกของปีนี้ หลักทรัพย์จดทะเบียนใน SET จำนวน 507 แห่ง รายงานผลกำไรสุทธิ 412 หลักทรัพย์ คิดเป็น 81% ของหลักทรัพย์จดทะเบียนที่นำส่งงบการเงินทั้งหมด สูงกว่า 75% ของช่วงเดียวกันปีก่อน ประกาศยอดขายรวม 8,620,514 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.82% กำไรจากการดำเนินงาน 871,003 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.95% และมีกำไรสุทธิ 759,129 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.27% จากช่วงเดียวกันในปีก่อน

หมวดธุรกิจที่มีมูลค่ากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสูงได้แก่หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ หมวดธนาคารพาณิชย์ และกลุ่มบริการ ซึ่งอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่ประเทศไทยมีศักยภาพการแข่งขันสูงซึ่งรวมถึงหมวดพาณิชย์หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการหมวดการแพทย์

นักวิเคราะห์จากบล.เอเชียพลัสคาดว่า ปีหน้าบริษัทจดทะเบียนจะประกาศกำไรเพิ่มขึ้นจากปีนี้เพียง 3.3% เท่านั้น โดยได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันที่ปรับลดลง กระทบกำไรกลุ่มพลังงานลดลงราว 25,000 ล้านบาท และกลุ่มปิโตรเคมี วัสดุก่อสร้าง และไอซีที กำไรจะลดลงด้วย

ด้านตลาดหุ้นไทยวานนี้(26ธ.ค.) ดัชนีเคลื่อนไหวในกรอบแคบๆ โดยเปิดตลาดปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ก่อนจะมีแรงขายออกมาช่วงกลางของการซื้อขาย และมีแรงซื้อกลับมาในช่วงท้ายก่อนปิดตลาด ท่ามกลางการซื้อขายที่เบาบาง ดัชนีลดลงต่ำสุดที่ 1,548.99 จุด หรือ ลดลง 7.66 จุด สูงสุดที่ 1,562 จุด เพิ่มขึ้น 5.35 จุด และปิดตลาดที่ 1,556.93 จุด เพิ่มขึ้น 0.28 จุด หรือ 0.02% มูลค่าการซื้อขาย 30,612 ล้านบาท

โดยนักลงทุนต่างชาติขายสุทธิ 2,285 ล้านบาท รายย่อยซื้อ 327 ล้านบาท สถาบันซื้อสุทธิ 2,499 ล้านบาท และบัญชีหลักทรัพย์ขายสุทธิ 541 ล้านบาท

> 19 Market Wise : กลต.เตือนลงทุนไอซีโอ'เอสเอฟซีพี'

สุดพิเศษ : นางธีรนารถ พ่วงมหา ผู้อำนวยการอาวุโส ธนาคารธนชาต มอบความสุขส่งท้ายปีเพื่อขอบคุณลูกค้าบัตรเครดิต ธนชาต บลูไดมอนด์ ที่มีประวัติการชำระดีและใช้จ่ายต่อเนื่อง ปิดโรงภาพยนตร์เหมารอบให้ลูกค้าชมหนังฟอร์มยักษ์แห่งปี BUMBLEBEE ฟรีก่อนใครแบบเอ็กซ์คลูซีฟ ที่โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ชั้น 6 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

'พีทีทีจีซี'ขยายลงทุน1.5หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● "พีทีทีจีซี" คาด โครงการผลิตเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษมูลค่า 1.5 หมื่นล้านบาท เดินเครื่องผลิตเชิงพาณิชย์ ปี 2565 หลังได้เซ็นสัญญาเงินกู้ พร้อมเดินหน้าลงทุน

นางสาวดวงกมล เศรษฐธนัง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงินและบัญชี บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯว่าบริษัทมีแผนการลงทุนธุรกิจเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ เพื่อดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกวิศวกรรมชั้นสูง High Heat Resistant Polyamide-9T (PA9T) กำลังการผลิต 13,000 ตันต่อปี และ Hydrogenated Styrenic Block Copolymers (HSBC) กำลังผลิต 16,000 ตันต่อปี

ในการลงทุนดังกล่าวดำเนินการผ่านการจัดตั้งบริษัท Kuraray GC Advanced Materials Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนเมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2561 โดยบริษัทถือหุ้น 33.4% ร่วมกับบริษัท Kuraray Co.,Ltd (KRR) โดยถือหุ้นผ่านบริษัทในเครือ 53.3% และบริษัท Sumitomo Corporation (SC) ถือหุ้นผ่านบริษัทในเครือ 13.3%

ขณะนี้โครงการดังกล่าวลงนามในสัญญาเงินกู้แล้ว เมื่อวันที่ 25 ธ.ค. ที่ผ่านมา ซึ่งตามแผนงานคาดว่าจะสามารถดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2565 โดยโครงการมีมูลค่าลงทุนรวม 1.5 หมื่นล้านบาท

ด้านบล.หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด คาดแนวโน้มกำไรของพีทีทีจีซีไตรมาส 4 ปี 2561 ทรงตัวจากไตรมาส 3 ปี 2561 จากอัตราใช้กำลังการผลิตและค่าการกลั่นที่ดีขึ้น ชดเชยมาร์จินธุรกิจโอเลฟินส์ที่ชะลอตัวตามราคาน้ำมัน โดยกำไรปกติงวด 9 เดือนของปีนี้คิดเป็น 78% ของประมาณการทั้งปีที่ 4.4 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 17% จากปีก่อน ซึ่งทำสถิติสูงสุดใหม่

พีทีทีจีซี รายงานผลประกอบการงวดไตรมาส 3 ปี 2561 มีกำไรสุทธิ 12,792 ล้านบาท หรือ 2.84 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 9,954 ล้านบาท หรือ 2.23บาทต่อหุ้นส่วนงวด 9 เดือนแรกของปีนี้ มีกำไรสุทธิ 36,008 ล้านบาท หรือ 7.99 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 29,739 ล้านบาท หรือ 6.6 บาทต่อหุ้น

บล.หยวนต้า คาดการณ์สำหรับแนวโน้มการเติบโตปี 2562 ว่าจะมีกำไรจากการดำเนินงาน 4.6 หมื่นล้านบาท เติบโตเพียง 3% จากไม่มีกำลังการผลิตใหม่ ราคาน้ำมัน และส่วนต่างราคาปิโตรเคมี ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำกัด และมีโอกาสปรับตัวลดลงจากแผนหยุดซ่อมบำรุงโรงงาน แต่จากที่บริษัทมีแผนลงทุนช่วง 6-12 เดือนข้างหน้า และปัจจุบันราคาหุ้นไม่แพง มีผลตอบแทนเงินปันผล 6.3% จึงแนะนำซื้อ โดยให้ราคาเหมาะสมสิ้นปี 2562 ที่ 99 บาทต่อหุ้นจากราคาปัจจุบันราว 71 บาท

'เอสเอ็มเอ็ม'พุ่ง4ซิลลิ่ง โบรกเตือนใกล้หมดรอบ

กรุงเทพธุรกิจ ● หุ้น "สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย" พุ่งชนซิลลิ่ง 4 วันซ้อน เผยราคาวิ่งจาก 0.90 บาท แตะระดับ 2.60 บาท เพิ่มขึ้น 188% ใน 4 วัน สำรวจพบราคาขยับก่อนแจ้งตลาด กรณีปรับโครงสร้าง-แบล็คดอร์ลิสติ้ง ขณะโบรกเกอร์ เตือนระวัง สัญญาณเก็งกำไรเริ่มแผ่ว ค่าพี/อีสูงลิ่ว

วานนี้ (26 ธ.ค.61) พบว่าราคา บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ SMM ปรับตัวเคลื่อนไหวขึ้นแรงจนชนซิลลิ่ง 4 ติดต่อกัน โดยปิดที่ระดับ 2.60 บาท เพิ่มขึ้น 0.60 บาท หรือ +30% มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย 113 ล้านบาท พร้อมทำสถิตินิวไฮรอบเกือบ 3 ปี

ขณะที่ราคาหุ้นดีดตัวขึ้นมาแรงก่อนหน้านี้ นับตั้งแต่วันที่ 21 ธ.ค.2561 ซึ่งปิดที่ระดับ 1.19 บาท หรือ+29.35% ถัดมาวันที่ 24 ธ.ค. 61 ราคาปิดที่ระดับ 1.54 บาท หรือ +29.41% และวันที่ 25 ธ.ค.61 ปิดที่ระดับ 2.00 บาท หรือ+29.87% โดยรวม 4 วันทำการ ราคาหุ้นปรับขึ้นมากว่า 188%

การปรับขึ้นของราคาหุ้น SMM มีข้อสังเกตว่า ราคาได้ปรับขึ้นล่วงหน้าก่อนจะมีการแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) เมื่อวันที่ 24 ธ.ค.61ว่าที่ประชุมคณะกรรมการมีมติปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยจะโอนกิจการสื่อบางส่วน รวมถึงสินทรัพย์ หนี้สินทางการค้า และหนี้เงินกู้ที่ไม่ติดเงื่อนไข ให้แก่บริษัทย่อยที่ตั้งขึ้นใหม่ โดยจะเริ่มและดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2562 และเปลี่ยนไปประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นแทน

แหล่งข่าวจากตลาดทุน กล่าวว่า การลากราคาขึ้นไปชนซิลลิ่งถึง 4 วันติดต่อกันน่าจะใกล้ถึงเวลาหมดรอบนี้แล้ว ซึ่งต้องไปรอดูที่วอลุ่มการซื้อขายลดลงมากน้อยหรือไม่ หากลดลงมากก็แปลว่าเริ่มถึงจุดจบรอบแล้ว

อย่างไรก็ตามปัจจัยที่อาจจะทำให้ราคาหุ้นแผ่วลงได้ คือ การตรวจสอบการซื้อขายโดยตลาดหลักทรัพย์ แต่ช่วงที่ผ่านมายังไม่พบว่าหุ้นดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์ที่เข้าข่ายมาตรการกำกับการซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งอาจเป็นเพราะบางส่วนยังไม่เข้าเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งก็เป็นได้

"เมื่อก่อนมีแต่ 3 ซิลลิ่งเท่ากับ 1 ฟอร์ แต่ตอนนี้มีการลากไปถึง 4 ซิลลิ่ง ซึ่งอาจแตกต่างจากการทำราคาแบบเดิมๆ ก็ต้องจับตาดูวอลุ่มฯจะลดลงหรือไม่ ซึ่งหากราคาชนซิลลิ่งไม่สนิทวันนั้นก็น่าใกล้จะจบแล้ว"

นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) ระบุว่า แรงซื้อเก็งกำไรที่หุ้น SMM น่าเกิดจากความคาดหวังว่าบริษัทจะพลิกมาเป็นกำไรได้ หลังได้รับโอน TAH2 มา แต่ในแง่ค่า P/E ถือว่าไม่ถูก ซึ่งประเมินเบื้องต้น 2 บริษัทเมื่อนำกำไรทั้งปีมารวมกันจะได้กำไรที่ 205 ล้านบาท โดยมี P/E ปี 2561 ที่ 171 เท่า แต่หากในอนาคตเลิกทำธุรกิจ SMM ที่ขาดทุน P/E จะลดลงเป็น 102.7 เท่า ซึ่งP/E ที่สูง เพราะจำนวนหุ้นหลังเพิ่มทุนที่สูงมากจึงไม่ทันกับกำไรที่เพิ่มหลังได้ TAH2 โดยจำนวนหุ้นหลังเพิ่มทุนสูงมากเป็น 22,823.2 ล้านหุ้น จากหุ้นเดิม SMM ที่ 323.2 ล้านหุ้น

ขณะที่สมมุติให้ปี 2562 SMM มีกำไรเพิ่มเท่าตัวเป็น 688 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรต่อหุ้น (EPS) ที่ 0.03 บาท แต่ระดับ P/E ปีหน้าก็ยังสูงเป็น 51.3 เท่า ส่วนราคาหุ้นต่อมูลค่าทางบัญชี (P/BV) เมื่อปรับส่วนทุนที่เพิ่มขึ้นหลังเพิ่มทุนกับส่วนผู้ถือหุ้นงวดไตรมาส 3 ปี 2561 ที่ 181 ล้านบาท จะได้เป็น 13,681 ล้านบาท คิดเป็น Book Value ที่ 0.60 บาท P/BV ก็อยู่ในเกณฑ์ไม่ได้ถูกมากเป็น 2.6 เท่า

ออฟเรคคอร์ด

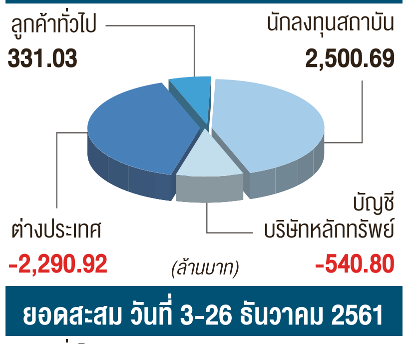
ข่าวดี เอสเอ็มอีแบงก์

เมื่อวันที่ 21 ธ.ค.ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการหรือ "บอร์ด"ของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ **"เอสเอ็มอีแบงก์"** ได้อนุมัติ **"แผนเพิ่มทุน"**ให้แก่เอสเอ็มอีแบงก์จำนวน 8 พันล้านบาท งานนี้ **"มงคล ลีลาธรรม"** กรรมการผู้จัดการของเอสเอ็มอีแบงก์ **"ยิ้มแก้มปริ"** พร้อมบอกว่า เงินเพิ่มทุนนี้จะทยอยเข้าแบงก์ในระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มปีแรกในช่วงไตรมาส2 หรือในช่วงไตรมาส 3 ปีหน้าราว 4 พันล้านบาท ส่วนที่เหลืออีก 4 พันล้านบาท จะค่อยๆ ทยอยเพิ่มเข้ามาในธนาคารภายใน 2 ปี

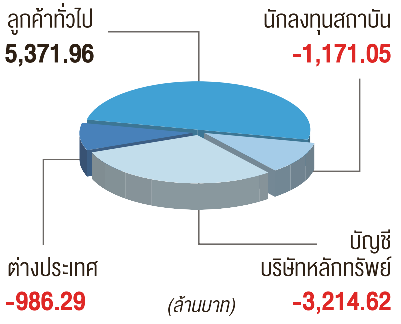
"มงคล"บอกว่า **เงินเพิ่มทุนดังกล่าวจะเตรียมไว้รองรับการ "ขยายสินเชื่อ"ของธนาคารอีก 4 หมื่นล้านบาทในปีหน้า** ขณะเดียวกันยังรองรับการสำรองตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และหลังเพิ่มทุนแล้วจะทำให้ฐานะเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคารอยู่ที่ 13%จากขณะนี้อยู่ที่ 11% อย่างไรก็ตาม แผนเพิ่มทุนจะต้องเสนอกระทรวงการคลังพิจารณาอนุมัติอีกครั้ง เพราะเงินเพิ่มทุนดังกล่าวจะนำมาจากกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ หรือกองทุนพัฒนาแบงก์รัฐนั่นเอง

ข่าวดีของเอสเอ็มอีแบงก์ยังไม่หมดเท่านี้ บอร์ดยังอนุมัติขายหนี้เสียแก่บริษัทบริหารสินทรัพย์ในวงเงิน 4-5 พันล้านบาท ขณะเดียวกัน ยังเร่งขายทรัพย์ที่ติดอยู่กับกรมบังคับคดีอีกกว่า 2 พันล้านบาท ทรัพย์ก้อนนี้ **ข่าวแว่วว่า มีหลักทรัพย์เกินหนี้ หากการขายทรัพย์เป็นไปตามแผนเงินก้อนใหญ่จะทยอยไหลเข้าเอสเอ็มอีแบงก์อีกหลายพันล้านบาท** และจะช่วยให้ระดับหนี้เสียของธนาคารลดลงต่ำกว่า 10%ในปี 2562 ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 13.5% เลยทีเดียว

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 26 ธ.ค. 2561



ยอดสะสม วันที่ 3-26 ธันวาคม 2561



ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,556.93	0.02
SET 100	2,285.55	0.06
SET 50	1,040.71	0.06

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	373.83	-0.24
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	128.27	-0.20
สินค้าอุปโภคบริโภค	108.15	-0.28
ทรัพยากร	200.47	0.12
ธุรกิจการเงิน	186.99	-0.09
บริการ	487.86	0.37
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	129.01	-0.12
เทคโนโลยี	148.14	-0.38

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	32.13	36.50	40.36	28.85
ขาย	32.83	37.70	42.23	30.00

กรุงเทพธุรกิจ

เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

BEMดิ่งกังวลสัมปทาน

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (26 ธ.ค.) **แกว่งตัวไซด์เวย์ในกรอบแคบๆตลอดทั้งวัน** ท่ามกลางมูลค่าการซื้อขายที่เบาบาง ในช่วงส่งท้ายปีก่อนหยุดยาว หลังยังไม่มีปัจจัยขับเคลื่อนใหม่ๆเข้ามาหนุน ขณะที่วันนี้ (27ธ.ค.) ต้องรอติดตามความคืบหน้าเรื่องการชัตดาวน์หน่วยงานของสหรัฐ หลังวุฒิสภาจะกลับมาพิจารณาร่างงบประมาณกันอีกครั้ง

โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายที่ 1,556.93 จุด เพิ่มขึ้น 0.28จุด หรือ 0.02% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,562.00 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,548.99 จุด ท่ามกลางมูลค่าการซื้อขาย 30,612.25 ล้านบาท

● **หุ้นทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ (BEM) ราคาลงต่อเป็นวันที่สอง** หลังการต่อสัมปทานทางด่วนส่อเค้ายืดเยื้อ **หลังสหภาพแรงงานการทางพิเศษฯ ออกมาคัดค้านการต่อสัญญาสัมปทานทางด่วนขั้นที่ 2** ให้กับ BEM ออกไปอีก 37 ปี เพื่อแลกกับการยุติข้อพิพาทมูลค่ากว่า 1.3 แสนล้านบาท

โดยล่าสุด **บอร์ดการทางพิเศษฯ ออกมารับลูกเตรียมทบทวนแนวทางขยายสัมปทานใหม่อีกครั้ง** ซึ่งความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น จึงทำให้นักลงทุนขายหุ้น BEM ออกมาก่อนเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง และรอดูมติรอบใหม่ว่าจะมีแนวทางอย่างไรกันแน่ โดยหุ้น BEM วานนี้ (26ธ.ค.) ปิดการซื้อขายที่ 9.50 บาท ลดลง 0.45 บาท หรือ 4.52%

● ด้าน **รพี สุจริตกุล** เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แสดงความยินดีกับ **"รื่นวดี สุวรรณมงคล"** หลังครม.มีมติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการก.ล.ต.คนใหม่ ซึ่งจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 2562

รื่นวดี สุวรรณมงคล

โดยเชื่อว่าด้วยความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่มีในหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องตลาดทุน เพราะเคยทำงานที่ ก.ล.ต. มาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 11 ปี ทำให้มีความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแล และองค์ประกอบต่างๆ ของตลาดทุน ประกอบกับความซื่อตรง มุ่งมั่นทำงานจนเป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งภาคราชการและเอกชน **จึงเชื่อมั่นว่าจะเป็นผู้ที่นำพาองค์กร ก.ล.ต. และตลาดทุนไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนได้**

กรุงเทพธุรกิจ

ข่าวห้องค้า

'พีทีทีจีซี'เซ็นสัญญาเงินกู้

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC แจ้งว่า ตามที่บริษัทมีแผนการลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ เพื่อดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกวิศวกรรมชั้นสูง High Heat Resistant Polyamide-9T (PA9T) กำลังการผลิต 13,000 ตันต่อปี และ Hydrogenated Styrenic Block Copolymers (HSBC) กำลังผลิต 16,000 ตันต่อปี โดยได้จัดตั้งบริษัท Kuraray GC Advanced Materials Co.,Ltd. ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทร่วมทุน เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2561 โดยบริษัทเข้าถือหุ้น 33.4% ร่วมกับบริษัท Kuraray Co., Ltd (KRR) ถือหุ้นผ่านบริษัทในเครือ 53.3% และบริษัท Sumitomo Corporation (SC) ถือหุ้นผ่านบริษัทในเครือ 13.3%

ขณะนี้โครงการดังกล่าวได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ (Loan facility) เมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 2561 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งตามแผนงานคาดว่าจะสามารถดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2565 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนโครงการรวมทั้งสิ้นประมาณ 15,000 ล้านบาท

'แฟนซี'ล้มดีลซื้อหุ้น

บริษัท แฟนซีวู๊ดอินดัสตรีส จำกัด (มหาชน) หรือ FANCY แจ้งว่าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ยกเลิกการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมด100% ในบริษัท เลย์แลนด์ จำกัด ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาผลการดำเนินงานของเลย์แลนด์ไม่ได้สร้างผลตอบแทนเพิ่มขึ้นให้แก่บริษัทตามเป้าหมาย นอกจากนี้สภาพธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของเลย์แลนด์มีการเปลี่ยนแปลงจากที่คาดการณ์ไว้อย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มการเติบโตลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รวมทั้งหลักเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงินที่เข้มข้นขึ้น ขณะที่มีอัตราการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้ สถาบันการเงินที่บริษัทได้ขอสินเชื่อเงินกู้ยืมเพื่อนำไปใช้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเลย์แลนด์ ได้พิจารณาอนุมัติวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทเพียงบางส่วน ซึ่งไม่เพียงพอตามแผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่วางไว้

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

27 ธ.ค.2561		หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
	วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	CKP	6.20
	สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	(ขาย) BEM	9.70
	ประกิต สิริวัฒนเกตุ บล.กสิกรไทย	TISCO	100.00
	วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	BEM	9.20
	วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	SAWAD	55.00

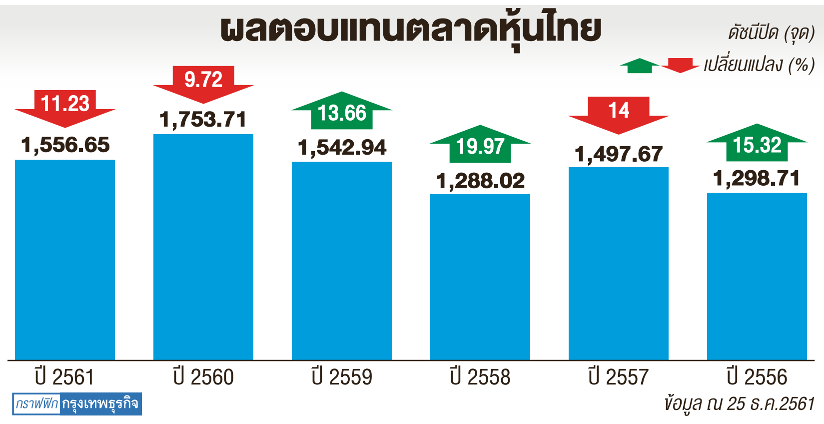
ที่สุดตลาดหุ้นไทยปี 2561

ผันผวนหนักผลตอบแทนลดฮวบ

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

นับถอยหลังสิ้นปี 2561 พร้อมกับการปิดฉากการลงทุนในตลาดหุ้นใกล้เข้ามาทุกที ซึ่งภาพรวมที่ออกมาเห็นได้ชัดถึงความผันผวนของตลาดไทย และยังรวมไปถึงความเคลื่อนไหวของบริษัทจดทะเบียนที่น่าสนใจในหลายประเด็น จนทำให้ Stock Gossip ได้รวบรวมที่สุดของตลาดหุ้นไทยในรอบปีที่เกิดขึ้นมาประมวลให้เห็นภาพ



"สถิติสูงสุดและต่ำสุด" ตลาดหุ้นไทยปี 2561 ได้กลายเป็นปีที่ทำสถิติมากมาย ซึ่งสะท้อนความเคลื่อนไหวของทิศทางการลงทุนได้เป็นอย่างดี เริ่มจากดัชนีหุ้นไทยตั้งแต่เปิดทำการซื้อขายทะลุ 1,800 จุด (5 ม.ค.) ถือว่าเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่มีการซื้อขายปี 2518 หรือในรอบ 43 ปี

มูลค่ามาร์เก็ตแคป เพิ่มขึ้นไปถึง 18.4 ล้านล้านบาท และดัชนีปรับตัวขึ้นไปต่อทำสถิติสูงสุดอีกครั้งที่ 1,838 จุด (24 ม.ค.) ด้วยมูลค่าซื้อขาย 124,498.18 ล้านบาท(06 ก.พ.)

ท้ายปีกลับเป็นหนังคนละม้วนเมื่อดัชนีหุ้นปรับตัวลดลงต่อเนื่องท่ามกลางการขายสุทธิของต่างชาติ 2.8 แสนล้านบาท ทำสถิติขายสูงสุดที่มีการซื้อขายในตลาดหุ้นไทยเช่นเดียวกัน และดัชนีหุ้นไทยลงมาทำสถิติต่ำสุด ที่ 1,552.49 จุด (26 ธ.ค.) ลดลง 196 จุด หรือเปลี่ยนแปลงลดลง 11.23 % จากดัชนีปลายปี 2560

"สวยสยอง" ด้านความเคลื่อนไหวบริษัทจดทะเบียนก็มีความน่าสนใจไม่แพ้กัน โดยเฉพาะในกลุ่มหุ้นความงามที่หลายบริษัทถูกมองว่าเป็นหุ้นที่มีการเติบโตสูง จนทำให้ดันราคาปรับตัวขึ้นไปต่อเนื่อง อัตราราคาปิดต่อกำไร (P/E) แพงตามราคาหุ้น และความคาดหวังผลประกอบการ จนเกิดกรณี "เมจิก สกิน" ลามมาถึง นักท่องเที่ยวจีนลดลงจนกระทบยอดขาย จากเหตุการณ์เรือล่ม

หนักสุด บมจ. บิวตี้ คอมมูนิตี้ หรือ BEAUTY ที่ราคาร่วงติดฟลอร์จากประเด็นดังกล่าว และการขายหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ครั้งที่ 2 จนกระทบความเชื่อมั่น ราคาร่วงหนักถึง 75 % ขณะที่ บมจ. ดู เดย์ ดรีม หรือ DDD ไม่แพ้กัน จากระดับราคาหุ้น 110 บาท ราคาลดลง 19 บาท

"สูงสุดสู่สามัญ" ไม่พูดไม่ได้สำหรับ บมจ. เพซ ดีเวลลอปเมนท์ คอร์ปอเรชั่น หรือ PACE (อดีต)เจ้าของโครงการทอล์คออฟเดอะทาวน์ 'มหานคร' มูลค่า15,000-16,000 ล้านบาท ที่ไปได้ไม่ไกลต้องจอดด้วยยอดขายที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และยังมีโครงการลงทุนอื่นต่อเนื่อง

บริษัทจึงประสบปัญหาขาดสภาพคล่องการเงินตรึงตัว จนนำไปสู่การลงบัญชีที่ไม่เป็นไปตามความเป็นจริง สุดท้ายต้องมีการแก้ไขงบการเงิน รวมไปถึงยอมตัดขายสินทรัพย์โครงการมหานคร ให้กับกลุ่มคิง เพาเวอร์ หลังจากมีการขายสินทรัพย์ให้กับผู้ประกอบการหลายรายแต่ตกลงราคาไม่ได้

"เจ็บแต่จบ" ไม่มีใครแย่งตำแหน่งนี้ได้ ต้องยกให้ บมจ. อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น (IFEC) ที่ต่อสู้ชิงอำนาจบริหารงานกันมาราธอน ระหว่างอดีตผู้ถือหุ้นรายใหญ่ "หมอวิชัย ถาวรวัฒนยงค์" กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายใหม่ "ทวิช เตชะนาวากุล" ตั้งแต่ปี 2560 พร้อมกับการหยุดพักการซื้อขายมาตลอดโดยมีผู้ถือหุ้นรายย่อยออกมาประท้วงและเดินหน้ากดดันหน่วยงานภาครัฐให้ดำเนินการกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจนปลายปี 2561 พึ่งสามารถมีการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการชุดใหม่ได้สำเร็จ

"พลิกล็อกดีลแสนล้าน" ปี 2561 เกิดดีลแสนล้านที่ผิดคาดมากมาย เริ่มจากดีลซื้อกิจการระหว่าง บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ หรือ GPSC เข้าซื้อกิจการ บมจ. โกลว์ พลังงาน หรือ GLOW มูลค่า 1.4 แสนล้านบาท ดีลดังกล่าวเดินหน้าเซ็นสัญญากันเรียบร้อยแต่ต้องมาหยุด ซึ่งปัจจุบันโกลบอล เพาเวอร์ ฯยืนยันเดินหน้าซื้อโกลว์ ภายใต้เงื่อนไขใหม่

การประมูลชิงรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน มูลค่า2.2 แสนล้านบาท ของกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้ง และกลุ่มร่วมค้า บีเอสอาร์ ซึ่งนำโดย บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง (BTS) ที่สุดท้ายกลุ่มซีพีเอาชนะไปได้ด้วยราคาเสนอให้ภาครัฐที่ต่ำมากจนแทบจะไม่น่าได้กำไร ทำให้กลายเป็นดีลปิดท้ายปีที่ฮือฮาที่สุดไป

ผู้บริหาร'คาร์มาร์ท'ซื้อหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล** ประธานกรรมการบริหารและรักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ KAMART รายงานซื้อหุ้นจำนวน 9 แสนหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 3.75 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 3.3 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมา**ปรับตัวลดลงทำจุดต่ำสุดในรอบกว่า 5 ปี** โดยเดือนพ.ย.ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 5.18% จากราคา 4.24 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 4.02 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 4.64 บาท ต่ำสุดที่ 3.98 บาท ขณะที่เดือนธ.ค.ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 14.28% จากราคา 4.06 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 3.48 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 4.12 บาท ต่ำสุดที่ 3.46 บาท

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางทุกประเภท และสินค้าอุปโภค โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ **กลุ่มแบรนด์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศ และกลุ่มแบรนด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเอง**

ปัจจุบันได้มีการขยายช่องทางการขายไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มขยายสาขาไปยังประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชีย ทั้ง สิงคโปร์, มาเลเซีย, กัมพูชา, เมียนมา, เวียดนาม, ลาว, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย และจีน

วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล

สำหรับผลประกอบการล่าสุดงวดไตรมาส 3 ปี 2561 **บริษัทกำไรสุทธิจำนวน 181.35 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 114.68 ล้านบาท หรือ 172.01% หลังมีรายได้จากการขาย 397.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 11.06 ล้านบาท หรือ 2.87% โดยบริษัทมีการขายสินค้าประเภทเครื่องสำอางและสินค้าอุปโภคมากขึ้น ขณะที่รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าอยู่ที่ 5.18 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน **ด้านต้นทุนขายและบริการอยู่ที่ 186.57 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 18.14 ล้านบาท หรือ 10.77% เนื่องจากมีการขายสินค้าประเภทเครื่องสำอางและสินค้าอุปโภคเพิ่มขึ้น โดยต้นทุนเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 149.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6.94 ล้านบาท หรือ 4.85% เกิดจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 10.00 ล้านบาท จากการโฆษณาสินค้า และมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม 127.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน128.01 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีกำไรจากการขายที่ดิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 3.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.96 ล้านบาท หรือ 42.67% และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 11.93 ล้านบาท ลดลง 5.11 ล้านบาท หรือ 29.99% เนื่องจากกำไรสำหรับงวดลดลง

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 26 ธ.ค. 2561)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
CIG	นาย อารีย์ พุ่มเสนาะ	ได้มา	หลักทรัพย์แปลงสภาพ	2.89	17.85	20/12/2561
TC	นาย ตัน เซา ปอ	ได้มา	หุ้น	4.39	9.22	25/12/2561

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 26 ธ.ค. 2561)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
CPF	นาย อดิเรก ศรีประทักษ์	หุ้นสามัญ	25/12/2561	3,700,000	-	โอน
THREL	นาย สุจินต์ หวั่งหลี (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	26/12/2561	3,000,000	7	ซื้อ
PSTC	นาย ภาณุ ศีติสาร	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	25/12/2561	3,000,000	0.08	ซื้อ
OCEAN	นาง ชัชชญา ไตรตระกูลชัย	หุ้นสามัญ	25/12/2561	2,840,000	4.16	ซื้อ
ANAN	นาย ชานนท์ เรืองกฤตยา	หุ้นสามัญ	26/12/2561	2,000,000	3.25	ซื้อ
DCON	นาย ชนะ โตวัน	หุ้นสามัญ	25/12/2561	1,723,200	0.49	ซื้อ
OCEAN	นาง ชัชชญา ไตรตระกูลชัย	หุ้นสามัญ	21/12/2561	1,500,000	4.34	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	25/12/2561	1,300,000	8.04	ซื้อ
TCMC	นาย พิมล ศรีวิกรม์	หุ้นสามัญ	26/12/2561	1,056,900	1.65	ซื้อ
BEM	นาย สมบัติ กิจจาลักษณ์	หุ้นสามัญ	21/12/2561	1,000,000	9.9	ขาย
BEM	นาย สมบัติ กิจจาลักษณ์	หุ้นสามัญ	24/12/2561	1,000,000	10.2	ขาย
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	14/12/2561	900,000	9.22	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	20/12/2561	681,600	8.45	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	17/12/2561	602,600	8.67	ซื้อ
AAV	นาวาอากาศเอก ธนภัทร งามปลั่ง	หุ้นสามัญ	26/12/2561	600,000	4.27	ขาย
OCEAN	นาง ชัชชญา ไตรตระกูลชัย	หุ้นสามัญ	24/12/2561	500,000	4.14	ซื้อ
TCMC	นาย พิมล ศรีวิกรม์	หุ้นสามัญ	25/12/2561	322,800	1.61	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	21/12/2561	300,000	8.33	ซื้อ
AU	นาย วิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	26/12/2561	300,000	5.5	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	18/12/2561	223,400	8.51	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	6/12/2561	200,000	9.9	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	13/12/2561	178,900	9.5	ซื้อ
SELIC	นาย อโณทัย อดุลพันธุ์	หุ้นสามัญ	26/12/2561	163,800	2.5	ซื้อ

กลต.เตือนลงทุนไอซีโอ‘เอสเอฟซีพี’

ระบุชัดยังไม่ผ่าน การคัดกรองคุณสมบัติ

กรุงเทพธุรกิจ ● “ก.ล.ต.” เตือนนักลงทุน ระวังถูกชักชวนลงทุนในโทเคนดิจิทัล หรือไอซีโอ ของ “เอสเอฟแคปปิทัล” ย้ำโทเคนดังกล่าวยังไม่ผ่านการพิจารณา

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า ก.ล.ต.ได้รับเบาะแสว่า มีการชักชวนให้เข้าร่วมสัมมนาและลงทุนในโทเคนดิจิทัลหรือไอซีโอ ชื่อ SF Capital (SFCP) หรือ เหรียญ SF ผ่านเว็บไซต์ และ Facebook

ดังนั้น ก.ล.ต. จึงขอแจ้งเตือนว่า สินทรัพย์ดิจิทัลหรือไอซีโอ SFCP ข้างต้นยังไม่ได้ยื่นคำขอและไม่ได้รับอนุญาตจาก ก.ล.ต. ซึ่งผู้ที่ได้รับข่าวสารหรือได้รับการชักชวนควรใช้ความระมัดระวังในการพิจารณาความเสี่ยงในการลงทุนเป็นอย่างมาก

เนื่องจากโทเคนดิจิทัลหรือไอซีโอข้างต้นอาจไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เช่น ไม่ผ่านการกลั่นกรองคุณสมบัติและการสอบทานสัญญาอัจฉริยะโดยไอซีโอพอร์ทัลที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน และผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องอาจไม่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล โทเคนดิจิทัลดังกล่าวอาจไม่มีตลาดรอง ผู้ลงทุนจึงอาจไม่มีสภาพคล่องหรือไม่สามารถเปลี่ยนโทเคนดิจิทัลดังกล่าวเป็นเงินสดได้

ขณะนี้ยังไม่มีผู้ออกสินทรัพย์ดิจิทัลรายใดได้รับใบอนุญาต ดังนั้นจึงขอเตือนให้ผู้ลงทุนระมัดระวัง หากถูกชักชวนหรือได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล และขอให้ตรวจสอบรายชื่อผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่สามารถประกอบธุรกิจในปัจจุบันได้ที่ www.sec.or.th/digitalasset

ทั้งนี้ หากมีเบาะแสเกี่ยวกับการดำเนินการที่น่าสงสัย โปรดแจ้ง SEC Help Center ของ ก.ล.ต. ทางเว็บไซต์ หรือสายด่วน โทร.1207 อนึ่ง กรณีที่ตรวจพบว่ามีการกระทำผิดกฎหมายที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอื่น ๆ ก.ล.ต. จะมีกระบวนการในการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการต่อไป

อนุมัติลงทุนเพิ่ม : ผู้บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด ร่วมกับ ผู้บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จัดประชุมวิสามัญครั้งที่ 1/2561 โดยผู้ถือหน่วยอนุมัติการลงทุนเพิ่มครั้งที่ 2 เพื่อลงทุนในสิทธิการเช่าโรงงานสำเร็จรูปของ WHA GROUP มูลค่าไม่เกิน 477 ล้านบาท จำนวน 9 ยูนิต เมื่อเร็วๆนี้

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์ตู้แดง

● **กมลธัญ พรไพศาลวิจิต**
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สปอตไลท์ ครีเอชั่น จำกัด

ทำอย่างไร จึงสร้าง Content ให้ได้ใจ

Digital Marketing เติบโตอย่างรวดเร็ว และเปลี่ยนอุตสาหกรรมการตลาดแบบก้าวกระโดด ชนิดที่เรียกว่านักการตลาดรุ่นเก๋านั่งเกาหัวกันไปเป็นแถบๆ เพราะนอกจากจะต้องทำความเข้าใจ Brand สินค้า ลูกค้า และช่องทางการสื่อสารแล้ว ทุกวันนี้ marketer ยังต้องศึกษาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารเพื่อนำมาใช้ใน Digital Marketing ในหลายบทความที่ผ่านมาผมพูดถึงการใช้ Digital Marketing ในหลายแบบ นักการตลาดจำนวนหนึ่งให้ความสำคัญกับช่องทาง เครื่องมือ หรือข้อมูลและเชื่อว่านั่นคือหัวใจในการทำ Digital Marketing แต่ในขั้นการปฏิบัติจริง “หัวใจ” ของการทำ Digital Marketing กลับเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับเทคโนโลยี แต่ยังเป็นรากฐานเดิมของศาสตร์ทางการตลาดที่เราเรียกว่า “Contents” ที่จะช่วยสร้างประสบการณ์และเติมเต็มความต้องการของ Netizen (ประชากรที่อยู่ในโลกออนไลน์) ซึ่งมีสูตรสำเร็จ 6 ขั้นตอนดังนี้ครับ

Creative : สร้างสรรค์ ตรงไลฟ์สไตล์

ความคิดสร้างสรรค์เป็นจุดเริ่มสำคัญในการเล่าเรื่อง การพรรณนา อุปมา เปรียบเทียบ โดยอ้างอิงไลฟ์สไตล์ของผู้อ่านจะทำให้การเสพ contents มีอรรถรสมากขึ้น หรือเรียกง่ายว่า “อิน” เพราะมี past experience ร่วม การใช้ creative idea ในการสร้าง contents นอกจากจะทำให้จดจำได้ง่ายแล้วยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการ advocate หรือการบอกต่อจากกลุ่มผู้อ่านซึ่งถือเป็นเป้าหมายสำคัญของการตลาด online

> “Contents จะช่วยสร้างประสบการณ์และเติมเต็มความต้องการของ Netizen”

Clearly : ชัดเจน มีเป้าหมาย

internet เร็วไม่ได้ทำให้การเสพ contents เร็วขึ้นเท่านั้น แต่มันยังเพิ่มปริมาณ contents ในโลกออนไลน์แบบเท่าทวี ลองสังเกตพฤติกรรมเราเองสิครับ ทุกวันเรา scroll down ผ่าน contents ในหน้า feed ของเราเองไปเท่าไหร่ ในยุคที่ผู้อ่านต้องเสพข้อมูลจำนวนมากในแต่ละวันการทำให้ contents เข้าใจง่าย จัดเจน และมีเป้าหมาย (แต่ไม่ลดลูกเล่น) ทำให้ผู้อ่านเข้าใจ message ที่เราต้องการสื่อสารได้ง่ายขึ้น

Linked : เชื่อมโยง อย่างแยบยล

การเติบโตของข้อมูลทำให้ผู้บริโภคมีความรู้เพิ่มมากขึ้น ในโลกออนไลน์ โดยเฉพาะ Social Media ตัวอย่างเช่น Facebook ผู้บริโภคไม่ได้ต้องการที่จะ shopping เขาต้องการใช้ชีวิตแบ่งปันประสบการณ์ของเพื่อน การที่ Brand จะเข้าไปขายสินค้าจึงง่ายที่จะเกิดการต่อต้าน ดังนั้นการสร้าง contents บนโลกออนไลน์ marketer จะต้องใช้วิธีการสอดแทรกสินค้าเข้าไปใน contents อย่างแยบยล ไม่ hard sale จนเกินไป

Call to Action : ชอบแล้วต้องมีช่องให้ตัดสินใจ

contents ใน digital marketing แม้จะมุ่งเน้นให้มีประสบการณ์ร่วมที่ดี อ่านแล้วสนุก ซึ้ง หรือเกิดแรงบันดาลใจ แต่ marketer ต้องไม่ลืมขายของนะครับ ดังนั้นการสร้าง contents บนช่องทางออนไลน์ที่ดี ข้อความที่จะวาง call to action เพื่อให้ลูกค้าที่ที่ประทับใจหรือเกิดความสนใจมีช่องทางที่จะติดต่อกับ Brand ต่อไป ลองคิดดูว่าถ้าเราสร้าง contents ที่ทำให้ลูกค้าสนใจแต่ไม่วางช่องทางติดต่อไว้ ลูกค้าไปใช้ search engine หาข้อมูลแต่กลับไปเจอสินค้าของคู่แข่ง ไม่เท่ากับเรายกลูกค้าให้คู่แข่งไปเท่านั้นเหรอครับ

SEO Friendly : เป็นมิตรกับอากู๋

การเป็นมิตรกับอากู๋ (Google) ถือเป็นอีกหนึ่งในสูตรสำคัญในยุคที่ Google เป็นเหมือน “จุดเริ่มต้น” ในการเดินทางในโลกออนไลน์ ทุกวันนี้เวลาที่ผู้บริโภคต้องการจะหาข้อมูล คิดอะไรไม่ออกก็มักจะเริ่มที่ Google เสมอ ดังนั้นถ้าเราทำให้ข้อมูลที่ลูกค้ากำลังหาใน search engine แสดงผลสินค้าหรือ website ของ brand เป็นลำดับต้น ๆ ก็มีชัยไปกว่าครึ่ง (โดยส่วนตัวหาข้อความที่ search ใน Google ไม่ค่อยเกิน 5 pages)

Useful : อ่านแล้วยังไง?? ถ้าไร้ประโยชน์

และสุดท้ายสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ contents ที่เราสร้างนั้นจะต้องคำนึงถึง “ประโยชน์” ที่มีต่อลูกค้า (ผู้อ่าน) ทั้งประโยชน์ที่ช่วยตอบโจทย์ความต้องการในเวลาที่เหมาะสม ประโยชน์ด้านความรู้สึกเช่น ความสนุก ความประทับใจ สร้างแรงบันดาลใจ หรือแม้กระทั่ง “ประโยชน์” เฉพาะบุคคล เพราะไม่ว่าเราจะสร้าง contents ที่ดียอดแค่ไหน มีภาพที่สวยงามเพียงใด หรือแม้กระทั่งอากู๋หาเจอง่ายแค่ไหน ถ้าไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้อ่าน มันก็จะเป็นเพียงหนึ่งในข้อมูลมากมายในโลกออนไลน์ที่ถูก scroll down คุณว่าจริงไหม??

กรุงเทพธุรกิจ
ทาลิส โฟกัส

● ประภาส ตันพิบูลย์ศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน บลจ.ทาลิส จำกัด

ไหวหรือไม่? ตลาดหุ้นไทย 2019

กำลังจะผ่านไปอีก 1 ปีสำหรับตลาดหุ้นไทย ปี 2018 นี้ นับปีที่ท้าทายสำหรับนักลงทุนอีกปีหนึ่ง ในช่วงต้นปี SET Index ยังคงโมเมนตัมขาขึ้นมาจากปลายปี 2017 ตลาดหุ้นเขียวสดใสถ้วนหน้าและปรับตัวขึ้นต่อเนื่องจนไปสู่จุดสูงสุดของปีที่ 1839 จุด แต่หลังจากนั้น ตลาดก็ปรับตัวลงเรื่อยๆ จนหลุดระดับ 1600 จุด แล้วแกว่งตัวออกด้านข้างเรื่อยมาจนสิ้นปี และมีโอกาสค่อนข้างมากที่ SET Index ในปีนี้จะให้ผลตอบแทนติดลบกับนักลงทุน ยิ่งไปกว่านั้น ปี 2018 ยังเป็นปีที่นักลงทุนต่างชาติมียอดขายสุทธิสูงกว่า 2.8 แสนล้านบาท นับเป็นระดับสูงที่สุดในรอบ 10 ปี

ความท้าทายสำหรับการลงทุนในปี 2018 คือ ถึงแม้ว่ากำไรของบริษัทจดทะเบียนไทยจะยังเติบโตได้ดี ซึ่งคาดการณ์ว่าจะโตสูงถึง 13% เมื่อเทียบกับปี 2017 ตามแนวโน้มแล้ว SET Index ควรจะปรับตัวขึ้นในทางเดียวกันกับกำไรของบริษัทจดทะเบียน อย่างไรก็ตาม **ปัจจัยจากต่างประเทศกลับเข้ามามีบทบาทต่อการเคลื่อนไหวของตลาดหุ้นไทยค่อนข้างมาก** เช่น ประเด็นเรื่องสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน การปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของ Fed ภาวะหนี้ของประเทศในกลุ่มอียู ความเปราะบางของสกุลเงินของประเทศเกิดใหม่ และการเคลื่อนไหวของราคาน้ำมัน ทำให้ตลาดหุ้นไทยเคลื่อนไหวผันผวนมากตามปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะหุ้นในกลุ่มขนาดกลาง-เล็ก ที่หลายๆ ตัวปรับลดลงกว่า 50% ภายในระยะเวลาเพียงไม่กี่เดือน

ทิศทางเศรษฐกิจของไทย เริ่มฟื้นตัวตั้งแต่ปลายปี 2017 และขยายตัวต่อเนื่องในปี 2018 แต่อัตราการเติบโตลดลง โดยอัตราการเติบโต GDP โตสูงสุดถึง 4.9% ในไตรมาส 1 และ 4.6% ในไตรมาส 2 ก่อนที่จะเติบโตลดลงเหลือ 3.3% ในไตรมาสที่ 3 เนื่องจากการส่งออกและการท่องเที่ยวแย่ลง ทำให้หลายสำนักมีการปรับประมาณการ GDP ของทั้งปีลงจากตัวเลขเดิมที่ระดับกว่า 4.5% เหลือราว 4.1-4.2% นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ครั้งสุดท้ายของปีนี้เมื่อวันที่ 19 ธ.ค. กนง.มีมติขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% ทำให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยปรับขึ้นไปอยู่ที่ 1.75% ถือเป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยครั้งแรกในรอบ 3 ปี เศรษฐกิจไทยในปีหน้าจึงมีแนวโน้มชะลอตัวลงต่อจากปี 2018 อยู่ที่การเติบโตที่ประมาณ 4% โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าการส่งออกจะหดตัวลงจากผลทางตรงคือการกีดกันการค้าระหว่างสหรัฐ และจีน และการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจโลกที่เป็นผลเกี่ยวเนื่องมาจากสงครามการค้าที่ยืดเยื้อนี้ และอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นทำให้ต้นทุนทางการเงินของธุรกิจเพิ่มขึ้น

กำไรของบริษัทจดทะเบียน ก็มีแนวโน้มเติบโตลดเช่นกัน โดยตัวเลขประมาณการกำไรเติบโตในปี 2018 คาดว่าจะเติบโตในระดับ 10-12% เมื่อเทียบกับปี 2017 แต่หากมองไปข้างหน้าในปี 2019 ตัวเลขประมาณการปัจจุบันการเติบโตของกำไรอยู่เพียง 4-5% เท่านั้น โดยมีบางกลุ่มอุตสาหกรรมที่ยังไม่ค่อยสดใสนัก เช่น กลุ่มพลังงานและปิโตรเคมี ที่ได้รับผลกระทบจากการอ่อนตัวลงอย่างรวดเร็วของราคาน้ำมันดิบ จากระดับกว่า 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลในช่วงกลางปี มาสู่ระดับเพียง 50-55 ดอลลาร์ในเดือนธ.ค. และยังไม่มีทีท่าจะฟื้นตัว ทำให้กำไรในปี 2019 ของหุ้นในกลุ่มนี้มีแนวโน้มลดลงจากปีนี้

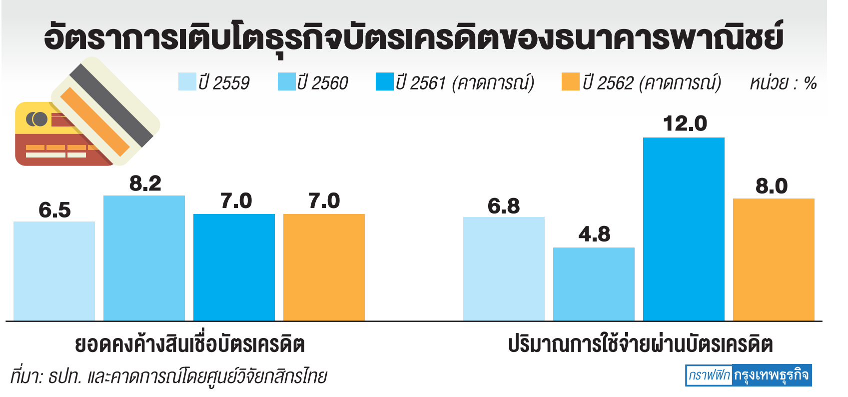
อีกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ยังน่าเป็นห่วงคือกลุ่มพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่โดนปัจจัยกดดันรอบด้าน เริ่มจากมาตรการใหม่ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่จำกัดวงเงินการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์สำหรับผู้ที่ซื้อที่อยู่อาศัยหลังที่ 2 หรือมูลค่าเกิน 10 ล้านบาท จากเดิมที่ปล่อยสินเชื่อได้ 100-110% ของราคาบ้าน มาตรการใหม่จะจำกัดไว้เพียงสูงสุดไม่เกิน 90% ขึ้นกับเงื่อนไขประกอบอื่นๆ และหากเป็นการกู้ซื้อบ้านหลังที่ 3 เป็นต้นไป จะสามารถขอสินเชื่อได้เพียง 70% ของราคาบ้านเท่านั้น มาตรการใหม่นี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในรายที่กลุ่มลูกค้าเป็นผู้ที่ซื้อเพื่อการเก็งกำไร นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยที่มีทิศทางเป็นขาขึ้นก็กดดันทั้งต้นทุนของผู้ประกอบการและกำลังซื้อของผู้บริโภคอีกหนึ่งต่อ รวมไปถึงสภาวะของตลาดที่อยู่อาศัยแนวสูงที่เริ่มส่งสัญญาณอุปทานส่วนเกิน ทำให้คาดว่าในปี 2019 บริษัทเหล่านี้น่าจะชะลอการเปิดโครงการใหม่ๆ ลงจากปีนี้

ส่วนกลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตสูงที่สุดในปีหน้า คือกลุ่มธนาคารพาณิชย์ ที่ปัจจุบันประมาณการเติบโตกำไรปี 2019 ของทั้งกลุ่มไว้ที่ประมาณ 9.7% ซึ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลง เนื่องจากธนาคารเกือบทุกแห่งได้ทยอยตั้งสำรองส่วนเกินไว้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับมาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS 9 ไว้มากพอสมควรแล้ว แต่ทว่าในปีหน้า กลุ่มธนาคารพาณิชย์เองก็ยังมีความเสี่ยงในการถูกปรับลดกำไรลง หากเศรษฐกิจชะลอตัวและทำให้สินเชื่อเติบโตต่ำกว่าที่คาด และการลดลงของรายได้ค่าธรรมเนียมที่มาจาก Technology Disruption และธุรกิจประกันที่อาจหดตัวลงแรงกว่าที่คาด

สำหรับทิศทางการเคลื่อนไหวของ SET Index ในปี 2019 นั้น ยังต้องรอดูผลการเลือกตั้งที่จะจัดขึ้นในช่วงต้นปี ในสถานการณ์ปรกติ ตลาดหุ้นมักจะปรับตัวขึ้นก่อนการเลือกตั้ง หรือที่เรียกกันว่า "Election Rally" แต่ในรอบนี้ นักลงทุนไทยและต่างชาติ เฝ้ารอผลการเลือกตั้งว่าจะออกมาอย่างไร ฝ่ายใดได้เป็นรัฐบาล และความมีเสถียรภาพของรัฐบาลชุดใหม่ เพราะนั่นจะเชื่อมโยงไปถึงความต่อเนื่องของนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีต่อตลาดหุ้นไทย หากไม่นำปัจจัยด้านการเลือกตั้งมาพิจารณา คาดว่า SET Index น่าจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบค่าพีอีประมาณ 13.4-16 เท่า หรือคิดเป็นดัชนีอยู่ในช่วง 1550-1850 จุด เนื่องจากตลาดเริ่มซึมซับข่าวร้ายจากต่างประเทศไปมากแล้ว ณ ระดับดัชนีที่ต่ำกว่า 1600 จุด คิดเป็นค่าพีอีตลาดเพียง 13.9 เท่า ซึ่งเป็นระดับที่น่าสนใจเข้าสะสมสำหรับการลงทุนในระยะยาว

'แบงก์-นอนแบงก์' แข่งดุบัตรเครดิต

ศูนย์วิจัยกสิกรคาด ยอดใช้จ่ายปีหน้าโตชะลอ



กรุงเทพธุรกิจ ● ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตปีหน้าโต 8% ชะลอตัวจากปีนี้ที่คาดว่าจะโต 12% ผลจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและความกังวลเรื่องภาระหนี้ครัวเรือน ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย มองผู้ประกอบการทั้งแบงก์และนอนแบงก์ยังแข่งดุ อัดแคมเปญและโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย ขยายฐานลูกค้า

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่าธุรกิจบัตรเครดิตน่าจะปิดสิ้นปี 2561 ด้วยภาพการเติบโตที่ดีเช่นเดียวกับกันสินเชื่อรายย่อยประเภทอื่นๆ โดยประเมินว่าปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตทั้งระบบในปี 2561 จะเติบโตได้ไม่ต่ำกว่า 12% จากปีก่อนที่เติบโต 6% ยอดคงค้างสินเชื่อทั้งระบบเติบโตต่อเนื่องที่ประมาณ 7% จากที่เติบโต 9.4% ในปี 2560 แม้แรงหนุนจากมาตรการช้อปช่วยชาติในช่วงปลายปี 2561 จะมีรายละเอียดของมาตรการที่แตกต่างไปจากมาตรการช้อปช่วยชาติปี 2559-2560 ก็ตาม

"ผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้บัตรเครดิตปลายปี 2561พบว่า ผู้ถือบัตรเครดิตซึ่งมีแผนใช้จ่ายเป็นกรณีพิเศษรับช่วงวันหยุดยาวและเทศกาลปีใหม่ช่วงปลายปี วางแผนการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของตนสูงกว่าปกติประมาณ 1.8-2.5 เท่า ซึ่งน่าจะเป็นปัจจัยหนุนให้ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตโดยรวมของธนาคารพาณิชย์และนอนแบงก์ เติบโตได้ไม่ต่ำกว่า 12%"

การเติบโตของปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรปี 2561 นอกจากจะมีแรงหนุนจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังประคองทิศทางการขยายตัวได้ดี ยังเป็นผลมาจากแรงผลักดันจากฝั่งผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิต ซึ่งสะท้อนผ่านการแข่งขันของแคมเปญ โปรโมชั่น และ ส่วนลด ควบคู่ไปกับการเร่งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อนำเสนอสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับผู้ถือบัตร การขยายร้านค้า จุดบริการรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิต และการปรับฟีเจอร์ของ Mobile Application เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำรายการต่างๆ ผ่านมือถือ

โดยในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 ผู้ให้บริการรายหลักๆ ในธุรกิจบัตรเครดิต ต่างทยอยเปิดตัวฟีเจอร์การสแกนชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ด (QR Code) ผ่านบัตรเครดิต ซึ่งเป็นลูกเล่นใหม่ในการชำระเงินค่าสินค้าและบริการ

สำหรับปี 2562 นั้น โจทย์ท้าทายสำคัญคือความกังวลต่อสถานการณ์หนี้ครัวเรือน และสถานการณ์เศรษฐกิจไทยในภาพรวม ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องต่อบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน โดยจากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้บัตรเครดิต แม้ผู้ถือบัตรเครดิตส่วนใหญ่ประมาณ 71.2% จะประเมินว่าแผนการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของตนในปี 2562 ไม่น่าจะน้อยลงไปกว่าปี 2561 โดยมีผู้ถือบัตรเครดิตที่มีแผนใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและเท่าเดิมมีสัดส่วนประมาณ 22.6% และ 48.6% ตามลำดับ

อย่างไรก็ดี มุมมองอีกด้านหนึ่งจากผู้ถือบัตรเครดิตประมาณ 28.8% ของผู้ตอบแบบสอบถาม เริ่มสะท้อนภาพที่ระมัดระวังมากขึ้นโดยเหตุผลหลักๆ จะมาจากความกังวลต่อรายได้ในอนาคต (36.7%) ต้องการรัดเข็มขัด (23.5%) และมีภาระค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มขึ้น (12.7%) ตามลำดับ

สถานการณ์ที่ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายดังกล่าว สอดคล้องกับมุมมองของศูนย์วิจัยกสิกรไทย ที่คาดว่ายอดคงค้างสินเชื่อบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ในปี 2562 อาจจะเติบโตในลักษณะประคองตัวที่ประมาณ 7% ใกล้เคียงกับปี 2561 (กรอบคาดการณ์ 6.0-8.5%)

ขณะที่ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตอาจเติบโตประมาณ 8%(กรอบคาดการณ์ 7.5-10.0%) โดยจะยังคงเห็นกลยุทธ์การแข่งแคมเปญ และโปรโมชั่น ทั้งเพื่อขยายฐานลูกค้า เพิ่มความประทับใจในการใช้งานผ่านบัตรเครดิต ตลอดจนกระตุ้นยอดใช้จ่ายผ่านบัตรและการใช้วงเงินในบัตรเครดิตอย่างเข้มข้น

ร่วมทุน : นายพีระพงศ์ จรูญเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) และนายพัชร สมะลาภา กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย ลงนามร่วมทุนในบริษัท ดิจิตอล บัตเลอร์ ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มBUTLER รวมทุกพันธมิตรงานบริการไว้ในแอพเดียว เมื่อเร็วๆ นี้

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

'เมืองไทย' ยืดสิทธิ 'เบสด็อกเตอร์'

นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ MTL เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทได้ทำการเปิดตัวบริการ "Best Doctors"ซึ่งเป็นบริการความคิดเห็นที่ 2 ทางการแพทย์ จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในต่างประเทศ และมีผู้สนใจใช้บริการเป็นอย่างมาก ล่าสุด เพื่อเป็นการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่องในทุกช่วงตั้งแต่เริ่มซื้อกรมธรรม์ จนถึงช่วงที่ลูกค้าได้มีการเคลมความคุ้มครองสุขภาพไปแล้ว บริษัทฯ ได้เพิ่มการดูแลBest Doctorsให้กับลูกค้าที่ใช้สิทธิเรียกร้องสินไหมทดแทนจากสัญญาเพิ่มเติมโรคร้ายแรง หรือสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ (เฉพาะโรคหัวใจและมะเร็ง) กับบริษัทจะสามารถใช้บริการได้ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2562 ถึงแม้ว่าสัญญาเพิ่มเติมนั้นจะสิ้นผลบังคับไปแล้ว

คปภ.ผนึก 'สภาทนายความ'

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เผยว่า คปภ.ร่วมมือกับสภาทนายความในพระบรมราชูปถัมภ์เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านกฎหมายประกันภัยเพื่อถ่ายทอดสู่ทนายความและประชาชน โดยจะร่วมส่งเสริม และเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจด้านการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัย แก่ทนายความและประชาชนทั่วไป ทั้งให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูล หรือข้อกฎหมายที่เป็นประโยชน์ อำนวยความสะดวกและให้การสนับสนุน ร่วมกันจัดกิจกรรม เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัย เป็นต้น

'กรุงศรี' ชี้จีดีพีปีหน้า4.1% 'บริโภค-ลงทุน' กระเตื้อง

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฝ่ายวิจัยกรุงศรี" ประเมิน เศรษฐกิจไทยปีหน้าโตต่อเนื่องที่ 4.1% การใช้จ่ายในประเทศ ทั้งการลงทุนและการบริโภคในประเทศช่วยขับเคลื่อน แม้การส่งออกชะลอตัว จากผลกระทบเศรษฐกิจโลกและสงครามการค้าสหรัฐ-จีน มองเงินเฟ้ออยู่ที่ระดับ 1.5% คาดกนง.ขึ้นดอกเบี้ยอีกครั้งเดือนมี.ค.62

นายสมประวิณ มันประเสริฐ ผู้บริหารสายงานวิจัยและหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ฝ่ายวิจัยกรุงศรีคาดแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2562 ยังคงเติบโตต่อเนื่องที่ 4.1% ซึ่งเป็นอัตราใกล้เคียงกับ 4.3% ในปี 2561 และเป็นระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงหลังวิกฤติการเงินโลกที่ 3.8% โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากแรงส่งการเติบโตของการบริโภคภาคเอกชนและการเร่งตัวของการลงทุนภาคเอกชน ซึ่งจะช่วยชดเชยการชะลอตัวของอุปสงค์จากต่างประเทศ รวมทั้ง ความชัดเจนของนโยบายเศรษฐกิจภายหลังการเลือกตั้งคาดว่าจะสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

การใช้จ่ายภายในประเทศจะมีความสำคัญมากขึ้นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปีหน้า โดยการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้น หลังจากอัตราใช้กำลังการผลิตของหลายกลุ่มอุตสาหกรรมแตะระดับสูงสุดในรอบหลายปี รวมทั้งมาตรการเร่งรัดโครงการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP fast track) และการเดินหน้าลงทุนในโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนราว 2.81 แสนล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นจาก 0.98 แสนล้านบาท ในปี 2561 ผนวกกับปัจจัยบวกจากการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (FDI) ส่วนหนึ่งได้อานิสงส์จากการย้ายฐานการลงทุนเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน

การบริโภคภาคเอกชนคาดว่าจะมีแรงส่งต่อเนื่องตามการกระเตื้องของรายได้ภาคเกษตร รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างและการจ้างงานนอกภาคเกษตร นอกจากนี้ การเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ และการเพิ่มงบประมาณในส่วนของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือเจาะจงเฉพาะกลุ่มเป็นสำคัญ เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จะช่วยหนุนให้การบริโภคและการลงทุนภายในประเทศเพิ่มขึ้น

สำหรับภาคส่งออก มีแนวโน้มเติบโตในอัตราชะลอลงที่ 4.5% ในปี 2562 ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผ่านพ้นจุดสูงสุดมาแล้ว และผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน อย่างไรก็ตาม ภาคส่งออกของไทยอาจได้รับผลเชิงบวกจากการค้ากับหลายประเทศในเอเชียซึ่งเศรษฐกิจกำลังเติบโตในอัตราสูงด้านการท่องเที่ยวคาดว่าจะฟื้นตัวดีขึ้นจากช่วงปลายปีนี้

"อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป คาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 1.5% ประเมินว่าคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) อาจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายให้กลับเข้าสู่ระดับปกติมากขึ้น โดยคาดว่าจะปรับขึ้นดอกเบี้ยอีกครั้งสู่ระดับ 2 % เดือน มี.ค. 2562 หลังจากล่าสุดที่ปรับขึ้นเป็น 1.75% ในเดือน ธ.ค.2561 เพื่อเป็นการป้องกันการสะสมความเสี่ยงที่มีต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและการเงินในระยะยาว" นายสมประวิณ กล่าว

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคลี่ ตราสารหนี้	38,972,996.60	12.2466	12.2467	12.2466
	เคลี่ อินคัม พลัส	9,632,907,819.59	10.5978	10.5979	10.5978
	เคลี่ อินคัม A	577,985,909.61	11.2973	11.2974	11.2973
	เคลี่ อินคัม R	567,574.48	11.3095	11.3096	11.3095
	เคลี่ อินคัม D	702,447.53	10.2460	10.2461	10.2460
	เคลี่ อินคัม C	271,639,690.95	11.3821	11.3822	11.3821
	เคลี่ อินคัม I	82,652,406.98	11.2644	11.2645	11.2644
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,242,845,099.59	11.7402	11.7403	11.7402
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	61,575,859.79	11.7548	11.7549	11.7548
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,269,264,229.57	11.7468	11.7469	11.7468
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	272,057,881.30	12.3973	12.5214	12.3973
	บาลานซ์ อินคัม C	477,547.35	12.4516	12.4517	12.4516
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,816,673,284.40	11.0369	11.0922	-
ตลาดเงิน	เคลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	809,274,900.27	11.5632	11.5633	11.5632
หุ้น	เคลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	35,882,288.47	23.1728	23.1729	23.1728
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	204,783,710.25	17.5230	17.6983	17.5230
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	75,011,718.72	17.8425	18.0210	17.8425
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	123,081,651.03	10.4376	10.5421	10.4376
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,366,933,472.22	17.5330	17.5331	17.5330
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	681,765,647.10	8.5849	8.6708	8.5849
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	2,828,029,749.62	17.1720	17.3438	17.1720
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,536,380,211.21	17.2570	17.4297	17.2570
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,417,428,946.47	12.1040	12.2251	12.1040
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,427,448,499.46	17.1101	17.1102	17.1101
	โกลด์ อินคัม A	129,480,836.16	7.0764	7.0871	7.0658
	โกลด์ อินคัม R	2,525,041.56	6.9145	6.9250	6.9041
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	263,767,437.98	13.1164	13.1165	13.1164
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	641,769,786.54	19.1437	19.1438	19.1437
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	61,169,190.74	13.3393	13.3394	13.3393
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	130,218,244.44	17.1757	17.1758	17.1757
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	81,786,926.26	12.1126	12.1127	12.1126
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	732,292,261.16	15.3326	15.3327	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 ธันวาคม 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	**	**	**	**
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	**	**	**	**
	เจแปนนิส อิควิตี้	**	**	**	**
	เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	เยอรมัน อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	**	**	**	**
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	**	**	**	**
	ไชน่า อิควิตี้ A	**	**	**	**
ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	**	**	**	**
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	**	**	**	**

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 ธันวาคม 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	**	**	**	**
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	**	**	**	**
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล รีทส์	**	**	**	**
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	**	**	**	**
ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	**	**	**	**

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

คลังชี้เศรษฐกิจพ.ย.โตต่อเนื่อง บริโภคหนุน-ท่องเที่ยวเริ่มฟื้น

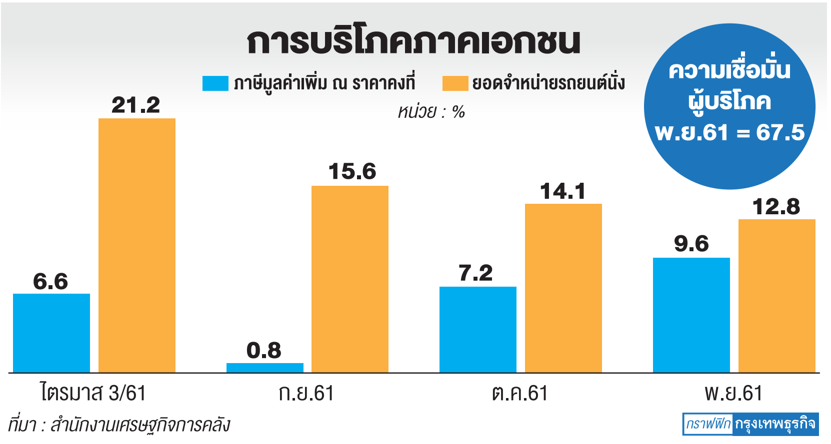
กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) แถลงตัวเลขเศรษฐกิจไทยเดือนพ.ย.2561 โดยขยายตัวต่อเนื่อง จากภาคการบริโภคในประเทศ ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มกลับมาเป็นบวก ส่วนภาคการส่งออกเริ่มกลับมาชะลอตัว

พิสิทธิ์ พัวพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายเศรษฐกิจมหภาค ในฐานะรองโฆษกสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กล่าวว่า **เครื่องชี้เศรษฐกิจเดือนพ.ย.2561 อุปสงค์ในประเทศขยายตัวดี อุปสงค์ภายนอกจากการส่งออกทรงตัว และ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาขยายตัวเป็นบวก** ทำให้ประเมินว่า เศรษฐกิจในไตรมาสที่สี่จะสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่องและมากกว่าไตรมาสที่ 3 ที่ขยายตัวได้เพียง 3.3%

ส่วนระดับการขยายตัวที่จะหนุนให้จีดีพีทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่ 4.5% หรือไม่ ยังไม่สามารถบอกได้ โดยต้องรอดูเครื่องชี้เศรษฐกิจในเดือนธ.ค.นี้ด้วย โดยสศค.จะแถลงจีดีพีทั้งปีอีกครั้งในเดือนม.ค.ปีหน้า

"จากเครื่องชี้เศรษฐกิจในเดือนพ.ย. ที่การบริโภคขยายตัวดี โดยภาษีมูลค่าเพิ่มในประเทศขยายตัวได้สูงถึง 5.2% จากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวได้เพียง 2.2% ส่วนภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้าขยายตัวได้ถึง 15.5% ส่วนส่งออกก็น่าจะดีต่อเนื่อง ด้านการท่องเที่ยว เราประเมินว่า นักท่องเที่ยวจากอินเดียและมาเลเซียจะเดินทางเข้ามาเที่ยวไทยมากขึ้น"

ทั้งนี้ เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากปริมาณ การจำหน่ายรถยนต์นั่งในเดือนพ.ย.ที่ขยายตัวได้ดีที่ระดับ 12.8% ต่อปี ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ขยายตัว 9.6% ต่อปี ขยายตัวสูงสุดในรอบ 4 เดือน และปริมาณการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว 9.4% ต่อปี



สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ที่ระดับ 67.5 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าเล็กน้อย โดยมีปัจจัยลบจากราคาพืชผลทางการเกษตร จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามาท่องเที่ยวในไทยลดลง สถานการณ์สงครามการค้า และการขยายตัวชะลอลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในไตรมาสที่ 3

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชนยังคงขยายตัวได้ดีจากการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร ขณะที่การลงทุนในหมวดก่อสร้างส่งสัญญาณชะลอตัวลงเล็กน้อย โดยการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 ที่ระดับ 26.9% ต่อปี เนื่องจากยอดจำหน่ายรถกระบะขนาด 1 ตัน ขยายตัว 27.5% ต่อปี

สำหรับการลงทุนในหมวดก่อสร้างสะท้อนจากภาษีการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวที่ 2.1% ต่อปี ขณะที่ปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศขยายตัวที่ 5.4% ต่อปี ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 นับตั้งแต่เดือนมี.ค.จากการขยายตัวตามการก่อสร้าง ด้านดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างอยู่ที่ระดับ 108.0 คิดเป็นการขยายตัว 1.3% ต่อปี จากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กสูงขึ้น 3.3%

ส่วนอุปสงค์จากต่างประเทศผ่านการส่งออกสินค้ากลับมาส่งสัญญาณชะลอตัว โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าในเดือนพ.ย. มีมูลค่า 21.2 พันล้านดอลลาร์ กลับมาหดตัวที่ -0.95%ต่อปี อย่างไรก็ดี การส่งออกในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ CLMV ยังคงขยายตัวในระดับสูง โดยเฉพาะตลาดสหรัฐที่ขยายตัวสูงสุดในรอบ 7 เดือน

ทั้งนี้ สินค้าที่สนับสนุนการส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เช่น เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และทูน่ากระป๋อง เป็นต้น สำหรับมูลค่าการนำเข้าสินค้า มีมูลค่า 22.4 พันล้านดอลลาร์ ส่งผลให้ดุลการค้าในเดือนพ.ย.กลับมาขาดดุลจำนวน 1,178 ล้านดอลลาร์

ด้าน**เครื่องชี้เศรษฐกิจไทยด้านอุปทานได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว** โดยดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรหดตัวที่ -2.9% ต่อปี โดยหดตัวในหมวดพืชผลสำคัญและหมวดประมงที่ -3.3% และ -17.0% ตามลำดับ ขณะที่หมวดปศุสัตว์ยังคงขยายตัวที่ 2.3% ต่อปี

สำหรับ**ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) อยู่ที่ระดับ 93.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 66 เดือน โดยค่าดัชนีที่เพิ่มขึ้นเกิดจากความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการทั้งขนาดย่อม กลาง และขนาดใหญ่** เนื่องจากผู้ประกอบการเร่งผลิตสินค้าชดเชยวันทำงานน้อยกว่าปกติในเดือนธ.ค. และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ แฟชั่น อาหาร กลุ่มไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการปรับลดของราคาน้ำมันส่งผลดีทำให้ต้นทุนการประกอบการลดต่ำลง

นอกจากนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีจำนวน 3.18 ล้านคนกลับมาขยายตัว 4.5% ต่อปี จากการขยายตัวต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ที่ขยายตัวในระดับสูง 44.6% ต่อปี ซึ่งนับเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 41 เดือน ขณะเดียวกัน นักท่องเที่ยวประเทศอื่นยังคงขยายตัวได้ดี ได้แก่ นักท่องเที่ยวอินเดียและฮ่องกง เป็นต้น ทั้งนี้ ส่งผลทำให้เดือนพ.ย.มีรายได้จากการท่องเที่ยวต่างประเทศมูลค่า 167,418 ล้านบาท ขยายตัวต่อเนื่อง 5.18% ต่อปี

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 26 ธันวาคม 2561

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	31.41	32.71	31.25	32.70	31.29	32.74
USD : 5-20	31.76	32.76	31.64	32.70	31.65	32.76
USD : 50-100	32.16	32.76	32.08	32.70	32.13	32.83
GBP	40.43	41.92	40.34	41.56	40.36	42.23
EUR	36.52	37.66	36.28	37.25	36.50	37.70
JPY	28.85	30.01	0.2890	0.2982	28.85	30.00
HKD	4.06	4.22	4.02	4.21	4.01	4.28
MYR	7.17	7.91	7.18	8.05	7.10	7.90
SGD	23.33	24.13	23.28	24.04	23.17	24.11
BND	22.79	23.83	22.99	24.21	22.80	24.15
CNY	4.46	4.78	4.27	4.78	4.32	4.89
IDR :1000	1.88	2.33	0.0018	0.0026	0.0019	0.003
KRW	0.0264	0.0304	0.0272	0.0300	0.0265	0.0340
PHP	0.50	0.62	0.39	0.65	0.48	0.77
TWD	0.94	1.08	0.859	1.138	0.97	1.15
AUD	22.29	23.61	22.17	23.60	22.09	23.71

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 26 ธันวาคม 2561

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90	1.15	1.30
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90	1.15	1.40
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125-0.75	0.50-0.65	0.65	0.75-1.00
ยูโอบี	0.25	0.80	1.05	1.30
ซีไอเอ็มบี ไทย	0.40	1.05	1.30	1.55
ธนชาต	0.20-0.40	0.95	1.15	1.50
ทิสโก้	0.25-2.25	1.30	1.40	1.50
เมกะ สากลพาณิชย์	0.25	1.10-1.40	1.25-1.50	1.40-1.60
เกียรตินาคิน	0.50	1.15-1.30	1.25-1.40	1.35-1.50
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์	0.625-1.25	1.20	1.40	1.55

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

สินค้าใหม่ : บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด จับมือ 8 พันธมิตรประกันภัยชั้นนำ คลอดโปรดักท์ประกันภัยครบทุกความคุ้มครอง ภายใต้โครงการ "เที่ยวปีใหม่สบายใจ ฝากบ้านไว้กับ...ประกัน" โดยซื้อประกันผ่านออนไลน์ได้ 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล มีให้เลือกคุ้มครองทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว

'บี.กริม'ลุยไฟฟ้านอกดัน'พีพีเอ'เพิ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● "บี.กริม เพาเวอร์" เผย อยู่ระหว่างศึกษาลงทุนโรงไฟฟ้าใน 5 ประเทศ หวังดันพีพีเอในมือแตะ 5,000 เมกะวัตต์ภายในปี 2565 แจงปีหน้าโรงไฟฟ้าเวียดนาม 2 โครงการกำลังผลิต 677 เมกะวัตต์ จ่ายไฟเพิ่ม ดันกำลังการผลิตเป็น 2,773 เมกะวัตต์ หนุนรายได้เข้าเป้า 4.2 หมื่นล้าน

นางปรียนาถ สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BGRIM แจ้งตลาดหลักทรัพย์ว่า โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดินสำหรับสหกรณ์ภาคการเกษตรและองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก 7 โครงการรวมกำลังการผลิต 30.8 เมกะวัตต์ ได้ทยอยจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 3 โครงการรวม 10.8 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโครงการสหกรณ์การเกษตรชนแดน ขนาดกำลังการ, โครงการสหกรณ์การเกษตรบ้านนาเดิม และโครงการองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานสงเคราะห์ทหารผ่านศึกเขตชลบุรี

ทั้งนี้อีก 4 โครงการที่เหลือ กำลังการผลิตรวม 20 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโครงการองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานกิจการการเกษตรการอุตสาหกรรมและการบริการ, โครงการองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์ โรงพยาบาลทหารผ่านศึก, โครงการองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานกิจการโรงงานในอารักษ์ และโครงการองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานรักษาความปลอดภัย ได้ผ่านการทดสอบการขนานระบบไฟฟ้าเข้าระบบของการไฟฟ้านครหลวงแล้ว พร้อม COD ภายในวันที่ 28 ธ.ค.นี้ ทำให้ในปีนี้กำลังการผลิตติดตั้งของบริษัทเพิ่มขึ้น 26% เป็น 2,076 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นไปตามแผน

ส่วนโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 677 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Dau Tieng 1 and Dau Tieng 2 Solar Plants กำลังการผลิตติดตั้ง 420 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ก่อสร้างคืบหน้าแล้ว 42% และ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน Phu Yen TTP กำลังการผลิต 257 เมกะวัตต์ ก่อสร้างแล้ว 36% คาดว่า COD ภายในกลางปีหน้า ทำให้ปี 2562 บริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 34% เป็น 2,773 เมกะวัตต์ จึงมั่นใจว่ารายได้ปีหน้าจะเป็นไปตามเป้าที่ 4.2 หมื่นล้านบาท

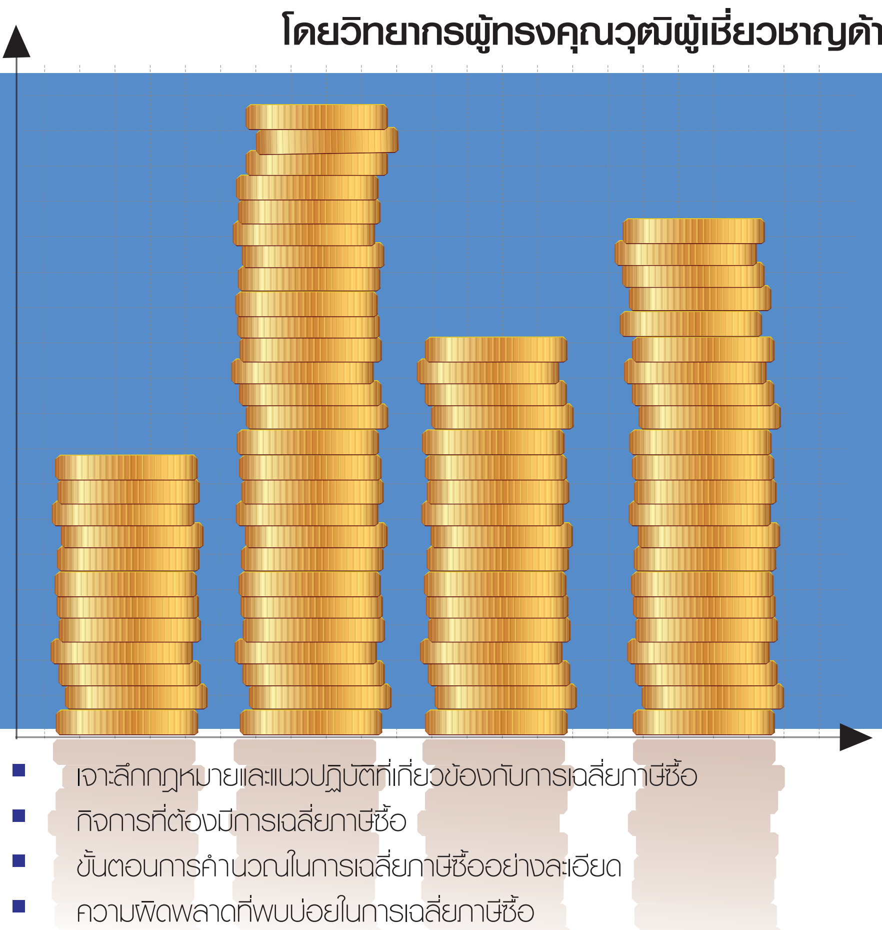
ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างศึกษา ลงทุนโรงไฟฟ้าในเกาหลีใต้ ไต้หวัน เวียดนาม มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ เพื่อที่จะทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้ง 5,000 เมกะวัตต์ภายในปี 2565 จากปัจจุบันที่บริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) 3,000 เมกะวัตต์ ที่จะทยอย COD ในปี 2564

ปัจจุบัน BGRIM มีโรงไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แล้วทั้งสิ้น 36 แห่ง แบ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม 15 แห่ง โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 18 แห่ง โรงไฟฟ้าพลังน้ำ 2 แห่ง และ โรงไฟฟ้าพลังงานดีเซล 1 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมกว่า 2,056 เมกะวัตต์ และมีโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างแผนการก่อสร้างในระหว่างปี 2562-2565 อีกกว่า 1,070 เมกะวัตต์

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

การเฉลี่ยภาษีซื้อในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่ผู้ประกอบการ นักบัญชีและผู้บริหารควรรู้

โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีอากร



- เจาะลึกกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเฉลี่ยภาษีซื้อ
- กิจการที่ต้องมีการเฉลี่ยภาษีซื้อ
- ขั้นตอนการคำนวณในการเฉลี่ยภาษีซื้ออย่างละเอียด
- ความผิดพลาดที่พบบ่อยในการเฉลี่ยภาษีซื้อ
- เบี้ยปรับเงินเพิ่มตามกฎหมายรัษฎากรในการเฉลี่ยภาษีซื้อผิด
- กรณีตัวอย่างและกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวกับการเฉลี่ยภาษีซื้อ
- การสรุปความรู้ในการเฉลี่ยภาษีซื้อแบบ flow chart

22 มกราคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 4,500 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 70%
เวิร์คช็อป 30%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)
อยู่ในระหว่างการขออนุมัติจัดหลักสูตร ผู้สอบบัญชี (CPA) และ ผู้ทำบัญชี (CPD)

บลจ.บัวหลวง
มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0262	11.0263	11.0262	20,153,342,910.85
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1437	13.1438	13.1437	97,694,068,922.19
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.0918	12.0919	12.0918	60,494,131,951.75
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.6710	18.6711	18.6244	1,587,630,205.88
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		21.7563	21.7564	21.5388	411,531,353.67
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.0074	N/A	12.0074	22,715,934,692.57
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2561	9.7095	9.7096	9.7095	16,606,959,153.18
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2561	10.2373	10.2885	10.2373	6,217,200,613.16
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		3.9232	3.9233	3.8840	4,939,834,170.51
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.4385	3.4386	3.4385	1,422,533,689.62
	6	ไม่มี	บัวหลวงธิติผลบรรษัทภิบาล		7.9508	7.9509	7.8713	5,213,117,033.37
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		20.9509	20.9510	20.7414	2,649,624,086.96
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		41.4038	41.4039	40.9898	9,574,015,862.78
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		34.6249	34.6250	34.2787	1,029,376,239.74
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.2928	10.2929	10.1899	678,956,482.53
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.1187	9.1188	9.0276	464,668,708.13
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		29.7908	29.7909	29.4929	2,994,756,933.96
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		16.3682	16.3683	16.2046	841,665,303.67
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทิศ		48.2509	48.2510	47.7684	13,322,935,154.78
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		9.7383	9.8357	9.7383	437,740,563.27
FIF	6	มี****	บัวหลวงไอดีเอ็ม (เอคซ์25) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2561	10.4055	N/A	N/A	563,386,155.38
	6	มี******	บัวหลวงไอดีเอ็ม (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2561	9.9813	N/A	N/A	211,580,869.04
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2561	10.1855	N/A	N/A	1,057,630,863.94
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2561	8.6930	N/A	N/A	1,520,030,656.53
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2561	7.2534	N/A	N/A	2,718,392,705.69
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2561	11.1294	N/A	N/A	2,585,218,639.19
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2561	9.9666	N/A	N/A	677,266,173.46
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2561	8.4344	N/A	N/A	586,095,689.03
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2561	25.4354	N/A	N/A	3,160,111,903.95
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2561	10.5096	10.6148	10.5096	2,883,733,212.29
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.8195	9.8313	9.8078	966,628,773.05
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4865	11.4866	11.4865	1,949,237,533.92
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.5707	14.5708	14.5707	8,227,116,936.85
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.8208	14.8209	14.8208	3,775,743,603.43
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		62.0565	62.0566	62.0565	21,448,455,870.19
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		94.9033	94.9034	94.9033	12,644,508,613.47
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		25.2171	25.2172	25.2171	6,581,735,106.98
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.9743	10.9744	10.9743	1,291,626,871.95
	6	ไม่มี	บัวหลวงธิติผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.2982	10.2983	10.2982	3,788,024,709.36
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.8645	10.8646	10.8645	3,198,633,938.44
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทิศเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.0909	9.0910	9.0909	2,226,420,418.37
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		8.8765	8.8766	8.8765	734,556,421.29
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีนเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2561	8.6520	N/A	N/A	845,288,509.37
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2561	9.7186	N/A	N/A	44,447,301.02
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2561	9.5166	N/A	N/A	633,162,895.02
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2561	9.5720	N/A	N/A	3,360,849,359.29
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2561	9.0757	9.0758	9.0757	235,191,018.61
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.5644	9.5645	9.5644	1,101,559,934.53
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.5531	8.5532	8.5531	8,563,031,826.40
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		28.8788	28.8789	28.8788	35,687,090,026.70
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		40.3755	40.3756	40.3755	61,946,169,139.45

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]

krungsri Asset Management
A member of MUFG, a global financial group

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561
www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	20,941,172,623.60	13.1318	13.1319	13.1318	13.1318
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,914,263,504.55	12.0552	12.0553	12.0552	12.0552
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,149,650,379.00	15.3246	15.3247	15.3246	15.3246
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,565,656,645.53	10.0999	10.1000	10.0999	10.0999
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	57,609,273,164.14	20.7859	20.7860	20.7859	20.7859
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	43,399,551,114.85	10.3964	10.3965	10.3964	10.3964
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,596,720,802.88	10.4912	10.4913	10.4912	10.4912
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	19,720,358,702.58	9.1384	9.1568	9.1201	9.1201
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,179,590,526.07	33.3992	33.3993	33.3992	33.3992
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,661,723,635.48	7.4422	7.4795	7.4050	7.4236
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,481,227,591.74	27.0606	27.1960	26.9253	26.9929
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,885,381,307.63	34.9950	35.1701	34.8200	34.9075
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	587,671,894.67	11.7689	11.9102	11.7454	11.7454
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,297,749,277.62	8.2582	8.3409	8.2582	8.2582
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	306,118,949.57	9.3725	9.4663	9.3725	9.3725
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	7,084,887,168.66	10.1827	10.2337	10.1827	10.1827
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,510,964,642.50	13.0468	13.0469	13.0468	13.0468
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,456,972,779.81	14.4687	14.4688	14.4687	14.4687
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	13,958,425.74	10.0571	10.0572	10.0571	10.0571
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	538,516,115.84	9.8579	9.8580	9.8579	9.8579
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	60,416,297.70	9.8689	9.8690	9.8689	9.8689
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,216,864,720.37	69.7079	69.7080	69.7079	69.7079
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,067,649,648.12	29.2667	29.3253	29.2082	29.2082
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,027,221,372.90	28.2500	28.3066	28.1935	28.1935
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,145,495,327.39	33.4116	33.4117	33.4116	33.4116
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	633,958,167.32	8.3639	8.3807	8.3472	8.3472
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	49,849,258.64	9.6933	9.7128	9.6739	9.6739
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	876,112,359.06	10.4399	10.4557	10.4242	10.4242
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,444,424,012.81	15.8295	15.8613	15.7978	15.7978
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	38,153,323,645.66	24.4042	24.4043	24.2822	24.3432
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,171,347,746.80	27.9806	28.0367	27.9246	27.9246
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,298,179,875.37	34.9526	34.9527	34.7778	34.8652
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	954,157,896.80	9.6440	9.6634	9.5765	9.5765
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	904,098,544.90	8.7372	-	8.6760	8.6760
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,525,744,001.81	8.3259	8.3427	8.2676	8.2676
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	122,508,085.84	9.7051	9.7246	9.6372	9.6372
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 ธันวาคม 2561						
FIF-RMF**	กรุงศรียูโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	112,269,898.17	10.5792	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	989,480,536.60	9.9990	-	-	-
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	74,514,683.35	8.3938	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	303,306,454.92	10.4022	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	306,179,818.94	10.8359	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	195,833,431.89	8.2401	-	-	-
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เอชแอนด์เอ็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	136,826,112.54	8.9091	-	-	-
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	3,213,049.05	10.1109	-	-	-

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7374	12.7375	12.7374	2,514,324,246.33
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.2451	14.2808	14.2451	464,499,287.66
อินคัม พลัส (Class R)	11.1269	11.1826	11.1269	2,904,598,324.91
หุ้นบิ๊ก	10.6076	10.7138	10.6076	478,959,108.41
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.0837	14.2246	14.0837	668,667,344.12
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	8.6034	8.6895	8.6034	250,681,619.92
Mid/Small Cap อิควิตี้	13.7259	13.8633	13.7259	2,719,255,643.33
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	8.7889	-	-	2,108,148,186.71
เจแปน อิควิตี้	13.4128	13.5470	13.4128	882,649,507.55
หุ้นระยะยาว (Class A)	36.4891	36.4892	36.4891	2,186,646,516.07
หุ้นระยะยาวปันผล	20.1404	20.1405	20.1404	493,356,727.99
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	10.7371	10.7372	10.7371	255,142,949.35
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	9.7697	9.7698	9.7697	82,377,671.91
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6074	14.6075	14.6074	221,989,254.85
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	60.0414	60.0415	60.0414	1,176,999,696.87
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	68.2673	68.2674	68.2673	542,308,042.67
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.7423	12.7424	12.7423	224,805,656.80
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	10.6142	10.6143	10.6142	159,021,416.43
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 ธันวาคม 2561				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.0547	-	-	227,832,879.71
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	21.9486	-	-	1,426,555,300.31
อินเดีย อิควิตี้	11.6517	-	-	126,294,538.67
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 ธันวาคม 2561				
โกลบอล สตาร์ พลัส	10.1228	-	-	471,546,149.71
ไชน่า สตาร์ พลัส	8.6858	8.7728	8.6858	669,271,245.66

Aberdeen Standard Investments
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	114.8248	114.8249	113.6766	114.8249	113.6192	12,003,549,482.63
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอล	44.4299	44.6521	44.3188	44.6521	44.2966	1,362,453,746.44
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแคป	44.7096	-	44.7096	-	44.7096	5,563,596,182.46
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดิวิเด็น	5.7813	5.8392	5.7813	5.8392	5.7813	170,694,964.42
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	86.5168	86.5169	86.5168	86.5169	86.5168	4,837,415,198.82
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4597	12.4598	12.4597	12.4598	12.4597	466,778,942.39
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	45.5449	45.5450	45.4310	45.5450	45.4310	11,386,124,693.31
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.3254	10.3255	10.2996	10.3255	10.2996	413,288,602.65
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7357	17.7358	17.7357	17.7358	17.7357	1,543,104,878.82
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2424	11.2425	11.2424	11.2425	11.2424	282,009,729.52
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	34.5016	34.6742	34.4153	34.6742	34.3980	643,853,129.98
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.4087	7.4273	7.3902	7.4273	7.3902	315,443,398.81
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 ธันวาคม 2561						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	17.6824	17.9477	17.6824	17.9477	17.6824	1,154,756,474.55
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.5357	12.5358	12.5357	12.5358	12.5357	334,595,639.83
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 ธันวาคม 2561						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.4641	11.6362	11.4641	11.6362	11.4641	354,285,353.48
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	7.6720	7.7872	7.6720	7.7872	7.6720	234,059,900.56
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.1601	16.3218	16.1601	16.3218	16.1601	329,463,545.81
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	12.6985	12.8891	12.6985	12.8891	12.6985	599,563,712.11
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.1433	13.3405	13.1433	13.3405	13.1433	361,898,778.25
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	19.4020	19.6931	19.4020	19.6931	19.4020	119,505,122.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	16.1960	16.4390	16.1960	16.4390	16.1960	566,683,672.95
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.2292	11.3977	11.2292	11.3977	11.2292	335,015,087.97
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.5332	11.6486	11.5332	11.6486	11.5332	136,417,471.61
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	10.1130	10.2648	10.1130	10.2648	10.1130	499,425,538.73

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	13.8991	13.8992	13.8991	1,015,931,107.30
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	37.4575	37.4576	37.4575	679,731,055.64
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	20.4161	20.4162	20.4161	5,130,630,124.52
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	11.4006	11.4007	11.4006	2,544,884,196.92
	ธนชาต SET50	T-SET50	14.5895	14.5896	14.5895	1,536,927,626.63
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.1477	11.1478	11.1477	131,606,699.40
	ธนชาตพริวิเลจ	T-Privilege	9.6774	9.6775	9.6774	335,839,127.73
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.6372	12.6373	12.6372	182,011,973.05
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.2249	9.2250	9.2249	14,889,104,896.59
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.1892	9.1893	9.1892	5,255,361,870.73
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	8.8745	---	---	6,173,833,119.12
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.0668	---	---	4,748,252,512.69
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	10.8759	10.8760	10.8759	1,482,938,402.19
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0575	21.0576	21.0575	7,590,150,119.49
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.3279	11.3280	11.3279	3,290,034,576.89
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2427	10.2428	10.2427	2,870,719,962.84
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1724	11.1725	11.1724	52,253,434,997.62
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9038	11.9039	11.9038	1,632,841,571.91
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3263	13.3264	13.3263	13,237,917,001.58
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.3258	12.3259	12.3258	1,034,540,388.77

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3539	11.3540	11.3539	3,142,826,145.45	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0490	11.0491	11.0490	5,831,704,220.27	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5378	20.5379	20.5378	70,601,352,505.23	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2331	12.2332	12.2331	47,998,901,725.80	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9101	10.9102	10.9101	140,366,050,907.39	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.0172	10.0709	10.0172	1,313,861,702.62	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 24 ธ.ค.61)	SCBSMART3	9.5650	-	-	105,761,771.93	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 24 ธ.ค.61)	SCBSMART4	9.4547	-	-	156,960,633.85	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	19.8121	19.8122	19.8121	16,455,692,863.91	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	19.2826	19.2981	19.2672	8,062,276,069.29	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	11.7720	11.8981	11.7720	3,010,902,709.54	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.1171	10.1713	10.1171	7,696,900,269.47	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	12.5867	12.7215	12.5867	744,336,440.29	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.3051	11.3707	11.2961	2,518,777,727.16	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	9.8662	9.9235	9.8583	471,996,283.41	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 24 ธ.ค.61)	SCBRMGW	9.3041	-	-	24,545,118.37	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 24 ธ.ค.61)	SCBRMGWP	9.6058	-	-	40,991,761.54	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 25 ธ.ค.61)	SCBRMGIF	10.4698	-	-	124,028,224.17	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 24 ธ.ค.61)	SCBRMGHC	9.5533	-	-	102,854,830.62	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
	หุ้นระยะยาวอินเด็กซ์		SCBLT4	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	สอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด						
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	9.3081	9.3580	9.3081	629,643,880.54	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 25 ธ.ค.61)	SCBEMBOND	7.9874	-	-	112,739,515.69	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิค อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 24 ธ.ค.61)	SCBGSIF	12.3684	12.4347	12.3684	562,201,298.35	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 24 ธ.ค.61)	SCBGLOW	10.7907	-	-	27,457,522.43	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 24 ธ.ค.61)	SCBGLOWP	9.9881	-	-	19,728,223.37	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 25 ธ.ค.61)	SCBGPLUS	10.4990	-	-	9,181,576,725.97	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิกอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 25 ธ.ค.61)	SCBAPLUS	10.0973	-	-	4,142,040,695.06	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.1093	-	-	395,202,269.54	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 25 ธ.ค.61)	SCBAEM	10.3450	-	-	2,984,665,578.18	6	/	/
	แพลทินัม โกลบอล ฟันด์	(ณ 24 ธ.ค.61)	SCBPGF	11.4982	-	-	161,790,466.87	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 25 ธ.ค.61)	SCBS&P500	14.6052	-	-	922,161,592.01	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	10.3149	-	-	2,322,923,036.09	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอเชีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	7.5065	-	-	1,787,866,485.46	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 25 ธ.ค.61)	SCBEUEQ	10.1249	-	-	1,220,829,267.85	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	14.2068	14.2992	14.1855	1,001,449,905.56	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	11.2548	11.3281	11.2379	244,183,087.82	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 25 ธ.ค.61)	SCBKEQTG	9.0851	-	-	719,026,571.54	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 25 ธ.ค.61)	SCBINDIA	10.5477	-	-	358,948,623.99	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 25 ธ.ค.61)	SCBGIF	10.6646	-	-	406,085,132.69	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 24 ธ.ค.61)	SCBGEQ	12.7644	12.8328	12.7644	638,861,412.75	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 24 ธ.ค.61)	SCBGHC	8.5057	-	-	1,137,843,962.80	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 25 ธ.ค.61)	SCBOIL	3.2666	-	-	233,068,985.04	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.2203	7.2698	7.2095	307,191,679.72	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.0216	7.0698	7.0111	1,049,372,976.34	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,576,537,788.75	15.7569	15.7570	15.7569
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	5,122,695,404.52	12.6875	12.6876	12.6875
ไทย บาลานซ์ฟันด์	725,873,630.79	11.1756	11.2875	11.1756
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,570,628,576.69	69.4124	70.1066	69.4124
ไทย อิควิตี้ฟันด์ – ปันผล	333,534,164.38	9.8349	9.9334	9.8349
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,192,466,618.99	69.4545	70.1491	69.4545
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	283,804,087.04	34.3104	34.4821	34.1388
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	224,904,571.10	12.4888	12.5513	12.4576
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	503,636,756.20	21.9664	22.0763	21.8566
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,645,066,890.88	90.8029	90.8030	90.8029
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,884,606,089.06	78.6094	78.6095	78.6094
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	306,948,686.71	14.1736	14.1737	14.1736
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	797,201,499.43	14.5226	14.5227	14.5226
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	11,945,190,423.23	54.3168	54.8601	54.3168
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,136,371,649.22	20.4791	20.4792	20.4791
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,717,354,626.13	23.8380	23.8381	23.8380
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	943,317,083.99	17.9625	17.9626	17.9625
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,423,798,916.65	39.3543	39.3544	39.3543

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน		ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น		K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,273,336,178.66	16.9141	17.0833	16.9141	6	
		K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,288,653,401.98	13.3766	13.5105	13.3766	6	
		K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		162,605,860.73	10.1058	10.2070	10.1058	6	
		K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,454,044,990.33	38.4567	38.6491	38.3606	6	
		K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,139,628,443.16	38.5000	38.6926	38.4037	6	
		K-VALUE	เค หุ้นปันผล		3,967,826,352.18	6.5171	6.5824	6.5171	6	
ต่างประเทศ		K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 26 ธ.ค. 61)	340,941,873.08	9.8759	10.0241	9.8759	6	✓
		K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 26 ธ.ค. 61)	10,318,374,896.35	9.0308	9.0444	9.0173	8	
K-Tax Saving	RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,188,532,898.70	14.0759	14.0760	14.0759	3	
		KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,742,763,105.47	13.5522	13.5523	13.5522	4	
		KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,548,109,269.30	14.8714	14.8715	14.8714	4	
		KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,843,474,323.77	26.6049	26.6050	26.6049	5	
		KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,357,768,655.28	79.9262	79.9263	79.9262	6	
		KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,166,313,079.19	12.7479	12.7480	12.7479	6	
		KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		171,837,423.02	9.1117	9.1118	9.1117	6	
		KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,345,517,771.22	29.8034	29.8035	29.8034	6	✓
		KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,677,031,119.90	13.9581	13.9582	13.9581	6	
		KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 26 ธ.ค. 61)	4,054,521,127.81	10.8996	10.8997	10.8996	8	
	LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		24,421,685,059.07	15.9535	15.9536	15.7142	6	
		KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		154,371,997.31	10.0722	10.0723	9.9211	6	
		KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		976,050,938.65	11.5888	11.5889	11.4150	6	
		KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		16,439,744,683.94	18.6235	18.6236	18.3441	6	
		KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,291,463,211.50	32.5550	32.5551	32.0667	6	
		KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		6,907,848,891.49	16.8294	16.8295	16.5770	6	
		KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,106,437,513.99	10.3445	10.3446	10.1893	6	
		K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		14,971,634,292.56	15.7710	15.7711	15.5344	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management
บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,842,180,234.57	16.5183	16.5184	16.5183
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	69,244,271.14	13.8483	13.8484	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	25,899,415.56	10.1882	10.1883	10.1882
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	609,707,856.15	9.0115	9.1017	9.0115
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	723,131,306.07	9.2800	9.3729	9.2800
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	180,602,044.01	24.9883	24.9884	24.9883
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	47,376,185.10	14.5269	14.5270	14.5269
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	190,751,880.58	25.1212	25.1213	25.1212
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	191,022,115.21	22.0346	22.0347	22.0346
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	236,205,831.26	15.3622	15.3623	15.3622
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	80,293,609.47	7.8830	7.8831	7.8830
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	59,088,176.39	11.7701	11.7996	11.7701

MFC Asset Management plc.
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		3,873,308,964.51	13.3638	13.3639	13.3638
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		6,503,949,464.32	10.3840	10.3841	10.3840
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,713,456,922.97	10.0482	10.0483	10.0482
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		1,010,145,429.33	25.7086	25.7775	25.6398
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,115,462,580.77	8.7793	8.8672	8.7793
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		113,145,452.41	10.5399	10.6454	10.5399
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		3,778,831,711.16	13.9967	14.0318	13.9967
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,326,108,738.24	24.2070	24.2071	24.1465
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	126,933,212.76	31.5930	31.5931	31.5140
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	133,486,597.43	14.2339	14.2340	14.1983
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	240,944,170.80	11.8995	11.8996	11.8698
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	156,122,179.19	13.7987	13.7988	13.7987
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	258,226,277.96	12.6958	12.6959	12.6958
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,386,595,281.11	76.4868	76.4869	76.4868
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	132,324,907.43	11.1344	11.1345	11.1344

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM 1725
CUSTOMER SERVICE CENTER OFFICE HOUR 8.30 - 17.30

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	15,704,067,868.06	13.6268	13.6269	13.6268	+ 0.0003
ธนบดี	4,026,600,396.66	21.6759	21.6760	21.6759	+ 0.0006
ธนพลัส	91,202,271,268.58	11.9243	11.9244	11.9243	+ 0.0006
ธนไพศาล	19,807,773,775.42	12.4958	12.4959	12.4958	+ 0.0038
ธนไพบูลย์	28,710,154,124.82	11.1900	11.1901	11.1900	+ 0.0118
ธนเพิ่มพูน	47,079,513,533.33	10.4964	10.4965	10.4964	+ 0.0006
SET50	14,905,931,271.24	97.9320	98.0300	97.8341	+ 0.0597
SET50 ปันผล	1,727,306,629.19	8.3816	8.3901	8.3732	+ 0.0051
JUMBO 25	7,080,006,813.95	41.7077	41.7495	41.6660	+ 0.1073
GOLD FUND (25 ธ.ค. 61)	658,658,835.37	16.7859	16.8028	16.7691	- 0.0108
WORLD EQUITY (25 ธ.ค. 61)	548,865,704.84	11.9723	11.9844	11.9603	- 0.0013
EMERGING MARKET EQUITY (25 ธ.ค. 61)	525,924,621.39	9.2402	9.2495	9.2310	- 0.0266
US500 EQUITY INDEX FUND (25 ธ.ค. 61)	1,113,056,820.22	16.4538	16.6184 **	16.4373	- 0.0016
CHINA OPPORTUNITY FUND (25 ธ.ค. 61)	5,246,811,393.17	13.9529	14.1623 **	13.9529	- 0.0011
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (25 ธ.ค. 61)	8,343,447,061.30	12.0807	12.2620 ***	12.0807	- 0.0013
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (25 ธ.ค. 61)	916,716,918.19	10.2745	10.4287 **	10.2745	+ 0.0029
GLOBAL INCOME FUND (25 ธ.ค. 61)	33,552,906,510.85	10.7812	10.8891 ***	10.7812	- 0.0010
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (25 ธ.ค. 61)	1,196,727,660.74	11.1302	11.2973 **	11.1302	- 0.1386
GOLD SINGAPORE	1,958,857,733.75	8.8921	8.9011	8.8832	+ 0.0639
CHINA EQUITY INDEX	1,815,149,741.81	4.7189	4.7237	4.7142	+ 0.0011
PROPERTY INCOME PLUS FUND	36,041,230,728.46	10.7740	10.8818 **	10.7632	- 0.0320
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,169,157,924.02	12.8918	12.8919	12.8918	+ 0.0003
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,546,487,111.84	41.7511	41.7930	41.7093	+ 0.0245
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,240,840,597.89	37.7852	37.8231	37.7474	+ 0.0967
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,324,370,519.10	12.2289	12.2290	12.2289	+ 0.0046
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,640,702,757.82	20.0818	20.1020	20.0617	+ 0.0375
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	7,989,383,013.28	24.1372	24.1614	24.1131	+ 0.0619

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท *** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11053
วันพฤหัสบดีที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2561
judprakai@gmail.com

เที่ยวไทย ไม่ตกเทรนด์

เหลียวหลังแลหน้า ตัวเลขแห่งความหวังและทิศทางท่องเที่ยวไทยปี 62

● ชุติมา ซุ้นเจริญ
กรุงเทพธุรกิจ

'ประเทศไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก' โดยเฉพาะเรื่องการเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว ผลสำรวจสุดยอดจุดหมายปลายทางโลกประจำปี 2561 โดยมาสเตอร์การ์ด (GDCI 2018) ยืนยันด้วยสถิติการครองอันดับ 1 เป็นครั้งที่ 5 ในรอบ 6 ปี ของกรุงเทพมหานคร และยังเป็นการครองอันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยในปีนี้มีภูเก็ตและพัทยาติดโผเข้ามาอยู่ในอันดับที่ 12 และ 18 ด้วย

และแม้ว่าจะมีเหตุการณ์ร้ายๆ ที่ทำให้ทิศทางการเติบโตของตัวเลขด้านการท่องเที่ยวซึ่งมีนักท่องเที่ยวจีนเป็นฐานสำคัญสะดุดลงในช่วงเดือนตุลาคม แต่ก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้นหลังจากรัฐบาลได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ล่าสุดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเปิดเผยว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในเดือนพฤศจิกายน 2561 มีการขยายตัว 4.45 เปอร์เซ็นต์ จากเดิมในเดือนตุลาคมที่หดตัวถึง 0.51 เปอร์เซ็นต์ โดยตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่มกราคม-พฤศจิกายน 2561 อยู่ที่ประมาณ 34,431,489 คน ส่งผลให้รายได้รวมอยู่ที่ 2.67 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นรายได้ที่มาจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 1.80 ล้านล้านบาท และคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ 8.75 แสนล้านบาท

ที่น่าสนใจก็คือในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ต่างๆ ค่อนข้างสูง นักท่องเที่ยวชาวไทยยังคงเป็นหลักที่แข็งแรง จะทำอย่างไรให้ไทยเที่ยวไทยเป็นเทรนด์ที่แข็งแกร่งและมีความยั่งยืน ถือเป็นโจทย์ใหญ่สำหรับหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

มองมุมใหม่ จุดหมายเดิม

หลายคนอาจคิดว่าเมืองใหญ่อย่าง'เชียงใหม่' คงไม่มีอะไรให้น่าตื่นตาตื่นใจแล้ว แต่สำหรับคนในแวดวงการท่องเที่ยวการปรับกลยุทธ์และรูปแบบการท่องเที่ยวให้สอดรับกับรสนิยมที่เปลี่ยนไป คือการสร้างแรงดึงดูดใหม่ๆ ได้เป็นอย่างดี

"ปีที่แล้วจังหวัดเชียงใหม่เราได้นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศรวมกันประมาณ 10 ล้านคน ในจำนวนนี้ 70 เปอร์เซ็นต์หรือประมาณ 7 ล้านคนเป็นคนไทย อีก 3 ล้านคนเป็นชาวต่างชาติ ซึ่งใน 3 ล้านคนนี้ 30 เปอร์เซ็นต์เป็นจีน ปีที่แล้วคนจีนเข้ามาเชียงใหม่ประมาณ 1 ล้านคน แต่ว่าปีนี้เกิดเหตุการณ์อย่างที่เราทราบกัน ถึงแม้ว่าเชียงใหม่เองเราจะไม่ได้มีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นที่จะเป็นผลกระทบโดยตรง แต่เขาก็มองว่าเป็นประเทศไทย ทำให้ในช่วงตั้งแต่ตุลาคม-พฤศจิกายน ที่ผ่านมา ตัวเลขนักท่องเที่ยวจีนอาจจะลดลงบ้าง แต่เป็นการลดลงในกลุ่มที่เป็นกรุ๊ปทัวร์ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเอง หรือ FIT (Foreign Independent Tour) กลับเพิ่มขึ้น อันนี้ผู้ประกอบการเป็นคนบอก"

ภัคนันท์ วินิจชัย ผู้อำนวยการฯ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเชียงใหม่ กล่าวถึงสถานการณ์ในปีที่ผ่านมา แม้ว่านักท่องเที่ยวจีนจะลดลงไปบ้าง แต่ก็ได้นักท่องเที่ยวชาติอื่นๆ มาทดแทน เช่น ยุโรป ออสเตรเลีย และอินเดีย ซึ่งจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้มองเห็นว่าไม่ควรพึ่งตลาดใดตลาดหนึ่งเพียงอย่างเดียว

"แทนที่เราจะไปพึ่งพาตลาดจีนอย่างเดียวอย่างเมื่อก่อนเป็นก้อนใหญ่ๆ เวลาลดก็กระทบเยอะ เราก็มิกซ์มาร์เก็ตจะดีกว่า เอาตลาดอื่นมาผสม ซึ่งเชียงใหม่เองมีศักยภาพด้วยความที่เราเป็นฮับของหลายสายการบินที่บินตรงเข้ามา ก็คิดว่าจริงๆ แล้วสถานการณ์โดยรวมของปีนี้ทั้งจำนวนทั้งรายได้น่าจะอยู่ในแดนบวก ไม่น่าวิตกกังวลใดๆ เพราะว่าตัวตลาดจีนเองเฉลี่ยทั้งปีก็ยังน่าจะอยู่ในแดนบวก"

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศซึ่งถือเป็นภารกิจหลัก ภัคนันท์บอกว่ายังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีอำเภอรอบนอกที่น่าสนใจ รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียง ไม่ว่าจะเป็นเมืองรองอย่างลำพูน หรือเชียงราย

"คนไทยส่วนใหญ่จะมาท่องเที่ยวในช่วงลองวีคเอนท์ ปิดเทอม หรือช่วงหน้าหนาว พออากาศหนาวเย็นก็จะขับรถมาหรือเดินทางมาเองโดยเฉพาะในช่วงวันหยุดยาวหรือเสาร์อาทิตย์ ซึ่งในส่วนของ ททท. เราทำตลาดอยู่ 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ 'กลุ่มสูงวัย' ซึ่งจะมาในช่วงวันธรรมดา แล้วก็กระจายไปยังเส้นทางอำเภอรองๆ 'กลุ่มมิลเลนเนียล แฟมิลี' อันนี้ก็จะมาเสาร์-อาทิตย์ พาลูกมาทำกิจกรรมนอกห้องเรียน อีกกลุ่มก็คือ 'กลุ่มผู้หญิง' เราชูว่าเป็นวีเมนพาวเวอร์ ไปดูเรื่องผ้า เรื่องอาร์ต แล้วกลุ่มสุดท้ายจะเป็น 'กลุ่มเจนวาย' ก็จะไปที่ฮิปๆ ต่างๆ คือเชียงใหม่เองเราวางโพสิชั่นว่าเป็นเมืองอาร์ตแอนด์คราฟท์ด้วย ซึ่งโชคดีที่เรามีสินค้าสำหรับทุกกลุ่มเลยจริงๆ"

แม้ว่าศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวจะไม่ได้ลดน้อยลง แต่สิ่งที่เปลี่ยนไปก็คือ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวซึ่งเชื่อมโยงกับโซเชียลมีเดีย ทั้งในลักษณะของการหาข้อมูล โพสต์รูปและเรื่องราวของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ จนเกิดเป็นกระแสขึ้นมา ตรงนี้ถือเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ

"นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติปัจจุบันคล้ายๆ กัน คือนิยมเดินทางด้วยตนเอง หาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ดูว่าแหล่งท่องเที่ยวไหนที่เป็นยอดฮิต ใครเช็คอินตรงไหนก็จะตามๆ กันไป"

ยกตัวอย่างเช่นกระแสเที่ยวไทยสไตล์ญี่ปุ่นที่ 'ฮิโนกิแลนด์' แลนด์มาร์คแห่งใหม่ของเชียงใหม่ในอำเภอไชยปราการ ซึ่งในวันเปิดตัวอย่างเป็นทางการทำเอารถติดยาวหลายกิโลเมตร **อนิรุทธ์ จึงสุดประเสริฐ** เจ้าของอาณาจักรไม้หอมฮิโนกิ บอกว่า นอกจากพลังของโซเชียลมีเดียแล้ว เขายังเชื่อมั่นในพลังของนักท่องเที่ยวชาวไทย

"สถานที่แห่งนี้ผมสร้างขึ้นมา ผมไม่ได้หวังทัวร์จีนเลย ผมหวังให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศไทย เอาแค่คนไทยมาเที่ยวก็เยอะพอแล้ว ผมคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูง ถ้าคุณจะทำแหล่งท่องเที่ยวหรือคุณจะทำการท่องเที่ยว คุณอย่าไปอาศัยชาวต่างชาติ ให้ยึดถือคนไทยเป็นหลัก ต่างชาติเป็นรอง เรียกว่าคนต่างชาติเป็นน้ำจิ้ม อาหารหลักต้องเป็นคนไทย ชาวต่างชาติเขามาก็เพื่อเติมรสชาติ แต่หลักต้องเป็นคนไทย เพราะอะไร เพราะคุณสร้างขึ้นมาในประเทศไทย คุณอย่าไปคิดว่าสร้างขึ้นมาแล้วอาศัยให้จีนมาเที่ยวถึงจะอยู่ได้ อาศัยให้ชาวต่างชาติมาเที่ยวถึงจะอยู่ได้ อันนั้นคือคุณคิดผิด"

"ความคิดของผมมันไม่ใช่ เราสร้างในประเทศไทย สร้างขึ้นมาเพื่อให้คนไทยเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวไหนก็ตาม ถ้าคุณไปคิดว่าจะอาศัยทัวร์จีนคุณถึงจะอยู่ได้ คุณขาดทุนตั้งแต่คุณคิดละ" เสียงสะท้อนจากผู้ประกอบการชาวไทยที่มองว่าการท่องเที่ยวจะยั่งยืนได้ต้องยืนบนขาของตัวเองก่อน

ขณะที่ ผอ.ททท.เชียงใหม่ กล่าวเพิ่มเติมถึงแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศว่า "เชียงใหม่เองถึงแม้ทั้งจังหวัดเราจะไม่ได้อยู่ในกลุ่มเมืองรอง และเป็นเพียงจังหวัดเดียวในภาคเหนือที่เป็นเมืองหลัก แต่ยังโชคดีที่ตอนหลังเชียงใหม่ได้รับการประกาศในบางอำเภอให้เป็นเมืองรองที่สามารถนำมาลดหย่อนภาษีได้ เช่น อำเภอฝาง อำเภอไชยปราการ เราอยากให้คนไทยมาท่องเที่ยวในเชียงใหม่และไม่หยุดแค่ในเมือง เส้นทางอำเภอรองๆ ข้างนอก ก็มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่น่าสนใจ และบางเส้นทางอย่างไชยปราการ ฝาง ก็สามารถเดินทางต่อไปเชียงรายได้ หรืออีกฝั่งเชื่อมกับทางลำพูน สามารถเที่ยวแบบครึ่งวันได้ เหมือนกับเป็นเชียงใหม่พลัสไป"

ศักราชใหม่ หลักไมล์เพิ่ม

ตัวเลขอาจจะไม่ได้สำคัญเท่ากับความยั่งยืน แต่รายได้จากการท่องเที่ยวก็ยังเป็นความหวังของหลายฝ่าย ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว TATIC การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการจัดทำคาดการณ์สถานการณ์ปีใหม่ 2562 (ระหว่างวันที่ 29 ธันวาคม 2561-1 มกราคม 2562) ไว้ที่ตัวเลขรวม 17,370 ล้านบาท จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 520,000 คน โดยพิจารณาจากยอดการจองบัตรโดยสารเครื่องบินล่วงหน้าเข้าไทยที่มีแนวโน้มดี ได้แก่ ไต้หวัน ฟินแลนด์ และเกาหลีใต้, การเปิดเที่ยวบินใหม่ในเดือนธันวาคม รวม 170 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ทั้งเที่ยวบินประจำและเช่าเหมาลำจาก จีน อินเดีย และ อินโดนีเซีย และการยกเว้นค่าธรรมเนียม Visa On Arrival ให้แก่ 20 ประเทศ 1 เขตเศรษฐกิจ

ขณะที่สถานการณ์ตลาดในประเทศ คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ 2.72 ล้านคน-ครั้ง รายได้จากการท่องเที่ยว 9,500 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนคือ กิจกรรมของ ททท. อาทิ Amazing Thailand Countdown 2019 ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในกรุงเทพฯ และ 4 เมืองรอง ได้แก่ นครพนม เชียงราย สตูล และราชบุรี สร้างรายได้หมุนเวียนมากกว่า 2,400 ล้านบาท

"ตอนนี้ก็ใกล้จะเคาท์ดาวน์ปีใหม่ เรายังคงเน้นการจัดงานเคาท์ดาวน์ในเมืองรอง ด้วยเหตุผลที่ว่า จริงๆ แล้วเมืองหลักอย่างเชียงใหม่ ภูเก็ต ขอนแก่น อะไรเหล่านี้คนไปอยู่แล้ว ซึ่งงานเคาท์ดาวน์นี้ ดูเหมือนคนไม่น่าจะไปอะไรกันมากมาย แต่กลายเป็นว่านักท่องเที่ยวคนไทยกำลังจะครบคนที่ 5 ล้านในเดือนมกราคมนี้"

นพดล ภาคพรต รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้ข้อมูลก่อนจะชี้ให้เห็นถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวในช่วงปีใหม่ที่ที่อาจจะไม่คึกคักมากมาย แต่ก็มีแนวโน้มที่ดี

"ช่วงปีใหม่ปีนี้ผมว่าคนไทยก็ยังเดินทางท่องเที่ยว แต่อาจจะมีการจับจ่ายใช้สอยที่ลดลงด้วยการชะลอตัวทางด้านเศรษฐกิจเป็นตัวตั้ง ฉะนั้นมันอาจไม่พุ่งปรี๊ดมากมาย แต่ปีหน้าก็คงจะขยับขึ้นมาในระดับหนึ่ง ถามว่ามันจะก้าวกระโดดได้มั้ย คงไม่ขนาดนั้น เป็นแบบค่อยเป็นค่อยไปมากกว่า"

สำหรับปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีหลายแคมเปญที่ประสบความสำเร็จ แต่ด้วยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การปรับตัวปรับรูปแบบในการนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องที่จะต้องพิจารณาให้สอดรับกับตลาดหรือกลุ่มเป้าหมาย

"มันไม่ได้หมายความว่าโปรเจคปีที่แล้วคนให้ความสนใจมากเลย ปีนี้คนจะสนใจ มันมีองค์ประกอบ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยน โครงการที่ไม่คิดว่าเจ๋งมันอาจกลายเป็นเจ๋งไปก็ได้ ผมว่าอยู่ที่กลุ่มเป้าหมายที่เราวาง ในเรื่องเดียวกัน ยกตัวอย่างเช่น วันธรรมดาน่าเที่ยว ถ้ากลุ่มนักท่องเที่ยววัย 50 ขึ้นไป แอคทิวิตี้ของเดสติเนชั่นที่กำลังจะทำโปรแกรมต่างๆ หรือทำพีอาร์ข้อมูลต่างๆ ต้องเปลี่ยนไป ช่องทางที่กลุ่มนั้นเขาชอบมันคือช่องทางไหนในการรับรู้สื่อต้องเลือกให้เหมาะสม ทำนองเดียวกัน เรื่องวันธรรมดาน่าเที่ยว ถ้าต้องการกลุ่มเจนเอ็กซ์ เจนวาย พีเรียดไหนที่ควรจะดัน ผมว่าองค์ประกอบมันเยอะแล้วมันคนละห้วงเวลาหมดเลย"

ทั้งหมดนี้นับเป็นความท้าทายของหน่วยงานที่ดูแลด้านการท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่มีทั้งแต้มต่อและอุปสรรค ซึ่งรองผู้ว่าฯ นพดล เปิดเผยถึงยุทธศาสตร์ไทยเที่ยวไทยในปี 2562 ว่า

"ในปีงบประมาณ 2562 กระบวนการทำงานต้องตอบรับในเชิงนโยบาย ตามแผนที่ทาง ททท. ร่างไว้ ปีนี้มีอยู่ 4 กลยุทธ์ อันแรกเป็นเรื่องของการกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวกระแสหลัก ก็คือคนไทยกลุ่มใหญ่ อันดับที่สองคือกระตุ้นการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงศักยภาพ ซึ่งหมายถึงกลุ่มผู้มีรายได้และมีศักยภาพในการใช้จ่าย กลยุทธ์ที่ 3 คือเรื่องการกระจายพื้นที่และห้วงเวลา และสุดท้ายคือเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การรักษาสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึก ซึ่งเราพยายามสร้างจิตสำนึกให้กับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ เป็นต้นว่าผู้ประกอบการก็ต้องช่วยดูแลแหล่งท่องเที่ยวด้วย มีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่ว่าจะเป็นระบบสาธารณูปโภค ระบบการกำจัดขยะ ทำนองเดียวกันลูกค้าเองก็จำเป็นที่จะต้องตระหนักในเรื่องนี้ เราพยายามสอดแทรกเรื่องนี้มาตลอด"

สำหรับตัวเลขแห่งความหวัง ในปี 2562 นี้ ททท.ตั้งเป้าหมายการเติบโตอยู่ที่ 10 เปอร์เซ็นต์ หรือประมาณ 1.1 ล้านล้านบาท ซึ่งไม่น่าจะไกลเกินเอื้อม

แต่ถ้ามองไปถึงเป้าหมายในอุดมคติ เชื่อแน่ว่า...ไม่มีอะไรสำคัญไปกว่า การที่คนไทยมองเมืองไทยในมุมใหม่ หันมาเที่ยวเมืองไทย ภาคภูมิใจในความเป็นไทย 'รัก' และ 'รักษ์' ทรัพยากรที่เป็นทั้งต้นทุนชีวิต ต้นทุนทางวัฒนธรรม และต้นทุนทางการท่องเที่ยว

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมือคุณ
นิพัทธ์พร เพ็งแก้ว

นิมิตนักรบ (2)

ตลอด 40 กว่าปีในชีวิตนักรบของเจ้ายอดศึก ผู้นำกองทัพรัฐฉาน เจ้าใช้ "นิมิต" ในการรบมาตลอด ทั้งอ่านเอาจากการเปลี่ยนแปลงของเนื้อตัวตนเอง และการอ่านจากปรากฏการณ์ธรรมชาติ ดูนก ดูต้นไม้ ฟังเสียงสำสัตว์นานา ใช้บ่งชี้ทันท่วงทีในการรับมือกับศัตรู การรบ การเอาตัวรอดจากเหตุการณ์วิกฤตมานับครั้งไม่ถ้วน

วิถีที่เจ้ายอดศึกและทหารไทใหญ่ใช้กันอยู่ ไม่มีในตำราการรบยุคใหม่ๆ แต่เป็นหนทางของโลกโบราณ นักรบโบราณ ที่ทหารไทย ทหารมอญ ทหารกะเหรี่ยง ทหารไทใหญ่เคยใช้มาอย่างช่ำชอง ซึ่งพื้นฐานที่ทำให้เกิดนิมิต อ่านนิมิตรอบตัวได้อย่างแม่นยำนี้ เจ้ายอดศึกเล่าถึงที่มาทั้งหมดไว้ว่า

"ตอนอายุ 8-9 ผมบวชเณรที่วัดเมืองหนอง ได้พบพระดี-เจ้าส่าตอ เป็นพระเถระมีชื่ออายุราว 45-50 ปีเขาเป็นเจ้าอาวาสสอนเด็กในวัด ก่อนอ่านหนังสือ เขาจะให้เด็กให้เณรนั่งสมาธิก่อน 5 นาที ฝึกให้นิ่งในใจเป็นก่อน แล้วค่อยมาอ่านหนังสือ พออ่านหนังสือเสร็จเขาให้เด็กๆ มาสวดมนต์ไหว้พระแล้วให้โอวาท พูดกับเด็กทุกคืน ย้ำให้เด็กเข้าใจ จำให้ได้ 3 ข้อคือ

1.การอ่านหนังสือ ต้องตั้งสติ ตั้งสมาธิเสียก่อน ถ้าไม่ตั้งสมาธิจะอ่านหนังสือไม่ได้ ไม่เข้าหัว ฝึกตั้งสมาธิเอาไว้ แล้วสมาธิจะอยู่กับตัวเราตลอดไปจนตาย สมาธิมีความสำคัญมากขนาดไหน ตอนนี้เด็กๆ จะยังไม่รู้หรอก แต่เวลาเณรเด็กๆ เติบโต ทำงานใหญ่ขึ้นมาจะรู้เอง จะเห็นความสำคัญของสมาธิด้วยตัวเอง ตอนนี้พวกเณรพวกเด็กยังไม่รู้ แต่ฝึกไปเถิด ทำให้ติดเป็นนิสัยมั่นคงเอาไว้

เจ้าส่าตอสอนผม สอนเด็กสอนเณรที่เรียนหนังสือกับเขาทุกคน ผมฝึกมาแบบนี้ ได้หัดทำสมาธิมาตั้งแต่เป็นเด็กตัวน้อยแล้ว

2.การศึกษาสำคัญมาก คนไม่มีการศึกษาจะไม่มีความรู้ คนไม่มีความรู้จะไม่เจริญ สร้างฐานะไม่ได้ ความรู้ รู้ดีชั่วทำให้เป็นคนดี ไปอยู่ที่ไหนก็จะยังเป็นคนดี ถ้าเรามีความรู้แล้วคนไม่ดีมาชักชวนให้ไปทำไม่ดี เราจะไม่ไป เราจะป้องกันตัวเองได้ เพราะเรารู้แล้วว่าอะไรดี อะไรไม่ดี ดังนั้นคนต้องมีการศึกษา จะทิ้งการศึกษาหาความรู้ไม่ได้

3.เป็นคน จะเด็ก ผู้ใหญ่ หรือแก่เฒ่า ให้มีสติตลอด

คำสอนทั้ง 3 ข้อนี้ เจ้าส่าตอพูดอยู่ทุกค่ำ สอนเด็กทุกค่ำ ให้เข้าถึงแก่นถึงใจเราเอง ผมอยู่กับท่านที่วัดเมืองหนอง 4 ปี ตั้งแต่อายุ 7-11 ขวบ ตอนอายุ 7 ขวบผมเริ่มเป็น "กะปี่" คนไทยเรียก "เด็กวัด" อยู่รับใช้พระที่วัดไปด้วย เรียนหนังสือไปด้วย เด็กไทใหญ่ต้องไปเป็นกะปี่ก่อน ให้รู้ภาษาธรรมเนียมของวัดก่อนถึงจะบวชเป็นเณรได้ เด็กไม่รู้เรื่องรู้ราวจะบวชเณรเลยไม่ได้สัก 1 ปีผ่านไป คุ้นชินกับหน้าที่ในวัดแล้วพออายุได้ 8 ขวบ ผมบวชเณร เป็นเณรน้อยอยู่ 3 ปี ได้ฝึกสมาธิกับเจ้าส่าตอมาตั้งแต่แรกเริ่มเรียนหนังสือนี้แหละเป็นหลักพื้นฐานเบื้องต้นที่สุดในชีวิตการศึกษาของผม

ออกจากวัดมา ผมได้ไปเรียนหนังสือในโรงเรียน เปลี่ยนไปหลายโรงเรียนเพราะมักไปเจอคนไม่ดี ทำเรื่องไม่ถูกต้อง ผมยอมไม่ได้ ตีกันเข้าไป แล้วก็ย้ายโรงเรียนไปหลายที่ ได้เรียนทั้งในโรงเรียนสอนภาษาจีน สอนภาษาพม่า จนผมอายุได้ 14-16 ปี ผมได้ไปอยู่กับครูดี ที่เมืองเกซี ชื่อครูล่ากี่ เป็นครูผู้หญิง ครูรักผมมาก สอนสิ่งดีให้หลายอย่าง ให้ความฉลาดในเรื่องการติดต่อกับผู้คน การเข้าหาคน

ครูล่ากี่บอกว่า คนเราทุกคนชอบรอยยิ้ม เจอใครไม่ต้องไปทำหน้าบึ้งใส่เขา ให้ยิ้มกับเขา คุยกับเขา แต่มีอะไร อย่ารีบรับปาก ไม่ต้องให้คำตอบในทันที ต้องไตร่ตรองต้องมาคิดมาปรึกษากันก่อน ค่อยตอบเขา

ผมได้ครูพระที่ดี ครูล่ากี่ที่ดี ให้พื้นฐานการหาความรู้ การเข้าถึงการศึกษา การทำสมาธิ การทำจิตใจให้เป็น เวลารับมือกับปัญหา

ครูล่ากี่สวยมาก มีคนชอบมาก แต่ครูล่ากี่ไม่แต่งงานจนบัดนี้ ตอนนี้ครูอายุ 80 กว่าปีเท่าแม่ผม ครูบอกผมมาแต่เด็กแล้วว่า ครูสอนลูกศิษย์มาหลายร้อยคน มีคุณคนเดียวที่กตัญญูมาก ต่อไปจะเจริญก้าวหน้าอย่างที่สุด

ตอนผมเรียนปริญญาโท ที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี ผมต้องเขียนวิทยานิพนธ์ ผมทำเรื่องขวัญ และกำลังใจของทหารไทใหญ่ ผมยังได้ใช้แนวทางวิธีที่ครูพระเจ้าส่าตอสอนผมไว้ตอนเด็ก มาเป็นหลักในการเขียนวิทยานิพนธ์ เพราะได้เรียนรู้มาตลอดชีวิตแล้วว่าการทำงานใดก็ตาม ถ้าไม่มีขวัญและกำลังใจ งานจะไม่สำเร็จ ช่วงเรียนปริญญาโท ผมได้ฝึกความคิด ฝึกการจัดระเบียบความคิดอย่างเข้มข้นมาก

ในการรบของผม ผมใช้ใจที่เป็นสมาธิรับมือกับปัญหา ผมอ่านนิมิตที่ปรากฏให้เห็นด้วย และวิธีวางแผนการรบนั้น ผมฝึกทหารไทใหญ่ให้เรียนรู้และใช้อยู่ 4 ขั้นตอนหลักดังนี้คือ

1.ส่วนที่วางแผน ต้องเป็นหน้าที่ที่ปลอดภัยที่สุด ต้องเลือกพื้นที่ที่ไม่อยู่ในสนามรบ ต้องแยกออกมา และเราต้องฝึกให้ทหารมีความรู้ความเข้าใจระหว่างกันชนิด "เข้าตีนเข้ามือ" ภาษาไทยก็ประมาณเข้าขากัน สอดคล้องกันนั้นแหละ

2.เราต้องเข้าแทรกซึมในหน้าที่ต่างๆของศัตรู ส่งสายลับเข้าไปหาข่าวทุกวิถีทาง ข่าวลึกเท่าไหร่แม่นยำเท่าไหร่ โอกาสรบชนะจะมีสูง

3.เราต้องตรวจหาเป้าหมายที่เราจะโจมตี จะยึดให้ได้เร็วที่สุด พื้นที่ไหนที่จะโจมตีให้ได้ยึดให้ได้ ต้องจัดการให้เร็วสุดกว้างสุด

4.ต้องเข้าใจด้วยว่า การยึดพื้นที่ให้ได้ ไม่ใช่แค่การรบ แต่ต้องยึดใจประชาชนให้ได้ด้วย

นี้แหละคือวิถีนักรบที่ผมเรียนรู้มา และถ่ายทอดให้ทหารไทใหญ่รุ่นหลัง"

ได้พบเอกเจ้ายอดศึก ผู้นำกองทัพรัฐฉานในปลายปีพ.ศ. 2561 ในบทสนทนาหลากหลายนานาครั้งนี้ดิฉันก็ยังขอความรู้ ได้ความรู้ใหม่ๆ ที่ลุ่มลึกจากเจ้าอยู่เช่นเดิม และเห็นเจ้าหัวเราะขำอีกครั้งเมื่อเห็นดิฉันควักสมุดเล่มโตขึ้นมาจดข้อมูลยิกๆ เหมือนเช่นตลอด 14-15 ปีที่ทำงานด้วยกันมา เห็นดังนั้นเลยเงยหน้าขึ้นถามเจ้าว่า มีสื่อมวลชนคนไหน มาไล่ตาม จดข้อมูลไม่เลิกเวลาคุยกับเจ้า อย่างที่นักเขียนคนนี้ทำบ้างไหม

เจ้าตอบว่า "ไม่มีหรอก ไม่เคยมี มีพี่เอียดคนเดียวนี้แหละ ทำอยู่แต่แบบนี้" ตอบไปเจ้าหัวเราะขำไป ดิฉันมองนิ่งๆงงๆ เหมือนได้ยินบางคำพูดที่เจ้าไม่ได้พูดออกมา... คงประมาณว่า*ไม่เคยเห็นใครเขาบ้าหนักๆ อย่างพี่เอียดนี้หรอก!*

บันทึกเรื่อง "นิมิตนักรบ" จากประสบการณ์หลากหลายนานาของเจ้ายอดศึกเอาไว้ ดูคล้ายๆดิฉันกำลังเขียนประวัติศาสตร์ในโลกร้อยกว่าปีก่อนอย่างไรชอบกล เพราะวิถีของทหารไทใหญ่นี้มีหลายภาคส่วนที่ห่างไกลกันนักกับโลกปัจจุบัน แต่สิ่งเหล่านี้คือแนวทางของทหารไทใหญ่และประชาชนไทใหญ่ที่กำลังทำงานกู้ชาติ สร้างชาติกันอยู่ ซึ่งการสู้รบของพวกเขา ไม่เพียงแต่รับมืออยู่กับพม่า หรือนานาชาติพันธุ์ที่กำลังแย่งพื้นที่อยู่ในรัฐฉาน

หากวิถีแห่งนักรบโบราณเช่นนี้ ยังเผชิญหน้าอยู่กับการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วแสนสาหัสในโลกยุคดิจิตอล ซึ่งต้องอาศัยสติปัญญาในการอ่านโลก ทันโลก ซึ่งทั้งหมดทุกหนทางล้วนอยู่ภายใต้สภาพ "ธรรมดาโลก" ที่จะก้าวหน้า ถอยหลัง ล้าหลัง ล้ำสมัย รุดหน้าขนาดไหน ต่างล้วนมี "บทจบ" ที่ต้องจบ ต้องเสื่อมสภาพเปลี่ยนแปลงไปด้วยกันทั้งสิ้น ซึ่งการรับมือกับทุกสภาพที่ต้องเผชิญนี้

เจ้ายอดศึกเคยเอ่ย "คำคม" ไว้กินใจยิ่ง ที่เจ้าเรียนรู้ด้วยตนเองมาด้วยการฝึกสมาธิในวัยเด็ก จนได้พัฒนามาสู่การอ่านนิมิตนักรบ ใช้มาตลอดชีวิตทหารป่า กระทั่งนำมาใช้ในการเขียนวิทยานิพนธ์ของตน ที่ดิฉันขอนำมาบันทึกไว้ในที่นี้ดังที่เจ้ายอดศึก เคยกล่าวไว้ว่า

"กำลังใจนั้นสามารถได้จากคนรอบข้าง แต่จิตใจที่เข้มแข็งนั้น ต้องสร้างด้วยตัวเอง"

และ "นิมิตนักรบ" นี้ คือภาวะที่ได้มาจากจิตใจอันเข้มแข็ง ด้วยพื้นฐานการฝึกสมาธิ-สติ มาอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นยิ่ง นั้นเอง

เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่มหาวิทยาลัยมหิดล

• กรุงเทพธุรกิจ

มหาวิทยาลัยมหิดล เปิดบ้านโชว์ผลสำเร็จโครงการด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม หลังริเริ่มโครงการต่างๆ มานานหลายปี โดยมีเป้าหมายมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศที่มีความยั่งยืน

รศ.ดร.กิติกร จามรดุสิต รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า หนึ่งในกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อการสร้างความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ คือการทำให้มหาวิทยาลัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environment-Friendly Campus) เช่น การลดก๊าซเรือนกระจก การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ โครงการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าว กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล จึงพัฒนาระบบกายภาพในหลายๆ ด้าน โดยมีตัวอย่างโครงการ ดังนี้

●ธนาคารขยะรีไซเคิล

9 ปีที่เปิดโอกาสให้นักศึกษา เจ้าหน้าที่ อาจารย์ รวมถึงประชาชนรอบมหาวิทยาลัยสามารถเปิดบัญชีธนาคาร เพื่อนำขยะมาขายให้กับโครงการฯ สร้างรายได้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง ลดปริมาณขยะจำนวนมาก ตลอดจนผู้ประกอบการร้านค้าสามารถนำขยะรีไซเคิลมาฝากขายได้ที่อาคารอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยธนาคารขยะรีไซเคิล จะออกสมุดฝากขยะรีไซเคิลและจำนวนเงินที่ฝากในวันนั้นให้ และผู้ที่นำมาฝากสามารถถอนเงินได้ทันทีหรือจะฝากไว้ถอนในวันอื่นๆ ก็ได้

"โปรแกรมธนาคารขยะรีไซเคิล" สามารถทำธุรกรรมได้คล้ายระบบธนาคารทั่วไป เช่น การสมัครสมาชิก การรับฝาก การถอนเงิน และสามารถรายงานสรุปการทำธุรกรรมทุกขั้นตอนได้ ซึ่งทำให้การจัดเก็บข้อมูลเป็นเรื่องที่ง่าย รวดเร็ว และเชื่อถือได้

ตลอด 9 ปีที่ดำเนินโครงการ มีปริมาณขยะรีไซเคิลที่สมาชิกนำมาฝากที่ธนาคารขยะ เป็นจำนวนถึง 1,920,891.98 กิโลกรัม เป็นยอดเงินรับซื้อขยะรีไซเคิลจากสมาชิกกว่า10 ล้านบาท และยังขยายผล ไปสู่โรงเรียนในชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย

● การผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพ

เป็นการนำขยะใบไม้ กิ่งไม้ เศษหญ้า ภายในมหาวิทยาลัยกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้งโดยนำมาหมักแบบกองเติมอากาศ ซึ่งจะทำให้เศษวัสดุต่างๆ มีการย่อยสลายได้เร็วขึ้นและได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่ต้องใช้แรงงานในการพลิกกลับกอง ไม่ยุ่งยากต้นทุนต่ำ และสามารถจัดการกับขยะใบไม้ กิ่งไม้ เศษหญ้า ที่มีปริมาณมากได้ในระยะเวลาอันสั้น และยังสามารถนำปุ๋ยหมักที่ได้ไปใช้ในการดูแลบำรุงรักษาสภาพภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัย หรือจำหน่ายให้กับเกษตรกรและบุคคลทั่วไป มีรายได้ปีละ 200,000 บาท

● การบำบัดน้ำเสีย

หลังจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางมหาวิทยาลัย ซึ่งมีอายุการใช้งานกว่า30ปี เกิดการชำรุดเสียหาย อีกทั้งพบว่ามีการทิ้งน้ำเสียจากบางส่วนงานลงสู่คูคลองสาธารณะ และรางระบายน้ำฝนของมหาวิทยาลัย ทำให้แหล่งน้ำผิวดินเกิดการเน่าเสีย

ทางมหาวิทยาลัยจึงมีการศึกษา สำรวจ และออกแบบระบบบำบัดน้ำเสียรวม (Central Treatment) สามารถรองรับปริมาณน้ำเสียจากอาคารเดิม

รวมถึงอาคารที่กำลังจะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคตได้ปริมาณ 6,000 ลบ.ม./วัน ในปัจจุบันก่อสร้างและใช้จริงอยู่ที่ปริมาณ 3,000 ลบ.ม./วัน และมีการบริหารจัดการเพื่อบำบัดน้ำเสียให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งประเภท ก. (น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วต้องมีค่า BOD ไม่เกิน 20 mg/l) ดังกฎหมายกำหนดก่อนปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน พบว่าคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดมีคุณสมบัติผ่านมาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำหนด และโครงการฯ นี้ยังสามารถนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดมารีไซเคิลใช้แทนประปา ลดการใช้น้ำประปาได้ประมาณ 1,000 ลบ.ม./วัน

● อุทยานธรรมชาติวิทยาสิรีรุกขชาติ

อุทยานธรรมชาติเกี่ยวกับสมุนไพรที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ที่สุดในประเทศไทย รวบรวมพันธุ์สมุนไพรที่ปรากฏในตำรายาไว้มากที่สุด ประมาณ 800 ชนิด นอกจากนี้ภายในอุทยานธรรมชาติยังมีกิจกรรมอีกมากมาย อาทินิทรรศการ "สมุนไพร ภูมิปัญญาไทยสู่สากล" ,การประยุกต์ใช้สมุนไพร ทั้งในเชิงการใช้ชีวิตประจำวันและในเชิงวิทยาศาสตร์,ลานสมุนไพรเพื่อสุขภาพ, ลานสมุนไพรจากพระมหากรุณาธิคุณ ซึ่งมีสื่อการสอนพิเศษสำหรับผู้พิการทางสายตาโดยเฉพาะ,บ้านหมอยา คลินิกให้บริการการแพทย์แผนไทยในบรรยากาศบ้านหมอยาแบบโบราณ

ที่สำคัญ อุทยานธรรมชาติวิทยาสิรีรุกขชาติ ได้สร้างขึ้นภายใต้แนวคิด "การออกแบบเพื่อมวลชน" (Universal Design) โดยออกแบบสิ่งแวดล้อม สถานที่ และสิ่งของเครื่องใช้ ที่อำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้สูงอายุ คนพิการ หรือผู้ที่ด้อยสมรรถภาพด้านต่างๆ เพื่อให้คนทุกกลุ่มสามารถมาเรียนรู้ได้อย่างเท่าเทียมกัน

● แปลงผักปลอดสารพิษ

จากความร่วมมือของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปสมุนไพรศาลายา ร่วมกับอำเภอพุทธมณฑลและมหาวิทยาลัยมหิดล พัฒนาพื้นที่ 4ไร่ข้างอาคารคณะเทคนิคการแพทย์ ปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษมานานกว่าสิบปี นอกจากนี้ ยังได้**ปลูกผักปลอดสารพิษบนอาคารศูนย์การเรียนรู้มหิดล** จนเกิดพัฒนาพื้นที่ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ (Hydroponics) ที่ปลอดสารพิษ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในอาคาร

● พลังงานไบโอดีเซล

จากการไปศึกษาดูงานจากฟาร์มโชคชัย จนมาเป็นต้นแบบในการดำเนินโครงการ ตั้งแต่ปี 2560 มีการนำน้ำมันที่ใช้แล้วจากโรงอาหารกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง โดยผ่านกระบวนการมีต้นทุนการผลิตไบโอดีเซลเพียง19บาท ต่อ1ลิตร และไบโอดีเซลที่ได้ก็จะนำไปใช้กับรถขนของ รถบรรทุกต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย

● Reduce & Reuseถุงพลาสติก

เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติกและนำถุงพลาสติกที่มีสภาพใหม่กลับมาใช้ซ้ำ หลังเปิดตัวโครงการมาเกือบ2 ปี ได้ขอความร่วมมือจากร้านสะดวกซื้อในมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา และศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก งดให้บริการถุงพลาสติกแก่ลูกค้า โดยเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อนำถุงผ้ามาเอง หรือเลือกบริจาคค่าถุงพลาสติกใหม่ในราคา 2 บาท หรือใช้ถุงพลาสติก reuse ส่งผลให้ยอดการใช้ถุงพลาสติกลดลงถึง 90 เปอร์เซ็นต์ หรือลดการใช้ถุงพลาสติกได้เกือบ 2 ล้านใบต่อปี

นี่คือ โครงการที่นำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศที่มีความยั่งยืนและน่าจะเป็นแบบอย่างที่ดี

กรุงเทพธุรกิจ
เท่าฝาหอย
เรื่องและภาพ : จอม ปัทมคันธิน

เสียงกระซิบจากเปลือกหอย (4)

ในช่วงหลายสิบปี มีคนสำคัญๆ มาเยือนโกดังเปลือกหอยบ้านผมแบบเงียบๆ เยอะมาก และทุกคนก็เฝ้าดูเปลือกหอยตัวสำคัญที่ครอบครัวผมเก็บเอาไว้ ชีวิตผมตอนนี้จึงหมดความอยากที่จะตามล่าหาเปลือกหอยที่ผมคิดว่าดีที่สุด เพื่อครอบครองมันไว้ เพราะตอนนี้พ่ออายุมากขึ้น ทำอะไรช้าลง นอกจากนี้แม่ที่พวกเรารักมาก และอยากให้ชมผลงานก็เสียชีวิตไปแล้วประมาณ 4 ปี

ผมก็เลยตื่นเต้นกับสิ่งต่างๆ ในชีวิตน้อยลงเรื่อยๆ รวมถึงสะสมเปลือกหอยลดลง แต่แบ่งปันมากขึ้น

สิ่งที่ผมทำตอนนี้ ก็คือเรื่องความงดงามของธรรมชาติ และความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนมนุษย์ ผมผ่านอะไรมาเยอะ จนรู้สึกว่าต้องพยายามปล่อยวางมากขึ้น

เวลาใครมาขอเปลือกหอยแบบง่ายๆ เหมือนเมื่อก่อน ผมปฏิเสธมากขึ้น ผมอยากเก็บเปลือกหอยเหล่านั้นไว้ให้คนที่ควรจะได้รับ ผมเปลี่ยนแนวทางทำงานจากทำพิพิธภัณฑ์ให้ญาติพี่น้องและบ้านแฟน มาทำให้มหาวิทยาลัยมากขึ้น

5 ปีที่ผ่านมา ผมให้เปลือกหอยและช่วยในเรื่องความรู้ รวมถึงบริจาคเปลือกหอยให้หลายมหาวิทยาลัย โดยไม่เอาชื่อใดๆ และพ่อไม่ได้บริจาคแค่สิบยี่สิบตัว แต่ละครั้งเป็นพันๆ ตัว บางทีผมช่วยเขียนข้อมูลให้ด้วย

ปีหน้าผมตั้งใจว่าจะเริ่มทำพิพิธภัณฑ์เปลือกหอย เพราะพ่อพูดเสมอว่า "อย่าให้พ่อรอจนพ่อตายไปแล้ว ผลงานค่อยออกมา" เนื่องจากเปลือกหอยในโกดังเราเยอะมาก สามารถเปิดพิพิธภัณฑ์ได้เป็นร้อยๆ แห่ง แต่พ่อก็มีความฝันของพ่อ อยากให้เด็กๆ ได้ดูเปลือกหอยที่พวกเราสะสมเอาไว้

ชีวิตที่ผ่านมา ผมก็เคยให้ไอเดียเพื่อนไปทำพิพิธภัณฑ์ที่อินเดียและฝรั่งเศส รวมถึงให้แรงบันดาลใจ เพื่อนต่างชาติหลายคนบินมาขอความรู้เรื่องเปลือกหอยกับผม แต่เมื่อไปทำในประเทศของเขา ก็ไม่บอกที่มาที่ไป

หากพูดตามแนวทางเซน ผมก็คิดง่ายๆ ชื่อเปลือกหอยทั้งหมด ก็เป็นเรื่องสมมติ ไม่มีอะไรเป็นสิ่งถาวร...

พ่อสอนผมเสมอว่า ให้ผมสุภาพต่อธรรมชาติ แม้ในยามที่โลกโกรธา พ่อบอกว่าเมื่อฟ้าผ่า แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด ให้เราดีใจเถิด คิดซะว่าโลกนั้นยังหายใจ ยังคงเคลื่อนไหวอยู่ เป็นการระบายแรงอัดอั้นภายในโลก สร้างกระแสอะไรต่อมิอะไร ให้สรรพชีวิตบนพื้นผิวนั้นได้อยู่อย่างสมดุล

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุพเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

สร้างต้นแบบ ผลิตผักไฮโดรฯปลอดภัย

● กรุงเทพธุรกิจ

ผลวิจัยยกผักไฮโดรฯ ไม่มีสารตกค้างมากกว่าการปลูกด้วยวิธีการอื่น แนะผู้บริโภครับประทานอาหารหลากหลาย ควบคู่รู้หลักการเลือกซื้อ

การผลิตผักแบบไฮโดรโพนิกส์ เป็นรูปแบบผลิตผักชนิดหนึ่ง ซึ่งมีการทำเป็นการค้าอย่างแพร่หลายในปัจจุบันและมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพราะวิธีการผลิตผักแบบไฮโดรโพรนิกส์นี้ช่วยให้สามารถผลิตผักได้ตลอดทั้งปี สร้างรายได้ที่ดีและต่อเนื่องให้กับผู้ปลูก

อย่างไรก็ตามการปลูกผักในลักษณะนี้ติดต่อกันเป็นเวลานานย่อมสุ่มเสี่ยงต่อการเกิดการสะสมทั้งโรคและแมลงศัตรูพืช การใช้สารเคมีสังเคราะห์เพื่อการกำจัดศัตรูพืชอย่างไม่ถูกวิธี ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้และส่งผลให้เกิดสารพิษตกค้างในผู้ผลิตได้ จึงเกิดคำถามที่ว่า "การบริโภคผักไฮโดรโพนิกส์ นั้นปลอดภัยหรือไม่"

เมื่อปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ศูนย์นวัตกรรมวิทยาการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร และสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดเสวนาซีรีส์เรื่อง อาหารปลอดภัย ครั้งที่ 5 **"ผักไฮโดรโปนิกส์ปลอดภัย สบายใจเมื่อรับทาน"** เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้ผลิตและผู้บริโภค

ผศ.ดร.กนิษพร วังใน อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวกับประเด็นปริมาณไนเตรทที่พบในผักไฮโดรโปนิกส์ ค่อนข้างอ่อนไหวและสร้างความกังวลใจให้กับผู้บริโภคมิใช่น้อย อย่างไรก็ตามสารไนเตรทเป็นสารที่พบได้ทั่วไปในธรรมชาติทั้งผักที่ปลูกในดินและผักที่ปลูกด้วยสารละลายธาตุอาหารที่เรียกกันอย่างแพร่หลายว่าผักไฮโดรโปนิกส์ ซึ่งสหภาพยุโรปได้ออกประกาศกฎระเบียบค่าสูงสุดของไนเตรท (ML) ของผักไฮโดรโปนิกส์ที่ปลูกในโรงเรือนให้ไม่เกิน 4,000 หรือ 5,000 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม (ขึ้นกับฤดูกาล) ซึ่งโดยปกติหากร่างกายได้รับไนเตรทจากผักนั้น ไนเตรทส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 70 จะถูกขับออกทางปัสสาวะ

จากงานวิจัยที่ผ่านมายังไม่มีข้อมูลยืนยันได้ว่าการบริโภคผักที่มีไนเตรทจะก่อให้เกิดโรคมะเร็งหรือพิษต่อสารพันธุกรรมในมนุษย์แต่อย่างใด แต่ในกรณีที่ร่างกายได้รับในปริมาณที่สูงมากหรือได้รับต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานๆ อาจก่อให้เกิดการชะงักของการเจริญเติบโต ซึ่งคณะผู้เชี่ยวชาญของโคเด็กซ์ (JECFA) ได้กำหนดค่าปริมาณสูงสุดที่ยอมรับได้ต่อวัน (Acceptable Daily Intake) ของสารไนเตรทไว้ที่ 3.7 มิลลิกรัม/น้ำหนักตัว 1 กิโลกรัม/วัน

"กล่าวคือหากมีน้ำหนักตัว 60 กิโลกรัม ไม่ควรได้รับเกิน 222 มิลลิกรัม/วัน ซึ่งหากผู้บริโภครับประทานผักผลไม้ให้ได้ 400 กรัม ตามที่องค์การอนามัยโลก (WHO) แนะนำ โดยรับประทานผักไฮโดรโปนิกส์ร่วมกับผักชนิดอื่นๆ 200 กรัม และรับประทานผลไม้อีก 200 กรัม ให้ครบ 400 กรัมแล้วนั้น ผู้บริโภคจะได้รับไนเตรทเข้าสู่ร่างกายในปริมาณ 150 มิลลิกรัม ซึ่งต่ำกว่าค่าความปลอดภัยที่กำหนด"

รศ.ดร.ธรรมศักดิ์ ทองเกตุ ภาควิชาพืชสวน คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเษตรศาสตร์ กำแพงแสน กล่าวว่า ผู้ปลูกต้องทราบวิธีการผลิตผักไฮโดรให้ปลอดภัย สำหรับฟาร์มสร้างใหม่ ควรเลือกใช้โรงเรือนปลูกพืชที่สามารถปกป้องพืชจากฝนที่ชักนำให้เกิดโรคทางใบ มีการควบคุมโรคและลดไนเตรทก่อนการเก็บเกี่ยว และวางระบบการกักเก็บสารละลายใช้แล้วที่เหมาะสม ใช้เทคนิคการผลิตที่ส่งเสริมให้พืชมีการเจริญเติบโตที่ดีและแข็งแรง

ด้าน **ดร.นพ.ไพโรจน์ เสาน่วม** ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิถีชีวิตสุขภาวะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่าแนวทางการส่งเสริมบริโภคอาหารปลอดภัยคือประเด็นที่ สสส.ขับเคลื่อน ซึ่งประเด็นนี้จำเป็นต้องใช้เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญเพื่อขยายผล และบอกต่อไปในวงกว้าง

การสร้างระบบห่วงโซ่ผักไฮโดรโปนิกส์ปลอดภัยนี้ ดำเนินตามหลักวิทยาศาสตร์เพื่อพิสูจน์ให้ทราบข้อเท็จจริงด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ยังต้องการสร้างต้นแบบในการผลิตผักให้มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องอาศัยการประมวลข้อมูลทั้งจากผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้บริโภค รวมถึงการวิจัยที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์ชัดเจน สร้างต้นแบบที่เหมาะสมในการผลิต

สำหรับผู้บริโภคนั้น กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เคยให้เทคนิคการเลือกซื้อผักตอนหนึ่งว่า ผักที่สดสะอาดต้องไม่มีคราบดินหรือคราบขาว ซึ่งเป็นคราบของสารพิษกำจัดศัตรูพืช หรือมีเชื้อราตามใบ ซอกใบ ขณะที่ก้านผักต้องไม่มีสีขาวหรือมีกลิ่นฉุนผิดปกติ

ควรเลือกซื้อผักสดที่มีรูพรุนเป็นรอยกัดแทะของหนอนแมลงอยู่บ้าง เพราะเมื่อหนอนยังกัดเจาะผักได้ แสดงว่าผักนั้นมีสารพิษกำจัดศัตรูพืชในปริมาณที่ไม่เป็นอันตรายมาก ไม่ควรเลือกซื้อผักที่มีแต่ใบสวยงาม ต้องมองหาแหล่งเพาะปลูกที่เชื่อถือได้ ซึ่งสามารถสังเกตที่ตรารับรองคุณภาพของผักที่มอบให้โดยหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ เช่น ตรารับรองคุณภาพระบบตรวจสอบสารพิษจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข หรือสัญลักษณ์รับรองสินค้าเกษตรและอาหารจากกรมวิชาการเกษตร เลือกกินผักตามฤดูกาลเนื่องจากผักที่ปลูกได้ตามฤดูกาลจะมีโอกาสเจริญเติบโตได้ดีกว่านอกฤดูกาล ส่งผลให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมี และปุ๋ยเคมีลง และควรเลือกกินผักพื้นบ้านตามฤดูกาลที่สามารถปลูกและเจริญเติบโตได้ง่าย

ที่สำคัญคือการไม่กินผักชนิดใดชนิดหนึ่งเป็นประจำ ควรกินผักให้หลากหลายชนิด จากหลายแหล่งปลูก สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันไป เพื่อได้รับประโยชน์ทางด้านโภชนาการครบถ้วน และหลีกเลี่ยงการรับพิษจากสารเคมีที่อยู่ในผักซึ่งจะไปสะสมอยู่ในร่างกาย

ครม.ไฟเขียว ร่าง พ.ร.บ.คู่ชีวิต

● อรรถภูมิ อองกุลนะ
กรุงเทพธุรกิจ

ครม.ไฟเขียว ร่างพ.ร.บ.คู่ชีวิต ให้เพศเดียวกัน จดทะเบียนกันได้

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคมที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเห็นชอบร่างพ.ร.บ.คู่ชีวิต เพื่อยกระดับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมมากขึ้นกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศ ตามที่กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรมเป็นผู้เสนอ โดยร่างกฎหมายดังกล่าวนี้เป็นกฎหมายที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับคุ้มครองและสร้างหลักประกันสถานะความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ ประกอบด้วย 6 หมวด 44 มาตรา ได้แก่ หมวด 1 การจดทะเบียนคู่ชีวิต หมวด 2 ความสัมพันธ์ระหว่างคู่ชีวิต หมวด 3 ทรัพย์สินระหว่างคู่ชีวิต หมวด 4 การสิ้นสุดการเป็นคู่ชีวิต หมวด 5 มรดก และหมวด 6 อายุความ

ทั้งนี้ร่างกระราชบัญญัติฯ ดังกล่าวนับเป็นก้าวสำคัญของประเทศไทยในการยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะในประเด็นความหลากหลายทางเพศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและบทบาทความเป็นผู้นำของประเทศไทย ในฐานะประธานอาเซียนปี 2562 เนื่องจากหากร่างพระราชบัญญัติฯ ผ่านความเห็นชอบ ประเทศไทยจะเป็นประเทศแรกในเอเชียที่มีกฎหมายรองรับสิทธิในการก่อตั้งครอบครัวของผู้มีความหลากหลายทางเพศ

กิตตินันท์ ธรมธัช

กิตตินันท์ ธรมธัช นายกสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ร่าง พ.ร.บ. คู่ชีวิตฯ ดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาโดยให้สิทธิคู่ชีวิตจะได้รับในประเด็นหลักๆ อาทิ สิทธิในการจัดการทรัพย์สินร่วมกัน หลังจดทะเบียน, สิทธิในการให้-รับมรดกของคู่ชีวิต, สิทธิในการทำนิติกรรมร่วมกัน, สิทธิในการจัดการหนี้สินร่วมกัน, มีหน้าที่ดูแลอุปการะเลี้ยงดูกันและกัน, หน้าที่ในการเป็นผู้อนุบาลหรือผู้พิทักษ์ หากคู่ชีวิตอีกฝ่ายเป็น คนไร้ความสามารถ เสมือนไร้ความสามารถหรือวิกลจริต

การเซ็นรักษาพยาบาลผ่าตัด, การฟ้องร้องคดีแทนกัน, การเซ็นยินยอมผ่าตัด, การจัดการงานศพ และยังเปลี่ยนคำนิยามของ 'คู่ชีวิต' ซึ่งหมายถึง บุคคลสองคนที่มิอาจใช่สิทธิจดทะเบียนสมรสตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ด้วยเหตุแห่งเพศสภาพของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และได้จดทะเบียนคู่ชีวิตตามพระราชบัญญัตินี้

ถึงเช่นนั้น พ.ร.บ.คู่ชีวิตฉบับดังกล่าวนี้ยังขาดสิทธิอีกหลายประการที่กลุ่มหลากหลายทางเพศเรียกร้องกันมาตลอดหลายปี เนื่องจากกฎหมายหลายมาตราให้สิทธิกับคู่สมรส แต่ไม่ได้ให้สิทธิกับคู่ชีวิต ได้แก่ การรับสวัสดิการของคู่ชีวิตทั้งบำเหน็จบำนาญ, สวัสดิการในส่วนของภาครัฐและเอกชน, การมีสิทธิรับบุตรบุญธรรมร่วมกันและปกครองบุตรบุญธรรมร่วมกัน

"ก่อนหน้านี้ภาคประชาสังคมได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดทำ พ.ร.บ. ฉบับอัมพวาโมเดล มีทั้งหมด 98 มาตรา ซึ่งครอบคลุมสิทธิที่ต้องการทุกอย่าง แต่ได้ถูกปรับเปลี่ยนไปจนกลายเป็นปัจจุบัน และแม้ว่าจะยังไม่ครอบคลุมทุกเรื่องที่กลุ่มความหลากหลายทางเพศต้องการ แต่สาระสำคัญที่ต้องการได้เพิ่มขึ้นจากร่างกรมคุ้มครองสิทธิฯ ร่างแรก ถึงวันนี้เราอยากได้กฎหมายเกี่ยวกับคู่ชีวิตที่เท่ากับหรือดีกว่าประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ แล้วแก้ไขประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่บกพร่องอยู่ด้วย" กิตตินันท์กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ The Memo

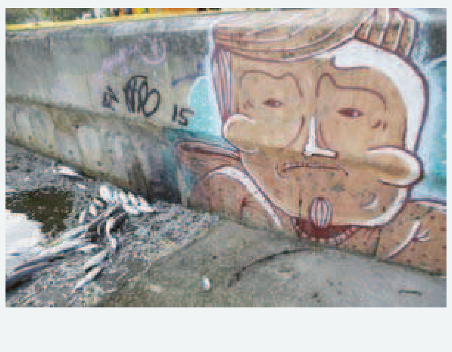
ไต้หวันลงขันช่วยหนุ่มกตัญญู

สำนักข่าวต่างประเทศรายงานเรื่องราวของเด็กหนุ่มชื่อหลิน ชินเสียงที่ ได้รับความเห็นใจจากสังคมไต้หวัน ภายหลังเด็กหนุ่มคนนี้ได้ขับรถส่งธูปให้แม่ตอนเช้ามืด แต่กลับหลับใน ทำให้รถที่เขาขับพุ่งชนรถเฟอร์รารีหรูที่จอดอยู่ 3 คันรวด ต้องจ่ายค่าซ่อมรถกว่า 12 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน (12.76 ล้านบาท)

รายงานข่าว บอกว่า เด็กหนุ่มคนนี้ให้การว่า เป็นเพราะหลับใน เขาเสียใจและจะทำงานหนักเพื่อชดใช้ค่าเสียหายที่เขาได้ก่อไว้ อย่างไรก็ตามชาวไต้หวันจำนวนมากแสดงความเห็นใจหนุ่มน้อยคนขยันกตัญญูรายนี้ จนนำไปสู่การบริจาคเงินเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของเขา และประชาชนทั่วไปที่รับรู้ข่าวมากกว่า 100 ราย ช่วยกันบริจาคเงินให้หลินผ่านกองทุนรับบริจาค ซึ่งยอดบริจาคมีตั้งแต่หลักร้อยจนถึงหลายแสน บางคนเดินทางด้วยรถบัสหลายชั่วโมง เพื่อนำเงินมามอบให้หลินถึงที่ร้าน ส่วนเพื่อนบ้านละแวกนั้นหลายคนอาสาขับรถส่งของให้พวกเขาด้วย

พบปลาตายลอยเป็นตัน

สำนักข่าวเอพีรายงานจากเมืองริโอ เดอ จาเนโร ประเทศบราซิล เมื่อวันที่ 22 ธันวาคมที่ผ่านมาว่า ผู้ที่อาศัยอยู่ในย่านริมทะเลสาบโรดริโก เดอ ฟรายตัส ของเมืองริโอ เดอ จาเนโร ซึ่งเป็นย่านที่อยู่อาศัยของผู้มีฐานะนั้นต้องประสบกับกลิ่นเหม็นเน่าของปลาตายราว 13 ตันในทะเลสาบในตอนเช้าซึ่งนักชีววิทยาชี้ว่า เป็นเพราะสภาพอากาศร้อนจัดอันเนื่องจากปรากฏการณ์เอล นีโญ ทำให้ปลาตายช่วงกลางคืนแล้วก็ลอยอืดขึ้นมาในตอนเช้า



สำหรับทะเลสาบแห่งนี้เคยใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมหลายอย่างช่วงโอลิมปิก 2016 ที่เมืองริโอ เดอ จาเนโร และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอีกด้วย ด้านกระทรวงสิ่งแวดล้อมของรัฐริโอ เดอ จาเนโร แถลงว่า ได้รับแจ้งให้เฝ้าระวังเรื่องระดับออกซิเจนในน้ำลดลงอย่างรวดเร็ว

ภาพ : อินเทอร์เน็ต

กรุงเทพธุรกิจ
Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันพฤหัสบดีที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2561 แรม 5 ค่ำ เดือน 1 วันนี้จันทร์เสวยทลิทโทฤกษ์จนถึงเวลา 16.18 น.เป็นฤกษ์เหมาะแก่การสู่ขอ ทวงหนี้ ขอความช่วยเหลือ ขอบริจาคและเป็นวันที่ห้ามตั้งศาลพระภูมิ ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ ห้ามจัดสรรที่ดินวันนี้ ทรัพย์สินมั่งคั่งอยู่ทางทิศตะวันออกส่วนทางทิศใต้ผู้ใหญ่จะช่วยเหลือให้คำปรึกษาให้ปัญญาในการแก้ปัญหาหลายอย่าง ทิศตะวันตกเฉียงใต้จะมีปัญหาเยอะ ไปทางนั้นให้รอบคอบไตร่ตรองหนักๆ กาลโยคประจำปีถือเป็นวันอุบาทว์ และยังฤกษ์ล่างเสีย ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์

ได้ลุยงานเต็มที่และจะเป็นไปตามประสงค์ ยังทุ่มเทความใส่ใจไปกับเรื่องของการงานมากกว่าเรื่องอื่นๆ มีเหตุให้ตื่นเต้นและจิตใจตื่นตัว ขยันในการทำงานมาก และมีผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือเสียด้วย แต่อย่าไปวิตกกังวลอะไรมาก วันนี้มีโอกาสกังวลเกินจริงอยู่ด้วย การเสี่ยงทางการเงินมีจังหวะที่ดี คาดเก็งอะไรล่วงหน้าไม่ค่อยพลาด เงินคล่อง ความรักเข้ามากรุ่นๆ อยู่ใกล้ตัว กำลังจะมีโชคกลิ้งๆ หมุนๆ อย่างเงียบเชียบเข้ามาหาแล้ว สุขภาพไม่ค่อยดีนัก ป่วยง่าย หายช้า หรือป่วยใจง่ายกว่าปกติ อุเบกขาไว้ ทุกเรื่องธรรมดาทั้งนั้น เดี๋ยวก็ผ่านไปแล้ว

เกิดวันจันทร์

มีเหตุเคลื่อนไหวทางการเงินในวันนี้และมักจะเป็นเหตุที่ดีการตัดสินใจโครงการใหม่ๆ พบปะคนใหม่ๆ เซ็นสัญญาใหม่ๆ จะนำโอกาสที่ดีมาให้อีกระยะหนึ่ง มีจังหวะที่จะได้เข้าไปพัวพันกับการตัดสินใจสำคัญๆ ที่ต้องใช้การโต้แย้งแสดงเหตุผลอย่างหนักมีโอกาสดีในการแข่งขันต่อรองต่างๆ การประสานงานต่างๆ แจ่มใสใช้ได้แจ๋ว ใช้ความสุขุมและความเมตตาจะช่วยให้ปัญหาลุล่วงได้ เรื่องรักยังเป็นเพื่อนกันดี ดูแลกันดี สุขภาพยังไม่ค่อยดีนัก ป่วยง่าย หายช้า หรือหมดแรงง่าย อย่าไปโหมทำอะไรเกินกำลังตัวเอง

เกิดวันอังคาร

ขอให้ปรับจิตใจให้กระปรี้กระเปร่า คิดหน่อยว่าแต่ละวันที่ลืมตามันเป็นวันใหม่ มีเรื่องใหม่ๆ มุมใหม่ๆ ให้มองและเข้าใจทุกวัน หากมองทุกอย่างอย่างใคร่ครวญ การตัดสินใจเฉียบขาดเข้มแข็ง จะนำสิ่งดีและแก้ปัญหาได้ลุล่วง การประสานงานต่างๆ วันนี้เป็นไปอย่างดี ผู้ใหญ่สนับสนุน และความรักก็ยังเรื่อยๆ ได้ทำกุศลดูแลคนชอบๆ หรือญาติๆ คนรักมากหน่อย มีโอกาสทำบุญ กุศล ช่วยคนอื่น แต่เงินเข้าน้อยหน่อย หรือเป็นเงินล่วงหน้า สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส ได้ยาดีหมอดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันพุธกลางวัน

พร้อมจะโน้มน้าวให้คนเชื่อถือได้ง่ายๆ ได้แสดงความฉลาดทางความคิด การพูด การเสนอความเห็น เป็นจังหวะดีสำหรับคนทำงานขายตรง อาชีพคิด เขียน สื่อสารต่างๆ และดีมากสำหรับคนสอบสัมภาษณ์แข่งขัน จะได้รับผลตอบแทนที่ดีกลับมา เรื่องเงินการเข้าหุ้น การมีหุ้นส่วนพาเงินเข้าเงินคล่องมาหา เรื่องรักจะพาโอกาสทางทรัพย์สินและดีกับการเข้าหาผู้ใหญ่ทั้งสองฝ่าย สุขภาพแจ่มใส ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันพุธกลางคืน

ในเรื่องการงานจะลุยหนัก ระวังขัดแย้งไว้ด้วยเพราะความหน้าใหญ่ของคุณด้วย เรื่องเงินยิ้มได้ หาเงินจากการงานคั่งค้าง ได้เงินเก่า เงินพิเศษ ผู้ใหญ่สนับสนุนเต็มที่การประสานงานต่างๆ จะคล่องแคล่ว โดยเฉพาะกับคนระดับหัวหน้าองค์กรต่างๆ จะเจรจาได้ผลสำเร็จสูง ส่วนเรื่องรักจะกินเด็กหรือไง เด็กจดๆ จ้องๆ เตรียมงาบคุณอยู่ด้วยล่ะมั้ง และเรื่องรักพาทรัพย์เข้ากระเป๋ามาให้ ติดต่อระยะไกล ติดต่อต่างชาตินับเงินเพลิน สุขภาพแข็งแรงดี ป่วยไข้ได้รับการดูแลที่ดี เรี่ยวแรงกลับมา ฟื้นกำลังเร็ว

เกิดวันพฤหัสบดี

ลูกน้องจะน่ารักเป็นพิเศษ ช่วยเหลือมั่กๆ คุณเป็นลูกน้องใครก็ทำผลงานได้เข้าตา และใจก็สบายสดชื่น เรื่องรักคนรักจะปิ๊งคุณพร้อมปิ๊งคนอื่น เป็นจังหวะดีที่คุณจะให้คำปรึกษากับคนที่กลัดกลุ้ม เพราะจะช่วยให้คนสติแตกสงบลงได้บ้าง ยังมีโชคดีทางการศึกษา ส่วนการติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการ ยังทำได้คล่องแคล่ว ใกล้ชิดให้ปัญญาซึ่งกันและกันได้ดี สุขภาพแข็งแรงดีการติดต่อขายตรง หรือขอความช่วยเหลือจากใครจะได้ผลดีกลับมามากเกินกว่าคาดหมาย เรื่องเงินคล่องมือ ยิ่งทำงานกับผู้หญิง หรือเกี่ยวกับผู้หญิง ได้ทั้งเงินได้ทั้งผลงาน

เกิดวันศุกร์

เรื่องการเงินยังมีโชค เพลิดเพลินใจติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการจะมีโอกาสรับทรัพย์ การประสานงานจะทำได้เรียบร้อย ได้ทั้งเกียรติ ทั้งเงิน ทั้งความภูมิใจจะมีเรื่องรักๆ ใคร่ๆ เข้ามาพัวพัน มักมีเรื่องให้ทุกข์และเดือดร้อนใจขอให้อย่าไปเก็บมาเป็นเรื่องโศก ชีวิตก็เป็นเช่นนี้เสมอ หากเอาใจไปวางไว้ตามที่ต่างๆ ทุกข์ๆ สุขๆ ไม่จบสิ้น หากพึ่งพาตัวเองทางจิตใจได้ ระงับความฟุ้งซ่าน อยู่กับปัจจุบันขณะให้เป็นก็สามารถคลี่คลายทุกข์ไปได้มากแล้ว สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส ยิ่งลุยงานเรี่ยวแรงยิ่งดี คนทำงานด้านสุขภาพสร้างงานได้เยอะ

เกิดวันเสาร์

การติดต่อประสานงานจะไม่ค่อยเรียบร้อยราบรื่นตามที่ตกลงกันไว้ มักจะมีอาการเหมือนจะได้แต่ไม่ได้ เหมือนจะผ่านแต่ไม่ผ่าน อย่าไปคาดหวังอะไรให้มากนัก เรื่องที่คิดที่ฟังที่เชื่อ จะไม่ค่อยตรงกับความเป็นจริงที่เกิดขึ้น ไปจริงจังมากไม่ดีใจเกินเหตุก็จะโศกตรมเกินเหตุ ความรักยังมีดีอยู่ อย่าระแวงมาก ไม่มีอะไรในกอไผ่หรอก วันนี้เรื่องที่ใคร่ครวญอยู่ ลงดาบได้เลย ดวงส่งในการใช้ความเด็ดขาด พร้อมสู้ขึ้นอีกเยอะ สุขภาพไม่ค่อยดีนัก ป่วยง่ายหายช้า อย่าไปสมบุกสมบันอะไรมาก

Infinity War
แชมป์หนังทำเงินทั่วโลก 2018

● กรุงเทพธุรกิจ

ปี 2561 ที่กำลังจะผ่านพ้นไปเป็นปีที่มีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์เข้าฉายเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะหนังซูเปอร์ฮีโร่ที่เป็นขวัญใจคนดูทุกชาติทุกภาษา จึงทำให้มีหนังแนวนี้ติดอันดับท็อปเท็นหนังทำเงินมากถึง 5 เรื่องด้วยกัน

แม้แต่ Aquaman ที่เพิ่งเข้าฉายได้ไม่กี่สัปดาห์ยังทำรายได้พุ่งพรวดขึ้นมาติดอันดับ 16 ได้แล้ว

สำหรับ **"Avengers: Infinity War"** ซึ่งเป็นหนังรวมพลซูเปอร์ฮีโร่จากค่ายมาร์เวล ภาค 3 นั้น นอกจากจะเป็นแชมป์หนังทำเงินทั่วโลกประจำปีนี้แล้ว ยังทุบสถิติโลกได้อย่างมากมายไม่ว่าจะเป็น หนังที่ทำรายได้ช่วงเปิดตัวสูง 640.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หนังที่ทำรายได้ทะลุ 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐได้เร็วที่สุด (11 วัน) และหนังซูเปอร์ฮีโร่ที่ทำรายได้สูงสุด 2,048 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่น่าสนใจคือ ม้านอกสายตาอย่าง Bohemian Rhapsody หนังประวัติวงควีนและนักร้องนำ เฟรดดี้ เมอร์คิวรี ซึ่งสามารถฝ่าดงซูเปอร์ฮีโร่เข้ามาอยู่อันดับ 8 ได้ แล้วก็มีหนังจีนทำเงินติดอันดับโลกอยู่หลายเรื่อง ได้แก่ Operation Red Sea อันดับ 12 และ Monster Hunt 2 อันดับ 24 ขณะที่หนังฟอร์มเล็กมาก แต่ไอเดียดีอย่าง A Quiet Place ก็ทำเงินได้อันดับ 26

ส่วนหนังทำเงินสูงสุดประจำปี 2561 นี้ (ข้อมูลจาก Box Office Mojo) จะมีหนังที่คุณชอบ และเคยดูรวมอยู่ด้วยรึเปล่าไปตรวจสอบกันได้เลย

1. Avengers: Infinity War 2,048.7 ดอลลาร์สหรัฐ
2. Black Panther 1,346.9 ดอลลาร์สหรัฐ
3. Jurassic World: Fallen Kingdom 1,304.9 ดอลลาร์สหรัฐ
4. Incredibles 2 1,242.5 ดอลลาร์สหรัฐ
5. Venom (2018) 854.5 ดอลลาร์สหรัฐ
6. Mission: Impossible - Fallout 791.0 ดอลลาร์สหรัฐ
7. Deadpool 2 735.6 ดอลลาร์สหรัฐ
8. Bohemian Rhapsody 667.1 ดอลลาร์สหรัฐ
9. Ant-Man and the Wasp 622.7 ดอลลาร์สหรัฐ
10. Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald 612.9 ดอลลาร์สหรัฐ
11. Ready Player One 582.9 ดอลลาร์สหรัฐ
12. Operation Red Sea 579.2 ดอลลาร์สหรัฐ
13. Detective Chinatown 2 544.1 ดอลลาร์สหรัฐ
14. The Meg 530.2 ดอลลาร์สหรัฐ
15. Hotel Transylvania 3: Summer Vacation 527.2 ดอลลาร์สหรัฐ
16. Aquaman 488.2 ดอลลาร์สหรัฐ
17. Rampage (2018) 428.0 ดอลลาร์สหรัฐ
18. Dr. Seuss' The Grinch (2018) 422.9 ดอลลาร์สหรัฐ
19. Mamma Mia! Here We Go Again 393.8 ดอลลาร์สหรัฐ
20. Solo: A Star Wars Story 392.9 ดอลลาร์สหรัฐ
21. A Star is Born (2018) 382.1 ดอลลาร์สหรัฐ
22. Fifty Shades Freed 371.4 ดอลลาร์สหรัฐ
23. The Nun 365.6 ดอลลาร์สหรัฐ
24. Monster Hunt 2 361.7 ดอลลาร์สหรัฐ
25. Peter Rabbit 351.3 ดอลลาร์สหรัฐ
26. A Quiet Place 340.7 ดอลลาร์สหรัฐ
27. Ralph Breaks the Internet 308.7 ดอลลาร์สหรัฐ
28. Skyscraper 304.1 ดอลลาร์สหรัฐ
29. Ocean's 8 297.7 ดอลลาร์สหรัฐ
30. Pacific Rim Uprising 290.5 ดอลลาร์สหรัฐ

Mia and the White Lion
หนังอบอุ่นส่งท้ายปี

กรุงเทพธุรกิจ ● เป็นความมหัศจรรย์ตั้งแต่เริ่มโปรเจคเลยทีเดียว สำหรับภาพยนตร์สุดประทับใจอย่าง **"Mia and the white Lion มีอากับมิตรภาพมหัศจรรย์"** ที่ใช้เวลาถ่ายทำถึง 3 ปี เพื่อความสมจริง และให้มิตรภาพเพื่อนรักต่างสายพันธุ์ระหว่าง "แดนิอาห์ เดอ วิลลิเยส์" ผู้รับบท มีอา และ "ธอร์" สิงโตขาว ที่รับบทเป็น ชาร์ลี ค่อย ๆ ก่อตัวขึ้นมาจริง ๆ โดยไม่ต้องพึ่งเอฟเฟ็กต์ใดๆ

บุคคลสำคัญที่ทำให้ภาพยนตร์เรื่องนี้ออกมาได้อย่างสมบูรณ์ คือ **เควิน ริชาร์ดสัน** นักอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและเข้าใจในสิงโตอย่างแท้จริง เขาเคยทำงานกับสิงโตมากกว่า 100 ตัวในรอบ 20 ปี และทำให้เส้นกั้นระหว่างมนุษย์และสัตว์ร้ายจางลง โดยเขาเคยร่วมงานกับผู้กำกับ "กิลเยส์ เดอ เมส์เตอร์" มาแล้วในสารคดีเรื่อง "The Lion Whisperer" มาแล้ว สำหรับใน "มีอา" นั้น เควินได้กล่าวถึงการทำงานเอาไว้ว่า

"การถ่ายความสัมพันธ์ระหว่างเด็กกับสิงโตมันแทบเป็นไปไม่ได้ ยกเว้นเราจะสร้างความผูกพันระหว่างเด็ก ๆ กับลูกสิงโตตั้งแต่ยังแบเบาะ เราใช้เวลาตั้ง 3 ปี ผมต้องทำเองเกือบทุกอย่าง พอสิงโตโตขึ้นประมาณหนึ่ง มันเป็นจุดหักเหที่พวกเราต้องรับมือเลย ผมสอนเด็ก ๆ ว่าต้องทำตัวยังไงเมื่อเข้าใกล้พวกมัน สิงโตเป็นสัตว์ที่ฉลาด พวกมันเข้าใจบุคลิกมนุษย์ พวกมันรู้ดีว่าคุณต้องการอะไร ความสมจริงเป็นสิ่งสำคัญ เราเลยต้องถ่ายกันนานขนาดนี้ หนังเกี่ยวกับเด็กสาวกับสิงโต ความผูกพันนั้นต้องเกิดขึ้นจริงๆ"

พิสูจน์ความสัมพันธ์อันงดงามระหว่างเด็กผู้หญิงธรรมดาหนึ่งคนกับสิงโตเจ้าป่าแห่งแอฟริกาใต้ได้ใน "Mia and the White Lion มีอากับมิตรภาพมหัศจรรย์" 27 ธันวาคมนี้ ในโรงภาพยนตร์

เมเจอร์เปิดตัวโรงภาพยนตร์วีไอพี
THAI Smooth as Silk PREMIER CINEMA

กรุงเทพธุรกิจ ● ถ้าพูดถึงความหรูหรา สะดวกสบาย และความล้ำสมัยของโรงภาพยนตร์แล้ว ประเทศไทยเราถือเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก

ล่าสุด เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ การบินไทย เปิดโอกาสให้คนไทยได้สัมผัสประสบการณ์การชมภาพยนตร์ที่ดีที่สุดในโลกผ่านโรงภาพยนตร์ VIP ระดับเวิลด์คลาส "THAI Smooth as Silk PREMIER CINEMA" ณ ไอคอน ซีเนคอนิค ห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม ที่เพิ่งมีการเปิดตัวภายใต้คอนเซปต์สุดหรู The Gala Opening Night เนรมิตค่ำคืนแห่งการเฉลิมฉลองให้มีกลิ่นอายงานออสการ์ โดยมีผู้บริหาร และดาราเซเลบริตี้คนดังจากหลากหลายวงการให้เกียรติร่วมเดินพรมแดง อาทิ สุเมธ ดำรงชัยธรรม, วิวัฒน์ ปิยะวิโรจน์, อุษณีย์ แสงสิงแก้ว, กิตติพงษ์ สารสมบูรณ์, นิธิ พัฒนภักดี, พล.ต.อ.สันต์ ศรุตานนท์, ยุวเรศ ศรุตานนท์, เพิ่มศักดิ์-อภิชญา ไกรฤกษ์, ม.ล.อรดิศ สนิทวงศ์, วราวุธ เลาหพงศ์ชนะ, ชนัญชิตา ณ ระนอง, พิมพ์ชินภัคพัฒน์ชนม์, คุณาคม พลพานิช, ชลลดา เมฆราตรี และ พร้อม สิริสันต์

จากนั้น ดีว่าหญิงเมืองไทย แก้ม-วิชญาณี เปียกลิ่น ขึ้นโชว์น้ำเสียงสะกดใจแขกผู้มีเกียรติ พร้อมการปรากฏตัวบนพรมแดงของซูเปอร์สตาร์คนดัง เบลล่า-ราณี แคมเปน ที่มาพร้อมโชว์สุดพิเศษ ซึ่งบรรดาแขกในงานทุกคนต่างจัดเต็มแต่งตัวกันในแบบที่เรียกว่าไม่มีใครยอมใคร ก่อนที่จะพาแขกผู้มีเกียรติทุกท่านเข้าไปสัมผัสกับบรรยากาศความหรูหราความทันสมัยของโรงภาพยนตร์

นิธิ พัฒนภักดี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายสื่อโฆษณา บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ข้อมูลว่า โรงภาพยนตร์ THAI Smooth as silk PREMIER CINEMA @ICON CINECONIC ออกแบบโดย ดิเอโก กรอนดา (Diego Gronda) ผู้ออกแบบโรงละคร โกดักเธียเตอร์ ซึ่งถูกใช้เป็นสถานที่จัดงานประกาศผลรางวัลออสการ์ที่ผ่านมา ภายในเต็มไปด้วยบรรยากาศหรูหราทันสมัย พร้อมด้วยเทคโนโลยีการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรก ทำให้ภาพที่คมชัดสมจริงมากกว่าเดิมถึง 3 เท่า

นอกจากนี้ยังได้รับความสะดวกสบายจากการนั่งชมภาพยนตร์บนเก้าอี้ไอโคนิกพรีเมียร์แชร์ดีไซน์หรูที่ปรับเอนด้วยระบบไฟฟ้า พร้อมด้วยเพลทสำหรับวางอาหาร และเครื่องดื่มช่วยเติมเต็มอรรถรสในการชมภาพยนตร์ ยังมีปุ่มกดเรียกบริการจากพนักงานภายในโรงแบบส่วนตัว อีกทั้งยังมีวีไอพี เลานจ์ (VIP Lounge) รับรองด้วยอาหาร และเครื่องดื่มหลากหลายจากร้านอาหารชื่อดัง พร้อมด้วยพนักงานดูแลต้อนรับทุกจุด ทำให้ลูกค้าได้รับบริการที่เหนือระดับและดีที่สุดเสมือนโรงแรม 6 ดาว ซึ่งทางเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป มุ่งหวังว่าโรงภาพยนตร์แห่งนี้จะมอบประสบการณ์การชมภาพยนตร์ และการบริการที่ดีที่สุดในโลกให้กับทุกท่าน

ขอเชิญทุกท่านร่วมสัมผัสประสบการณ์การชมภาพยนตร์ที่ดีที่สุดในโลกผ่านโรงภาพยนตร์ VIPระดับเวิลด์คลาส "THAI Smooth as silk PREMIER CINEMA" ชั้น 7 ณ ไอคอน ซีเนคอนิค (ICON CINECONIC) สัญลักษณ์ใหม่ของโรงภาพยนตร์ระดับโลก ศูนย์การค้าไอคอนสยาม

StanleyBlack&Decker

Walk In Interview

บริษัท สแตนเลย์ เวิร์คส์ จำกัด เปิดรับสมัครงาน จำนวนหลายอัตราดังนี้

1. Product Engineer 8 อัตรา
- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล / อุตสาหการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีความทักษะการใช้โปรแกรม Pro-E หรือ Solid Work
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Packaging Engineer 3 อัตรา
- การศึกษา ปริญญาตรี สาขา Packaging Technology / Material Product Technology หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
- มีทักษะการใช้โปรแกรม Illustrator หรือ Auto CAD หรือ Artios
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

3. Maintenance Engineer 2 อัตรา
- การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า หรือเครื่องกล
- มีประสบการณ์ด้านงานซ่อมบำรุงโรงงาน ไม่น้อยกว่า 8 ปี
- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

ผู้สนใจสามารถกรอกข้อมูลเพื่อนัดสัมภาษณ์ผ่านช่องทาง
https://goo.gl/forms/2LW7Vo0JVTwtQSQ72

สถานที่สัมภาษณ์
Bangkok Marriott Hotel Sukhumvit
ถ.สุขุมวิท ซอย 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ (ใกล้สถานีรถไฟฟ้าทองหล่อ)
เวลา 09.00-16.00 น.
ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
คุณภัทรฤต โทร. 038-522-248 ต่อ 28090
E-mail: thaistanleyworks@gmail.com

ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร
รองเลขาธิการ ด้านกฎหมาย คดี และคุ้มครองสิทธิประโยชน์
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

คปภ.
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองเลขาธิการ ด้านกฎหมาย คดี และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. **คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร** มีสัญชาติไทย มีอายุไม่เกิน 60 ปีบริบูรณ์ สามารถทำงานให้แก่สำนักงาน คปภ. ได้เต็มเวลา และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศสำนักงาน คปภ. เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองเลขาธิการ ด้านกฎหมาย คดี และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ ประกาศ ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2561

2. **คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร**
   - 2.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีด้านกฎหมายจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) รับรอง
   - 2.2 มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องธุรกิจประกันภัยเป็นอย่างดี
   - 2.3 มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษในระดับดี
   - 2.4 มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการองค์กรตามกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังนี้
     - 2.4.1 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารส่วนราชการ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูง
     - 2.4.2 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารองค์กรเอกชนหรือรัฐวิสาหกิจ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าสองระดับถัดจากผู้บริหารสูงสุดขององค์กรที่บริหารเงินและสินทรัพย์ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี ในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง และมีประสบการณ์ในด้านธุรกิจการเงินหรือประกันภัยไม่ต่ำกว่า 12 ปี
     - 2.4.3 ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารหน่วยงานอื่นของรัฐหรือองค์กรระหว่างประเทศ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าสองระดับถัดจากผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

3. **วิธีการสมัคร** ผู้สนใจสมัครสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร ตามประกาศที่สำนักงาน คปภ. กำหนด โดยปิดผนึกและจ่าหน้าซองถึงเลขาธิการ คปภ. ได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ชั้น 5 สำนักงาน คปภ. ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 8 มกราคม 2562 ในวันและเวลาทำการ

4. **เอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร**
   - 4.1 ใบสมัครเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองเลขาธิการ ด้านกฎหมาย คดี และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ สำนักงาน คปภ. พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการรับสมัคร
   - 4.2 เอกสารแสดงวิสัยทัศน์ด้านการประกันภัย

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักงาน คปภ. หมายเลขโทรศัพท์ 02-515-3999 ต่อ 5302 และ 5359 ในวันและเวลาทำการ หรือสามารถเรียกดูประกาศสำนักงาน คปภ. เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองเลขาธิการ ด้านกฎหมาย คดี และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ ประกาศ ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2561 พร้อมใบสมัครเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองเลขาธิการ ด้านกฎหมาย คดี และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ สำนักงาน คปภ. ได้ที่ http://www.oic.or.th

Contract&Tender

The Border Consortium (TBC)

a non-profit organization providing relief to Burmese refugees, invites sealed bids for the supply of:

➢ **3,622 MT of Rice (Rice2019-1-2SP)**

for **Rice** delivery in **March to April 2019 for stockpile and March to August 2019 (Monthly)** to the refugee camps in Thailand. Invitations to Tender and Bidding Forms are obtainable from:

TBC, 12/5 Convent Rd., Bangrak, Bangkok 10500
Tel: 02-238-5027-8, Fax: 02-266-5376
E-mail: sc-l@theborderconsortium.org
Website: www.theborderconsortium.org
Bidding form must be submitted to TBC office before 12.00 hrs. on **Tuesday 15 January, 2019**

สนใจลงโฆษณา
NATION zone
Contract&Tender
ติดต่อ สุวิชา โทร. 0-2338-3129, 081-399-7084
suwicha_pho@nationgroup.com

Signmat

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ ต้องการเพื่อนร่วมทีม ชอบงานท้าทาย มีความรับผิดชอบสูง
www.signmat-thai.com

Sales Engineer (LED)
- ✓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
- ✓ มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานขายอุปกรณ์ไฟฟ้า LED
- ✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่
- ✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์

Assistant Sales Manager
- ✓ อายุ 30-35 ปี
- ✓ มีประสบการณ์ในการบริหารทีมขาย อย่างน้อย 2 ปี
- ✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่
- ✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์
- ✓ สื่อสารภาษาอังกฤษได้

- ➲ ค่าตอบแทน : เงินเดือน+น้ำมันรถ+incentive or Commission
- ➲ ประกันสังคม+ประกันสุขภาพ

ส่งเรซูเม่ และต้องมีรูปถ่ายปัจจุบัน พร้อมเอกสารการสมัครงาน To
HR@signmat-thai.com

มิว นิษฐา สวยสง่าในแฟชั่นโชว์แบรนด์หรู Valentino Pre-Fall 2019 ไว้ลายศิษย์เก่าสาขาการออกแบบแฟชั่น ศิลปกรรมศาสตร์ มศว.

เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ผู้คนในวงการแฟชั่นทั้งไทยและต่างประเทศน่าจะได้ผ่านตากับข่าวของ **มิว นิษฐา จิรยั่งยืน** หนึ่งในนักแสดงสาวแถวหน้าของเมืองไทย เฉิดฉายลุคสุดปังในงานเปิดคอลเลคชันล่าสุดของ **Valentino 'Pre-Fall 2019'** ที่จัดขึ้น ณ กรุงโตเกียว ในฐานะตัวแทนนักแสดงไทยคนแรกที่ได้รับเชิญจากแบรนด์หรู Valentino และด้วยลุคสวยสง่าของมิวที่สะกดสายตาของผู้พบเห็น ทำให้ Vogue อดพูดถึงไม่ได้ว่าลุคของเธอขโมยซีนงานนี้ได้ไม่น้อย และหนึ่งในความภาคภูมิใจคือ เธอให้สัมภาษณ์ว่าสไตล์ของเธอมีพื้นฐานมาจากความชอบด้านแฟชั่น และต่อยอดจากการเรียนแฟชั่นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) ในช่วงปริญญาตรี

สำหรับ มศว. ก็มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้เข้าใจแฟชั่นในระดับสากลผ่านหลากหลายกิจกรรมหนึ่งในตัวอย่างการเรียนการสอนล่าสุดคือการจับมือร่วมกันระหว่างหลักสูตรแฟชั่น มศว. CCI ร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม จัดเสวนาการออกแบบเครื่องแต่งกายในระดับนานาชาติหัวข้อ 'Fabric Manipulation Process' โดยมี **Nickie Geneser Bach Fashion Designer เจ้าของแบรนด์ Feathery Fire จากประเทศเดนมาร์ก** เป็นผู้ให้ความรู้แบบ exclusive **ในโครงการมหกรรมผ้าไหม ไหมไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ 8 ให้กับนักศึกษาหลักสูตร BA. Fashion, Textiles and Accessories.**

และในส่วนของ KiThai มีหลักสูตรฝึกอบรมแบบ Tailor-made เน้นให้องค์ความรู้ คือ การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ 'ต้นแบบ' และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้ผู้ประกอบการและนักออกแบบสามารถต่อยอดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน

ผู้ที่สนใจรายละเอียดบริการและกิจกรรม KiThai สามารถติดตามได้ที่
Website: https://www.kithai.org/ และ Facebook: https://www.facebook.com/KiThaiOrg/

มทร. สุวรรณภูมิ โชว์นวัตกรรมระบบตรวจวัดและควบคุมความชื้นดินระยะไกลด้วย IOT 4.0

ดร.สมพร ศรีวัฒนพล หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ นำนวัตกรรมระบบตรวจวัดและควบคุมความชื้นดินระยะไกลด้วย IOT 4.0 ร่วมแสดงและสาธิตการทำงานที่ดำเนินเป็นส่วนหนึ่งในโครงการโคกหนองนาโมเดลตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ พื้นที่ 5 ไร่ จังหวัดลพบุรี เพื่อให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชาของประชาชนทั่วไป และพัฒนาระบบกสิกรรมลุ่มน้ำป่าสัก โดยกรมชลประทาน ร่วมกับจังหวัดลพบุรี แถลงข่าวการจัดงานวันดินโลก ปี 2561 **"สืบสานศาสตร์พระราชา พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ลุ่มน้ำป่าสัก"** พร้อมเชิญชวนประชาชนร่วมงาน ระหว่างวันที่ 1-5 ธันวาคม 2561 ณ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ซึ่งได้นำนวัตกรรมสมัยใหม่ที่ได้วิจัยบูรณาการร่วมกันกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ด้านการควบคุมความชื้นดินอัตโนมัติเข้ามาร่วมแสดงในงาน

ลักษณะเด่นของนวัตกรรมระบบตรวจวัดและควบคุมความชื้นดินระยะไกลด้วย IOT 4.0 ใช้กรรมวิธีตรวจวัดความชื้นดินในโครงการ โคก หนอง นา โมเดล โดยออกแบบความต้องการการติดตั้งระบบควบคุมการจ่ายน้ำโดยใช้เซนเซอร์ความชื้นดินไร้สายเทคโนโลยี IOT 4.0 เน้นรูปแบบการจัดทำอุปกรณ์เซนเซอร์และสถานีควบคุมการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติควบคุมผ่าน smart phone ระยะทางประมาณ 1 กิโลเมตร (แบบไม่มีค่าอินเตอร์เนตและวัสดุ) เป็นสุดยอดไอเดียที่ ดร. สมพร ประดิษฐ์คิดค้นด้วยตนเอง

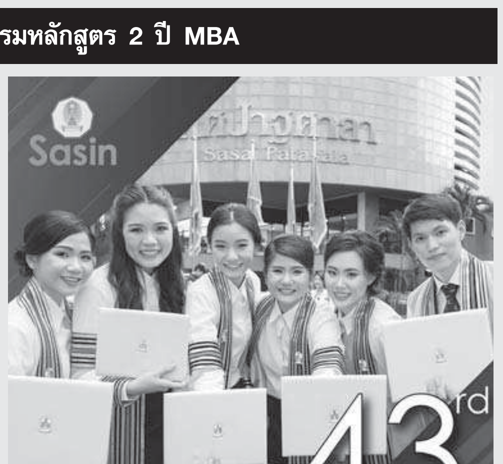
ระบบเซนเซอร์ดังกล่าว เป็นนวัตกรรมฝีมือคนไทยที่ออกแบบง่ายต่อการใช้งานเหมาะสำหรับเกษตรกรยุคใหม่ IOT 4.0 รวมถึงช่วยประหยัดพลังงานและมีต้นทุนถูกกว่านำเข้าจากต่างประเทศ

สอบถามรายละเอียดได้ที่ ศูนย์นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พีไอเอ็ม จับมือ AOTS พัฒนาการศึกษาพร้อมขับเคลื่อนเทคโนโลยี AI

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ร่วมกับ **The Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships (AOTS) ประเทศญี่ปุ่น** จัดพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) โดยประธานลงนามทั้ง 2 ฝ่าย **รองศาสตราจารย์ ดร. สมภพ มานะรังสรรค์ อธิการบดีพีไอเอ็ม และ Mr. Joji Tateishi, Senior Managing Director, AOTS** พร้อมกันนี้ผู้บริหารและบุคคลสำคัญให้เกียรติร่วมเป็นสักขีพยาน นำโดย **คุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), คุณพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์** ความร่วมมือดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาคุณภาพด้านวิชาการ การทำความร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างประเทศ การจัดหลักสูตรการเรียนการสอน งานวิจัย ทำโครงการศึกษาดูงานร่วมกัน การแลกเปลี่ยนบุคลากร และสร้างโอกาสในการฝึกงานกับองค์กรชั้นนำด้านปัญญาประดิษฐ์ สนับสนุนซึ่งกันและกันเพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ความสามารถด้านปัญญาประดิษฐ์ และการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมระดับสากลสอดรับกับนโยบาย Thailand 4.0 และในโอกาสเดียวกัน มีการจัดเสวนาพิเศษในหัวข้อ "AI Technology for New Generation and Industry" โดย**รองศาสตราจารย์ ดร.ชิต เหล่าวัฒนา คณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)** ในวันพฤหัสบดีที่ 6 ธันวาคม 2561 ณ โรงแรม วอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพฯ

ศศินทร์ติดอันดับหนึ่งใน 50 สำหรับโปรแกรมหลักสูตร 2 ปี MBA



เดอะไทม์ ไฮเออร์ เอดดูเคชั่น และวอลสตีทเจอร์นัล (ทีเอชอี/ดับเบิ้ลยูเอสเจ) ประกาศผลให้ ศศินทร์ได้อันดับที่ 43 ของโลก สำหรับโปรแกรมหลักสูตร 2 ปี MBA ศศินทร์เป็นสถาบันฯ บริหารธุรกิจแห่งเดียวในประเทศไทยที่ติดอันดับ นับเป็นครั้งแรกที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดอันดับสถาบันฯบริหารธุรกิจระดับโลก

การจัดอันดับของทีเอชอี/ดับเบิ้ลยูเอสเจนั้นขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพที่เป็นเอกลักษณ์และความเหมาะสมของข้อมูลจากมหาวิทยาลัยที่สอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อิงตามตัวชี้วัดชั้นนำที่ของดับเบิ้ลยูเอสเจ/การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับการออกแบบเพื่อสำรวจความเป็นเลิศในการเรียนการสอนและประสบการณ์ของนักเรียน ทีเอชอี/ดับเบิ้ลยูเอสเจได้รับการตอบรับผลสำรวจจากศิษย์เก่ามากกว่า 23,300 คน โดยมีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 134 แห่ง

มหาวิทยาลัยบริหารธุรกิจแสตนฟอร์ดได้รับคัดเลือกเป็นอันดับ 1 สำหรับโปรแกรมหลักสูตร 2 ปี MBA โดยมีมหาวิทยาลัยคอร์แนล และมหาวิทยาลัยแวนเดอร์บิวท์ ได้รับคัดเลือกเป็นอันดับ 2 ใน 3 ศศินทร์ มีองค์ประกอบหลายอย่างเช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยบริหารธุรกิจเอสแซดใน บาร์เซโลน่า สเปญ ทูเลน ในสหรัฐอเมริกาและมหาวิทยาลัยแมคกิว ในมอนทรัล ประเทศแคนาดา

ผู้อำนวยการศศินทร์ พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา กล่าวว่า นี่เป็นความสำเร็จที่สำคัญของสถาบันฯ **"ทุกคนใน ศศินทร์ รู้สึกภาคภูมิใจในการรับรู้นี้ในปีที่ 36 ของชาวศศินทร์"** เขากล่าว **"นี่เป็นบทพิสูจน์ถึงความเป็นเลิศทางวิชาการของศศินทร์ประกอบกับความพึงพอใจของนิสิตและศิษย์เก่าของเราและผลกระทบโดยรวมต่อชุมชนของเรา ฉันรู้ว่านี่จะสร้างแรงบันดาลใจให้เราดำเนินภารกิจของเราต่อไปเพื่อสร้างผู้นำที่มีประสิทธิภาพ ที่ยืดหยุ่นและปรับตัวได้ในอนาคต"**

"แน่นอนการแข่งขันการจัดอันดับทั้งหมดนั้นเพื่อประเมินลักษณะที่ซับซ้อนของสถาบันการศึกษา" เขากล่าว "การจัดอันดับไม่สามารถใช้แทนการประเมินส่วนตัวของสถาบันฯ คณาจารย์ หลักสูตรและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ได้อย่างรอบคอบ ดังนั้นเราจึงยินดีต้อนรับทุกท่านมาเยี่ยมชมและมาหาคำตอบให้กับตนเองว่าศศินทร์ นั้นให้ประโยชน์อย่างไร"

ศศินทร์เป็นสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจที่แห่งแรกในเอเชียที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับมหาวิทยาลัยบริหารธุรกิจชั้นนำในประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงความร่วมมือในการจัดตั้งศศินทร์ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Kellogg School of Management, Northwestern University และ The Wharton School of the University of Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา นับว่าเป็นการสร้างรากฐานและแบบอย่างไปสู่ระดับโลก

ในปี 2553 สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ เป็นสถาบันการศึกษาแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับรองคุณภาพมาตราฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับสากล จาก Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) ของสหรัฐอเมริกา และ EQUIS อันเป็นมาตรฐานจาก European Foundation for Management Development (EFMD) ของยุโรป ศศินทร์ยังคงเป็นหนึ่งในไม่กี่แห่งของมหาวิทยาลัยธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการรับรองจากทั้ง 2 สถาบันฯ

ศศินทร์ให้การเรียนรู้แบบปฏิบัติจริงที่กระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมการเรียนรู้ในกลุ่มเพื่อแก้ปัญหาการจัดการจริงในโลกแห่งความเป็นจริง ศศินท์เป็นส่วนหนึ่งของจุฬาฯที่เป็นสถาบันสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่ที่สุดและมีชื่อเสียงที่สุดของประเทศไทย

NATIONzone Property / OA

www.bangkokbiznews.com

AUTO / OA / EDU / PROPERTY :
K. Kanokwan Tel : 02-338-3211, 085-678-3358 email: kanokwan_dit@nationgroup.com
K. Sureeporn Tel : 02-338-3111, 080-457-8859 email: sureeporn_set@nationgroup.com
K. Teeradet Tel : 02-338-3077, 089-159-2395 email: teeradet_cha@nationgroup.com

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3057, 02-338-3054 Email : songkran@nationgroup.com

เสด็จพระราชดำเนินไปทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจ

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจ ณ โรงเรียนรวมราษฎร์สามัคคี บ้านสามัคคี ตำบลบึงคอไห จังหวัดปทุมธานี โอกาสนี้ได้ทอดพระเนตรกิจกรรมสหกรณ์นักเรียน โดยมี **นายประยูร อินสกุล รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ พร้อมด้วย นายอาทิตย์ สุกเหลือ สหกรณ์จังหวัดปทุมธานี** เฝ้ารับเสด็จฯ

ดัชมิลล์เปิดตัวแคมเปญ “Dutchie New Gen 2018”

เมื่อเร็วๆ นี้ กลุ่มบริษัท ดัชมิลล์ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตดัชชี่ นำโดย**คุณวิสันติ ลอมตะกุล ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจการค้า กลุ่มบริษัท ดัชมิลล์ จำกัด** ได้จัดงานเปิดตัวแคมเปญ **“Dutchie New Gen 2018”** ค้นหาหานางเอก MV เพลงใหม่ ของพรีเซ็นเตอร์ชื่อดัง**คุณเป๊ก ผลิตโชค** ผ่านการประกวดความสามารถ นับเป็นกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในปีนี้ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

เปิดบูติคดิออร์และดิออร์เมนแห่งใหม่

อาเดรียน กรอสโซ (Dior - GM SEA) เปิดบูติคดิออร์และดิออร์เมนแห่งใหม่ที่ ไอคอนสยาม กรุงเทพฯ พร้อมทั้งจัดนิทรรศการ **‘LADY DIOR AS SEEN BY’** ผลงานกระเป๋าเลดี้ ดิออร์ในรูปแบบต่างๆ โดยมี **จุไรรัตน์ ภิรมย์ภักดี** (ที่ 2 จากซ้าย), **ศิรณา เหมะชญาติ** (ที่ 3 จากซ้าย), **รัตนา สาลี** (ซ้ายสุด), **อารยา เอ ฮาร์เก็ต, สุธัญญา บุญสูง** (ที่ 3 จากขวา), และ **กรกฤช เจียนพินิจนันท์** (ขวาสุด) ร่วมงาน ที่ไอคอนสยาม เมื่อวันก่อน

อ.ส.ค. เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ นมยูเอชที ไทย-เดนมาร์ค แลคโตสฟรี

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ให้เกียรติกล่าวเปิดงานแถลงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นมยูเอชที ไทย-เดนมาร์ค แลคโตสฟรี นมปราศจากน้ำตาลแลคโตส โดยมี **ผศ.ดร.ชุติมา ไวศรายุทธ์ รองคณบดี ยุทธศาสตร์แบรนด์และธุรกิจสัมพันธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์** ให้ความรู้ด้านคุณประโยชน์และสารอาหารที่ร่างกายต้องการจากผลิตภัณฑ์นมที่ปราศจากน้ำตาลแลคโตส ณ Milk Land สาขา 3 สุขสยาม ชั้น UG ศูนย์การค้า ICONSIAM เมื่อเร็วๆ นี้

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 30 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
BROTHER TN2150	1,990	1,100
BROTHER TN2280	2,300	1,300
BROTHER TN1000	1,190	650
BROTHER TN2380	1,990	1,300
HP Q2612A / Cartridge303	2,400	1,300
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400
HP CF280A	3,700	2,000
HP CF283A / Cartridge 337	2,600	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800
HP CF210A / CF211A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
SAMSUNG ML-1610 / XER 3124	2,200	1,600
SAMSUNG ML-1640 BK	2,400	1,700
SAMSUNG ML-1660	2,290	1,500
FUJI XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
FUJI XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
XER C1110 (CMYK)	2,000	1,100
XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับรองการผลิตและการควบคุมการใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และสภาพแวดล้อม
ผ่านการรับรอง ISO 9001ระบบคุณภาพพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ ISO 14001ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
มาตรฐานสากล Standardized Test Methods Comittee(STMC)เป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก
ผ่านการทดสอบ 100% รับประกันผงหมึกไม่รั่วและซ่อมพรินเตอร์ของท่าน ฟรี หากเสียจากตลับหมึกของเรา
อุปกรณ์ใหม่ ใช้ OPC DRUM ใหม่ เพื่อคุณภาพและการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูง
หลากรุ่นการใช้งาน มี Toner Catridge ที่รองรับเครื่องพิมพ์ Laser Printer มากที่สุดในโลก

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ 0-2681-5530 หรืออีเมล์ pixxor.order@pixxor.com
ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์พรินเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์กรของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

- ตลับหมึกคุณภาพสูง ในราคาประหยัดกว่า 30-60%
- มีบริการถึงสถานที่ (Onsite Service)
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน

HP LASERJET PRO MFP M125A (Print / Scan / Copy)

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.th@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

20th บสก BAM ANNIVERSARY To the future Together

BAM FOR SME & STARTUP

ทรัพย์เพื่อการลงทุน หลากหลายทำเลทั่วประเทศ

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) โทร. 02-6300-700 หรือ www.bam.co.th

รหัสทรัพย์สิน : 20-SPK-VL-0003
ที่ดินเปล่า เนื้อที่ : 10-1-59 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.เกียรติพิพัฒน์ธานี ต.ระกาศ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ
ราคาตั้งขาย : 36,600,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 25-BKK-CB-0001
อาคารพาณิชย์
เนื้อที่ : 72 ตารางวา
ที่ตั้ง: ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดอนเมือง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร
ราคาตั้งขาย : 20,125,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 19-PSL-OB-0001
อาคารสำนักงาน
เนื้อที่: 1-1-13.4 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.บรมไตรโลกนาถ ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก
ราคาตั้งขาย : 49,023,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 20-STU-OB-0100
อาคารสำนักงาน
เนื้อที่ : 14-3-17.5 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.ยนตรการกำธร ต.คลองขุด อ.เมืองสตูล จ.สตูล
ราคาตั้งขาย : 29,500,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : DH-UBN-FT-0100 / โรงงานอุตสาหกรรม
ที่ตั้ง: ถ.เดชอุดม-โพนงาม ต.โพนงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี
เนื้อที่ : 12-0-0 ไร่ ราคาตั้งขาย : 37,166,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : DA-AYT-FT-0101 / โรงงานอุตสาหกรรม
ที่ตั้ง: สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
เนื้อที่ : 30-3-16 ไร่ ราคาตั้งขาย : 215,983,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : DI-CHO-FT-0100 / โกดัง
ที่ตั้ง: ถ.ศรีราชา-หนองค้อ ต.สุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
เนื้อที่ : 3-1-16 ไร่ ราคาตั้งขาย : 17,454,000 บาท

INTER REAL ESTATE — INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD ชมทรัพย์สินได้ที่ “www.interhome.co.th”

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
“รับจำนอง-ขายฝาก” วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน

ฝากขายโฆษณาฟรี 085-945-5519 098-980-1181 081-374-1546 099-225-5154 099-919-9824

- ถ.ตำหรุ-บางพลี ถ.สุขุมวิท — โกดัง 2 ชั้น 400 ตร.ว. 3 นอน 8 น้ำ ใกล้ตลาดตำหรุ นิคมอุตสาหกรรมบางปูเหนือ โลตัส — 30 ล้านบาท 083-065-5558
- ถ.วิภาวดี-รังสิต ซ.วัดเวฬุวนาราม 16 — บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 50 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ ม.บูรพาวิลล่า 12 ใกล้ ม.รังสิต เซียร์รังสิต — 3.9 ล้านบาท 081-566-9229
- ถ.รังสิต-นครนายก — บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 74 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว 1 รับแขก ม.บารานี รังสิต-คลองสาม ใกล้เซียร์รังสิต — 3.4 ล้านบาท 083-251-4927
- ถ.รังสิต-นครนายก ถ.ลำลูกกา — บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 51 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.พฤกษ์ลดา 1 ใกล้ ร.ร.แย้มสะอาด บิ๊กซี โลตัส — 3.3 ล้านบาท 086-350-4495
- ซ.รังสิต-นครนายก 54 — ตึกสำนักงาน 5.5 ชั้น 33.9 ตร.ว. ตึกอยู่หัวมุม ใกล้ ถ.รังสิต-นครนายก 54 เพียง 20 เมตร — 8.9 ล้านบาท 086-350-4495
- ถ.เอกชัย ซ.เอกชัย 66 — อาคารพาณิชย์ 6 ชั้น 45.2 ตร.ว. 14 นอน 8 น้ำ ใกล้ห้างเซ็นทรัลพระราม 2 บิ๊กซีบางบอน โลตัส-พระราม 2 — 20 ล้านบาท 061-898-3651
- ถ.รามคำแหง ซ.ราษฎร์พัฒนา — ทาวน์โฮม 3 ชั้น 21 ตร.ว. ชั้น 5 นอน 5 น้ำ ม.กัลโต้ แกรนด์ รามคำแหง ใกล้สวนสยาม — 4.2 ล้านบาท 083-251-4927
- ถ.บางกรวย-ไทรน้อยซ.วัดคลองตาคล้าย — ที่ดินเปล่า 15 ไร่ 88 ตร.ว. ติดถนนเหมาะสร้างโกดัง ใกล้แม็คโครไทรน้อย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไทรน้อย — 30 ล้านบาท 086-336-1551
- ถ.เพชรเกษม ซ.เพชรเกษม 53 — โรงงาน+ที่ดิน แปลงมุม 355 ตร.ว. 6 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ใกล้เดอะมอลล์บางแค ใกล้รถไฟฟ้า ใกล้วงแหวนกาญจนา — 24 ล้านบาท 088-886-1777
- ถ.เพชรเกษม ซ.หัวถนน 9 — ที่ดินเปล่า 80 ตร.ว. ทำเลดี เข้าซอยเพียง 60 เมตร ใกล้ชายหาดห่างเพียง 300 เมตร — 5.6 ล้านบาท 061-426-1859

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคตอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา

ขายไร่ละ: 9 ล้าน

ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี

ที่ดินทำเลทอง เหมาะทำธุรกิจ

ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

Ditec ENTREMATIC

www.hp1990.com

Industrial Door

ประตูทางเลือกที่ดีที่สุด สำหรับประตูโรงงาน

บริษัท ไฮโปรเจค 1990 จำกัด
11-13-15 ลาดพร้าว 42 กทม. 10310
02-938-0260-3
e-mail:info@hp1990.com

ไม่มีสิ่งใดในชีวิตที่ต้องกลัว เพียงแค่เข้าใจมันเท่านั้น
เมื่อเราเข้าใจมันมากขึ้น ความกลัวก็จะน้อยลง
มารี กูวีร์

ผสานพลังเพื่อโลก
โมเดล 'ซีพีเอฟ'

Global Compact Network Thailand

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไม่ใช่ซีเอสอาร์รูปแบบเก่าๆ ที่เน้นการให้อย่างเดียว แต่ต้องปฏิบัติตามหลักการของ UN Global Compact ใน 4 ด้าน ได้แก่ 1.สิทธิมนุษยชน 2.มาตรฐานแรงงาน 3.การปกป้องสิ่งแวดล้อม และ 4.การต่อต้านการทุจริต เพราะมันคือความจำเป็นต่อความอยู่รอดของมนุษยชาติจริงๆ"

"วุฒิชัย สิทธิปรีดานันท์" รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ มองว่าการที่ซีพีเอฟเข้าร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กในประเทศไทย (Global Compact Network Thailand - GCNT) ที่จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย 40 องค์กรไทยชั้นนำ และเพิ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเร็วๆ นี้ จะส่งผลดีอย่างแน่นอน

"การเป็นสมาชิกใน GCNT ผมคิดว่าเป็นเรื่องการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการลงทุน เรื่องของความไว้เนื้อเชื่อใจในโปรดักส์ของเรา ที่จะสามารถบอกเล่าด้วยตัวของมันเอง เพราะสินค้าทุกอย่างมักจะคล้ายๆ กัน ไม่ว่าอาหาร วัตถุดิบ รสชาติ แต่สุดท้ายจะมาตัดสินใจกันที่ ผู้บริโภคไว้ใจใครมากกว่ากันในการตัดสินใจซื้อ เหมือนกับน้ำมันทำไมเราต้องเติมแต่ปั๊มยี่ห้อนี้ มันมาจากความรัก ผูกพัน ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ ซึ่งสร้างศักยภาพในการแข่งขันและส่งผลต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของเรา"

นอกจากนี้ **การเป็นสมาชิกยังจะทำให้องค์กรได้เห็นถึงเทรนด์หรือแนวโน้มใหม่ๆ ของโลกว่าจะก้าวไปในทิศทางอย่างไร ได้เห็นถึงความท้าทายใหม่ๆ นำมาสู่การปรับตัวตอบรับให้ทันท่วงที**

ที่ผ่านมาซีพีเอฟให้ความสำคัญในหลักการทั้ง 4 ด้านมาเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว มีการสแกนเพื่อหาประเด็นปัญหามาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องซึ่งพบว่าองค์กรสามารถทำได้ดีและตรงตามข้อตกลงของ UN ฯ ทุกประการ เพราะการทำธุรกิจในโลกปัจจุบันเต็มไปด้วยความท้าทาย ข้อแรก ทุกธุรกิจล้วนมีการแข่งขันค่อนข้างสูง สอง ธุรกิจมีความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียสูงไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่พัฒนาแล้วนั้นต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นใน 2 เรื่องที่มีความสำคัญต่อความอยู่รอดของมนุษยชน ก็คือเรื่อง พลังงาน กับ อาหาร

เนื่องจากประชากรโลกเพิ่มจำนวนขึ้นแบบทวีคูณไม่ใช่ลักษณะค่อยๆ เป็นค่อยๆ ไปเหมือนอดีต คาดว่าในปีค.ศ. 2030 ประชากรโลกจะเพิ่มเป็น 9 พันกว่าล้านคน คำถามก็คือ จะบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อให้ทุกคนมีความมั่นคงในอาหารได้อย่างไร ธุรกิจอาหารจึงมีความสำคัญกับโลกมาก ถ้าจัดการไม่ดีที่สุดจะไปทำลายเรื่องสิ่งแวดล้อมนำไปสู่ปัญหาโลกร้อน

"ต้องยอมรับว่าอุตสาหกรรมอาหารมีส่วนในการปลดปล่อยคาร์บอนค่อนข้างเยอะ เช่น เกษตรกรรมที่สร้างมีเทนเยอะมาก ซึ่งมันเข้มข้นกว่าคาร์บอนทั่วไป 20 กว่าเท่า เป็นภาวะความเสี่ยงของโลกว่าแล้วเราจะอยู่กันอย่างไรในอนาคต ในวันนี้บริษัทธุรกิจอาหารชั้นนำของโลกต่างมองเห็นความเสี่ยงตรงนี้ และต้องการเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการร่วมขับเคลื่อนไปด้วยกัน ซึ่งกลุ่มบริษัทซีพีเองก็ถูกมองว่าเป็นบริษัทผลิตอาหารรายใหญ่ของโลกและทำครบวงจรมาก ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เราจึงต้องมีกระบวนการจัดการและแนวคิดที่จะส่งเสริมให้โลกอยู่ได้อย่างมั่นคงด้วย"

สำหรับการขยายแนวคิดและหลักการของ UN ฯ ที่ GCNT วางแผนไว้ก็คือ การเพิ่มจำนวนสมาชิกให้ครบ 100 องค์กรในปี 2562 เนื่องจากการสร้างเครือข่ายถือเป็นหัวใจหลัก เพราะการจะยั่งยืนมั่นคงไม่อาจทำได้เพียงลำพัง ต้องมีเครือข่ายมาร่วมกันขับเคลื่อน

"ทุกคนต้องมาร่วมมือกัน ถ้าภาคเอกชนทำโดยไม่ต้องมีการบังคับกฎหมายจากภาครัฐอย่างเข้มงวดหรือเข้มแข็งก็เป็นไปไม่ได้ หรือภาครัฐถ้ามัวแต่ออกกฎหมายแต่ภาคธุรกิจไม่นำเอาไปปฏิบัติก็ไม่ได้ หรือถ้าภาคสังคมไม่ค่อยสอดส่องดูแลมันก็ไม่ได้ หลักการทำงานของ UN ฯ จะเน้นเรื่องการผสานพลังซึ่งมันสามารถเปลี่ยนโลกได้"

วุฒิชัย สิทธิปรีดานันท์

ซีพีเอฟเองก็มีแผนจะขยายไปสู่ซัพพลายเชนเช่นกัน โดยได้ทำการแบ่งซัพพลายเชนออกเป็น 3 กลุ่มหลักๆ คือ หนึ่ง กลุ่มที่มีการซื้อในวอลุ่มขนาดใหญ่ ถือเป็นคู่ค้าที่สำคัญที่ต้องพัฒนา สอง เป็นซัพพลายเชนที่มีความจำกัด เช่นเป็นผู้ผลิตสินค้ารายเดียวที่ส่งให้ซีพีเอฟเท่านั้น และสาม เป็นซัพพลายเชนที่ค่อนมีความเสี่ยงต่อหลักการทั้ง 4 ข้อไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

"ธุรกิจอาหารตัวแปรสำคัญที่มีอิมแพ็คต่อองค์กรก็คือซัพพลายเชน ซีพีเอฟเรามีซัพพลายเชนเป็นหมื่นราย ไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบ เครื่องปรุง แพ็คเก็จจิ้ง ฯลฯ ถือเป็นความเสี่ยงของธุรกิจเรา ที่จะต้องเข้าไปดูแลเพื่อให้ทำสิ่งในสิ่งที่ถูกต้องทั้งหมด ดังนั้นการพัฒนาซัพพลายเชนไปสู่ความยั่งยืนถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทายของเรา"

ทั้งนี้เมื่อ 3-4 ปีที่ผ่านมาซีพีเอฟได้ประกาศนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน และส่งมอบแนวปฏิบัติให้กับคู่ค้าธุรกิจหลัก ทั้งได้มีการเข้าไปประเมินตรวจสอบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และจากนี้ก็จะว่าด้วยการเข้าไปให้ความรู้ สร้างความเข้าใจถึงหลักการของ UN ฯ ซึ่งมีเป้าหมายว่าจะทำให้ซัพพลายเออร์จำนวน 200 ราย ตอบรับและร่วมขับเคลื่อนให้ได้ 100% ภายในปี 2020

โดยสรุปสิ่งที่จะได้เห็นอย่างเป็นรูปธรรมในปี 2562 ก็คือ GCNT จะนำคู่มือขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (โออีซีดี) องค์กรระหว่างประเทศของกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วมาแปลเป็นภาษาไทย ให้องค์กรไทยได้อ่านทำความเข้าใจในหลักการได้ง่ายๆ สอง มีการจัดหลักสูตรอบรมตามข้อมูลในคู่มือนั้น และสาม การจัดอบรมจะเริ่มต้นที่บริษัทสมาชิกจากนั้นจะขยายไปยังบริษัทคู่ค้า

พูดง่ายๆ ก็คือ ต้องติดอาวุธโดยให้ความรู้ เหมือนการสร้างบ้านต้องเริ่มจากการลงเสาเข็มให้รากฐานมั่นคงแข็งแรงเสียก่อน ซึ่งท้ายสุดสิ่งที่ UN คาดหวังก็คือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) 17 ข้อ ที่เมื่อขมวดออกมาแล้วจะตอบโจทย์สำคัญๆ เพียง 2 เรื่องหลัก ๆ ก็คือ 1.แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำของโลก และ 2.สิ่งแวดล้อม

วุฒิชัยมองว่า **ความยั่งยืนไม่มีวันสิ้นสุดมันมีแต่จุดเริ่มต้น เพราะประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของโลกเปลี่ยนไปทุก ๆ ปี เปลี่ยนอยู่เรื่อยๆ ซึ่งจำเป็นต้องทำการประเมิน ตรวจสอบให้แน่ชัดถึงปัจจัยกระทบที่สำคัญทั้งในวันนี้และในอนาคต**

"ถ้าถามว่าในวันนี้ตามโรดแมพซีพีเอฟเดินไปถึงหลักไมล์ไหนแล้ว ซึ่งเราตั้งเป้าหมายที่ต้องการบรรลุในปีค.ศ. 2020 ภายใต้ 3 เสาหลัก ก็คือ อาหารมั่นคง-สังคมพึ่งตน-ดินน้ำป่าคงอยู่ ก็ต้องตอบว่าถ้าเต็ม 100 % วันนี้เราทำได้แล้ว 80% และการไปถึงเป้าหมายก็ไม่น่ามีปัญหาเพราะระหว่างทางเราก็พยายามเก็บเล็กผสมน้อยมาตลอด"

กรุงเทพธุรกิจ
Fintech Insight

● **นเรศ เหล่าพรรณราย**
Chief Operation Officer
สต๊อคควอดแรนท์ (ประเทศไทย)

จับตาวงการ ฟินเทคไทย 2019

ปี 2018 ถือเป็นปีที่วงการฟินเทคไทยมีสีสันเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกระแส ICO และ Crypto ฟีเวอร์ในช่วงต้นปี สำหรับปี 2019 วงการฟินเทคไทยน่าจะมีความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจหลายประเด็นด้วยกัน พอจะรวบรวมมาได้ ดังนี้

P2P Lending คงจะได้เกิดเสียที ซึ่งเป็นสิ่งที่คนวงการฟินเทคเราเฝ้ารอมายาวนาน และในที่สุดก็เป็นจริงแล้วในปี 2018 โดยผู้ออกใบอนุญาตก็คือ ธนาคารแห่งประเทศไทยที่ให้ผู้ประกอบการต้องเข้ามาอยู่ในโครงการ Sandbox ก่อนที่จะประกอบธุรกิจจริง ซึ่งถ้าหากใบอนุญาต P2P Lending ยังไม่เกิดขึ้นอีก วงการฟินเทคไทยก็จะล้าหลังประเทศในอาเซียนอื่น ๆ อีกมาก

Debt Crowd Funding อีกหนึ่งใบอนุญาตใหม่ที่จะเกิดขึ้นในปี 2019 กำกับโดยสำนักงานกลต. มีรูปแบบคล้ายกับ Equity Crowd Funding ที่เกิดขึ้นก่อนหน้าแล้ว แต่คราวนี้เป็นรูปแบบของการปล่อยเงินกู้ให้กับภาคธุรกิจโดยเฉพาะเอสเอ็มอี คาดว่าภายในไตรมาสแรกจะได้เห็นความชัดเจนมากขึ้น

ICO จะกลับมาหรือไม่ก็ข้ามไปเป็น STO เป็นประเด็นที่ถูกจับตาอย่างยิ่งเนื่องจากไทยเป็นประเทศแรกๆ ของโลกมีกฎหมายรองรับการทำ ICO แต่ในภาวะที่ตลาดคริปโตทั่วโลกตกต่ำแบบนี้ น่าจับตาว่าการระดมทุน ICO จะยังเป็นที่คึกคักหรือไม่ รวมถึงประเด็นทางด้านภาษีที่ยังไม่ชัดเจนว่าจะมีการลดหย่อนให้ผู้ลงทุนและผู้ระดมทุนหรือไม่

> **"ฟินเทคไทยคึกคัก จากการขยายตัว ของเทคโนโลยีเก่า การเปิดตัว เทคโนโลยีใหม่ และการออก ใบอนุญาตใหม่ๆ"**

รวมถึงประเด็นเรื่องการระดมทุนแบบ STO ที่เริ่มมีการพูดถึงมากขึ้น และสำนักงานกลต.เองก็ให้ความสนใจไม่น้อย ต้องติดตามว่าจะเป็นไปได้หรือไม่ที่จะมาแทนที่ ICO ได้เร็วกว่าที่คิดหรือไม่ ถ้าเป็นเช่นนั้นประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางของการระดมทุนสินทรัพย์ดิจิทัลได้ไม่ยาก

Algorithm Trading จะเติบโตขึ้นอีก ซึ่งเมื่อปีสองปีที่ผ่านมาวงการฟินเทคสาย Investment ตื่นตัวในเทคโนโลยี Algorithm Trading เป็นอย่างมาก และอัตราการเติบโตของจำนวนบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่เทรดอัตโนมัติให้ลูกค้ามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะที่โบรกเกอร์ฯต่างให้ความสนใจในเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อมานำให้บริการกับลูกค้า เนื่องจากภาวะตลาดหุ้นที่ซบเซา ฟันธงว่าปี 2019 น่าจะได้เห็นการแข่งขันในเทคโนโลยีที่สูงขึ้นแน่นอน

Social Trading และ Robo Advisor มาแน่ ปี 2019 ตลาดทุนไทยจะมีโปรดักท์ใหม่เกิดขึ้นนั่นคือ Social Trading ที่นักลงทุนสามารถเลือกติดตามเทรดเดอร์ที่มีชื่อเสียงและมีความสามารถได้อย่างเรียลไทม์ ขณะเดียวกันสำนักงานกลต.น่าจะมีการออกกฎเกณฑ์เรื่องของเทคโนโลยี Robo Advisor ที่ชัดเจนขึ้น

Cashless Society ใกล้เข้ามาอีกนิด ปี 2018 เป็นปีที่ธนาคารพาณิชย์ไทยชัดเจนมากในเรื่องของการผลักดันให้เกิดสังคมไร้เงินสด ปี 2019 น่าจะเป็นปีที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นไม่ใช่เพียงแต่ธนาคารขนาดใหญ่แต่จะเป็นทั้งอุตสาหกรรม

เปิดบัญชีออนไลน์ได้แล้ว พรบ.ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ที่น่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2019 จะมีผลให้การทำธุรกรรมออนไลน์เช่นการเปิดบัญชี การพิสูจน์ตัวตนหรือ E-KYC สามารถมีผลทางกฎหมาย ซึ่งจะทำให้เทคโนโลยีฟินเทคเติบโตขึ้นไปได้อีก

นี่คือแนวโน้มของอุตสาหกรรมฟินเทคไทยที่มีโอกาสเกิดขึ้นอย่างมากในปี 2019 มีทั้งการขยายตัวของเทคโนโลยีเก่า การเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ รวมถึงการออกใบอนุญาตใหม่ๆ คาดว่าวงการฟินเทคไทยจะคึกคักไม่น้อยเลยทีเดียว

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing is all around

● **ผศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร**
Head, Marketing Department
Chulalongkorn Business School
Chulalongkorn University

Christmas and Marketing
คริสต์มาสและการตลาด

คริสต์มาสสำหรับผู้บริโภคคงหมายถึงเทศกาลแห่งความสุขและวันหยุด แต่สำหรับบริษัทและองค์กรร้านค้าอาจหมายถึงช่วงเพิ่มยอดขายอย่างมหาศาล ยอดขายที่เพิ่มขึ้นมากมายในช่วงนี้เพิ่มขึ้นได้อย่างไร มันคือความสัมพันธ์ระหว่างคริสต์มาสกับการตลาด เพราะการเชื่อมโยงระหว่างสินค้ากับคริสต์มาสที่เป็นสัญลักษณ์ของการเฉลิมฉลองความสุข

การนำการตลาดก็ได้เข้าไปผูกกับเทศกาลความสุข เพื่อเป็นการสร้างให้ผู้บริโภคเกิดทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์โดยอาศัยความเชื่อมโยงของเทศกาล (Creating Attitude toward Behavior) เป็นการทำให้ลูกค้ามีทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์สินค้าไม่ใช่เพราะคุณประโยชน์ของตัวสินค้า (Attitude toward Object) แต่เป็นผลหรือพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้านั้น

ตัวอย่างของโค้กที่สื่อสารว่าเป็น Taste the feeling ไม่ได้บอกถึงความซ่าหรือรสชาติของสินค้า และได้ใช้แคมเปญนี้ไปทั่วโลก เมื่อถึงช่วงคริสต์มาสก็เป็นการเปิดความสุขให้เกิดขึ้นในครอบครัว เช่น มีกิจกรรมการตลาดที่นำคนที่ต้องพลัดพรากจากครอบครัวให้กลับมาอยู่กันพร้อมหน้า (Home Happiness Project) ของประเทศฟิลิปปินส์ ทำให้คนฟิลิปปินส์เกิดทัศนคติที่ดีต่อโค้ก ในช่วงเทศกาลจึงเป็นการใช้สินค้าให้เป็นสัญลักษณ์ให้ลูกค้าเกิดทัศนคติที่ดีต่อตัวแบรนด์

เทศกาลนี้มีที่มาจากการฉลองการจุติของพระเยซูในวันที่ 25 ธันวาคม คำว่า Christmas มาจากคำภาษาอังกฤษโบราณว่า Christes Maesse แปลว่า "บูชามิสซาของพระคริสต์เจ้า" และได้กลายเป็นคำว่า Christmas ซึ่งพ้องเสียงกับคำว่า "มาส" ในภาษาไทยที่แปลว่า "เดือน" คริสต์มาสสามารถมีความหมายได้ว่าเป็นเดือนที่ระลึกถึงพระเยซูคริสต์

ส่วนคำอวยพรที่มักจะกล่าวกันว่า Merry Christmas หรือ Merry X'mas คำว่า Merry ในภาษาอังกฤษโบราณ แปลว่า มีความสันติสุขและความสงบทางใจ จึงเป็นคำที่ใช้อวยพรให้ไม่ใช่แค่ความสุขแต่จะบังเกิดความสันติสุข ความสงบทางจิตใจ การจัดให้มีการฉลองเพื่อระลึกถึงการบังเกิดของพระเยซู สร้างให้เกิดความสุขจากภายในไม่ใช่แค่ภายนอก

ในบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ก็มีการเฉลิมฉลองกันอย่างคึกคัก และยังได้นำโอกาสนี้ไปใช้กับการสร้างความผูกพันกับลูกค้าภายในอีกด้วย ซึ่งก็เป็นการให้ของขวัญ ซึ่งหนีไม่พ้น "โบนัส"

รูปแบบการให้โบนัสพนักงานที่ว่านี้นอกจากจะเป็นการให้รางวัลทางด้านการเงินกับพนักงานแล้วยังเป็นการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานเกิดความผูกพันกับตัวองค์กร (Employee Engagement) ได้ด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจบริการที่ต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพในการให้บริการกับลูกค้า เพื่อสุดท้ายแล้วจะได้สิ่งที่เรียกว่าเกิด Life time employment

การให้โบนัสพนักงานถือได้ว่าเป็นการสร้าง Employee Engagement แล้ว การแจกของขวัญอย่างแซนต้าก็ต้องทำให้ทั่วถึง คือการให้ของขวัญกับภายนอกที่เป็นลูกค้าขององค์กร ซึ่งเป็นสิ่งที่ควรจะกระทำควบคู่กันไปกับการให้ของขวัญพนักงาน เพื่อสร้างให้เกิดความผูกพันกันระหว่างตัวองค์กรกับลูกค้า (Customer Engagement) แต่รูปแบบของการให้รางวัลตอนสิ้นปีสำหรับลูกค้านั้น มักจะเป็นในรูปแบบของการส่งเสริมการขายต่างๆ เช่นการแจกสินค้าที่มีค่า ของขวัญสุดหรู กระเช้าของขวัญหรือปฏิทินเป็นการตอบแทนในธุรกิจที่ได้ร่วมกันสร้างมา

การให้ของรางวัลลูกค้าตอนสิ้นปีควรใช้หลักการ Customer Relationship Management (CRM) คือการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าต้องมีฐานข้อมูลและแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็นกลุ่มๆ

แล้วปฏิบัติกับลูกค้าแต่ละกลุ่มไม่เหมือนกัน การเลือกให้โบนัสลูกค้า ของขวัญกับลูกค้าต้องกลับไปดูฐานข้อมูลว่าลูกค้าชอบอะไรที่สุด และ Customization ปรับเปลี่ยนรางวัลไปตามลูกค้าแต่ละคน แต่ละกลุ่ม และแปรไปตามระดับความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์

ท่านผู้บริหารขององค์กรต่างๆ ที่ต้องทำตัวเป็นอย่างซานตาคลอส อาจจะเกิดความเหนื่อยหน่ายในช่วงเทศกาลปลายปี เพราะนอกจากจะต้องแจกของขวัญให้กับพนักงาน ทั้งเป็นของขวัญและแจกโบนัสเงินเดือนแล้ว ยังต้องเดินสายแจกของขวัญให้กับลูกค้าต่างๆ อีก

หลายองค์กรต้องถึงขนาดต้องมีการจัดคิวของขวัญ ทั้งคิวเดินสายแจกของขวัญและคิวรับของขวัญ และหลายท่านยังต้องสาละวนกับการให้ของขวัญสำหรับเพื่อนคนรัก สมาชิกในครอบครัวฯลฯ ก็ต้องระวังกระเป๋าแห้งหน่อยแล้วกัน ในช่วงคริสต์มาสนี้ จึงมีคำพูดที่ว่า ว่าการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคนั้น เป็นการเอาเงินปีหน้ามาใช้ล่วงหน้า

Christmas is the season when you buy **this year's gifts** with **next year's money!**

เบญจเมธา เป็นการประยุกต์ศิลปะไทยมลายูท้องถิ่น สู่หัตถกรรมรูปแบบใหม่ที่นำดินท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่า

โซเฟียน เบญจเมธา

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพมอนิเตอร์

กฟผ.จับมือสตาร์ทอัพเปิดตลาดภาครัฐ

นางจิราพร ศิริคำ ผู้ช่วยผู้ว่าการวิจัย นวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ลงนามความร่วมมือกับสตาร์ทอัพ 3 ราย เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาเทคโนโลยีภาครัฐและตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ประกอบด้วย บริษัท อินเทลเล็คชวล ดีไซน์ กรุ๊ป จัดทำคู่มือสำหรับการใช้สัญญาเพื่อตอบโจทย์การดำเนินนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ของ กฟผ.

บริษัท ซิสเท็ม สโตน จำกัด จะร่วมกับโรงไฟฟ้าวังน้อย จัดทำระบบบริหารจัดการงานซ่อมบำรุงด้วยแอพพลิเคชั่นบนมือถือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน, บริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด จะร่วมมือกับโรงไฟฟ้าบางปะกง พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนคลองตำหรุ จ.ชลบุรี และร่วมมือกับเขื่อนศรีนครินทร์ พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านแก่งปลากด จ.กาญจนบุรี โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) เป็นผู้ให้ทุนโครงการต่างๆ

นายวิเชียร สุขสร้อย รองผู้อำนวยการ สนช. กล่าวว่า ความร่วมมือนี้จะช่วยปลดล็อกข้อจำกัดของสตาร์ทอัพในการเข้าถึงงานภาครัฐ และนำไปสู่การคิดค้นนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดย สนช. สนับสนุนงบประมาณเพื่อทดสอบตลาดและการใช้งานระบบกับภาครัฐที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมติดตามประเมินผลการทำงานร่วมกัน รวมไปถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำบัญชีจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและปรับปรุงเกณฑ์อ้างอิง พิเศษ เพื่อให้ภาครัฐสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสตาร์ทอัพตาม TOR ที่คณะกรรมการฯกำหนดได้อีกด้วย

สสวท.-มทม.สร้างสื่อดิจิทัลวิทยาศาสตร์

ศ.ชูกิจ ลิมปิจำนงค์ ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) และรศ.สุเจตน์ จันทรังษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (มทม.) ร่วมกันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรื่อง การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น Virtual Experiment (VE), เออาร์ อย่างการเขียนและการใช้โปรแกรมสร้างโมเดล 3 มิติ เพื่อสร้างวัตถุต่างๆ ในสื่อดิจิทัล หรือการใช้โปรแกรมออกแบบภาพ 2 มิติ เพื่อสร้างส่วนติดต่อผู้ใช้ในสื่อการทดลองเสมือนจริง เป็นต้น

รวมทั้งการพัฒนาสื่อดิจิทัลที่รองรับกับระบบปฏิบัติการของสมาร์ทโฟน แท็บเล็ตและคอมพิวเตอร์ การอบรมและพัฒนาครูให้ใช้สื่อดิจิทัล ตลอดจนเป็นการสร้างแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้มีพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักการ Professional Learning Community (PLC)

สนช.หนุน'เบญจเมธา' เซรามิกจากแดนใต้

บุษกร ภู่แส
กรุงเทพธุรกิจ

"เบญจเมธา" ผลิตภัณฑ์เซรามิกของปัตตานี พัฒนาเนื้อดินพื้นบ้านและสูตรน้ำเคลือบด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์จากผู้เชี่ยวชาญในมหาวิทยาลัย ผสมผสานกับดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ได้รับทุนสนับสนุนจากโครงการโอเพ่นอินโนเวชั่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หวังต่อยอดสู่ตลาดโลก

จากพื้นฐานความชอบงานสร้างสรรค์ ของโซเฟียน เบญจเมธา ผู้ก่อตั้งบริษัท เบญจเมธา เซรามิก จำกัด หลังจากจบการศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม เดินทางไปศึกษาต่อด้านศิลปะประยุกต์และด้านออกแบบเฟอร์นิเจอร์จาก ประเทศฝรั่งเศส กลับมาทำงานเป็นนักออกแบบอิสระและมีโอกาสได้เริ่มสัมผัสกับงานเซรามิก จึงตัดสินตัดสินใจกลับปัตตานีเพื่อทำโรงงานเซรามิกแห่งแรกในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ภายใต้แบรนด์ "เบญจเมธา" มากกว่า 7 ปี

La Nostalgie หม้ออาหารับฝาด้ามไม้ หนึ่งในคอลเลคชั่นของเซรามิก "เบญจเมธา"

ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น

โซเฟียนมีแนวคิดที่จะนำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมในพื้นที่ภาคใต้ มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ เริ่มจากการออกแบบให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว กระทั่งเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น จึงเกิดไอเดียนำดินพื้นบ้านที่เรียกว่า "ดินจึงงา" ซึ่งเป็นชื่อ ต.ตันหยงจึงงา มาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่สั่งซื้อมาจาก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

"เหตุผลที่สนใจพัฒนาดินในพื้นที่ ส่วนหนึ่งเพราะต้นทุนค่าขนส่งสูงและต้องการสร้างอัตลักษณ์ให้กับสินค้า จากการศึกษาดินในพื้นที่น่าจะใช้ได้แต่ด้วยความที่ไม่มีพื้นฐานด้านเซรามิก จึงนำโจทย์เข้าปรึกษานักวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี"

สุธินี อินทนี อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปะประยุกต์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ กล่าวว่า "ดินจึงงา" มีแคลเซียมเป็นส่วนประกอบทำให้มีความแข็งแรง สีของเหล็กในตัวดินมีลักษณะเฉพาะ ทั้งยังศึกษาหาสูตรเคมีที่เข้ามาช่วยเสริมคุณสมบัติด้านความแข็งแรงและทนไฟ พร้อมทั้งหาวิธีลดอุณหภูมิการเผาจากเดิมดินแม่ริมซึ่งใช้อุณหภูมิ 1,270 องศาเซลเซียส

ความร้อนที่ใช้เผามีส่วนสำคัญเพื่อทำให้ดินสุก เพราะเป็นคุณสมบัติของเซรามิกที่ต้องใช้กับน้ำและต้องไม่ขึ้นรา งานวิจัยเริ่มจากการพัฒนาเนื้อดินพื้นบ้านที่สามารถหาได้จากพื้นที่ มีลักษณะสีขาวครีมปนทราย มีความเหนียว สามารถขึ้นรูปได้ง่าย และมีสารจำพวกเหล็กออกไซด์ปนในปริมาณมาก ส่งผลให้หลังจากเผาแล้วผลิตภัณฑ์ที่ได้มีสีที่สามารถบ่งบอกถึงอัตลักษณ์เฉพาะตัว โดยได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ เอ็นไอเอ ในโครงการโอเพ่น อินโนเวชั่น

การพัฒนาแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1. การพัฒนาเนื้อดิน เป็นการศึกษาและพัฒนาเนื้อดินพื้นบ้านให้มีความเหมาะสมสำหรับการนำมาขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เซรามิก ทั้งในลักษณะของงานปั้น งานหล่อและงานรากุ โดยอาศัยการศึกษาคุณสมบัติของธาตุและลักษณะทางกายภาพของเนื้อดิน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการทดลองผสมให้ได้ส่วนผสมที่เหมาะสมในการผลิตจริง

2.การพัฒนาสารเคลือบผลิตภัณฑ์เซรามิก เป็นการศึกษาและพัฒนาเพื่อหาอัตราส่วนผสมของวัตถุดิบในการผลิตน้ำเคลือบเซรามิกจากเนื้อดินพื้นบ้านของปัตตานี และดำเนินการวิเคราะห์คุณสมบัติทางกายภาพของส่วนผสมสูตรน้ำเคลือบหลังการเผาที่อุณหภูมิ 1,250 องศาเซลเซียส เพื่อให้ได้น้ำเคลือบที่มีความเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิก

ดีไซน์สะท้อนอัตลักษณ์

นอกจากนี้มีแนวคิดในการพัฒนาน้ำหล่อที่ใช้กับพิมพ์จากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานจำนวนมากขึ้นจากปัจจุบันต้องขึ้นรูปด้วยมือทั้งหมด ทำให้ใช้เวลานาน ต้นทุนผลิตภัณฑ์ต่อชิ้นสูง แม้จะเหมาะกับตลาดนิช แต่หากจะทำให้ธุรกิจเติบโตไปได้อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องพัฒนาให้โรงงานสามารถผลิตได้ในปริมาณมากขึ้น เพื่อรองรับออเดอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ในอนาคต

ส่วนแนวคิดในการออกแบบลวดลายของโซเฟียน เกิดจากจินตนาการใกล้ตัว อาทิ หัวหอมแดง ที่ดีไซน์ออกมาเป็นแจกัน เกิดจากแรงบันดาลใจเป็นหลัก ลวดลายไม่มีความหมายเกี่ยวกับศาสนา แต่จะเป็นการเขียนลวดลายให้สวยงามและมีเอกลักษณ์

ปัจจุบันมีลูกค้าโรงแรม ธนาคาร เข้าใช้บริการเพื่อให้ผลิตเป็นของที่ระลึกเป็นหลัก เนื่องจากชิ้นงานเซรามิกที่ออกแบบได้นำอัตลักษณ์ในพื้นที่และวัฒนธรรมต่างๆ มาผสมผสานและสะท้อนตัวตนของเซรามิกจาก จ.ปัตตานี ที่มีความแตกต่างจากชิ้นงานของราชบุรี เชียงราย และลำปาง ออกมาอย่างชัดเจน

"เนื่องจากไม่มีพื้นฐานขององค์ความรู้เรื่องเซรามิกมาก่อน จึงต้องสร้างขึ้นมาใหม่ แต่ด้วยพื้นฐานความรู้ด้านงานออกแบบ และแรงบันดาลใจ ส่งผลให้เซรามิกของเบญจเมธาได้รับรางวัลจากการประกวดมากมาย พร้อมกันนั้นยังได้ใช้พื้นที่ในโรงงานเป็นศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนและบุคคลทั่วไป ทำให้เกิดรายได้ในพื้นที่และมีการกระจายรายได้ไปยังพื้นที่ใกล้เคียงด้วย" โซเฟียน กล่าว

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

การวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์
(Business Strategic Planning)
แนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจในเศรษฐกิจปัจจุบันและการแข่งขันรุนแรง

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงาน และพัฒนาองค์กร

ภาพรวมเศรษฐกิจ และทิศทางของธุรกิจ
- แนวทางการสร้างธุรกิจให้เติบโตและยั่งยืน มองธุรกิจอนาคตไกล
- อยากเห็นองค์กรเติบโตไปอย่างไรในอนาคต 5 - 10 ปีข้างหน้า

ทบทวน ปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อการเติบโต
- ทบทวนวิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission) ขององค์กร
- ทำความเข้าใจ Business Model ของธุรกิจขององค์กรในอนาคต
- ค้นหาคุณค่า (Value) ขององค์กร / หัวใจความสำเร็จ (Success Factor) ของธุรกิจ

กำหนดกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร
- แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร และสร้างการเติบโตในรูปแบบต่างๆ
- กลยุทธ์เพื่อตอบโจทย์ปัจจัยความสำเร็จ (Success Factor) ของธุรกิจ
- การวิเคราะห์ SWOT เพื่อพัฒนาธุรกิจเดิม และ วิเคราะห์ SWOT เพื่อเพิ่มธุรกิจใหม่
- สร้างไอเดียธุรกิจจากจุดแข็ง หาแนวทางการเติบโตจากการมองแนวโน้มตลาด

การกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี
- กำหนดเป้าหมายรายปี เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ 5 ปี
- กำหนดกลยุทธ์ในการเติบโต พัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายแต่ละปี
- การวางแผนธุรกิจ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี

29 มกราคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กล่องยาอัจฉริยะ : พนักงานสาธิตการใช้ขวดยาอัจฉริยะที่สามารถตรวจสอบปริมาณการใช้ยา โดยคำนวณจากปฏิกิริยาของร่างกายและสัญญาณชีพ และส่งข้อมูลผ่านแอพพลิเคชั่นบนมือถือที่แสดงผลแบบเรียลไทม์ ภายใน "เมดิก้า" งานแฟร์ทางการแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกในเยอรมนี

สดร.นำวิจัยดาราศาสตร์พัฒนาขาเทียม

กรุงเทพธุรกิจ ● สถาบันวิจัยดาราศาสตร์ฯ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและวิจัยดาราศาสตร์พัฒนาขาเทียม ช่วยมูลนิธิขาเทียม เผยใช้เทคนิคการกัดขึ้นรูปแทนการฉีดขึ้นรูป เสริมโครงสร้างให้แข็งแรง รองรับน้ำหนักและแรงกระแทกเพิ่ม 2 เท่า ตัวชิ้นงานมีน้ำหนักลดลงยกระดับคุณภาพชีวิตผู้พิการไทย

นายศรัณย์ โปษยะจินดา ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (สดร.) กล่าวว่า สดร.และมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือวิจัยและพัฒนากายอุปกรณ์ เพื่อให้ผู้พิการมีโอกาสได้ใช้กายอุปกรณ์ที่ตอบสนองต่อรูปแบบการใช้งานต่างๆ โดยจะนำงานวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบและวิเคราะห์ทางกล การขึ้นรูปชิ้นงานอุปกรณ์ทางดาราศาสตร์ การพัฒนาเครื่องมือทางดาราศาสตร์ มาต่อยอดประยุกต์ใช้ประโยชน์กับงานออกแบบขาเทียม และคาดว่าในอนาคตจะขยายการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยไปยังงานด้านอื่นๆ ต่อไป

ผลงานแรกคือ การออกแบบขาเทียม เริ่มจากการวิเคราะห์ปัญหาของขาเทียมรูปแบบปัจจุบัน โดยโปรแกรมวิเคราะห์ลักษณะโครงสร้าง (Solid Works) พบว่า โครงสร้างเดิมเมื่อได้รับแรงกดจากการใช้งานจริง ขาเทียมจะแตกหักเสียหายหลังการนำไปใช้งานไม่นาน

สดร. จึงวิจัยออกแบบโครงสร้างใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีการกัดขึ้นรูปแทนการฉีดขึ้นรูป ซึ่งเป็นวิธีการมาตรฐานในปัจจุบัน อีกทั้งเสริมให้โครงสร้างของชิ้นส่วนขาเทียมแข็งแรงคงทนยิ่งขึ้น สามารถรับแรงได้มากกว่าขาเทียมปัจจุบันถึง 2 เท่า

ในขณะที่น้ำหนักของขาเทียมลดลงถึง 10% ทั้งยังปรับปรุงวิธีการปรับองศาขาเทียมให้สามารถแยกปรับทีละแนวแกนได้อย่างอิสระ เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะการเดินของผู้ป่วยและผู้พิการได้ทุกรูปแบบ

ห้องปฏิบัติการขึ้นรูปชิ้นงานความละเอียดสูง ของ สดร.ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จึงสามารถผลิตชิ้นส่วนขาเทียมโดยใช้เทคโนโลยีการกัดขึ้นรูปที่มีความละเอียดสูงได้เอง ราคาของขาเทียมจึงลดลง สร้างโอกาสให้ผู้ใช้เข้าถึงได้มากขึ้น

ทั้งนี้ สดร.ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาและสร้างเครื่องมือและอุปกรณ์ทางดาราศาสตร์ด้วยตัวเอง เพื่อยกระดับความสามารถด้านงานวิจัยและวิศวกรรม ปรับเปลี่ยนจากการเป็นผู้ซื้อและพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ให้เป็นผู้ออกแบบและสร้างอุปกรณ์ทางดาราศาสตร์ระดับสูง ที่ผ่านมานำองค์ความรู้จากงานวิจัยดาราศาสตร์มาปรับใช้ออกแบบเทคโนโลยีในสาขาอื่นๆ เช่น อุปกรณ์ของจักษุแพทย์ การสแกนและสร้างภาพ คลื่นสัญญาณโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

รศ.นพ.วัชระ รุจิเวชพงศธร เลขาธิการมูลนิธิขาเทียมฯ กล่าวว่า กายอุปกรณ์ เช่น แขนเทียม ขาเทียม จำเป็นต่อการดำรงชีพของผู้ป่วยและผู้พิการ แม้จะมีการออกแบบโดยเครื่องมือที่มีความเที่ยงตรง แต่ไม่เหมาะกับการใช้งานจริง จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบ ซึ่งในประเทศไทยมีผู้พัฒนางานลักษณะนี้ไม่มากนัก

จึงเป็นโอกาสดีที่ สดร.เล็งเห็นความสำคัญของการร่วมมือกันวิจัยและพัฒนากายอุปกรณ์ โดยใช้อุปกรณ์เครื่องมือและเทคโนโลยีทันสมัย รวมถึงความรู้ความสามารถของบุคลากรทั้งสองหน่วยงาน มาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วย และผู้พิการให้มีโอกาสได้ใช้กายอุปกรณ์ที่ดีทันสมัย และตอบสนองต่อการใช้งานในรูปแบบต่างกันได้

ผู้ประกอบการต้องพัฒนาที่อยู่อาศัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว เช่น บ้านที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี, บ้านที่อยู่อาศัยได้จริง เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

‘เทคโนโลยี-ต่างชาติ-สูงวัย’ พลิกตลาดอสังหาฯปี62

กรุงเทพธุรกิจ ● ในปีนี้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย มูลค่าตลาดรวม 4-5 แสนล้านบาท แม้จะเป็นปีที่ผู้ประกอบการยังคงเดินหน้าเปิดตัวโครงการใหม่คึกคัก เพื่อรักษาอัตราการเติบโตทางธุรกิจ โดยเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทว่า กลับเป็นปีที่เผชิญแรงเหวี่ยง จากอุปทานสะสมที่อยู่ระหว่างการขายที่มีจำนวนมาก ตามกำลังซื้อในตลาดล่าง ที่ชะลอตัว ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันไปพึ่งพากำลังซื้อจากผู้บริโภคระดับกลาง -บน และต่างชาติ

ทั้งนี้ฝ่ายวิจัยและพัฒนา**พลัส พร็อพเพอร์ตี้** บริษัทที่ปรึกษาอสังหาริมทรัพย์ได้ประเมินสถานการณ์อสังหาฯในปี 2560 ว่ามีมูลค่าโครงการรวมการเปิดตัวโครงการใหม่มูลค่า **2.88 แสนล้านบาท** โดยเมื่อพิจารณาแผนการดำเนินงานของผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้ง **ในปี 2561 พบว่ามีมูลค่าโครงการรวมของโครงการใหม่ 3.72 แสนล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 29%** ชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีแนวโน้มขยายลงทุนมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้ปรับใช้กลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการ**เน้นผลิตสินค้าในกลุ่มกลาง-บน มากขึ้น** โดยการพัฒนาที่อยู่อาศัยในระดับ Luxury และยังเจาะ**กลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ** และยังมีแผนการพัฒนาโครงการในรูปแบบอสังหาฯผสมผสาน (Mixed Use) มากขึ้น

มีการร่วมทุนระหว่างบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขยายความสามารถในการลงทุนและฐานลูกค้า สิ่งที่เห็นได้ชัดจากแผนงานของผู้ประกอบการรายใหญ่คือ **การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ภายในที่อยู่อาศัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อาศัย**

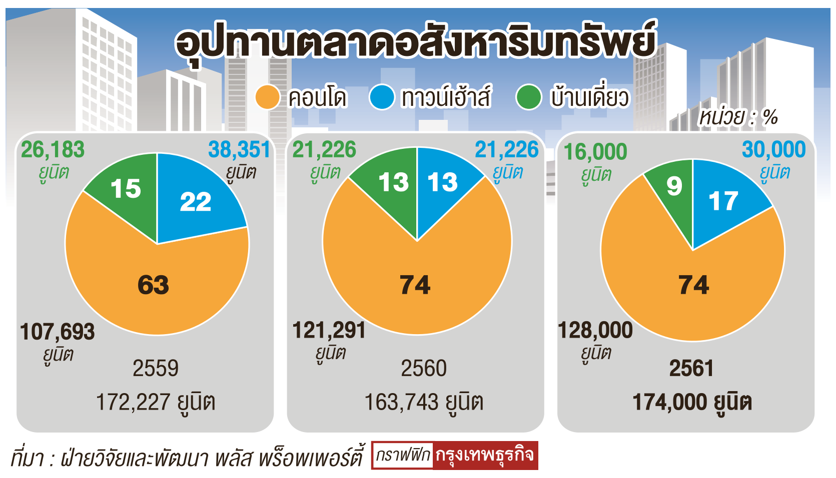
ขณะที่ภาพรวมสถานการณ์ตลาดอสังหาฯพบว่า**อุปทานคอนโดมิเนียมในปี 2561 มีจำนวนเพิ่มขึ้น** แม้จะมีการซื้อ-ขายไปแล้วจำนวนมากในช่วงปลายปี 2560 แต่กลยุทธ์ในช่วงครึ่งปีแรกจะเน้นระบายของเดิมที่เปิดไว้ แต่**แผนการเสนอขายใหม่ทั้งปีคาดว่าจะสูงถึง 65,000 ยูนิต ในขณะที่จำนวนโครงการที่เสนอขายทั้งหมดก็ยังต่ำกว่าปีก่อนหน้า** นั่นหมายถึงการกลับมามุ่งพัฒนาตลาดในกลุ่มระดับกลาง-บนอีกครั้ง

ด้าน**ตลาดแนวราบ**มีการเติบโตของ**อุปทานขึ้นจากทาวน์เฮาส์** ส่วนตลาดบ้านเดี่ยวพบจำนวนอุปทานลดลง อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในด้านมูลค่า จะพบว่า โครงการบ้านเดี่ยวมีสัดส่วนมากขึ้น เนื่องจากเน้นผลิตสินค้าที่มีระดับราคาสูงมากขึ้นนั่นเอง

ฝ่ายวิจัยฯ ยังประเมินทิศทางของตลาดที่อยู่อาศัยในอนาคตว่า จะมีองค์ประกอบสำคัญอยู่ที่ทิศทางของเศรษฐกิจของประเทศ (GDP) และนโยบายที่ช่วยส่งเสริมจากภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ โดยเมื่อพิจารณาการเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจของทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างมองไปในทิศทางเดียวกันว่าน่าจะเติบโตต่อเนื่องจากในปี 2561-2562 ประมาณ 4%

นอกจากนี้ **การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการอยู่อาศัย**ยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่ทิ้งไม่ได้ เช่น **การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ** ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการที่อยู่อาศัย ปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับวิถีชีวิตของคนกลุ่มนี้ รวมไปถึงการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเข้าถึงวิถีชีวิตของคนมากกว่าเดิม ย่อมมีอิทธิพลกับพฤติกรรมการอยู่อาศัยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จากทั้งหมดที่กล่าวมานี้ ส่งผลต่อ**“เทรนด์การลงทุนและเทรนด์การอยู่อาศัย”**

จะเห็นการพัฒนา**โครงการ Mixed-used** เพื่อกระจายความเสี่ยงในการพัฒนาโครงการ ลดการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้น และตลาดต่างประเทศก็ยังคงเข้ามาเพิ่มบทบาทความสำคัญทั้งในแง่การลงทุนขนาดใหญ่



ที่มา : ฝ่ายวิจัยและพัฒนา พลัส พร็อพเพอร์ตี้ กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

อีกทั้ง**บริษัทต่างชาติจะให้ความสนใจร่วมลงทุนกับผู้พัฒนาโครงการในไทย ทั้งรายใหญ่และรายย่อยหลายโครงการ โดยมีแนวโน้มที่จะนำเงินลงทุนและเทคโนโลยีเข้ามาร่วมพัฒนาโครงการ โดยกลุ่มร่วมทุนต่างชาติที่ให้ความสนใจนั้น มาจากหลายประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น จีน ฮ่องกง ในขณะเดียวกันนักลงทุนรายย่อยต่างชาติที่ซื้อห้อง เพื่อลงทุนระยะยาวและปล่อยเช่าก็ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง**

จำนวนผู้สูงอายุในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงสัดส่วนประชากรสูงอายุต่อประชากรรวมที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเข้าใกล้ 20% บ่งชี้ว่าประเทศไทยกำลังเปลี่ยนไปสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ที่นำมาซึ่งความต้องการที่อยู่อาศัยที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุมากขึ้น ดังนั้น การเกิดตลาดที่เป็นบ้านสำหรับผู้สูงอายุ (Senior Home หรือ Elder Living) จะเกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์สังคมไทย และจะเป็นสินค้าที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยีที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนได้อย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการจึงต้องพัฒนาที่อยู่อาศัย ให้ตอบโจทย์ให้ทันความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เช่นกัน เช่น **บ้านที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี, แนวคิดของการมีบ้านที่อยู่อาศัยได้จริง** เช่น ห้องขนาดเล็กแต่มีพื้นที่ส่วนกลางขนาดใหญ่ **บ้านที่อยู่อาศัยได้อย่างยั่งยืนด้วยคุณภาพของการก่อสร้าง** สุดท้าย **บ้านที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม** ที่ทำให้ผู้อาศัยได้รู้สึกผ่อนคลายและเป็นบ้านที่อยู่อาศัยได้ในระยะยาว

เร่งโปรโมทท่องเที่ยวเชิงพุทธ ปั้น‘เส้นทาง9-9-9’ดึงทัวริสต์

กรุงเทพธุรกิจ ● “วีระศักดิ์” ปูพรม ส่งเสริม “ท่องเที่ยวเชิงพุทธ” หลังหารือร่วมทูตประเทศนับถือศาสนาพุทธ ปั้นเส้นทาง “9-9-9” ดึงทัวริสต์สัมผัส 9 สถานที่ 9 สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และ 9 บุคคลดังในศาสนาพุทธของแต่ละประเทศ พร้อมรวบรวมข้อมูลลงสื่อใหม่ รวมถึงผลิตเป็นหนังสือ ยื่นถึงมือ “UNWTO” โปรโมทท่องเที่ยวเชิงพุทธดังไกลในเวทีโลก

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงศาสนาพุทธถือเป็นหนึ่งในตลาดความสนใจเฉพาะที่กระทรวงการท่องเที่ยวฯมุ่งส่งเสริมและผนึกความร่วมมือกับประเทศที่เกี่ยวข้อง ล่าสุดได้หารือกับทางเอกอัครราชทูตอินเดีย และศรีลังกา รวมถึงผู้แทนสถานทูตบังคลาเทศ กัมพูชา เมียนมา และอินโดนีเซีย เพื่อติดตามความคืบหน้าการส่งเสริมตลาดนี้ร่วมกัน

โดยแต่ละประเทศได้แสดงความพร้อมกลับไปเร่งคัดเลือกข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงศาสนาพุทธของประเทศตัวเอง เบื้องต้นต้องสรุปรายละเอียดออกมาไม่เกิน 27 เรื่องราว แบ่งเป็น 9-9-9 ได้แก่เรื่องราว 9 สถานที่สำคัญที่ต้องไปเยือน, 9 สิ่งศักดิ์สิทธิ์ พระพุทธรูป หรือวัตถุตัวแทนของพระพุทธเจ้า และ 9 พระภิกษุสงฆ์หรือบุคคลที่มีชื่อในศาสนาพุทธ

พร้อมจัดทำข้อมูลประกอบด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น เมื่อคัดเลือกวัดนั้นๆ ขึ้นมาแล้ว จะต้องมีข้อมูลว่า เส้นทางที่จะเดินทางไปถึงเป็นอย่างไรบ้าง มีกี่เส้นทางให้เลือก รวมทั้งมีร้านอาหารที่เหมาะสม มีที่พักและโรงแรมไว้รองรับเท่าไร เพียงพอหรือไม่ เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่สนใจเข้าไปดูข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงศาสนาพุทธของแต่ละประเทศนั้น ได้มีข้อมูลเดินทางไปเที่ยวได้อย่างสะดวก โดยไม่ต้องหาข้อมูลด้วยตัวเอง

จากนั้นจะนำมารวบรวมเป็นข้อมูลลงในเว็บไซต์และแอพพลิเคชั่น ก่อนจัดทำเป็นหนังสือแนะนำข้อมูลท่องเที่ยวด้านนี้ พร้อมส่งต่อให้องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) นำไปโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงศาสนาพุทธในระดับนานาชาติต่อไป

“ข้อสรุปของการหารือร่วมกันเพื่อส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงศาสนาพุทธในครั้งนี้ คือคัดเลือกเรื่องราวที่เกี่ยวข้องทั้งในมิติสถานที่ บุคคลและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ให้เข้าเงื่อนไขจำนวน 9-9-9 โดยทุกประเทศจะต้องไปหาข้อมูลเรื่องราวทั้งหมดมานำเสนอ มีไทยเป็นเจ้าภาพดำเนินการให้”

ในส่วนของไทย กระทรวงการท่องเที่ยวฯจะร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ตั้งคณะทำงานขึ้นมาหนึ่งชุด เพื่อคัดเลือกเรื่องราวสถานที่ บุคคลและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำนวน 9-9-9 ทั่วประเทศ โดยเบื้องต้นได้ให้โจทย์ไว้ว่า ไม่อยากให้เน้นคัดเลือกวัดในกรุงเทพฯอย่างเดียว แต่ขอให้มีวัดสถานที่สำคัญ พระ เกจิ อาจารย์ และบุคคลสำคัญที่เกี่ยวกับศาสนาพุทธในเมืองรอง โดยเฉพาะในจังหวัดเล็กๆ ด้วย เพื่อให้สอดรับกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองของรัฐบาล

กรุงเทพธุรกิจ

Biz Movement

● **แลคตาซอย** ชวนร่วมสนุกในกิจกรรม “แลคตาซอยชวนคุณสุขภาพดี ดื่มฟรีตลอดปี 100 รางวัล” ผ่านทาง Facebook: Lactasoy ด้วยการคอมเมนท์ใต้โพสต์ว่า ถ้าคุณได้รางวัลนี้แล้วคุณจะแบ่งให้ใครสุขภาพดีด้วยกัน พร้อมใส่เหตุผลประกอบ และTag เฟสบุ๊คคนที่จะแบ่งให้สุขภาพดี รวมทั้งใส่ #แลคตาซอย #แลคตาซอยไม่หวาน # จังหวัดที่รับของรางวัล

● **ออฟฟิศเมท** เดินหน้าปรับโฉม 3 สาขา สาขาพัทยาใต้ (หน้าประตูทางเข้า บ้าน แอนด์ บียอนด์), สาขาเกตเวย์ เอกมัย ชั้น B และ สาขา เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต ชั้น G ส่งท้ายปี

งานนี้ **วิลาวรรณ ฤกษ์เกรียงไกร** กรรมการผู้จัดการใหญ่ ออฟฟิศเมท บอกว่า โฉมใหม่จะยกระดับประสบการณ์ชอปปิงลูกค้าให้สะดวกโดยช้อปได้มากกว่าที่เห็นในร้าน ด้วยระบบการสั่งซื้อออนไลน์ภายในร้าน พร้อมบริการจัดส่งฟรี ช้อปครบ 499 บาทขึ้นไป (*ตามเงื่อนไขที่กำหนด) พร้อมจัดโปรโมชั่นส่งท้ายปี “ช้อปคุ้มคลั่ง โปรปังแห่งปี!!” วันนี้-31 ธ.ค. 61 ซื้อสินค้าภายในร้านออฟฟิศเมทครบ 999 บาท ขึ้นไป/ใบเสร็จ รับคูปองส่วนลดมูลค่า 100 บาท

● ฟาก **เมกาโฮม** ศูนย์รวมวัสดุก่อสร้าง ของใช้ในบ้านครบวงจร จัดหนักช้อปส่งท้ายปี โดยขนทัพสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า อาทิ ตู้เย็น ทีวี และเครื่องดูดฝุ่น รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างมาลดราคา ซื้อสินค้าครบ 3,000 บาทขึ้นไป รับคูปองส่วนลด 200 บาท เมื่อช้อปตามเงื่อนไขที่กำหนด ช้อปครบ 30,000-54,999 บาท รับบัตรกำนัล 1,000 บาท ช้อปครบ 55,000-99,999 บาท รับบัตรกำนัล 2,200 บาท และช้อปครบตั้งแต่ 100,000 บาทขึ้นไป รับบัตรกำนัล 5,000 บาท เริ่มช้อปส่งท้ายปีกันได้แล้วตั้งแต่วันนี้-3 ม.ค. 2562 ที่เมกาโฮม ทุกสาขา

● ปีใหม่นี้**เกตเวย์ เอกมัย**ชวนมาร่วมกันถ่ายรูปกับต้นคริสต์มาสขนาดใหญ่ด้านหน้าห้าง พร้อมช้อปสินค้าภายในศูนย์การค้าถึง 31ธ.ค. สามารถนำใบเสร็จทุกการใช้จ่าย 1,000 บาท / ใบเสร็จ มาลุ้น ทริป Family’s Happiness Trip ทั้งครอบครัว 3 รางวัล (1 ครอบครัว / 4 ท่าน) กับแพ็คเกจท่องเที่ยวฮ่องกงดิสนีย์แลนด์พร้อมตั๋วเครื่องบินไป-กลับ แอร์เอเชีย / ที่พัก 3 วัน 2 คืน / พอคเก็ตมันนี่ 20,000 บาท (วันเวลาการเดินทางจะมีการแจ้งผู้โชคดีอีกรอบ) แต่ถ้าเป็นลูกค้า True รับสิทธิในการลุ้นเพิ่มเป็น 2 สิทธิ ! ยังไม่หมด ยังลุ้นรับสิทธิ ลุ้น iPhone XR จำนวน 10 รางวัล รวมมูลค่าของรางวัลกว่า 1,600,000 บาท (*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด)

เพิ่มวันชอปปิง : ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์ งามวงศ์วาน จ.นนทบุรี ประกาศเพิ่มวันชอปปิงเป็น ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ พร้อมเตรียมเดินหน้ารีเฟรชศูนย์ฯ ชูแนวคิด ‘ไลฟ์สไตล์ วาไรตี้’ ย้ำจุดแข็งที่ไม่มีใครเหมือน

รับรางวัล : ดร.ธัชพล กาญจนกูล ผู้ว่าการการเคหะแห่งชาติ เข้ารับรางวัลเจตนาดี อวอร์ดส 2561 (JETTANADEE AWARDS 2018) สาขาผู้บริหารรัฐวิสาหกิจดีเด่นแห่งปี จาก ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการกระทรวงยุติธรรม เมื่อเร็ว ๆ นี้

ร่วมมือ : เอสซีจี เซรามิกส์ ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องภายใต้แบรนด์ “คอตโต้” โสสุโก้ และ คัมพานา ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จัดทำโครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลคอนเทนท์

มอบทุน : บริษัทยันม่าร์ เอส.พี.จากัด ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร มอบทุนการศึกษาโครงการสานฝันต้นกล้ากีฬาชุมชนปีที่ 6 สนับสนุนเยาวชนให้ได้รับโอกาสด้านการศึกษาและกีฬา โดย มร.โนบุโยชิ ฟูจิตะ ผู้อำนวยการมูลนิธิยามาโอกะ ฮานาซากะ เป็นผู้มอบ

กรุงเทพธุรกิจ
Business

วันพฤหัสบดีที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ผสานพลังเพื่อโลก
โมเดล 'ซีพีเอฟ'
> 23

เทคโนโลยี-ต่างชาติ-สูงวัย
พลิกตลาดอสังหาฯ ปี 62
> 25

สนช.หนุน 'เบญจเมธา'
เซรามิกจากแดนใต้
> 24

www.bangkokbiznews.com

'นิสสันลีสซิ่ง'รุกออนไลน์ เพิ่มสื่อสารสองทางดันยอด

กรุงเทพธุรกิจ ● นิสสัน ลีสซิ่ง เดินแผนเจาะกลุ่มลูกค้า เปิดตัวเว็บไซต์ช่องทางสื่อสารเพิ่มความสะดวกสบายในการติดต่อค้นหาข้อมูลรถยนต์ เงื่อนไขการเงิน คำนวณค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ระบุลูกค้าตอบรับสูง เล็งพัฒนาฟังก์ชันใหม่ๆ เพิ่มเติมในอนาคต ทั้งการติดตามสถานะการชำระการต่อภาษีประจำปี

นายแอนดรูว์ มาเอียร์ ผู้อำนวยการ นิสสัน ลีสซิ่ง ประเทศไทย กล่าวว่า นิสสัน ลีสซิ่ง มีแผนเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการกับลูกค้ามากขึ้น โดยเปิดตัวช่องทางสื่อสารใหม่ผ่านเว็บไซต์อินเตอร์แอคทีฟ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในช่องทางการติดต่อให้มากยิ่งขึ้นกับลูกค้าที่ต้องการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์นิสสันรุ่นต่างๆ ที่สนใจ และข้อมูลเกี่ยวกับสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์

"เว็บไซต์รูปแบบใหม่นี้จะช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ที่ต้องการได้อย่างมั่นใจ ซึ่งเพิ่มความสะดวกในการตรวจสอบข้อมูล โดยการใช้แค่เพียงแค่ปุ่มเดียว ลูกค้าจะสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อเสนอด้านราคาและการเงินได้อย่างง่ายดาย"

สำหรับฟีเจอร์ใหม่ ที่พัฒนาสำหรับเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยโปรแกรมคำนวณที่ใช้งานง่าย และยังสะดวกเพราะสามารถส่งข้อเสนออัตโนมัติทางอีเมล์ได้ เพื่อช่วยให้ลูกค้าคำนวณและเปรียบเทียบแผนการผ่อนชำระได้ในเพียงไม่กี่ขั้นตอน โดยระบบจะทำการส่งรายละเอียดทางอีเมล์

นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันที่ลูกค้าสามารถใช้บริการให้เจ้าหน้าที่ติดต่อกลับได้ในเวลาที่สะดวก และสามารถดาวน์โหลดอีโพรชัวร์แคตตาล็อก สำหรับดูรายละเอียดเกี่ยวกับแผนการผ่อนชำระใหม่ล่าสุดที่กำหนดออกมาได้ง่ายอีกด้วย

นายมาเอียร์ กล่าวว่า นิสสัน ลีสซิ่ง ประเทศไทย มั่นใจว่าลูกค้าที่ใช้บริการเว็บไซต์จะมีความประทับใจ จากรูปแบบที่ง่ายต่อการใช้งาน และข้อมูลที่บริษัทนำเสนอ และบริษัทยังพบว่าลูกค้ายังได้รับการบริการประเมินงบประมาณในการเลือกสเปคของรถที่สูงกว่าที่ตั้งใจไว้ หรือสามารถเลือกรถรุ่นอื่นจากข้อเสนอของบริษัทอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังวางแผนต่อยอดนวัตกรรมบนเว็บไซต์ โดยการเพิ่มฟังก์ชั่นอื่นๆ ในเร็วๆ นี้ เช่น การติดตามสถานะการชำระค่างวดของลูกค้า ยอดค้างการต่อภาษีประจำปี และแพลตฟอร์มการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์

"การคิดค้นพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าเราให้ความสำคัญกับลูกค้าที่เป็นหัวใจของทุกสิ่งที่เราทำ" นายมาเอียร์ กล่าว

เปิดตัว : "เอส เพลย์"เครื่องดื่มอัดลม โดยบริษัท ไทยดริ้งค์ จำกัด เตรียมเขย่าตลาด ลอนช์น้ำอัดลม สูตรม๊อคเทล2 รสชาติใหม่ ได้แก่ กามิกาเซ่และพิงค์บอมบ์ คอนเซปต์หอมซ่า ปาร์ตี้ได้ทุกที่ ดึงสองพรีเซนเตอร์ไอซ์- พาริส และเจน-รมิดา สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย เอาใจ วัยทีน

'เพาเวอร์มอลล์'อัดโปร ผนึก200แบรนด์ปั๊มยอด

● **สรัญญา จันทร์สว่าง**
กรุงเทพธุรกิจ

ห้วง 1-2 สัปดาห์สุดท้ายของปี ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการจับจ่ายสูงสุด ทำให้ตลาดเติบโตสูงกว่าปกติ 10-15% เป็นช่วง **นาทีทอง!!** ของลูกค้าและผู้ประกอบการที่ระดมสินค้ามาพร้อมแคมเปญโปรโมชั่นเพื่อช่วงชิงยอดขาย

จักรกฤษณ์ กีรติโชคชัยกุล Chief Business Officer - Specialty Business บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ผู้บริหารเพาเวอร์มอลล์ (POWER MALL) อิเล็กทรอนิกส์ ไลฟ์สไตล์ เดสทิเนชั่น กล่าวว่า ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้ามีความคึกคักและกำลังซื้อเพิ่มขึ้นชัดเจนในช่วง 2 เดือนสุดท้ายนี้ จากปัจจัยหนุนทั้งการแข่งขันของแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างระดมแคมเปญโปรโมชั่นกระตุ้นการใช้จ่ายของลูกค้า การพัฒนาสินค้าโดยเฉพาะ **"นวัตกรรมใหม่"** ประกอบกับลูกค้ามีความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้มีความต้องการสินค้าในระดับเทคโนโลยีสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

"เครื่องใช้ไฟฟ้ายังเป็นหนึ่งในสินค้าที่ถูกส่งมอบเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลต่างๆ โดยช่วง 2 สัปดาห์สุดท้ายนับถอยหลังส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ถือเป็นช่วงที่ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าจะมีการจับจ่ายสูงที่สุดของปี ทำให้ตลาดเติบโตสูงกว่าปกติ 10–15%"

เพื่อรองรับโอกาสทางการตลาด เพาเวอร์ มอลล์ ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด และแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ จัดบิ๊กอีเวนท์ **"เพาเวอร์มอลล์ อิเล็คทรอนิก้า 2019"** มหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไอที สมาร์ทโฟน ทีวี และเครื่องเสียง นับเป็นซิกเนเจอร์อีเวนท์ของเพาเวอร์มอลล์ที่เป็นไฮไลท์ช่วงปลายปี

โดยรวบรวมสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและไอทีทุกกลุ่มสินค้าจาก 200 แบรนด์!! กระจายการจัดงานทุกพื้นที่ของกรุงเทพฯ รวมกว่า 30,000 ตร.ม. เพิ่มความ **"เข้าถึง"** ลูกค้า ที่มีการขยายตัวของคอนโดมิเนียม และบ้านจัดสรรในพื้นที่ต่างๆ

นอกจาก **"ลดแลกแจกแถม"** ผ่อน 0% นาน 10 เดือน บรรดาแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าไอทีต่างๆ ยังนำเสนอเทรนด์นวัตกรรม และเทคโนโลยี ให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์สินค้ารูปแบบใหม่เป็นครั้งแรก!! เช่น เพาเวอร์มอลล์ เอ็กซ์พีเรียนซ์ โฮม ที่นำเสนอเทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) และ IoT (Internet of Things) รองรับการใช้ชีวิตอย่างสะดวกสบายและทันสมัย ตอบโจทย์ โฮมโซลูชั่น!! ด้วยระบบควบคุมอุปกรณ์ภายในบ้าน จากซัมซุง โซนี่ ชาร์ป ที่สามารถสั่งการผ่านสมาร์ทโฟน

> **"เครื่องใช้ไฟฟ้ายังเป็นหนึ่งในสินค้าที่ถูกส่งมอบเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลต่างๆ"**

สำหรับสินค้านวัตกรรมใหม่ ทั้งด้านฟังก์ชั่นและดีไซน์ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ อาทิ ตู้เย็น BOSCH กับครั้งแรกของประเทศไทยที่สามารถเลือกเปลี่ยนสีบานประตูได้ตามต้องการ ทีวีขนาดใหญ่จากโซนี่ ซัมซุง พานาโซนิค โดยเฉพาะขนาด 75, 77 และ 82 นิ้ว "Acer Predator Thronos" สุดยอดค็อกพิทสำหรับเกมเมอร์ระดับฮาร์ดคอร์ พร้อมด้วยเทคโนโลยีสำหรับคอเกมส์ โซนเพาเวอร์มอลล์คุ้กกิ้งอารีน่า โชว์การทำอาหารและเครื่องดื่ม พร้อมกิจกรรม คุ้กกิ้ง เวิร์กช็อป

คาดว่ากลุ่มสินค้าที่จะได้รับความนิยมจากลูกค้า ได้แก่ กลุ่มสินค้าทีวีจอใหญ่ กลุ่มสินค้าไอที มือถือ แก็ดเจด และสมาร์ทวอท์ช รวมถึงกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัว ที่มีดีไซน์และฟังก์ชั่นการใช้งานทันสมัย รองรับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันของคนเมืองรุ่นใหม่ที่อาศัยในคอนโดมิเนียมทั่วกรุงเทพฯ

จักรกฤษณ์ กล่าวถึงเทรนด์ปีหน้าด้วยว่า กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าจะเน้นสินค้าที่มีการนำเสนอฟังก์ชั่นและดีไซน์ที่ทันสมัยตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ (New Gen Lifestyle) สินค้าเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน และสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ เครื่องซักผ้า เครื่องสกัดน้ำผลไม้ สินค้านวัตกรรมความงาม ฯลฯ

ทางด้าน **สิริวรรณ นิจกิจจาทร** ผู้จัดการทั่วไปกลุ่มธุรกิจ Personal Health บริษัท ฟิลิปส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นเล็กเป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าที่ถูกเลือกซื้อเพื่อส่งมอบเป็น **"ของขวัญ"** ทั้งเชิงบุคคลและองค์กร ทำให้ยอดขายของเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นเล็กในช่วงไตรมาส 4 มีสัดส่วนสูงถึง 40% ของทั้งปี ทำให้ผู้ประกอบการต่างระดมแคมเปญโปรโมชั่นดึงดูดลูกค้าใช้จ่าย

คาดการณ์ปีนี้กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นเล็กเติบโต 3-4% อยู่ในเกณฑ์ที่ดีเทียบเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นใหญ่ที่บางกลุ่มสินค้า **"ติดลบ"** และส่วนใหญ่ **"ทรงตัว"** หรือ ไม่มีการเติบโต

สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นเล็ก อาทิ "พัดลม" ซึ่งมีสัดส่วนตลาด 1 ใน4 หรือมูลค่าราว 5,000 ล้านบาท ขณะที่หม้อหุงข้าว มูลค่าตลาดประมาณ 2,500 ล้านบาท ที่เหลือกระจายไปทั้งไมโครเวฟ เตาอบ เครื่องทำน้ำอุ่น เครื่องฟอกอากาศ เครื่องดูดฝุ่น ไดร์เป่าผม เป็นต้น

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

ดัชนีวัดชื่อเสียงองค์กร

ชื่อเสียงขององค์กร เป็นดัชนีหนึ่งในการชี้วัดความยั่งยืนให้กับองค์กร ล่าสุด **ดัชนีวัดชื่อเสียงองค์กร** Covalence EthicalQuote Reputation Index ได้จัดอันดับให้**"ลอรีอัล"**เป็นที่ 1 องค์กรที่ชื่อเสียงดีที่สุดในโลก

การจัดอันดับนี้ครอบคลุมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 581 แห่งทั่วโลกจากทุกอุตสาหกรรม สะท้อนจากการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สื่อมวลชน และการสื่อสารขององค์กรเกี่ยวกับประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และสิทธิมนุษยชน

มร. ฌอง–พอล แอกง ประธานและเจ้าหน้าที่บริหารของลอรีอัล กรุ๊ป ระบุว่า หลักจริยธรรมของบริษัท ประกอบด้วยความซื่อตรง ความเคารพ ความกล้า และความโปร่งใส เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรและมีส่วนในการเสริมสร้างชื่อเสียง

หลักการเหล่านี้เป็นรากฐานในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม การปฏิบัติตามระเบียบ และนโยบายกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ขององค์กร

"ความจริงใจที่ใช้ตั้งคำถามเชิงจริยธรรมถือเป็นกุญแจดอกสำคัญ คำถามเชิงจริยธรรมไม่ค่อยง่ายนัก แต่เราตอบคำถามเหล่านี้ด้วยความกล้าหาญ วัฒนธรรมเกี่ยวกับความซื่อสัตย์ของเราช่วยให้เราสามารถพัฒนาความสัมพันธ์บนพื้นฐานของความไว้วางใจกับผู้บริโภค พนักงาน ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ของเรา" มร. เอ็มมานูเอล ลูแลง รองประธานอาวุโสและผู้บริหารสูงสุดฝ่ายจริยธรรมองค์กร ลอรีอัล กรุ๊ป กล่าวเสริม

พร้อมระบุว่าลอรีอัล เป็นหนึ่งในบริษัทลำดับแรกในฝรั่งเศสที่จัดทำ**จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Ethics)** และแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดฝ่ายจริยธรรมองค์กรขึ้นในปี 2550

ในปี 2561 ยังได้รับยกย่องให้เป็น**องค์กรที่มีจริยธรรมสูงสุดของโลก (World's Most Ethical Company) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9** และในฐานะองค์กรชั้นนำที่เข้าร่วมโครงการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ และได้รับรางวัลยอดเยี่ยมด้านการกำกับและผู้นำด้านจริยธรรมจาก University of Cergy-Pontoise ในฝรั่งเศส

ทั้งยังจัดกิจกรรม**วันจรรยาบรรณประจำปี หรือ Ethics Day** เพื่อให้พนักงานของลอรีอัลทั่วโลกสามารถส่งข้อความออนไลน์โต้ตอบกับประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร และกรรมการผู้จัดการประจำประเทศ ในประเด็นที่เกี่ยวเนื่องกับจริยธรรมได้

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"ไบเทค"ตั้งเป้าตลาดนิทรรศการฯโตเท่าตัวปีหน้า

นางสาวปนิษฐา บุรี กรรมการผู้จัดการ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เปิดเผยว่า ไบเทคเติบโตอย่างต่อเนื่องในด้านตลาดแสดงสินค้าและบริการ รวมถึงตลาดการประชุมระดับประเทศและนานาชาติ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดแข็งของไบเทค

โดยในปี 2561 ไบเทคมีการเติบโตทางด้านตลาดนิทรรศการประเภทการเจรจาธุรกิจ เพิ่มขึ้นกว่า 13 %จากปี 2560 และด้วยจำนวนและความน่าสนใจของนิทรรศการต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในปีหน้า คาดว่าไบเทค จะเติบโตเพิ่มขึ้นสองเท่าในปี 2562

นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านของการจัดสรรพื้นที่ การจัดโซนฟังก์ชั่น และงานบริการต่างๆ ให้ครอบคลุม รองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น และให้มั่นใจว่าจะสามารถรองรับความต้องการของผู้จัดงานที่เพิ่มมากขึ้นในทุกๆ ปี อาทิ งานเวิลด์คองเกรส งานนิทรรศการ การประชุมระดับประเทศและนานาชาติ รวมถึงอีเวนท์ไลฟ์สไตล์และงานเลี้ยงสังสรรค์ เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำของไบเทค ในฐานะศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมระดับภูมิภาค

ทั้งนี้ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค มีพื้นที่การใช้งานกว่า 70,000 ตารางเมตร แบ่งเป็นโซนฟังก์ชั่นต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ความต้องการที่หลากหลาย ห่างจากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ 14 กิโลเมตร

'ออริจิ้น'ผนึก'กสิกร'ผุดแอพบริการอสังหาฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ออริจิ้น" ผนึก "กสิกรไทย" เปิดดีลร่วมทุนบริษัทในเครือ "ดิจิตอล บัตเลอร์" ผู้พัฒนาแอพ รวมทุกพันธมิตรด้านงานบริการในแอพเดียว ทั้งแม่บ้าน-ดูแลรักษาบ้าน-ซักอบรีด การเชื่อมโยงนิติบุคคล-ลูกบ้าน เตรียมยกระดับรูปแบบการชำระเงิน ช่องทางการให้บริการหลังร่วมทุน

นายพีระพงศ์ จรูญเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้พัฒนาคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ พาร์ค ออริจิ้น ,ไนท์บริดจ์ นอตติ้ง ฮิลล์,เคนซิงตัน และโครงการแนวราบแบรนด์บริทาเนีย เปิดเผยว่า บริษัทและธนาคารกสิกรไทย หรือ KBank ได้ลงนามสัญญาร่วมทุนในบริษัท ดิจิตอล บัตเลอร์ จำกัดบริษัทย่อยในเครือออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งเป็นผู้พัฒนาแอพพลิเคชันและแพลทฟอร์ม BUTLER แอพและแพลทฟอร์มแรกของเมืองไทยที่รวมทุกงานบริการให้ชีวิตง่ายในแอพเดียว

"เราและธนาคารกสิกรไทยต่างมีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคอย่างครบวงจร ความร่วมมือระหว่างกันในครั้งนี้จึงถือเป็นการผสานจุดแข็งระหว่างผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ มาต่อยอดให้เกิดดิจิทัล แพลทฟอร์มที่อำนวยความสะดวกผ่านบริการต่างๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ" นายพีระพงศ์ กล่าว

ทั้งนี้BUTLERเป็นแอพพลิเคชันและแพลทฟอร์มด้านการจัดการชุมชนและสังคม ที่รวบรวมทุกงานบริการ เช่น บริการแม่บ้าน บริการดูแลรักษาบ้าน บริการซักอบรีด ผ่านการรวบรวมและร่วมมือกับบริการจากหลากหลายพันธมิตรไว้ในแอพเดียว อาทิ Seekster, Fixzy, Helpdee, Betagro, JP Insurance

นอกจากนี้ BUTLER ยังพัฒนาแพลทฟอร์มเชื่อมโยงนิติบุคคลกับผู้อยู่อาศัยในโครงการ พนักงาน ตลอดจนบริการของพันธมิตร มีฟังก์ชันตั้งแต่การดูและจัดการตารางกิจกรรมภายในของนิติบุคคล การใช้พื้นที่ส่วนกลาง ภาพรวมแผนงบประมาณ แจ้งค่าน้ำค่าไฟพร้อมทำการชำระผ่านระบบชำระเงินออนไลน์ได้ทันที รับแจ้งซ่อมและปัญหาการบริการต่างๆ

พร้อมทั้งติดตามสถานะได้ทันที แชทคุยกับผู้จัดการนิติโดยตรง บริหารจัดการพนักงานตลอดจนดูตารางงานของพันธมิตรที่เข้ามาทำงานในพื้นที่โครงการ ช่วยแก้ไขปัญหาและอำนวยความสะดวกให้แก่ทั้งนิติบุคคลโครงการที่อยู่อาศัยและผู้อยู่อาศัย

ภายหลังการดำเนินการซื้อ-ขายหุ้นของบริษัท ดิจิตอล บัตเลอร์ จำกัด เสร็จสิ้น บริษัทจะมีสัดส่วนการถือหุ้นในดิจิตอล บัตเลอร์ ประมาณ 52% ผ่านบริษัท พรีโม พร็อพเพอร์ตี้ โซลูชั่น จำกัด บริษัทย่อยที่ดูแลธุรกิจบริการทั้งหมดในเครือออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ ขณะที่กลุ่มผู้ก่อตั้งดิจิตอล บัตเลอร์ จะถือหุ้นในสัดส่วนประมาณ 35% และธนาคารกสิกรไทย ถือหุ้นในสัดส่วน 10%

เบื้องต้น ธนาคารกสิกรไทย จะเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและรูปแบบการชำระเงินให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการของ BUTLER ให้ลูกค้าธนาคารผ่านช่องทางต่างๆ ของทางธนาคาร อาทิ K Plus เป็นต้น นอกจากนี้ ในอนาคตมีแผนที่จะพิจารณาความร่วมมือต่างๆ เพิ่มขึ้น ต่อไป

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

26 ธันวาคม 2561

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,556.93	353.91	หุ้นบวก (+)	422	51	Market YIELD	3.23	2.11
เปลี่ยนแปลง	+0.28	+0.19	หุ้นลบ (-)	753	77	Market CAP (ล้านบาท)	15,906,939.52	239,188.20
คิดเป็น (%)	+0.02	+0.05	ไม่เปลี่ยนแปลง	513	61	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	30,612.25	471.93
ดัชนีสูงสุด	1,562.00	356.51	Market P/E	14.68	43.99	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	11,266.11	408.62
ดัชนีต่ำสุด	1,548.99	352.93	Market P/BV	1.77	1.82			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	9,730.70
MAI TRI	6,719.68
SETHD TRI	1,606.37
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,285.55	1,040.71	728.79
+1.34	+0.65	-4.47
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,166.52	946.44	996.05
+0.71	+0.15	-1.17

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									12.65	1.1	2.25
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	100	13,000	130	4	-1.66	46.17	0.82	0.77
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,262,300	765,683	0.61	0.01	0.02	24.56	1.21	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	2,032,900	24,723,640	12.1	-0.2	0.63	13.56	1.23	2.48
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	201,800	511,742	2.5	-0.02	0.07	19.8	0.91	7.6
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	17,031,802	29,655,227	1.73	-0.03	0.31	5.28		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	847,800	2,487,854	2.94	-0.16	-0.14	N.A.	1.63	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	4,476,301	63,677,415	14.3	0.3	1.25	9.17	0.9	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	150,650	227,293	1.52	0.03	0.07	10.63	0.46	2.63
ไทยวา		TWPC	1	90,200	705,570	7.85	0	0.13	27.04	1.33	4.08
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	3,840	16,462	4.1	0.04	0.03	N.A.	1.27	2.44
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	354,900	1,842,390	5.2	0	0.27	9.93	1.5	9.62
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	24,500	9,826	0.41	0	-0.04	N.A.	0.57	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									19.13	1.98	2.67
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	222,000	272,417	1.22	0	0.09	12.47	0.73	4.1
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	698,500	4,876,240	7	0.2	0.49	10.23	1.42	4.1
บางกอกแร้นช์		BR	5	404,700	1,549,680	3.82	-0.02	0.15	11.52	0.76	10.47
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	102,311	589,049	6	0.15	0.24	34.67	2.01	7.5
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	4,335,707	142,376,468	32.75	0.5	0.65	38.3	4.92	2.6
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	31,500	128,066	4.14	0	0.06	31.27	1.02	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	33,910	133,031	3.9	0	0.23	15.64	1.02	8.72
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	13,754,527	330,901,702	24.1	-0.4	1.64	12.83	1.23	3.11
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	87,500	128,966	1.49	0.04	-0.1	68.25	0.56	2.68
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	1,100	17,230	17.5	-2.2	-0.39	N.A.	0.53	0
หาดทิพย์		HTC	1	165,500	2,264,990	13.6	-0.5	0.99	10.66	1.02	7.35
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	517,700	1,543,932	2.98	0	0.02	32.45	0.66	5.03
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	53,800	204,180	3.78	-0.02	0.54	N.A.	0.65	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	681,281	2,014,959	2.96	-0.02	0.17	8.41	0.72	1.69
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	13,500	70,900	5.3	0	0.16	24.38	2.5	3.54
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	109,300	425,288	3.88	-0.08	0.34	9.18	0.9	4.64
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	139,306	10,218,716	73.5	0.5	2.14	26.94	4.98	3.12
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	380,848	3,034,042	7.9	-0.15	-0.47	N.A.	1.68	7.06
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	5,603,193	190,639,735	34	-0.25	0.85	28.27	2.58	1.18
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	1,100	85,500	80.5	1.5	5.41	14.87	2.52	3.48
โอสถสภา		OSP	1	1,283,152	30,982,612	24.1	0	1.28	29.79		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	10,800	650,900	60.5	0.25	2.29	19.55	3.87	2.48
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	966,930	7,872,941	8.3	-0.1	0.45	14.63	3.15	9.64
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	100	1,340	13.4	-0.4	0.56	31.03	0.73	4.33
เซ็ปเป้		SAPPE	1	297,311	4,118,680	13.8	-0.1	0.99	11.08	1.77	5
ไทยเทพรส		SAUCE	1	511	11,212	22	0.1	0.87	19.28	3.47	4.55
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.05	22.12	1.57	4.49
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	400	7,800	19.6	0.1	0.58	20.66	3.99	4.44
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	1,301	84,917	67.25	-0.75	5.04	11.09	2.11	3.27
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	-1.04	N.A.	1.04	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	11,000	70,900	6.4	-0.1	-0.24	N.A.	1.06	5.83
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	8,200	32,928	4.02	0	0.1	44.71	0.8	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	0	0	0	0	0.27	12.04	0.6	1.61
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	769,400	2,339,702	3.04	0	0.12	21.74	1.95	3.29
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	1,455	230,119	158.5	0.5	7.35	16.57	2.48	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	126,600	913,605	7.35	0.1	0.02	90.7	0.87	10.2
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	4,506,500	36,188,635	8.05	0.1	0.31	19.27	5.19	4.22
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	6,839,493	111,528,981	16.2	0.1	0.46	21.52	1.82	4.07
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	526,325	14,170,016	27	0.5	1.97	10.35	2.66	5.3
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.22	0.69	3
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	0.12	67.59	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	32,000	186,795	5.85	0.05	0.24	N.A.	0.29	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	5,600	16,800	3	0	0.03	N.A.	1.22	0.18
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	90,101	18,921	0.21	0.01	-0.17	N.A.	1.5	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	11,000	445,500	40.5	0.25	2.47	11.43	0.58	2.72
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	24,340	2,786,690	111	-14	4.71	10.67	0.96	2.48
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	10.87	0.49	2.07
แพนเอเซี่ยฟุตแวร์		PAF	0.51	41,100	31,182	0.76	0	-0.04	N.A.	1.05	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	80,800	177,992	2.2	0	0.33	8.87	0.38	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	12,900	70,980	5.7	0.1	-0.29	N.A.	0.37	4.04
ซาบีน่า		SABINA	1	18,440	524,090	28.5	0	0.82	29.37	5.59	2.88
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	1,000	11,100	11.1	0	-0.72	N.A.	0.61	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	45,400	2,058,950	45.5	0.25	3.72	11.03	0.67	4.4
ธนูลักษณ์		TNL	1	100	1,870	18.7	0.2	1.11	13.54	0.6	3.74
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.49	19.06	0.62	5.34
ไทยเรยอน		TR	1	11,401	481,392	42.5	1.25	5.53	4.66	0.36	2.71
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	2	62	0	0	-2.29	N.A.	0.5	1.89
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์	XD	TTTM	10	5,901	1,204,100	203	-4	6.52	21.15	0.8	0.99
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	300	19,425	64.75	0.75	1.55	27.59	1.35	6.18
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	6,000	84,000	14	0	0.47	17.58	0.88	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.3	16.4	0.94	3.31
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									31.85	0.96	4.18
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	369,700	181,209	0.5	0	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	5,179,100	1,907,502	0.36	-0.01	0.00	N.A.	1.26	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	10.7	0.72	2.31
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	40,500	25,860	0.63	-0.02	-0.2	N.A.	0.34	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	4,200	1,690,000	402	-4	2.65	37.16	1.31	4.52
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	55,900	144,308	2.58	-0.02	0.16	12.28	1.06	4.65
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	27,028	101,339	3.76	0	0.15	14.61	1.18	7.98
โอเชียนกลาส		OGC	10	300	10,000	33.5	0.25	1.29	11.94	0.38	4.63
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.97	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	81,200	167,426	2.08	0	0.08	24.54	0.54	0.48
เธียรสุรัตน์		TSR	1	156,900	283,509	1.81	0	0.14	9.76	0.85	7.66
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									14.43	1.35	3.74
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	45,085,342	180,340,406	3.98	-0.02	0.11	23.77	4.05	4.52
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	1,424,118	26,793,490	18.8	0.3	0.55	21.97	1.21	1.11
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	301	25,114	83.5	-0.5	5.04	13.03	0.99	4.91
โอซีซี		OCC	1	400	6,580	16.6	0.6	2.79	5.43	0.98	3.92
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	500	11,700	23.4	0.1	1.35	10.9	1	5.13
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	52,800	517,600	9.8	0.1	0.75	12.63	2.58	3.27
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	131,000	571,170	4.36	-0.02	0.12	17.25	1.18	8.03
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.67	1.08	3.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	83,010	3,232,440	39	0	2.54	11.77	1.21	2.18
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	1,666,369	335,632,669	202	-1	14.26	10.79	0.95	3.22
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	109,521	83,855	0.76	0	0.02	71.94	0.8	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	3,252,365	595,147,886	183	0.5	13.13	11.79	1.18	2.19
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,090,699	71,352,952	65.25	0	5.45	9.33	1.34	7.66
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	24,015,133	470,532,046	19.6	-0.1	1.6	10.1	0.92	3.11
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,560,116	2,143,056	1.38	0.01	0.11	9.47	0.72	3.48
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	3,966,923	524,776,342	132	0	9.7	10.64	1.2	4.17
ทุนธนชาต		TCAP	10	3,170,175	164,543,865	52	-0.5	4.99	7.76	0.93	4.26
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	1,955,287	151,105,223	77.25	0	6.61	9.08	1.73	6.47
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	80,066,837	176,650,624	2.2	0	0.23	7.94	0.99	2.73
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									16.7	2.79	1.96
บล.เออีซี		AEC	1	449,900	197,917	0.44	-0.01	-0.05	N.A.	0.54	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	118,888	20,510,563	172.5	-1.5	7.16	12.44	2.54	2.23
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	590,101	812,759	1.37	-0.01	0.13	8.44	1.21	0.06
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	235,437	728,143	3.08	0	0.12	16.23	1.5	1.35
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	87,934	2,046,852	23.3	0	1.69	10.46	1.67	6.35
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	4,855,460	14,922,868	3.06	-0.08	0.19	10.66	1.4	9.8
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	285,188	5,025,181	17.4	-0.9	1.4	10.14	1.57	0.16
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	403,400	371,226	0.93	0.03	0.00	75.42	0.67	3.76
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	264,100	554,888	2.12	0	0.07	18.77	0.86	9.91
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	1,678,500	2,613,919	1.54	-0.03	0.1	13.72	1	2.16
ฟินันซ่า		FNS	5	82,000	292,506	3.52	-0.12	0.07	22.04	0.54	3.04
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	79,500	147,493	1.84	-0.01	0.00	15.91	0.42	3.26
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	30,700	16,172	0.53	-0.01	0.01	526.48	0.41	0
กรุ๊ปลีส	NP	GL	0.5	274,400	1,464,024	5.3	0	0.22	12.13	1.41	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	287,900	862,526	3.02	0.04	0.26	9.17	1.12	5.03
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	778,616	8,372,685	10.8	0	0.45	20.25	2.93	3.01
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	5,600	59,340	10.6	0	0.73	9.94	1.35	10
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	2,447,380	10,264,068	4.18	-0.04	0.39	7.54	1.45	7.66
บัตรกรุงไทย		KTC	1	4,517,589	136,189,065	30.25	0.25	1.52	16.08	5.16	1.75
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	79,600	804,700	10.1	0	0.55	12.14	1.29	10.89
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	52,700	866,670	16.7	0.1	1.01	11.16	1.8	8.38
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	118,200	113,474	0.96	0.02	0.08	10.32	0.58	5.21
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	4,221,256	203,166,575	48.25	0	1.28	29.62	9.06	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	332,800	65,620	0.2	0	0.04	18.46	1.52	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	22,000	69,188	3.18	0.04	0.27	8.7	0.65	5.97
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	145,701	1,010,567	6.85	-0.05	0.52	9.81	1.9	4.67
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	5,422,497	245,292,503	45.75	1.25	1.69	19.72	4.76	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	3,620,462	26,030,831	7.2	-0.1	0.39	14.44	3.23	0.33
จิติกร		TK	1	281,000	2,275,460	8.25	-0.15	0.61	9.97	0.86	6.3
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	22,910	124,616	5.45	0.05	0.24	11.83	0.7	8.23
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	1,800	6,576	3.7	0	0.33	8.53	0.54	2.43
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	129,800	130,293	1.01	0	-0.07	N.A.	0.61	4.95
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									11.64	1.21	3.55
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	11,113	452,607	40.5	0.25	1.84	21.25	1.32	1.58
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	7,200	2,362,600	327	-2	19.17	13.93	0.98	4.28
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	943,013	25,682,801	27	-0.5	2.33	8.05	1.14	2
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	12,300	372,075	33	1.5	0.59	54.06	0.68	3.03
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	9,600	931,350	97	0	6.06	12.97	1.06	4.43
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	3.06	20.5	0.94	2.43
นำสินประกันภัย		NSI	10	0	0	0	0	5.87	10.91	0.79	6.6
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	1,300	51,350	39.25	0	3.15	9.68	1.28	5.17
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	318,402	275,577	0.86	0	-0.11	N.A.	0.87	11.63
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	22,773,000	159,136,525	6.4	0.05	0.4	12.61	2.61	7.81
ไทยประกันภัย		TIC	10	2,000	67,000	33.5	0.75	-1.05	N.A.	1.24	2.99
ทิพยประกันภัย		TIP	1	33,679	762,405	22.6	0	2.08	9.17	1.75	6.08
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,841,467	65,194,317	22.9	-0.2	1.23	20.73		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	2,705,000	1,107,050	0.41	0	-0.05	N.A.	2.62	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	24,400	90,364	3.7	0	0.48	7.96	0.86	1.89
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.25	1.18	4.26
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	478,300	8,998,600	18.8	-0.2	3.17	4.31	0.81	6.38
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	1,000	4,780	4.78	-0.02	0.27	15.81	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.23	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	47,800	128,890	2.7	0	0.09	51.47	1.23	1.22
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	516,113	1,107,112	2.16	0	0.07	18.81	1.04	4.63
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	200	73,600	368	0	-0.06	27.29	0.71	5.43
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	492,301	1,427,691	2.92	0.02	0.24	10.41	0.7	6.85
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	70,800	555,360	7.8	-0.1	0.36	15.59	2.82	5.84
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	608,700	360,745	0.59	0	0.02	12.55	0.46	8.81
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	800	16,380	20.5	0	1.79	11.43	1.14	4.37
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	191,700	1,332,360	6.95	0	0.32	16.24	2.05	4.03
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	629,000	9,746,910	15.5	-0.1	1.55	7	0.99	5.81
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.78	13.04	0.97	5.8
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	9,220	1,965,618	212	-1	11.57	8.7	1.09	3.3
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	39,000	50,080	1.27	-0.02	-0.21	N.A.	0.68	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	2,600	3,180	1.23	0.03	0.09	N.A.	0.66	2.44
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	14,630	68,871	4.76	-0.02	0.26	14.1	0.87	2.94
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	6,100	79,000	13	0	0.97	13.46	2.01	7.69
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									21.06	0.95	5.4
ออลล่า		ALLA	0.5	157,500	215,018	1.38	0.01	0.07	13.01	1.06	5.07
อาซีฟา		ASEFA	1	18,400	86,892	4.72	0	0.35	10.3	1.71	6.78
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	4,822,410	3,163,449	0.65	0	0.02	8.18	0.59	21.54
ชูไก		CRANE	1	27,701	55,195	2	0	-0.15	N.A.	1.35	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	31,900	247,225	7.75	-0.05	0.61	10.75	0.71	4.52
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	1,000	24,700	24.7	0.5	2.19	8.95	0.79	6.07
แฮลเซียน เทคโนโลยี		HTECH	1	478,400	2,532,625	5.25	-0.05	0.46	9.6	1.51	4
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	142,700	159,426	1.11	-0.08	-0.37	N.A.	0.77	4.5
พัฒน์กล		PK	1	38,600	79,818	2.06	-0.02	0.04	15.78	0.65	5.83
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	280,300	3,747,560	13.4	0	1.24	8.08	1.42	6.72
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	41,500	211,245	5.1	-0.05	0.11	176.61	0.36	0.48
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	16.76	0.68	2.7
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.4	1.34	4.15
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	10,600	87,970	8.35	0	-0.01	27.69	0.98	7.9
อลูคอน		ALUCON	10	105	18,280	174	0	11.88	11.06	1.42	6.32
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	1,652,600	16,758,550	10.1	0.15	0.68	17.73		0
ฝาจีบ		CSC	10	1,115	45,763	41	-1.5	3.34	10.46	0.68	3.66
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	70,700	21,910	0.3	-0.01	-0.01	N.A.	0.86	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	12,270,600	14,435,435	1.16	-0.03	-0.09	N.A.	1.74	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	159,363	2,067,090	13	0	1.21	6.33	1.05	4.23
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	770,100	846,385	1.08	-0.02	0.02	55.92	0.71	4.63
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	197,100	161,489	0.8	-0.04	0.03	24.7	0.99	5
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	72,200	899,560	12.5	0.2	0.85	11.09	4.04	4.77
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	4,100	6,649	1.64	-0.01	0.00	N.A.	1.13	1.71
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	1,400	39,550	28.25	-1	2.94	9.21	0.57	2.3
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	42,500	9,966	0.24	0.03	-0.03	N.A.	1.48	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	10,600	249,800	23.5	-0.2	2.64	6.23	1.16	5.32
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	4,400	92,060	21	-0.1	1.66	9.73	1.24	5.71
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.38	0.96	2.97
ทีพีบีไอ		TPBI	1	19,600	115,965	5.95	0.05	-0.08	182.57	1.06	6.45
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	34.46	0.73	1.98
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.81	2.43	2.7
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	997,600	9,253,695	9.25	0	0.89	8.81	2.43	2.7
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.17	1.4	3.98
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	44,518	1,948,112	44.5	-0.25	5.14	5.43	0.77	2.25
เคมีแมน		CMAN	1	670,700	1,699,846	2.52	-0.04	0.13	18.09	1.11	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	47,700	237,858	4.98	-0.02	0.33	10.62	2.31	8.03
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	1,049,904	10,185,029	9.9	0.4	-1.57	N.A.	1.09	3.54
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	16,800	60,442	3.64	0	0.2	14.71	1.83	5.82
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	10,324,613	548,106,853	53	0	4.26	8.72	2.06	1.78
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	500	2,775	5.55	0.05	0.05	32.2	5.95	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	86,400	1,114,450	13	0.1	0.82	12.14	3.34	9.46
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	7,400	78,850	10.8	0.1	0.32	12.01	0.73	9.26
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	8,232,989	585,826,688	71.25	-0.25	7.99	7.05	1.1	5.94
สุธากัญจน์		SUTHA	1	105,300	391,366	3.74	0.04	0.2	15.68	1.92	6.68
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	2,600	73,450	28.25	0	2.12	11.88	1.7	7.08
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	200	1,285	6.45	-0.1	-0.24	16.42	1.44	12.4
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	1,000	24,000	24	1	-0.4	N.A.	1.16	5.04
วีนิไทย		VNT	6	556,902	11,613,792	20.6	-0.2	1.76	8.63	1.29	4.37
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	789	141,192	179	0	5.76	23.62	1.8	2.51
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									14.19	0.66	4.11
เอเซีย เมทัล		AMC	1	84,800	150,239	1.78	0	0.06	10.4	0.45	6.74
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	51,700	47,905	0.93	0.01	0.03	19.92	0.55	11.83
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	65,100	68,694	1.06	0	0.16	N.A.	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	57,400	129,024	2.26	-0.02	0.01	42.31	0.51	1.77
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	18,000	19,620	1.12	0.07	0.03	20.72	0.88	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	2,622,010	314,021	0.12	0	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	13,000	12,800	0.99	0.02	0.07	11.57	0.82	2.69
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	441,031	1,736,358	3.88	-0.14	0.21	7.99	1.02	11.6
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	6,985,501	139,750	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	723,700	4,814,645	6.65	0.05	0.64	5.1	1.18	8.59
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	1,095,800	1,612,624	1.51	0.01	0.15	11.8	1.07	0.2
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	53,900	179,240	3.4	0.02	0.17	12.93	0.92	11.47
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	143,000	270,614	1.89	-0.01	0.18	5.57	0.85	4.23
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	75,900	34,159	0.46	0.01	-0.07	N.A.	0.25	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	170,100	1,008,927	5.95	0.05	0.41	10.91	1.42	6.05
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	127,900	350,892	2.74	-0.04	0.24	9.33	0.62	6.02
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	3,747,918	449,744	0.12	0.01	0.00	128.79	0.25	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	566,480	888,010	1.56	-0.11	0.08	12.87	0.94	6.4
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	200	40,200	201	1	5.69	27.15	1.41	0
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	17,000	222,710	13.1	0	0.79	11.76	2.16	9.16
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	1,297,600	853,661	0.66	0.01	0.01	13.17	0.59	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	6,900	26,742	3.86	-0.02	0.16	15.11	0.65	3.68
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	53,400	141,406	2.68	0	0.08	10	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.05	1.86	4.05
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	884,059	283,046	0.32	-0.01	-0.02	N.A.	0.7	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	204,558	413,622	2	-0.06	-0.01	193.55	1.43	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	2,963,880	5,822,048	1.96	-0.02	0.12	13.31	3.44	6.53
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	2,460,023	1,206,339	0.49	-0.01	0.02	17.26	1.14	9.18
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	20,800	110,195	5.3	0	0.35	12.02	2.53	6.79
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,513,300	17,052,635	6.9	0.25	0.2	19.69	1.89	3.62
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	3,894,900	1,080,351	0.28	0.01	-0.02	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	59,100	156,116	2.7	0	0.07	14.79	0.88	8.89
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	6,300	28,962	4.88	-0.1	0.02	481.63	1.09	0.61
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	147,600	562,648	3.82	0	0.11	60.91	4.72	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,109,312	476,154,024	430	2	28.57	11.01	1.93	4.42
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	93,702	19,273,260	204	-2	9.2	19.32	1.82	4.9
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	119,300	1,002,365	8.45	0	0.85	8.31	1.31	4.73
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	294,800	1,081,370	3.68	0	0.18	13.72	1.26	2.92
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	3,121,900	46,291,819	14.7	-0.3	0.28	23.46	1.99	8.11
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	1,907,000	3,140,332	1.65	0.06	0.08	8.54	0.44	2.42
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	1,433,326	46,259,914	32.25	-0.5	0.68	35.3	7.24	0.43
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	37,420,406	72,401,409	1.94	-0.04	0.00	N.A.	0.84	1.07
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	13,263,400	17,273,039	1.32	0.06	-0.06	N.A.	0.79	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	213,320	1,019,136	4.94	0.02	-0.14	N.A.	1	9.11
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	269,800	504,768	1.9	0	0.05	24.17	0.78	5.79
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.01	1.55	3.8
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	15,002	99,763	6.65	0.05	0.09	69.18	1.92	0.6
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	14,810,183	298,704,626	20.2	0	0.85	17.69	1.68	2.62
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	223,725	1,061,845	4.68	-0.1	0.33	9.11	1.4	0.64
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	11,302,600	37,068,942	3.3	-0.06	0.47	4.44	0.74	3.86
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	7,422,159	43,548,454	5.9	0	0.93	4.35	0.79	5.93
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	485,200	96,389	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	11,709,701	235,564	0.02	-0.01	0	49.1	0.47	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	14,067,400	21,817,885	1.55	-0.01	0.02	26.9	0.6	6.02
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	36,200	74,048	2.04	-0.02	0.01	258.15	1.69	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	217,800	281,623	1.29	0	-0.03	N.A.	2.06	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	55,081	68,315	1.25	0.01	-0.14	N.A.	0.93	2.22
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	4,874,982	356,217,412	73.5	-0.5	1.94	29.96	5.16	1.9
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	597,616	310,833	0.52	0	0.01	28.91	0.57	10.58
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	5,505,500	2,596,680	0.47	0	-0.04	N.A.	0.78	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	53,600	164,852	3.1	0.02	0.04	23.23	1.77	2.95
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	819,000	5,676,495	7	0.1	0.91	7.71	1	6.57
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	774,900	809,287	1.03	-0.02	0.00	N.A.	1.13	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	35,563	44,567	1.37	-0.01	-0.08	N.A.	0.72	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	196,760	291,503	1.48	0	-0.1	N.A.	1.34	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	27,300	50,604	1.83	-0.03	-0.04	N.A.	0.8	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	67,104	328,960	4.9	-0.02	0.62	5.9	0.78	6.12
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	31,952,242	314,030,958	9.8	0	0.69	11.53	2.42	7.65
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	17,240,319	103,871,820	6.05	0.15	0.57	7.83	0.72	8.3
เอ็ม บี เค		MBK	1	788,679	15,505,529	19.6	-0.2	1.87	11	1.43	3.6
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	248,000	853,234	3.46	-0.06	0.45	5.12	0.71	0

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	671,000	2,481,072	3.7	0	0.17	11.47	0.56	5.95
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	18,010	15,177	0.87	0.03	0.03	28.44	0.43	0
นวนคร		NNCL	1	827,500	1,320,816	1.61	0	0.13	9.38	1.11	4.97
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	777,700	10,884,080	14	0.1	0.59	13.14	0.96	1.21
ณุศาศิริ		NUSA	1	10,987,382	5,176,953	0.47	-0.01	-0.03	N.A.	0.51	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	4,600	15,020	3.3	0.04	0.13	19.47	0.97	1.82
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	3,573,311	24,261,979	6.75	0	0.98	4.79	2.47	5.9
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	13,243,005	5,290,899	0.4	-0.02	-0.46	N.A.	3.36	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	8,072,900	5,609,306	0.71	0.02	0.06	9.31	0.48	7.04
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	393,904	2,757,798	7	-0.05	0.21	24.78	2.24	2.86
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	10,400	16,224	1.56	-0.02	-0.04	N.A.	1.08	0
ปริญสิริ		PRIN	1	841,300	1,328,556	1.59	0.01	0.13	8.13	0.46	7.55
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	266,715	1,240,001	4.68	-0.02	-0.02	N.A.	1.85	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	673,086	11,726,667	17.5	-0.1	1.84	6.65	0.98	11.94
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	21,555,690	56,169,629	2.62	0.02	0.28	7.16	1.1	7.63
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	1,002,900	1,503,275	1.5	-0.01	0.38	3.39	0.69	0.54
ไรมอนแลนด์		RML	1	6,421,000	7,223,862	1.09	-0.09	-0.03	N.A.	0.94	2.46
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	636,896	3,054,939	4.8	0	0.21	11.28	0.79	6.25
สิงห์ เอสเตท		S	1	4,663,473	14,290,880	3.08	0	0.14	12.91	1.24	0
สัมมากร		SAMCO	1	248,132	419,512	1.69	-0.06	0.1	9.48	0.46	2.96
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,299,400	3,565,176	2.72	-0.04	0.26	6.89	0.73	4.41
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	1,499,796	4,953,038	3.28	-0.08	0.45	4.57	0.9	2.03
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,541,131	11,211,242	7.3	-0.05	0.47	7.03	1.21	3.42
แสนสิริ		SIRI	1.07	39,869,339	47,970,767	1.21	0	0.07	9.95	0.59	9.9
ศุภาลัย		SPALI	1	3,851,961	67,643,299	17.6	0	1.73	7.49	1.2	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	26,293	359,786	14	0.2	0.36	29.3	1.01	2.64
ยู ซิตี้		U	100	6,501,448	16,790,859	2.58	-0.06	0.00	N.A.	0.83	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	2,766,990	16,594,148	6.1	-0.1	0.53	11.6	1.15	4.26
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	117,662,345	475,826,179	4	-0.06	0.1	18.18	2.24	3.49
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	735,600	389,508	0.53	0	0.02	43.87	0.95	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.26	4.12
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	50,600	516,130	10.2	0.1	N.A.		0.9	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	23,400	250,450	10.8	0.1	N.A.		1.06	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	251,000	2,660,600	10.6	0	N.A.		1.06	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	37,000	458,800	12.4	-0.1	N.A.		0.98	5.69
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	553,238	6,877,020	12.6	0.3	N.A.		1.3	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	49,300	734,050	14.9	0	N.A.		1.35	6.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	742,100	18,438,690	25	0.1	N.A.		1.84	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	3,200	40,720	12.8	0.1	N.A.		1.23	6.07
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.56	37,400	352,635	9.45	0.2	N.A.		0.89	7.66
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	13,400	63,036	4.74	0	N.A.		0.73	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	34,199	170,896	5	0	N.A.		0.56	0.81
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.63	33,900	179,675	5.35	0	N.A.		0.61	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	9,300	209,670	22.6	-0.1	N.A.		1.75	6.2
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	5,000	47,500	9.5	0	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	28,200	341,220	12.1	0.1	N.A.		1.3	1.16
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	18,771	270,488	14.4	0	N.A.		1.36	5.7
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	0	0	0	0	N.A.		0.52	7.35
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	9.07	2,010,495	13,645,232	6.7	0	N.A.		0.76	3.2
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	71,700	1,360,570	19	0	N.A.		1.73	4.11
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	5.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	6,900	111,100	16.1	0	N.A.		1.28	5.42
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	1,300	10,655	8.2	0.05	N.A.		0.76	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	24,400	395,680	16.3	0	N.A.		1.37	5.42
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	0	0	0	0	N.A.		0.72	7.26
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	2,300	20,885	9.3	0.8	N.A.		1.02	5.43
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	100	980	9.8	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	2,300	17,195	7.5	0	N.A.		0.69	9.2
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	0	0	0	0	N.A.		0.6	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	54,900	676,270	12.3	0	N.A.		1.02	7.28
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.29	4.36
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	10,100	30,502	3.02	0	N.A.		0.3	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	100	590	5.9	-0.1	N.A.		0.62	5
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	113,000	1,491,600	13.2	0	N.A.		1.17	7.67
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	11,001	122,212	11.2	0.1	N.A.		1.04	6.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	27,600	231,845	8.45	0.05	N.A.		0.61	7.11
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	9,000	29,798	3.34	0.06	N.A.		0.41	4.19
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	131,700	1,719,470	13	-0.1	N.A.		1.12	6.56
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	9,600	26,876	2.78	-0.14	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.91	123,400	1,066,350	8.8	-0.05	N.A.		1.01	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.93	5.14
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	227,900	5,250,580	23	-0.1	N.A.		1.83	6.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	15,200	162,490	10.7	-0.1	N.A.		0.89	7.1
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	10,000	94,500	9.45	0.1	N.A.		0.86	4.83
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	100	625	6.25	-0.1	N.A.		0.63	7.56
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	0	0	0	0	N.A.		0.81	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	15,400	133,810	8.65	-0.05	N.A.		0.81	6.38
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	124,000	2,294,320	18.5	0	N.A.		1.51	4.69
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.04	6.76
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	200	666	3.46	0.04	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	0	0	0	0	N.A.		1.11	2.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	262,355	2,937,559	11.2	0	N.A.		1.07	4.81
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	500	11,150	22.3	0	N.A.		1.91	7.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	1,000	1,700	1.7	0	N.A.		0.8	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	100	410	4.1	0.22	N.A.		0.78	7.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	0	0	0	0	N.A.		0.97	5.46
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	400,734	4,320,847	10.7	0	N.A.		1.09	2.82
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									28.01	1.44	1.81
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	248,400	434,482	1.75	-0.05	-0.1	N.A.	0.73	0
ช.การช่าง		CK	1	5,951,247	147,899,666	24.9	0	1.26	18.02	1.68	2.01
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	184,100	353,570	1.92	-0.01	-0.16	N.A.	1.17	5.14
อีเอ็มซี	C	EMC	1	16,097,500	3,986,401	0.24	-0.01	0.01	32.44	1.19	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	10,883,408	24,730,442	2.24	-0.06	0.04	32.2	0.85	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	1,797,885	1,365,900	0.76	0	0.14	9.24	0.51	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	4,328,900	4,675,605	1.09	0	0.14	1.05	0.61	4.77
พรีบิลท์		PREB	1	296,400	2,819,295	9.55	0	1.08	6.9	1.33	18.85
ไพลอน		PYLON	0.5	377,100	2,571,870	6.95	0.1	0.21	28.65	6.46	1.44
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	2,504,660	21,819,882	8.8	0	0.37	18.6	4.49	1.29
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	703,100	1,468,812	2.08	0	-0.26	N.A.	1.1	5.87
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	78,400	837,460	10.7	0	-0.3	N.A.	2.11	1.87
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	10,492,168	211,806,356	20.5	0.8	0.64	N.A.	3.03	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,095,200	4,248,536	3.92	0	-0.3	N.A.	0.9	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	3,979,660	10,780,152	2.7	-0.06	0.32	5.78	0.81	6.3
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	372,100	959,778	2.62	0.02	0.24	8.42	0.98	1.89
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	3,922,359	1,539,112	0.39	-0.01	0.00	51.65	0.87	0.49
ทีทีซีแอล		TTCL	1	682,767	4,479,886	6.6	0	-0.08	N.A.	0.93	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	2,957,860	27,164,572	9.1	-0.25	0.5	12.45	1.31	3.63
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									10.81	1.55	4.12
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	253,200	1,535,215	6.05	0	N.A.		0.79	14.38
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,207,521	1,768,557	0.79	-0.01	-0.01	126.4	0.92	3.8
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	113,472	3,649,253	32.5	-0.25	1.36	20.09	3.29	3.85
บ้านปู		BANPU	1	19,301,936	298,982,894	15.4	-0.1	1.01	10.76	0.96	4.22
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,790,120	56,349,757	31.5	-0.25	2.91	8.04	0.96	6.83
บีซีพีจี		BCPG	5	8,240,969	127,551,208	15.4	-0.5	0.96	12.32	2.03	3.95
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	3,379,228	88,699,860	26.25	0	0.66	31.24	3.58	1.14
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,658,385	37,225,367	22.3	-0.4	1.08	18.24	1.71	2.69
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	210,000	2,068,750	9.9	0	N.A.		0.95	2.93
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	15,585,718	78,061,411	5	-0.05	0.07	73.05	2.02	0.45
เด็มโก้		DEMCO	1	454,600	1,224,490	2.72	0.04	0.26	18.69	0.62	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	18,905,198	793,171,087	41.75	-1.75	1.13	30.52	8.85	0.48
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	600,101	6,422,531	10.7	0	0.53	16.03	1.71	4.39
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	5,816,400	65,142,540	11.2	0	N.A.		1.09	7.05
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	680,313	168,379,452	248	-2	41.32	5.54	1.29	2.82
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	10,431,043	107,566,167	10.3	-0.2	1.42	4.52	1.25	9.71
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,224,558	107,686,923	88	0.5	4.46	15.21	2.72	6.53
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	4,004,996	249,719,698	62.5	-0.75	1.92	26.05	2.37	2
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	3,895,353	303,765,254	78.5	1	1.16	48.45	4.63	0.51
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	11,399,258	31,737,830	2.8	0	0.1	22.34	2.42	1.63
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	37,687,399	214,717,434	5.7	0.05	0.46	8.39	1.31	5.09
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	57,100	659,510	11.5	-0.1	1.19	7.52	1.38	7.57
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	53,600	201,224	3.76	0.04	0.57	5.76	0.55	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	6,924,800	59,778,005	8.6	0	0.27	20.91	2.73	1.98
ปตท.		PTT	1	49,416,287	2,249,494,789	45.5	0.25	3.48	9.59	1.52	4.4
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	8,792,698	991,156,185	113	1.5	6.57	12.19	1.18	3.76
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	728,050	35,188,706	48.5	-0.25	3.41	12.5	1.18	4.95
อาร์พีซีจี		RPC	1	599,600	234,883	0.4	0.01	-0.01	N.A.	0.41	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	25,800	110,356	4.26	-0.02	0.18	18.25	1.57	3.52
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	659,800	1,608,790	2.44	-0.04	-0.01	N.A.	0.99	2.05
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	102,520	407,349	4.02	0.02	0.11	26.82	1.88	2.49
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	2,206,721	18,557,747	8.4	-0.1	0.87	6.19	1.42	8.93
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	86,200	85,768	1	0	0.05	14.66	1	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	328,801	667,297	2.02	0.04	-0.54	N.A.	0.74	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	991,582	18,166,456	18.2	-0.5	1.96	6.78	1.54	6.18
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	10,802,241	104,182,538	9.65	0.05	1.42	4.8	0.99	11.84
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	32,486,102	16,824,263	0.52	0.01	0.03	14.51	1.05	0
ซัสโก้		SUSCO	1	1,553,000	3,645,988	2.34	-0.1	0.22	7.39	0.73	4.7
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	88,600	178,202	2.02	0	0.2	27.22	1.21	7.43
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	35,991,400	13,915,180	0.39	0	0.01	N.A.	0.62	0

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทยออยล์		TOP	10	4,690,425	312,472,515	65.75	0.5	7.33	6.13	1.06	7.98
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	16,384,568	91,671,822	5.6	-0.05	0.32	14.18	1.89	5.36
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,752,196	21,653,950	12.4	0.2	0.54	17.39	4.24	4.84
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	3,573,445	19,786,079	5.55	-0.15	0.43	10.2	1.58	3.66
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	134,701	671,411	4.98	0	0.48	10.51	2.8	0
เหมืองแร่(MINING)									13.58	0.59	12.3
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	410,800	4,988,120	12.2	0.3	-0.29	13.58	0.59	12.3
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									27.57	4.37	1.89
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	70,691,122	469,957,250	6.6	0	0.29	15.48	16.05	6.2
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	2,321,400	2,901,872	1.24	-0.02	0.12	6.55	2.48	10.48
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	14,516,067	740,430,530	51	0.5	1.13	31.96	1.87	1.12
ซีโอแอล		COL	0.5	58,400	1,287,970	22	0	0.92	19.29	2.32	1.82
คอมเซเว่น		COM7	0.25	5,027,789	81,952,022	16.3	-0.1	0.52	23.32	7.8	2.15
ซีพี ออลล์		CPALL	1	24,585,617	1,694,071,432	69	0	1.63	29.65	7.79	1.59
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	747,640	1,408,437	1.87	-0.02	0.1	12.72	1.39	9.63
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	302,400	422,897	1.4	0	0.02	29.86	0.95	2.57
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	113,900	219,737	1.92	0	0.15	9.21	1.64	10.21
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	11,657,764	218,555,973	18.9	-0.2	0.4	39.13	5.32	0.94
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	9,867,643	148,306,668	15	0	0.3	36.18	10.83	2.07
ไอที ซิตี้		IT	1	0	0	0	0	0.2	13.07	1.1	5.56
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	1,735,900	5,870,102	3.36	-0.12	0.34	8.05	3.02	7.81
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	689,300	1,138,170	1.65	-0.02	0.04	490.9	0.63	4.24
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	36,700	1,168,975	32	0	0.85	25.7	9.08	3
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	576,200	6,238,020	10.7	0	0.12	13.78	2.06	6.57
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	385,801	11,115,253	29	0.75	0.92	21.21	4.74	2.41
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	1,025,000	594,500	0.58	0.01	0.03	16.8	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,683,664	108,250,589	64	-1.25	1.91	24.17	4.13	1.95
ริช สปอร์ต		RSP	1	26,000	98,890	3.82	-0.02	0.15	17.11	1.64	3.93
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	124,702	798,417	6.6	0	-0.37	N.A.	1.2	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	15,000	772,500	51.5	0.5	3.73	10.55	1	2.91
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	4,300	297,425	70	-1.25	3.93	15.83	1.38	0.8
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.33	5.37	1.46
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	13,800	242,410	17.8	0.5	0.76	17.21	1.75	2.47
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	8,936,785	160,016,127	18	0	0.33	40.85	8.25	1.11
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	17,443,978	457,955,312	26.25	0.25	0.5	41.65	5.96	1.36
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	822,705	156,382,641	191.5	0.5	4.36	34.08	8.01	1.41
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	31,651,680	61,228,856	1.94	-0.02	0.05	32.94	6.15	1.86
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	108,800	251,426	2.32	0	0.07	22.56	2.57	2.03
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	307,700	1,677,155	5.45	0	0.15	29.3	3.95	2.2
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	0.82	116.82	4.1	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	645,800	3,611,355	5.65	-0.05	0.19	19.67	2.81	3.66
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	17,850	178.5	0	5.96	18.24	1.98	2.3
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	22.2	1.87	1.08
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	6,400	352,100	55.25	0.25	1.99	21.04	4.53	2.41
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	403,010	4,640,396	11.5	0	0.32	32.96		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	110.66	20.28	2.59	0.6
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	165,900	3,313,230	19.8	-0.7	0.62	24.69	4.8	2.78
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	253,900	1,229,910	4.82	-0.04	0.08	42.41	2.07	2.18
ศิครินทร์		SKR	0.5	190,637	740,716	3.92	0.02	0.09	33.51	2.15	1.25
สมิติเวช		SVH	10	1,900	860,400	454	-2	14.32	24.82	5.4	2.75
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	1,182,809	38,262,688	32.5	0.25	0.38	57.02	3.29	1.23
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,609,695	3,260,092	2.02	0	0.05	31.72	3.73	1.78
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	1,276,000	7,864,285	6.1	-0.2	0.26	19.21	3.04	1.97
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	83,200	195,128	2.34	-0.02	0.07	27.3	1.63	0.77
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									1,401.51	2.73	1.9
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	23,100	113,582	4.94	0.04	0.08	49.47	1.24	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	11,163,301	4,355,821	0.39	0	0.06	3.43	0.45	2.56
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	1,300	955	0.79	0.04	-0.05	N.A.	3.26	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	4,470,924	21,241,803	4.72	0	-0.04	N.A.	1.5	2.12
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	264,900	693,612	2.58	0	0.22	10.88	1.08	3.82
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.42	15.88	1.03	6.16
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	93,000	199,028	2.16	0.02	0.29	8.19	1.56	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	17,200	102,755	5.95	-0.15	0.03	12.04	4.99	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	4,685,300	7,180,355	1.55	0	0.05	24.96	2.4	1.91
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	373,215	7,684,058	20.5	0	1.15	16.69	2.93	6.1
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	172,500	362,650	2.12	0.04	-0.04	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.01	9.63	0.65	2.97
อสมท		MCOT	5	61,700	553,045	8.95	0	-0.56	N.A.	1.69	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	3,908,440	6,574,043	1.64	-0.08	-0.01	N.A.	2.03	3.62
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	4,600	7,340	1.6	0.33	-0.03	N.A.	4.22	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.06	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	2,232,300	13,017,245	5.85	-0.1	0.13	36.99	5.32	0.77
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	20,199	50,545	2.7	-0.08	-0.29	N.A.	3.64	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	4,001	42,691	10.6	-0.2	0.82	11.61	0.7	7.55
อาร์เอส		RS	1	2,681,207	39,235,652	14.8	0.3	0.39	29.17	9.32	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	30,000	91,800	3.06	0	0.04	N.A.	1.03	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	44,879,808	113,582,261	2.6	0.6	-0.32	N.A.	4.68	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	268,200	36,677	0.15	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	30,100	435,170	14.8	1.4	0.03	68.67	2.8	4.73
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	920,900	644,644	0.7	0	0.03	19.95	0.6	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	493,100	4,203,205	8.5	-0.15	1.13	6.61	1.36	6.76
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	11,214,900	4,406,101	0.4	0.01	0.01	29.4	3.24	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	6,108,900	45,406,890	7.55	0.15	0.07	65.2	4.68	1
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	46,000	91,100	2.04	0.04	-0.35	N.A.	1.12	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	1,337,164	30,868,982	23	0	0.96	25.34	2.21	5.92
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									10.91	1.06	2.06
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	7,613,300	7,725,532	1.02	0.02	0.06	12.88	1.19	2.84
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	2,232,500	1,629,720	0.73	-0.01	0.11	6.68	0.56	1.37
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	1,582,700	2,889,654	1.79	-0.06	0.17	10.23	1.37	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									19.97	1.99	1.74
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	6,710	44,653	6.7	0.05	0.06	14.78	0.39	2.76
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	1,740,094	69,583,192	39.75	-1	1.26	25.1	4.32	1.51
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	1	99	0	0	2.07	27.6	1.42	2.28
ดุสิตธานี		DTC	1	99,800	964,520	9.65	-0.2	0.2	17.81	1.66	1.64
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	1,368,300	8,515,835	6.25	0.05	0.14	30.27	2.94	1.44
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	772,220	616,409	0.8	-0.01	0.08	2.83	0.64	0.44
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	5,200	238,050	46.5	-0.75	0.07	56.54	0.63	0.82
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	35.84	1.61	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	104	49,732	480	6	8.72	27.82	9.35	3.13
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	0	0	0	0	0.99	24.29	3.84	3.24
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	600	43,700	76.75	0.25	4.49	12.81	1.17	2.93
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									36.42	3.35	2
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	9,102,529	38,097,490	4.16	-0.02	0.07	24.74	0.97	3.61
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	12,025,389	763,483,532	64	1.25	1.76	36.32	6.35	1.64
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	197,820	401,226	2.06	-0.04	0.05	14.33	1.2	9.71
บี จิสติกส์		B	0.68	12,959	4,996	0.38	-0.01	-0.06	N.A.	0.59	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	575,300	6,638,720	11.6	0	0.32	15.07	0.75	2.62
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	175,777,471	1,683,935,460	9.5	-0.45	0.32	25.97	4.09	1.37
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	14,940,012	140,815,209	9.45	0	0.09	25.35	2.84	3.7
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	433,800	5,020,580	11.6	0.1	N.A.		1.01	6.88
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	169,501	833,181	4.94	0.02	0.18	23.32	2.58	2.23
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	100	61	0.61	-0.03	-0.36	N.A.	0.41	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	252,500	1,650,970	6.55	0	0.16	10.67	2.26	3.82
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	19.86	3.04	6
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	106,089	258,400	2.46	0	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	446,503	2,222,883	4.98	0	0.25	14.85	1.67	6.02
พริมา มารีน		PRM	1	2,550,550	12,748,388	5.05	0	0.22	19.09	1.96	1.98
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	1,806,000	17,575,170	9.7	-0.05	0.2	36.42	1.21	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	502,650	2,396,988	4.76	-0.02	-0.4	64.19	0.47	2.1
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	13,793,710	139,346,832	10.1	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	1,152,045	14,539,092	12.6	0.1	-1.87	N.A.	0.97	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	15	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,165,951	6,120,731	5.2	-0.1	0.14	19.42	0.48	1.44
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,343,620	4,906,650	3.6	-0.16	0.12	25.8	2.9	3.33
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									15.98	1.7	3.88
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	55,909	98,125	1.76	0	0.03	49.58	0.47	5.68
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	378,961	26,153,455	69	-0.5	3.31	15.76	2.59	3.19
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	689,800	27,865	0.04	0	0.00	N.A.	0.23	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,187,239	37,870,051	32	0.25	2.15	10.94	1.21	6.25
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	4,739,884	124,437,803	26.5	1	1.39	13.92	2.68	4.15
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	200	40,400	202	2	7.3	27.66	0.71	6.44
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	574,600	1,088,369	1.91	-0.01	0.05	N.A.	1.26	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	283,200	1,072,418	3.8	0	-0.15	N.A.	2.02	0
เอสวีไอ		SVI	1	5,526,214	27,266,680	4.98	0.02	0.27	15.32	1.45	1.68
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	203,300	176,129	0.86	-0.03	-0.06	N.A.	0.81	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									16.34	2.32	4.32
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	784,200	345,186	0.44	0	-0.01	N.A.	0.98	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	3,089,729	528,114,626	170.5	-0.5	7.68	16.6	10	4.15
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	108,400	2,135,880	19.7	0	0.98	15.03	1.5	10.41
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	120,120	347,736	2.82	-0.08	-0.2	N.A.	1.78	1.41
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	9,293,470	131,917,365	14.2	0	N.A.		0.94	4.14
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	8,588,182	372,851,851	43	-1	0.24	91.33	3.79	0.56
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	16,900	99,455	5.95	0	0.44	12.06	3.53	7.06
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	882,104	7,885,431	8.95	0	0.14	44.88	5.55	0.34
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	534,501	2,171,744	4.02	-0.1	0.36	24.28	0.8	0.92
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	375,901	1,131,263	3	-0.04	0.23	7.85	0.83	4.2
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	3,972,770	185,364,572	47	0.5	3.01	13.22	5.21	8.79
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	25,613,851	115,848,211	4.44	-0.24	0.62	6.21	2.12	10.67
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	9,309,900	92,439,210	9.9	-0.05	N.A.		0.93	9.19
เจ มาร์ท		JMART	1	524,500	2,518,884	4.8	0	-0.19	N.A.	1.21	10.42
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	15,710	20,805	1.34	0.02	0.02	109.64	0.98	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	22,566,324	79,841,996	2.8	0.04	0.1	15.48	0.65	8.93
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	141,400	1,011,055	7.2	0.05	0.65	9.09	1.43	5.97
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	245,675	1,362,653	5.65	0.05	0.35	8.37	2.47	8.85
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	2,023,700	12,387,310	6.15	-0.1	-0.24	N.A.	1.42	1.63
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	17,100	122,470	7.1	-0.05	0.36	16.79	1.23	4.65
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,833,002	556,207	0.3	0	-0.09	N.A.	1.82	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	151,500	1,473,025	9.8	0	0.91	8.51	1.69	4.59
เอสวีโอเอ		SVOA	1	381,400	451,279	1.18	0	0.12	6.28	0.51	3.9
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	20,800	99,548	4.86	0.12	0.11	N.A.	0.91	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	84,100	957,930	11.4	0	0.69	12.62	3.04	4.65
ไทยคม		THCOM	5	829,252	5,012,410	6.05	0.05	2.02	N.A.	0.44	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	68,472,319	353,010,713	5.15	-0.05	0.3	11.13	1.21	0.6
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	44,609,699	3,998,040	0.09	0	0.01	17.09	0.33	0.85

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคา พาร์	ปริมาณ หุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคา ปิด	ราคา เฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑาวาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	100	2,066,100	3.3	3.28	3.28	3.22	3.24	3.24
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	14,910	10.8	10.86	10.86	10.82	10.84	10.84
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,218	1,208	1,000	0	1,210	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.5	10	33,800	7.5	7.5	7.5	7.39	7.41	7.42
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.76	10	436,100	11.76	11.77	11.8	11.72	11.77	11.76
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	688,500	9.92	9.92	9.95	9.88	9.92	9.9
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.77	4.57	7.45	23,300	4.57	4.6	4.65	4.58	4.59	4.58
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.29	4.97	0	5.53	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	7.84	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	100	5.19	5.26	5.26	5.26	5.26	5.26
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.26	6.79	0	4.29	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.8	4.11	600	5.8	5.69	5.8	5.69	5.78	5.74
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	6.78	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.4	4.66	0	5.47	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	157,801	1.75	1.75	1.75	1.74	1.75	1.75
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	3,753,600	10.36	10.36	10.39	10.35	10.38	10.36
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.9	3.62	5.14	31,400	3.88	3.86	3.87	3.86	3.87	3.86
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6.13	4.69	4.48	0	5.04	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.39	0.01	0	502,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	839,499	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.14	0	0	0.15	0	0	0	0	0
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	113,175	0.58	0.57	0.62	0.57	0.62	0.59
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	491,900	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.35	0.16	0	152,400	0.17	0.17	0.18	0.17	0.17	0.17
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.51	0.08	0	10,400	0.12	0.11	0.13	0.11	0.13	0.12
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	524,750	3.74	3.82	3.86	3.74	3.74	3.78
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	88,200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.1	0	411,100	0.1	0.1	0.1	0.09	0.1	0.09
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.6	0.36	0	131,518,909	0.46	0.46	0.47	0.42	0.42	0.44
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	5,067,216	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.09	0	240,966	0.25	0.23	0.24	0.23	0.24	0.24
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	637,701	0.05	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.15	0	57,275	0.15	0.14	0.16	0.13	0.15	0.14
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	7,161,500	0.53	0.53	0.54	0.51	0.51	0.52
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	0	1.2	0	0	0	0	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4)	CWT-W4	0.73	0.01	0	230,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	6,703,819	0.7	0.71	0.71	0.68	0.68	0.69
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.3	0	22,700	2.3	2.68	2.84	2.68	2.84	2.77
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.06	0.01	0	10,800	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	1,100	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.05	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.15	0.09	0	7,078,200	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	733,000	0.03	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.22	0	0	4.6	0	0	0	0	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.05	0	3,883,100	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.42	0	386,252	1.73	1.74	1.75	1.6	1.6	1.66
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.36	0	0	0.48	0	0	0	0	0
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.33	0	4,819,378	0.33	0.33	0.33	0.22	0.24	0.25
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	174,914	1.95	1.94	1.96	1.92	1.93	1.94
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	4,913,200	0.19	0.19	0.2	0.19	0.2	0.2
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	50,200	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.14	0	35,280	0.14	0.14	0.14	0.13	0.13	0.14
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.11	0	231,197	0.11	0.11	0.11	0.1	0.1	0.1
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	4,465,900	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.67	0.13	0	3,191,100	0.25	0.27	0.27	0.24	0.24	0.25
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.03	0	0	0.03	0	0	0	0	0
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1.09	0.25	0	7,500	0.31	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	136,500	0.31	0.32	0.33	0.3	0.3	0.31
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	8,500	0.24	0.25	0.25	0.24	0.24	0.25
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	3,582,700	0.54	0.55	0.57	0.53	0.55	0.54
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.05	0	27,775,400	0.1	0.1	0.1	0.07	0.08	0.08
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	2.08	0.65	0	5,624,959	0.96	1	1.03	0.95	0.99	1
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2)	PDJ-W2	1.66	0.92	0	7,580	1	0.97	0.98	0.97	0.98	0.97
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.57	0.96	0	980	0.96	0.95	0.95	0.95	0.95	0.95
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.54	0.95	0	2,062	0.95	0.94	0.94	0.93	0.94	0.94
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.11	0	18,700	0.12	0.12	0.14	0.11	0.12	0.12
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	10,000	0.11	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.15	3.7	0	317,900	4.88	4.92	5.05	4.84	4.94	4.96
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	1,214,132	0.04	0.04	0.05	0.03	0.03	0.04
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.25	0	657,199	0.39	0.38	0.39	0.38	0.38	0.38
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	19,500	7.2	7.3	7.3	7.15	7.3	7.2
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.03	0	190,300	0.16	0.16	0.16	0.15	0.16	0.15
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	420,200	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.39	0	269,650	0.4	0.35	0.38	0.31	0.38	0.33
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.17	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.04	0.02	0	140,500	0.02	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	4,207,807	1.48	1.51	1.67	1.5	1.56	1.6
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.16	0.04	0	12,512,800	0.04	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
ซัสโก้ (W1)	SUSCO-W1	0.2	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	0.96	0	11,600	1.87	1.96	1.97	1.88	1.88	1.9
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	245,100	0.17	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	19,300	0.15	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	50,730	0.31	0.29	0.31	0.26	0.3	0.29
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.14	0.59	0	10,200	0.59	0.57	0.61	0.57	0.61	0.57
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.06	0	334,000	0.06	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.38	0	12,000	0.38	0.39	0.43	0.39	0.43	0.4
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.32	0	344,300	0.37	0.33	0.38	0.29	0.29	0.32
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.1	0	651,166	0.16	0.16	0.17	0.15	0.16	0.16
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.03	0	186,374,000	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.16	0.68	0	192,200	0.68	0.7	0.7	0.66	0.67	0.68
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.1	0	1,641,400	0.17	0.18	0.18	0.15	0.15	0.16
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.06	0	2,996,060	0.23	0.23	0.23	0.22	0.22	0.22
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.61	0.02	0	2,102,496	0.02	0.02	0.03	0.01	0.01	0.02
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.84	0	1,420,980	0.84	0.87	0.89	0.81	0.82	0.84
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	5,001,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	23,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	5,861,788	0.38	0.38	0.38	0.37	0.37	0.38
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1.02	0	45,660	1.02	1	1.02	1	1.02	1
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.17	0	707,053	0.17	0.17	0.18	0.16	0.16	0.17
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.32	0	748,100	0.32	0.34	0.36	0.33	0.36	0.35
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	167,400	6.9	7.25	7.25	6.7	6.7	6.87
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	3	0	700	3	3.2	3.5	3.2	3.5	3.35

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 26 ธันวาคม 2561

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	799,842	2,820,538
Total Futures	792,887	2,755,428
Single Stock	587,970	2,362,314
Sector Index	-	-
Precious Metal	5,502	34,368
- GF10	4,214	29,673
- GF50	418	2,855
- Gold Online	870	1,840

Index	197,788	337,121
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	6	14
- GOLD-D	6	14
Currency	1,191	21,539
Agriculture	430	72
Total Options	6,955	65,110
Call	3,668	40,168
Put	3,287	24,942
Put/Call	0.9	0.62

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,035.00	1,039.00	1,029.30	1,035.40	1,035.20	1.2	126,345	186,345
S50Z18	ธ.ค.-61	1,036.50	1,042.70	1,034.80	1,040.70	1,040.50	4.1	61,209	132,328
GF10G19	ก.พ.-62	19,750.00	19,800.00	19,750.00	19,800.00	19,800.00	50	2,236	10,973
GF10J19	เม.ย.-62	19,800.00	19,850.00	19,800.00	19,850.00	19,850.00	50	1,029	8,612
GF10Z18	ธ.ค.-61	19,670.00	19,720.00	19,670.00	19,720.00	19,720.00	40	949	10,088
S50M19	มิ.ย.-62	1,029.00	1,034.30	1,025.40	1,031.50	1,031.50	2	8,135	11,716
GFG19	ก.พ.-62	19,750.00	19,800.00	19,750.00	19,800.00	19,800.00	50	197	881
GFZ18	ธ.ค.-61	19,680.00	19,720.00	19,680.00	19,720.00	19,720.00	50	189	1,057
S50U19	ก.ย.-62	1,024.90	1,031.00	1,022.00	1,028.10	1,027.90	2	1,812	6,123
GOH19	มี.ค.-62	1,279.30	1,279.90	1,277.70	1,278.40	1,278.30	-0.3	797	1,492
GFJ19	เม.ย.-62	19,840.00	19,850.00	19,840.00	19,840.00	19,840.00	40	32	917
TRUEM19	มิ.ย.-62	5.2	5.35	5.2	5.35	5.35	-0.07	79,307	65,682
S50F19	ม.ค.-62	1,038.30	1,043.00	1,034.50	1,040.00	1,040.00	2.5	235	576
BLANDM19	มิ.ย.-62	1.7	1.7	1.57	1.59	1.59	-0.03	143,522	342,293
CBGH19	มี.ค.-62	33.22	33.22	32.38	32.41	32.41	0.5	5,711	9,364
BEMH19	มี.ค.-62	9.81	9.81	9.42	9.56	9.56	-0.31	18,969	17,177
SCBZ18	ธ.ค.-61	131.62	133	131.62	133	133	1.47	1,122	1,282
IVLH19	มี.ค.-62	53.51	53.51	52.1	52.51	52.7	0.15	2,607	4,891
BLANDZ18	ธ.ค.-61	1.54	1.54	1.53	1.54	1.54	-0.02	84,733	95,724
JASH19	มี.ค.-62	4.64	4.66	4.26	4.52	4.51	-0.11	28,755	41,967
PTTEPH19	มี.ค.-62	111	111.5	109.82	110	110.05	1.15	1,160	4,577
CPFH19	มี.ค.-62	24.1	24.23	24	24.13	24.13	-0.16	4,909	6,553
BANPUZ18	ธ.ค.-61	15.48	15.6	15.2	15.23	15.23	-0.17	7,162	14,408
IVLZ18	ธ.ค.-61	53.2	53.25	52.8	53	53	-	1,970	2,940

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคา พาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคา ปิด	ราคา เฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.19		2.44	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	65,800	277,646	4.26	4.28	4.2	4.2	4.22	24.40	1.20	3.51	0.075	1.79
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	2,510,275	13,827,199	5.55	5.6	5.5	5.5	5.51	33.85	4.94	1.11	0.15	2.73
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	198,800	69,780	0.36	0.36	0.35	0.35	0.35	N.A.	3.63	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	152,780	78,322	0.6	0.6	0.5	0.5	0.51	N.A.	2.05	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	46,309	82,850	1.78	1.8	1.78	1.78	1.79	25.25	1.35	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	25,900	90,526	3.54	3.54	3.48	3.48	3.5	N.A.	1.31	2.66	0.045	1.29
ซันสวีท	SUN	0.5	443,400	1,275,062	2.96	2.96	2.84	2.84	2.88	19.94	1.32	2.16	0.05	5.28
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	243,400	658,122	2.66	2.76	2.66	2.7	2.7	17.78	2.53	1.07	0.04	6.67
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	325,300	855,672	2.68	2.7	2.6	2.64	2.63	10.42	1.14	2.67	0.15	5.85
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	382,700	4,102,940	10.9	10.9	10.7	10.9	10.72	23.15	5.84	1.87	0.12	0.73
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.17	2.72		1.48	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	813,400	829,527	1	1.04	0.99	1	1.02	181759.95	0.76	1.32	0.009	0.90
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	550,710	1,230,439	2.34	2.34	2.2	2.2	2.23	13.41	1.63	1.35	0.08	3.64
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	6,316,071	82,807,958	13.4	13.5	12.9	13	13.11	16.50	3.94	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	4,063,077	8,919,705	2.16	2.24	2.12	2.22	2.2	40.16	1.52	1.46	0.0603	2.44
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	88,900	68,830	0.76	0.79	0.76	0.76	0.77	25.67	1.67	0.46	0.0323	4.25
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	317,104	4,578,277	14.7	14.7	14.2	14.3	14.44	11.95	2.82	5.08	0.33	4.48
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	48,100	307,755	6.4	6.45	6.35	6.4	6.4	8.32	1.51	4.23	0.18	2.77
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	100	2,440	24.4	24.4	24.4	24.4	24.4	6.56	0.59	41.54	0.25	1.02
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	4,983,700	20,645,214	4.1	4.28	4	4.12	4.14	N.A.	12.86	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	25,900	52,276	2.02	2.04	2	2	2.02	10.79	1.53	1.31	0.0812	4.06
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										34.95	1.65		2.68	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	737,000	2,072,710	2.86	2.88	2.78	2.8	2.81	12.45	0.74	3.78	0.25	8.91
ไอร่า แฟคตอริง XD	AF	0.25	44,500	30,720	0.7	0.7	0.67	0.7	0.69	17.16	1.99	0.35	0.03	4.93
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	525	828	1.6	1.6	1.55	1.55	1.58	N.A.	2.42	0.64	0.0065	0.41
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	24.90	1.87	1.88	0.0615	2.95
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	3,696,620	1,494,759	0.42	0.43	0.39	0.41	0.4	15.99	1.03	0.40	0.02	9.76
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	343,761	1,194,318	3.54	3.54	3.46	3.46	3.47	25.05	2.67	1.30	0.06	1.45
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	164,600	367,464	2.22	2.26	2.2	2.22	2.23	18.07	2.03	1.41	0.10	3.90
ลีซ อิท	LIT	1	263,829	1,483,642	5.6	5.7	5.55	5.65	5.62	8.31	1.17	4.83	0.32	5.65
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	2,664,400	3,293,325	1.25	1.26	1.22	1.23	1.24	10.18	0.95	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										18.25	1.54		2.65	
2 เอส เมทัล	2S	1	365,402	876,455	2.42	2.42	2.36	2.36	2.4	5.76	0.80	2.95	0.07	6.03
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	87,700	70,896	0.8	0.82	0.8	0.81	0.81	11.54	0.81	1.00	0.02	2.47
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	22,500	65,470	2.92	2.92	2.88	2.92	2.91	29.21	1.84	1.59	0.04	3.86
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	992,700	1,328,778	1.35	1.37	1.32	1.33	1.34	16.58	2.27	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	30,500	124,296	4.08	4.08	4.04	4.08	4.08	11.69	2.17	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	401,700	122,137	0.3	0.32	0.3	0.31	0.3	N.A.	0.36	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	127,100	163,289	1.28	1.3	1.28	1.3	1.28	25.10	1.03	1.26	0.035	2.69
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	126,000	672,500	5.3	5.35	5.3	5.3	5.34	10.59	1.44	3.68	0.15	2.83
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	45,700	85,553	1.9	1.9	1.87	1.88	1.87	18.30	1.71	1.10	0.04	4.52
เจตาแบค	GTB	0.25	171,700	99,205	0.58	0.59	0.56	0.58	0.58	N.A.	0.95	0.61	0.033	5.69
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	482,800	393,554	0.84	0.84	0.8	0.8	0.82	78.04	1.18	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	1,412,000	1,363,153	0.98	0.98	0.95	0.97	0.97	18.20	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	31,000	118,944	3.88	3.92	3.82	3.92	3.84	9.47	1.48	2.66	0.12	8.16
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	80,700	140,255	1.75	1.76	1.71	1.76	1.74	13.47	1.92	0.92	0.04	5.68
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	17,307	34,509	2	2.02	1.98	2	1.99	N.A.	0.86	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	1,000	2,782	2.78	2.8	2.78	2.8	2.78	11.87	1.38	2.03	0.08	7.86
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	2,065,001	10,144,295	4.86	4.94	4.86	4.94	4.91	218.30	8.18	0.60	0.02	0.40
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	295,900	415,529	1.41	1.42	1.39	1.41	1.4	N.A.	0.80	1.76	0.00	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	242,700	268,312	1.13	1.13	1.09	1.09	1.11	10.55	0.53	2.06	0.035	3.21
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	83,000	140,710	1.67	1.7	1.67	1.7	1.7	26.90	1.04	1.63	0.106	5.94
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	25,900	26,318	1.02	1.02	1.01	1.02	1.02	52.53	1.23	0.83	0.015	1.47
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	12,500	13,619	1.08	1.11	1.08	1.09	1.09	21.46	1.82	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	252,200	631,136	2.54	2.54	2.5	2.5	2.5	84.59	1.93	1.29	0.027	1.08
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	37,900	747,790	19	20	19	19.2	19.73	15.02	4.76	4.03	2.00	3.91
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	323,100	246,284	0.77	0.78	0.75	0.76	0.76	N.A.	0.68	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	346,300	259,584	0.75	0.76	0.73	0.76	0.75	N.A.	2.73	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	21,151	1,361,403	64.5	65	63.5	64.5	64.37	6.83	1.19	54.34	2.55	3.95
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	79,200	794,005	10.5	10.5	9.95	10	10.03	36.50	2.45	4.08	0.03	1.30
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	547,300	819,699	1.5	1.54	1.47	1.47	1.5	16.62	1.37	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	68,404	268,475	3.92	4	3.82	3.98	3.92	16.49	1.99	2.00	0.10	3.02
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	102,100	517,125	5.05	5.15	5.05	5.1	5.06	10.35	3.24	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	129,000	159,730	1.24	1.25	1.23	1.24	1.24	N.A.	0.48	2.60	0.02	3.23
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	533,400	332,248	0.64	0.64	0.62	0.62	0.62	11.03	0.79	0.78	0.04	8.06
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	2,215,455	4,678,874	2.06	2.14	2.06	2.1	2.11	68.93	6.01	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	1,500	14,645	9.9	9.9	9.5	9.75	9.76	9.55	1.66	5.88	0.24	2.46
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	176,900	314,828	1.75	1.8	1.75	1.78	1.78	18.87	1.23	1.45	0.13	7.30
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										35.12	1.57		2.13	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	101,100	777,375	7.75	7.75	7.65	7.65	7.69	12.58	1.82	4.19	0.15	7.19
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	105,910	322,799	3.08	3.08	3.04	3.06	3.05	22.20	2.07	1.48	0.00	8.09
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	238,600	121,817	0.53	0.53	0.5	0.5	0.51	27.30	1.76	0.28	0.01	1.92
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	32,600	43,351	1.34	1.36	1.28	1.34	1.33	35.92	0.74	1.82	0.00	5.22
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,455,270	1,563,643	1.08	1.09	1.06	1.07	1.07	3.63	0.75	1.43	0.05	0.47
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	3,246,670	5,123,983	1.61	1.62	1.56	1.56	1.58	6.43	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	56,910	55,296	0.98	0.99	0.94	0.99	0.97	13.06	1.03	0.96	0.0415	4.19
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	69,600	59,151	0.85	0.86	0.84	0.85	0.85	N.A.	1.34	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	114,500	196,126	1.73	1.74	1.69	1.74	1.71	19.06	1.49	1.17	0.06	3.45
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	937,444	1,350,222	1.43	1.5	1.41	1.49	1.44	N.A.	2.14	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	111,200	138,700	1.27	1.27	1.22	1.26	1.25	N.A.	2.51	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,813,900	834,427	0.46	0.47	0.46	0.46	0.46	30.25	0.37	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	12,100	29,974	2.46	2.48	2.46	2.48	2.48	12.51	1.54	1.61	0.00505	0.19
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	855,600	578,008	0.67	0.68	0.67	0.67	0.68	24.00	1.80	0.39	0.01	5.54
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	118,000	107,530	0.92	0.93	0.91	0.93	0.91	N.A.	0.95	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	345,200	1,409,128	4.18	4.24	3.9	4.22	4.08	27.62	2.23	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	697,903	3,721,161	5.25	5.45	5.25	5.25	5.33	24.86	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	31,445,100	1,556,270	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	437,500	2,425,315	5.55	5.6	5.4	5.6	5.54	22.21	2.16	2.54	0.20	3.63
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	67,500	133,084	1.98	1.99	1.95	1.99	1.97	N.A.	1.10	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	2,744,602	11,875,023	4.3	4.36	4.3	4.32	4.33	19.24	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	324,000	2,438,560	7.5	7.6	7.45	7.6	7.53	97.24	6.06	1.26	0.00556	0.07
ทรัพยากร (RESOURCES)										31.15	1.21		1.03	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	40,200	34,995	0.86	0.89	0.86	0.88	0.87	N.A.	1.03	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	1,232,200	1,095,562	0.91	0.92	0.86	0.89	0.89	13.56	1.07	0.83	0.0028	0.29
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	93,241,200	55,953,322	0.6	0.61	0.59	0.6	0.6	58.68	1.33	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	19,000	94,680	4.92	5	4.92	5	4.98	N.A.	1.23	4.07	0.00	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	104,683	336,628	3.22	3.26	3.2	3.22	3.22	N.A.	1.34	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	1,300	2,444	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	21.33	1.12	1.67	0.045	2.39
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	288,100	2,166,800	7.7	7.7	7.45	7.55	7.52	15.45	2.01	3.75	0.205	2.72
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	278,300	207,570	0.76	0.78	0.74	0.74	0.75	18.43	0.75	0.99	0.035	4.73
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	649,100	5,861,830	9.05	9.15	8.95	9	9.03	10.59	1.50	6.01	0.0563	0.63
ถิรไทย	TRT	1	426,600	715,547	1.68	1.7	1.67	1.7	1.68	9.90	0.52	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	271,337	570,441	2.14	2.14	2.08	2.12	2.1	9.36	0.82	2.57	0.00556	0.25
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	4,300	2,668	0.62	0.64	0.62	0.62	0.62	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	8,558,900	500,284	0.05	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.44		2.46	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	503,200	984,085	1.99	2.02	1.92	1.94	1.96	15.24	1.55	1.26	0.07	3.61
อาม่า มารีน	AMA	0.5	178,820	850,968	4.78	4.84	4.7	4.72	4.76	14.40	1.22	3.88	0.20	3.53
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	528,500	194,759	0.39	0.39	0.34	0.39	0.37	83.48	0.89	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	115,000	177,200	1.55	1.55	1.53	1.53	1.54	19.51	2.64	0.58	0.03	1.95
สหการประมูล	AUCT	0.25	610,800	3,102,455	5.15	5.2	5	5.05	5.08	19.02	6.54	0.77	0.10	3.96
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	102,500	210,368	2.08	2.08	2.02	2.02	2.05	16.03	3.37	0.60	0.08	3.96
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.22	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	192,400	243,708	1.3	1.3	1.25	1.26	1.27	29.50	0.80	1.57	0.10	14.29
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	82,800	743,670	9.05	9.05	8.95	9	8.98	42.31	4.47	2.02	0.09	2.44
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	960,310	479,034	0.5	0.52	0.47	0.5	0.5	N.A.	0.59	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	81,157,195	25,656,382	0.28	0.34	0.28	0.34	0.32	N.A.	16.44	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	4,880,533	292,924	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	1,088,500	938,755	0.9	0.9	0.84	0.87	0.86	N.A.	0.62	1.40	0.03	3.45
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,277,181	7,011,981	5.6	5.65	5.35	5.55	5.49	7.69	3.92	1.42	0.30	10.16
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	320,848	208,990	0.65	0.67	0.63	0.64	0.65	N.A.	0.56	1.14	0.00256	0.37
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	126,400	303,624	2.42	2.46	2.3	2.42	2.4	10.28	1.15	2.11	0.14	5.79
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	891,717	7,145,696	8.25	8.25	7.9	8	8.01	22.35	2.15	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	2,104,400	969,756	0.46	0.47	0.45	0.46	0.46	12.43	1.13	0.41	0.01	6.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	1,770,100	2,169,603	1.13	1.31	1.13	1.19	1.23	N.A.	3.14	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	57,500	51,605	0.92	0.92	0.87	0.9	0.9	N.A.	1.84	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	623,100	103,054	0.16	0.17	0.16	0.16	0.17	N.A.	2.57	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	676,000	962,286	1.46	1.46	1.4	1.41	1.42	N.A.	1.79	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	6,000	2,630	0.46	0.47	0.41	0.41	0.44	N.A.	4.36	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	191,600	267,453	1.41	1.41	1.36	1.4	1.4	352.15	2.32	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	10,700	107	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	19,939,730	42,258,451	1.83	2.26	1.83	2.24	2.12	N.A.	5.71	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	749,400	1,508,900	2.02	2.1	1.99	1.99	2.01	18.28	0.65	3.05	0.04	7.54
ผลธัญญะ	PHOL	1	110,600	179,317	1.7	1.7	1.59	1.67	1.62	N.A.	1.26	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	5,000	18,500	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	11.01	1.59	2.33	0.125	3.38
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	433,600	2,342,605	5.3	5.5	5.3	5.3	5.4	19.88	2.58	2.05	0.05	0.94
ควอลลีเทค	QLT	1	6,200	24,800	4	4	4	4	4	225.11	0.92	4.35	0.30	8.75
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	71,900	178,490	2.44	2.52	2.4	2.42	2.48	20.30	0.53	4.61	0.0139	0.51
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	54,500	99,062	1.84	1.87	1.8	1.8	1.82	18.80	1.45	1.24	0.06	3.33
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	1,008,980	4,234,753	4.22	4.24	4.16	4.22	4.2	48.36	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	440,500	555,612	1.27	1.29	1.22	1.27	1.26	14.62	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	315,200	3,475,040	11	11.1	11	11.1	11.02	31.31	7.26	1.53	0.07	1.08
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	217,900	257,594	1.19	1.2	1.17	1.19	1.18	17.76	1.00	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	19,000	76,378	4.02	4.08	4	4.08	4.02	N.A.	0.80	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	3,600	134,925	37.5	38	37.25	37.75	37.48	19.08	4.07	9.28	0.60	1.59
ธนพิริยะ	TNP	0.25	48,301	66,874	1.4	1.4	1.36	1.36	1.38	17.29	1.73	0.79	0.015	2.21
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	12,596,600	252,253	0.02	0.03	0.01	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	243,436	349,291	1.42	1.46	1.42	1.44	1.43	21.52	1.47	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	149,500	112,365	0.78	0.79	0.75	0.75	0.75	34.85	0.91	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	186,910	505,934	2.74	2.74	2.68	2.74	2.71	10.97	1.84	1.49	0.09	8.39
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										50.48	2.25		1.09	
โคแมนซี อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	15,900	49,716	3.14	3.2	3.12	3.12	3.13	21.49	0.98	3.19	0.063	2.02
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	448,600	745,861	1.66	1.68	1.65	1.66	1.66	8.86	1.44	1.15	0.05	5.42
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	95,000	52,543	0.55	0.56	0.55	0.55	0.55	N.A.	0.42	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	4,269,101	13,846,507	3.14	3.46	3.04	3.04	3.24	23.29	1.94	1.56	0.043	1.41
เน็ตเบย์	NETBAY	1	295,094	6,753,333	23.6	24.2	22	24	22.89	34.31	11.12	2.16	0.4759	1.98
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	148,000	288,229	1.86	1.98	1.86	1.98	1.95	N.A.	1.09	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	249,101	271,206	1.11	1.12	1.08	1.09	1.09	11.18	1.40	0.78	0.04	3.67
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	7,292,900	2,541,187	0.34	0.36	0.33	0.35	0.35	N.A.	0.87	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	103,500	299,482	2.9	2.92	2.88	2.92	2.89	23.03	2.32	1.26	0.065	2.23
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										43.99	1.82		2.11	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	1,430,600	28,647	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	2,931,000	977,698	0.34	0.36	0.31	0.32	0.33	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	66,031	41,860	0.63	0.69	0.62	0.68	0.63	-	-	-	-	-
บิวเดอสมาร์ท (W2) SP	BSM-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	136,200	14,585	0.11	0.12	0.1	0.12	0.11	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7)	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	476,200	27,422	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	5,847,900	733,188	0.15	0.18	0.09	0.1	0.13	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	545,466	404,611	0.72	0.77	0.69	0.76	0.74	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	25,020	250	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	205,466	2,055	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	48,600	1,945	0.04	0.05	0.03	0.05	0.04	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	449,900	10,998	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	102,200	43,971	0.43	0.45	0.41	0.41	0.43	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	9,456,700	4,414,072	0.42	0.52	0.42	0.43	0.47	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	392,003	545,075	1.44	1.44	1.35	1.37	1.39	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	32,000	46,333	1.46	1.46	1.36	1.36	1.45	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	3,715,051	273,043	0.06	0.08	0.05	0.07	0.07	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	231,800	642,052	2.72	2.82	2.72	2.8	2.77	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1)	PSTC-W1	0	14,972,000	1,297,973	0.08	0.09	0.08	0.09	0.09	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	42,100	5,894	0.14	0.15	0.13	0.13	0.14	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	2,000	420	0.21	0.21	0.21	0.21	0.21	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	46,200	36,785	0.8	0.8	0.77	0.8	0.8	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	529,100	491,149	0.94	0.99	0.88	0.95	0.93	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	252,000	37,800	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	1,724,956	701,969	0.5	0.5	0.3	0.42	0.41	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	457,730	279,732	0.64	0.65	0.59	0.61	0.61	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	77,264	33,361	0.42	0.45	0.42	0.43	0.43	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	177,437	69,716	0.4	0.4	0.39	0.39	0.39	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	1,100	6,995	6.45	6.45	6.35	6.35	6.36	-	-	-	-	-